

Geschäftsbericht 2024

DACHSTEIN



www.dachstein-salzkammergut.at

salzkammergut

Inhalt

Vorwörter.....	03
Teammitglieder & Aufsichtsrat.....	07
Was tut sich in den Orten.....	08
Buchungssystem & Schnittstellenmarketing.....	24
Digitalisierung.....	29
Märkte, Marketing und Presse.....	32
Mitarbeiter/in der Zukunft.....	39
Welterbe-Aktiv.....	43
Biken im Dachstein Salzkammergut.....	45
Lebenswerter Alpenraum.....	48
Statistik.....	50
Abschließende Worte.....	58



1. Vorwörter

Mag. (FH) Christian Schirlbauer

Tourismusdirektor Ferienregion Dachstein Salzkammergut



Gemeinsam erfolgreich – Ein Blick auf das Geschäftsjahr 2024

Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut hat sich einmal mehr als eine der führenden Tourismusregionen Österreichs bewiesen. Mit 1.082.405 Nächtigungen konnten wir nicht nur an die starken Jahre vor der Pandemie anknüpfen, sondern auch neue Maßstäbe setzen. Unsere Region hat gezeigt, dass sie mehr ist als nur eine Kulisse für großartige Naturerlebnisse – sie ist ein Ort der Begegnung, der Gastfreundschaft und der unvergesslichen Erlebnisse, für Gäste und Einheimische.

Das Jahr 2024 war geprägt von Dynamik, Herausforderungen und vor allem vielen Erfolgen. Die „Kulturhauptstadt 2024“ brachte nicht nur internationale Aufmerksamkeit, sondern auch ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm, das unsere Region in den Fokus der Kultur- und Medienlandschaft rückte. Dieses Großprojekt hat uns noch stärker zusammengeführt und eindrucksvoll gezeigt, wie Kultur, Natur und Kulinarik ein harmonisches Ganzes bilden können.

Ein zentraler Erfolgsfaktor bleibt unsere enge Zusammenarbeit mit den Gemeinden Hallstatt, Obertraun, Gosau und Bad Goisern sowie unseren zahlreichen Tourismus- und tourismusnahen Betrieben, der Salzkammergut Marketing GmbH, dem Oberösterreich Tourismus und dem Salzburger Land Tourismus bzw. der Österreich Werbung. Jeder einzelne Betrieb, jede Partnerorganisation und jede Person, die mit Leidenschaft und Engagement in unserer Region tätig ist, hat dazu beigetragen, diesen Erfolg möglich zu machen. Ohne diese starke Gemeinschaft im Inneren Salzkammergut wäre all das nicht denkbar. Gemeinsam haben wir dafür gesorgt, dass sich Gäste in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut willkommen fühlen und ein authentisches, hochwertiges Urlaubserlebnis genießen können.

Trotz einer Reduzierung des Marketingbudgets lag unser Fokus 2024 nicht auf Stillstand, sondern auf klugen Investitionen: Angebotsentwicklung, Infrastrukturmaßnahmen und innovative Projekte standen im Mittelpunkt, um die Region nachhaltig zu stärken. Diese strategischen Entscheidungen ermöglichen es uns, den Tourismus weiterzuentwickeln, ohne unsere Kernwerte aus den Augen zu verlieren.

Unsere Zukunftsprojekte – von Employer Branding, Tourismus-Akzeptanz, Besucherlenkung über Mobilität bis hin zur nachhaltigen Tourismusentwicklung sowie den Dialog-Foren mit der Bevölkerung – werden uns auch über das Jahr 2024 hinaus begleiten. Besonders wichtig bleibt dabei unser Engagement für den regionalen Arbeitsmarkt: Mit unserer Plattform www.welterbejobs.at setzen wir weiterhin auf Fachkräfteförderung und die Attraktivität unserer Region als Arbeitgeber.

Ein Blick nach vorne zeigt, dass 2026 eine richtungsweisende Veränderung für unsere Region bringt. Die bevorstehende Fusion der Tourismusverbände im Salzkammergut eröffnet neue Möglichkeiten, stellt uns aber auch vor große Herausforderungen.

Die Vision ist klar: eine starke, überregionale Tourismusmarke „Salzkammergut“, die es schafft, das Beste aus den einzelnen Erlebnisräumen zu vereinen und gleichzeitig ihre Identität zu bewahren. Unser Ziel bleibt es, das Verbindende vor das Trennende zu stellen und mit einer klaren Strategie sicherzustellen, dass die Interessen unserer Betriebe und Gemeinden bestmöglich vertreten werden. Dieser Prozess erfordert Weitblick, Offenheit und vor allem ein gemeinsames Verständnis davon, was das Salzkammergut als Tourismusregion ausmacht – und wir sind bereit, diesen Weg aktiv mitzugestalten.

Mit Zuversicht und Tatkraft starten wir mit unserem engagierten Tourismus-Team in das Jahr 2025 und setzen gemeinsam die nächsten Schritte für eine starke touristische Zukunft im Dachstein Salzkammergut.

Ich freue mich darauf, diesen Weg mit euch zu gehen, neue Chancen zu nutzen und unsere Region weiter voranzubringen.

Auf ein erfolgreiches Jahr für die Ferienregion Dachstein Salzkammergut!

Mag. (FH) Christian Schirlbauer

Tourismusdirektor Ferienregion Dachstein Salzkammergut

Mag. Barbara Winkelbauer

Aufsichtsratsvorsitzende Tourismusverband Inneres Salzkammergut



Dachstein-Salzkammergut kann ...

... Tourismus! Einmal mehr hat die Region Dachstein-Salzkammergut im Jahr 2024 gezeigt, wie Gastfreundschaft geht. Mehr Gäste denn je zuvor haben unsere wunderschöne Region im letzten Jahr besucht, haben hier das Beste von Österreich erlebt, gesehen und geschmeckt.

Jeder einzelne unserer Betriebe hat einen wertvollen Beitrag zu diesem erfolgreichen Miteinander geleistet. Mit unserem vielfältigen, abwechslungsreichen Angebot können unsere Gäste aus dem Vollen schöpfen: Kultur, Natur, Kulinarik – lebendig und echt. Die besten Zutaten für diesen erfolgreichen Wirtschaftszweig!

In zahlreichen Projekten konnten wir unsere besonderen Stärken erneut in den Fokus rücken und Angebote für Gäste, Einheimische und Betriebe weiter ausbauen. Dachstein-Salzkammergut steht wie keine andere Region für Wintererlebnis, Wanderkultur und Biken der Extraklasse. Außergewöhnlich im vergangenen Jahr war bestimmt auch die „Kulturhauptstadt 2024“ mit all der Aufmerksamkeit für das Salzkammergut und einem besonders bunten Veranstaltungsprogramm.

Und die Zahlen geben uns Recht! Ich gratuliere Ihnen / euch allen zu diesem ausgesprochen erfolgreichen Jahr und freue mich über das Miteinander und die Tatkraft in unseren vielen Projekten.

Damit verbunden ist auch die Bitte, dieses Erfolgskonzept in die Zukunft zu tragen. In eine gemeinsame, salzkammergutweite Zukunft, deren Eckpfeiler wir gegenwärtig mit viel Engagement und Zuversicht zusammen mit den weiteren fünf Regionen ausarbeiten. Dabei möchte ich die ausgesprochen wertschätzende und konstruktive Zusammenarbeit im Sinne eines gemeinsamen Salzkammergutes betonen und auch versichern, dass in den vielen Arbeitsrunden gute und sinnvolle Grundlagen für eine starke Tourismusmarke „Salzkammergut“ erarbeitet werden. Der Erhalt von Individualität und Entscheidungskraft der Erlebnisräume – beides ureigenste Eigenschaften der Salzkammergut-Regionen – ist ein gesetztes Ziel in der künftigen TVB-Struktur!

In diesem Zusammenhang danke ich den Kolleginnen und Kollegen im Aufsichtsrat dafür, dass wir stets kompromissbereit und lösungsorientiert diskutieren. Durch euch und euren Einsatz ist sichergestellt, dass die vielfältigen Interessen unserer Betriebe die gebührende Berücksichtigung finden.

Dabei wäre unsere ganze Arbeit nichts wert ohne das fantastische Team des TVB Dachstein-Salzkammergut, ohne diese großartigen Damen und Herren, die jeden Tag mit Leidenschaft und Engagement für unsere Gäste und unsere Betriebe im Einsatz sind! Und so schlicht und einfach es auch klingen mag, könnten es doch viele Wörter nicht besser zum Ausdruck bringen: Euch allen und dir, lieber Christian Schirlbauer, DANKE!

Gemeinsam machen wir unsere Region als Arbeitgeber, Arbeits- und Lebensraum zukunftsfähig. Als eine der stärksten touristischen Marken Österreichs profitieren wir alle von einem überregionalen, schlagkräftigen „TVB Salzkammergut“. Stellen wir – wie überall – das Verbindende vor das Trennende.

Ich wünsche Euch / Ihnen allen ein großartiges 2025, in dem wir erneut zeigen: Wir können Tourismus!

Mag. Barbara Winkelbauer

Aufsichtsratsvorsitzende Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Mag. Michael Spechtenhauser

Geschäftsführer Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH



Was für ein Jahr 2024 für die Tourismusdestination Salzkammergut. Erstmals in der Geschichte der europäischen Kulturhauptstädte fand diese in einer inneralpinen „Flächendestination“ statt. Mit Bad Ischl als Bannerstadt und weiteren 22 Gemeinden (alle Gemeinde im TVB Dachstein Salzkammergut waren beteiligt) im steirischen und oberösterreichischen Teil des Salzkammergutes wurden hunderte unterschiedlichste Veranstaltungen organisiert, durchgeführt und/oder initiiert.

Die eigens gegründete Kulturhauptstadt Bad Ischl - Salzkammergut 2024 GmbH war für die gesamte strategische, inhaltliche und operative Abwicklung des Kulturhauptstadtjahres verantwortlich. Die Tourismusorganisationen des Salzkammergutes, wobei der TVB Dachstein-Salzkammergut maßgeblich daran beteiligt war, haben die Programminhalte in die entsprechenden nationalen und internationalen Märkte getragen. Schwerpunkte dieser Aufgabe waren einerseits die Pressearbeit, sowie die Informationsweitergabe an unsere Gäste.

Mehrere hundert nationale und internationale Medienvertreter besuchten im Kulturhauptstadtjahr das Salzkammergut und berichteten nicht nur über die kulturellen Veranstaltungen, sondern auch über die „klassischen“ touristischen Angebote unserer Region. Die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt, aber auch die vielen großen und kleinen Events, die im vergangenen Jahr in unserer Region stattgefunden haben, haben maßgeblich dazu beigetragen, dass im Salzkammergut ein Nächtigungsrekord verzeichnet werden konnte.

Aufgrund einer Verordnung des Landes Oberösterreich vom Dezember 2024 (basierend auf dem neuen Oberösterreichischen Tourismusgesetz) werden die Tourismusverbände Traunsee-Almtal, Bad Ischl, Inneres Salzkammergut, St. Wolfgang, Attersee-Attergau und Mondsee-Irrsee mit 1. Jänner 2026 zum neuen Tourismusverband Salzkammergut fusionieren. Damit entsteht eine neue Tourismusstruktur mit rund 90 Mitarbeitern, einem Budget von rund 16 Millionen Euro und rund 3,6 Millionen Nächtigungen. Damit entsteht ein neuer Tourismusverband, der zu den fünf größten in Österreich zählt.

In unterschiedlichen Arbeitsgruppen, bestehend aus Vertreter:innen der Aufsichtsratsvorsitzenden und Geschäftsführer:innen wird in den nächsten Monaten die Umsetzung geklärt und gemeinsam erarbeitet. Bis zum Sommer werden sowohl die neue Struktur als auch das entsprechende Budget 2026 fixiert und in weiterer Folge bis Herbst 2026 der Marketingplan erarbeitet. Parallel dazu wird der Fusionsvertrag der sechs oberösterreichischen Tourismusverbände im Salzkammergut gemeinsam erarbeitet.

Alle Mitarbeiter:innen werden übernommen und haben die Möglichkeit, auf Basis ihrer Aus- und Weiterbildung, ihrer Neigungen und Erfahrungen auch neue Aufgaben in der neuen Tourismusstruktur zu übernehmen. Mit 1. Jänner 2026 wird der neue Tourismusverband Salzkammergut seine Arbeit auch operativ aufnehmen.

Sowohl die Gäste als auch die Bevölkerung und die touristischen Leistungsträger in der Region sollen und werden keine Einschränkungen in der operativen Arbeit der zu fusionierenden Tourismusstrukturen spüren. Die Bürostandorte in den Regionen bleiben vorerst bestehen und stehen weiterhin als Serviceeinrichtungen zur Verfügung. Und natürlich bleibt DIE Kernaufgabe trotz der Fusionsarbeiten bestehen: nationale und internationale Tages- und Übernachtungsgäste für das Salzkammergut zu gewinnen.

Ein spannendes, ereignisreiches und einzigartiges Jahr für die Tourismusdestination Salzkammergut liegt vor uns. Nutzen wir die Chancen und trauern wir nicht der Vergangenheit nach. Das Salzkammergut kann stolz sein auf seine hervorragenden und innovativen Tourismusbetriebe und auf eine Bevölkerung, die mit „ihrer“ Heimat sorgsam und behutsam umzugehen weiß.

Mag. Michael Spechtenhauser
Geschäftsführer Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH

Andreas Winkelhofer Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus



Gemeinsam Gäste begeistern.

Seit Jahrtausenden schreibt das Salz die Geschichte des Salzkammergutes, besonders aber der Weltherberegion Dachstein Salzkammergut. 2024 war das Jahr, in dem 23 Gemeinden mit der „Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl – Salzkammergut“ die Aufmerksamkeit auf eine andere wertvolle Ressource der Region gelenkt haben: Kultur ist das neue Salz.

Kulturinstitutionen und Tourismus haben zu einer nie dagewesenen Zusammenarbeit gefunden. Der Kommunikationsschwerpunkt „ALLE ALLE! KULTUR.“ hat Oberösterreich und das Salzkammergut als Destinationen für Kultur-Reisende international sichtbar gemacht. Und damit einen wichtigen Beitrag geleistet zum erfolgreichsten Tourismusjahr seit Beginn statistischer Aufzeichnungen: 8,85 Millionen Nächtigungen in Oberösterreich. 1,075 Millionen davon allein in der Region Dachstein-Salzkammergut, die damit einen Nächtigungszuwachs von 4,4 Prozent erzielen konnte.

Das Wachstum der Tourismus- und Freizeitwirtschaft stärkt die Regionen und sichert Arbeitsplätze. Gleichzeitig müssen wir uns die Frage stellen: Wie halten wir die Balance aus qualitativ hochwertigen Urlaubsangeboten für unsere Gäste und der Rücksichtnahme auf natürliche Ressourcen der Region und die Lebensqualität der Bevölkerung? Die Region Dachstein Salzkammergut steht exemplarisch für beide Seiten dieser Waage: Sie ist Vorreiter in der Entwicklung neuer Angebote und Urlaubs-Erlebnisse in der Natur, besonders im Bereich Rad und Bike. Sie ist mit den Bergbahnen Dachstein Salzkammergut ein Hauptpartner der oberösterreichweiten Zusammenarbeit im Wintertourismus und eine treibende Kraft, wenn wir dieses Angebotsfeld gemäß der Landes-Tourismusstrategie 2030 zu einem ganzjährigen „Bergerlebnis Oberösterreich“ weiterentwickeln.

Zugleich ist Dachstein Salzkammergut eine Speerspitze, wenn es darum geht, im Sinne der Landes-Tourismusstrategie nachhaltige Tourismusprojekte voranzutreiben. Als Partner und Modellregion der Initiative „IN UNSERER NATUR!“ wird vor allem hier an der digitalen Besucher:innen-Lenkung und Information und an neuen Naturraum-Entwicklungskonzepten gearbeitet. Und man beteiligt sich an klimafreundlichen Mobilitätsangeboten wie dem Salzkammergut Shuttle-Service, das es Gästen ermöglicht ohne eigenes Auto mobil zu sein.

Diese regionsüberschreitenden Projekte zeigen auf, wie wichtig die Zusammenarbeit aller relevanten Player im Tourismus geworden ist. Auch im Marketing bündeln wir unsere Kräfte und Mittel, um gemeinsam auf umkämpften Märkten sichtbar zu werden. Mit Erfolg: Um 5,7 Prozent legten 2024 die Gästenächtigungen aus den Niederlanden in der Region Dachstein Salzkammergut zu, um 3,4 Prozent die Nächtigungen aus Deutschland und jene aus Tschechien um 1,9 Prozent. Diese Effekte werden sich in Zukunft, in einer neuen und schlagkräftigen Tourismusstruktur für Oberösterreich, noch stärker auswirken. Ich bin davon überzeugt, dass wir alle gemeinsam – Betriebe, Destinationen und Oberösterreich Tourismus – künftig noch mehr Kräfte mobilisieren können, um neue Gäste anzusprechen und für Urlaube im Salzkammergut und in Oberösterreich zu begeistern.

Herzliche Glückwünsche an alle, die in der Region Dachstein Salzkammergut zu diesem erfolgreichen Jahr 2024 beigetragen haben!

**Andreas Winkelhofer
Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus**

2. Teammitglieder

Mag. (FH) Christian Schirlbauer

Tourismusdirektor Ferienregion Dachstein Salzkammergut

Suzanne Müller

Buchhaltung & Statistik

Teresa Streibl

Marketing, Assistenz der Geschäftsführung

Hannah Lidauer, MBA

Projektmanagement & Employer Branding

Stefanie Gasteiger

Marketing & Employer Branding

Katrin Kienast

Marketing & Drucksorten

Christopher Unterberger

Projektleitung Biken, Wandern & Sanfter Winter

Eveline Glöckl

Dachstein Salzkammergut Buchungssystem

Lisa-Maria Röhrenbacher

Dachstein Salzkammergut Buchungssystem

Petra Wallner

Büroleitung Bad Goisern & Welterbe Aktiv Wochen

Ulli Hillbrand

Front Office Bad Goisern

Lukas Puntigam

Front Office Bad Goisern

Veronica Mozny

Front Office Bad Goisern, Hallstatt & Obertraun

Julia Rabi

Büroleitung Gosau, Social Media & eCoach

Evelyn Peham

Front Office Gosau & Hallstatt

Bianca Peham

Front Office Gosau

Manuela Demmel

Front Office Gosau

Michelle Knoll

Büroleitung Hallstatt

Yinan Wang

Front Office Hallstatt

Andrea Schwarzmüller

Büroleitung Obertraun

3. Aufsichtsrat

Mitglieder:

Mag. Barbara Winkelbauer, Renate Renner, Markus Schmaranzer, Florian Mayer, Karl Posch, Wilfried Winterauer

Kooptierte Mitglieder:

Dr. Margit Bergmair-Ambach, Rupert Schiefer, Johannes Janu, Simone Lenz, MBA

Bürgermeistervertreter:

Egon Höll

LTO mit beratender Stimme:

Mag. Andreas Winkelhofer



4. Was tut sich in den Orten

Bad Goisern am Hallstättersee

Kulturhauptstadt Eröffnung – Journalisten

Freitag 19. Jänner 9:00 Uhr, 45 Journalisten, Anreise mit Bus, begleitet von Austrian Guide, Empfang Innenhof Neuwildenstein, Bürgermeister Leopold Schilcher, Barbara Winkelbauer, Georg Hrovat, Michl Körner, Mag. Barbara Kern. Musikalisch umrahmt von Kefer Sibylle, heiße Getränke, Feuerschalen. Führung durch das Handwerkhaus und Oteleo Werkstätte, Anschließend gemütlicher Austausch im Open Space mit Brötchen und süßem + Getränken. Kleine Geschenkbox der Ferienregion Dachstein Salzkammergut mit Infos der Region, Seife, Kaffee, Handyladekabel, Buff, Minisalzstreuer, UBS Sick mit Fotos und Pressetexten (Verpflegung, Geschenkboxen vom TVB)



Kulturhauptstadt Eröffnung – ECOC Family

Samstag 20. Jänner 10:00 Uhr, 60 Personen der KH Family – Angereist mit der Bahn in Begleitung, Empfang Innenhof Neuwildenstein, Bürgermeister Leopold Schilcher, Mag. Christian Schirlbauer, Georg Hrovat, Michl Körner, Mag. Barbara Kern. Musikalisch umrahmt von Kefer Sibylle, heiße Getränke, Feuerschalen. Führungen in Gruppen aufgeteilt und abwechselnd im Open Space, Handwerkhaus, Handwerkhaus Buchdruck, Oteleo Werkstätte. Anschließend gemütlicher Austausch im Open Space mit Brötchen und süßem + Getränken. Kleine Geschenkbox der Ferienregion Dachstein Salzkammergut an alle Besucher mit Infos der Region, Seife, Kaffee, Schokoschuh, Handyladekabel, UBS Sick mit Fotos und Pressetexten (Verpflegung, Geschenkboxen vom TVB)



Volksmusikwochenende – Christian Krenslehner (der Tourismusverband wurde einige Male dankend für die Unterstützung erwähnt) ca. 90 Teilnehmer von Kärnten bis Vorarlberg, jüngster 7 und älteste über 80 Jahre. Sehr interessant zum Reinschnuppern für Anfänger und Fortgeschrittene, Volkstanz + miteinander singen zwischendurch. Kurs fand in der Landesmusikschule statt, im Zuge Volksmusik im Wirtshaus wurde am Freitagabend im Goisererhof aufgespielt. Sonntagnachmittag war ein Volksmusiknachmittag, wo alle Teilnehmer das Gelernte präsentieren konnten – in der Landesmusikschule.



24.2. 2024 - Eisschwimmen im Strandbad Untersee

Am 24. Februar fand in Untersee in Bad Goisern ein Eisschwimm-Bewerb statt. Geschwommen wird nur bei einer Wassertemperatur von unter 5 Grad. Jedes Jahr sind circa 70 Teilnehmer am Start aus verschiedenen Nationen. In den Disziplinen von 50 bis 1000 Meter Kraul und Brust wird nur in der Badehose geschwommen.



Blasmusikfolder 2024

Der Blasmusik-Konzert Folder wird über Bad Goisern in Abstimmung mit allen Musikkapellen der Region sowie den Ortsbüros erstellt. Nach einer gemeinsamen „Musi-Sitzung“ Anfang Jänner werden die Termine über das Jahr abgesprochen und ein Titelbild ausgewählt.

INFORMATIONEN ÜBER DIE HEIMISCHEN MUSIKKAPELLEN

- Bürgermusik Bad Goisern** (gegründet 1834)
- Musikkapelle Untersee** (gegründet 1895)
- Salinenmusik Hallstatt** (gegründet 1837)
- Gebirgsmusik Bad Goisern** (gegründet 1897)
- Trachtenmusikkapelle Gosau** (gegründet 1874)
- Ortsmusikkapelle Obertraun** (gegründet 1902)
- Feuerwehrmusik St. Agatha** (gegründet 1905)
- Trachtenkapelle Ramsau** (gegründet 1905)

DIE VERANSTALTUNGSORTE IM INNEREN SALZKAMMERGUT

KONZERT-Kalender 2024

Sonntag 10. März 11:00 Uhr Frühschoppen Trachtenmusikkapelle Gosau Gosau Str.3, Mitteltalstr. Borsgrätz 10	Fr. - So. 7. - 9. Juni See'Y Bierzelt mit Sommerkonzert Musikkapelle Untersee Schützenheim/Strandbad Untersee 6	Mittwoch 17. Juli 19:00 Uhr Gastgartenkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Steegwirt 14	So. - So. 18. - 24. August Bläserurlaub Bad Goisern Kern 1 Musikschule und in, rund um Goisern	Dienstag 3. Sept. 11:00 Uhr Bläserurlaub Musiktage Bläserurlaub Bad Goisern Dachstein Kiessenschiehle 20
Sonntag 23. März 20:00 Uhr Frühlingskonzert Gebirgsmusik Bad Goisern Festsaal Bad Goisern 1	Freitag 7. Juni 18:00 Uhr Konzert 100 Malbauernvereinsjahre Ortsmusikkapelle Obertraun Gemeindeplatz Obertraun 26	Freitag 19. Juli 20:00 Uhr Blasmusikkonzert Ortsmusikkapelle Obertraun Musikpavillon am Gemeindeplatz 26	Freitag 19. Aug. 20:30 Uhr Dozentenkonzert Bläserurlaub Bad Goisern Arena der Musikschule Bad Goisern 11	Sonntag 7. Sept. 18:00 Uhr Blasmusikkonzert Feuerwehrmusik St. Agatha Schützenheim St. Agatha 16
Sonntag 6. April 20:00 Uhr Frühlingskonzert Musikkapelle Obertraun Festsaal Bad Goisern 1	Freitag 21. Juni 20:00 Uhr Fête de la Musique Ortsmusikkapelle Obertraun Strandbad Obertraun 27	Sonntag 26. Juli 20:00 Uhr Blasmusikkonzert Ortsmusikkapelle Obertraun Musikpavillon am Gemeindeplatz 26	Dienstag 21. Aug. 17:00 Uhr Konzert der jungen Beriga Gebirgsmusik Bad Goisern Strandbad Untersee 6	Sonntag 8. Sept. 18:30 Uhr Jahrgangskonzert Bürgermusik Bad Goisern Innschaf Schloss Neuwaldstein 2
Sonntag 13. April 20:00 Uhr Frühlingskonzert Ortsmusikkapelle Obertraun Bundespark- und Freizeitzentrum 29	Freitag 21. Juni 20:00 Uhr Goiserer Festklang 190 Jahre Bürgermusik Marktplatz Bad Goisern 4	Sonntag 27. Juli 19:00 Uhr Seekonzert Musikkapelle Untersee Strandbad Untersee 6	Dienstag 22. Aug. 19:00 Uhr Straßenkonzert Bläserurlaub Bad Goisern Obere Marktstraße Bad Goisern 4	Sonntag 8. Sept. 11:00 Uhr Frühschoppenkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Kirchenwirt Gosau 18
Sonntag 27. April 19:00 Uhr Frühlingskonzert Feuerwehrmusik St. Agatha & Musikpavillon Festsaal Bad Goisern 1	Sonntag 22. Juni 19:30 Uhr Blasmusikkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Kirchenwirt Gosau 18	Sonntag 28. Juli 19:00 Uhr Jazz am See Franz Kührer Big-Band Strandbad Obertraun 27	Fr. - So. 23. - 25. August Goiserer Gamsjagatage mit Radfahrritt am Samstag Neuwaldstein & Mitterwald 2	Freitag 13. Sept. 19:00 Uhr Bürgermeisterkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 22
Sonntag 28. April 19:30 Uhr Platzkonzert zum Seerandfest Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 23	Sonntag 29. Juni 20:00 Uhr Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 23	Freitag 18. August 2. - 4. August Jubiläumfest 150 Jahre TMK Gosau Freizeitanlage beim Freizeitzentrum Schindlhauser 22	Sonntag 23. Aug. 18:00 Uhr Waldkonzert Bürgermusik Bad Goisern Hitzschachmauser, Mitterwald 8	Sonntag 15. Sept. 11:00 Uhr Bergmesse am Almdorf Gebirgsmusik Bad Goisern Reusseneck 9
Sonntag 11. Mai 19:00 Uhr Blasmusikkonzert Gebirgsmusik Bad Goisern Innschaf Schloss Neuwaldstein 2	Mittwoch 3. Juli 19:00 Uhr Blasmusikkonzert Gosauer Bläserchor Innschaf Schloss Neuwaldstein 2	Sonntag 3. Aug. 18:00 Uhr Konzert zum Strandfest Ortsmusikkapelle Obertraun Strandbad Obertraun 27	Freitag 23. Aug. 20:00 Uhr Kirchenkonzert Bläserurlaub Bad Goisern Katholische Kirche Bad Goisern 15	So. - Mo. 21. - 23. Sept. Oatner Kirtagsbierzelt Feuerwehr & Feuerwehrmusik St. Agatha Festplatz Litz/St. Agatha 12
Sonntag 11. Mai 19:00 Uhr Festkonzert 150 Jahre TMK Gosau Trachtenmusikkapelle Gosau Vilzbötel Dachsteinhalle 17	Sonntag 6. Juli 20:00 Uhr Modernes Konzert Ortsmusikkapelle Obertraun Strandbad Obertraun 27	Sonntag 10. Aug. 18:00 Uhr Konzert beim Waldfest Ortsmusikkapelle Obertraun Festwäldle bei den Trannauern 28	Sonntag 24. Aug. 19:30 Uhr Dämmererschoppen Trachtenmusikkapelle Gosau Moosalm Gosau 20	Sonntag 26. Okt. 11:00 Uhr Almkonzert am Hofmattlerberg Gebirgsmusik Bad Goisern Hütteneckalm 13
Freitag 17. - 19. Mai Ramsauer Bierzelt Trachtenkapelle Ramsau Festplatz Kiessenschiehle 5	Mittwoch 10. Juli 19:00 Uhr Gastgartenkonzert Musikkapelle Untersee Steegwirt 14	Sonntag 10. Aug. 19:00 Uhr Dämmererschoppen Trachtenkapelle Ramsau Reussereck in Ramsau 10	Sonntag 24. Aug. 19:00 Uhr Blasmusikkonzert Ortsmusikkapelle Obertraun Musikpavillon am Gemeindeplatz 26	Sonntag 9. Nov. 19:00 Uhr Kirchenkonzert Feuerwehrmusik St. Agatha Evangelische Kirche Bad Goisern 3
Sonntag 20. Mai 18:00 Uhr Jazzkonzert Franz Kührer Big-Band Innschaf Schloss Neuwaldstein 2	Freitag 12. Juli 21:00 Uhr Seekonzert Salinenmusik Hallstatt Seestraße Hallstatt 25	Mittwoch 14. Aug. 19:00 Uhr Gastgartenkonzert Trachtenkapelle Ramsau Steegwirt 14	Freitag 30. Aug. 19:00 Uhr Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 23	Sonntag 23. Nov. 19:30 Uhr Cacilienkonzert Bürgermusik Bad Goisern Festsaal Bad Goisern 1
Freitag 20. Mai 20:00 Uhr Frühlingskonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 23	Sonntag 14. Juli 11:00 Uhr Frühschoppenkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Gasthof Gossachbad 21	Sonntag 17. Aug. 19:30 Uhr Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 23	So. - So. 1. - 7. Sept. Bläserurlaub Bad Goisern Kern 1 Musikschule und in, rund um Goisern	Sonntag 8. Dez. 19:00 Uhr Adventkonzert Gebirgsmusik Bad Goisern Evangelische Kirche Bad Goisern 3
Freitag 20. Mai 20:00 Uhr Frühlingskonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt 23			Dienstag 2. Sept. 20:30 Uhr Dozentenkonzert Bläserurlaub Bad Goisern Arena der Musikschule Bad Goisern 11	Dienstag 26. Dez. 19:00 Uhr Stiefelkonzert Trachtenkapelle Ramsau Festsaal Bad Goisern 1

1. Frühlingserwachen am Samstag, den 16. März im Festsaal Bad Goisern

Veranstaltet vom Pfandl´s Schnapsecke und s´Trüfi Platzl. Von 10:00 - 17:00 Uhr fand ein Ostermarkt mit bunt gemischten Standln, Goiserer Streetfood, Musikalischer Umrahmung und Kinderprogramm statt. Ab 20:00 Uhr gab es dann als Abendprogramm mit 3 verschiedenen DJs mit Musik für Jung und Alt. Diese Veranstaltung wurde mit € 500,00 unterstützt sowie auch ein Kartenvorverkauf für das Abendprogramm lief über das TVBüro Bad Goisern.



Fit in den Sommer für „neue“ Mitarbeiter der Touristischen Betriebe

"Fit in den Sommer" – ein spezielles Programm für „neue“ Vermieter / Betriebe (Pension, Ferienwohnung, Gastro, ...) und Mitarbeiter an Rezeption in Hotels, um die Attraktionen der Ferienregion Dachstein Salzkammergut kennenzulernen und sie authentisch an unsere Gäste weitergeben zu können. Dieses Angebot unserer Betriebe ist eine großartige Gelegenheit, sich mit den Sehenswürdigkeiten vertraut zu machen und unseren Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt zu garantieren. Denn was man selbst gesehen hat, kann man besser weitergeben.

<h3>Fit in den Sommer</h3>  <p>Dachstein Tourismus AG, Winkel 34, 4831 Obertraun Tel.: +43 50 140, www.dachstein-</p>	<p>Ticket nach Wahl:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dachstein Panorama-Ticket• Dachstein Höhlenticket• Dachstein All in One-Ticket• Dachstein All in One-Ticket Nachmittag <p>Dachstein . Krippenstein DACHSTEIN salzkammergut</p>	<p>Name des Mitarbeiters / Name Vermieters:</p> <p>Name Unterkunft:</p> <p>Stempel und Unterschrift des Betriebes</p> <p>Eine Barablässe ist nicht möglich. Der Voucher kann nicht übertragen werden und gilt nicht für Begleitpersonen Gültig bis 30. Juli 2024</p> <p>Dachstein . Krippenstein DACHSTEIN salzkammergut</p>
--	--	--

Es gab auch ein Schnupper - Angebot von Laserer Alpin und Nemo Point für das TVB Team

Herbert und Walter Laserer gaben uns eine Einführung in die Grundkenntnisse des Kletterns und Ausrüstung. Natürlich wurde dann auch ein B sowie B/C Klettersteig bei Kletterpark Gosau erklommen.

Von Posch Karl bekamen wir viele Infos zum beliebten Thema eBiken. Auch hier durften wir die technischen Erfahrungen bei einer kleinen Bike-Tour mit Karl umsetzen und testen.

Es ist immer toll in den Bereichen, wo auch Gäste nachfragen, eigene Erfahrungen zu sammeln – vielen Dank für die Möglichkeit an Laserer Alpin und Nemo Point, natürlich auch Danke an Christian Schirlbauer dies machen zu können



Perlhauben- und Goldbandtreffen in Bad Goisern am 25. Mai Eröffnung Meistersommer mit der Sonderausstellung PerIMUT

Die Goiserer Goldhauben- und Kopftuch-Frauen unter der Leitung von Mittendorfer Brigitte organisierten zur Eröffnung des heurigen Meistersommers das erste Perlhauben- und Goldband-Treffen in Bad Goisern. Nach einem ökumenischen Gottesdienst begleiteten die MK Ramsau gemeinsam mit der Bürgermusik die angereisten Kopftuchgruppen zum Festakt auf den neuen Marktplatz. Danach wurde ein vielfältiges Programm im Handwerkshaus und eine Goldhaubenausstellung im Gemeindeamt abgewickelt. Aus ganz Oberösterreich, Wachauer gegen, Tirol, sowie Bayrischen Raum nahmen um die 700 Perlhaubenfrauen und Goldband Mädchen teil. Zu Gast auch Silvia Schneider als Ehrendame der Goldhauben und Kopftuchgruppe Bad Goisern. Auch die Mädchen und Burschen der beiden Mittelschulen unter der Leitung von Barbara Wögerbauer tanzten auf.



Sommerfrische Wien am 8. und 9. Juni

Erfolgreiches Oberösterreichisches Genuss- & Erlebnisfestival "Sommerfrische Wien" am Heldenplatz

Am 8. und 9. Juni fand das Oberösterreichische Genuss- & Erlebnisfestival "Sommerfrische Wien" am Heldenplatz statt. Der Tourismusverband Dachstein Salzkammergut war mit Frau Wallner Petra und Frau Rabl Julia vor Ort vertreten und präsentierte eine Vielzahl an Schmankerln.

Am Stand konnten Besucher Produkte unserer Genusspartner verkosten und kaufen, darunter die exquisiten Gewürzmischungen von Cook & Grill, die edlen Schnapsspezialitäten von Pfandl's Schnapseecke, die köstlichen Fleischwaren der Gosauer Speiserei, die feinen Teemischungen von Fräulein Holunder und die einzigartigen Salzmischungen der Salzwelten.

Brigitte Mittendorfer und Resi Scheuchel von den Goldhauben- und Kopftuchfrauen Bad Goisern zeigten das traditionelle Kopftuchbinden, das Perlbeutel-Stricken und das Perlenketten-Häkeln. Sie verzierten vor Ort Lebkuchenherzen, die verschenkt wurden, und backten Schneeballen, die zur Verkostung angeboten wurden.

Handwerker Walter Kefer, der Goiserer Drechsler, beeindruckte mit Live-Drechselarbeiten und bot besondere Stücke aus seiner Werkstatt an. Die Meisterwerkstatt Dostal vom Salzkammergut Handwerkshaus zeigte den Zusammenbau und die Reparatur von besonderen Uhren sowie Schmuck.

Auch die Gosauer Trachtler D'Dachstoana waren vertreten und führten traditionelle Tänze sowohl auf der Bühne als auch vor dem Dachstein Salzkammergut Stand auf. Die Besucherfrequenz war im Vergleich zum Vorjahr bei Hübners Kursalon im Stadtpark deutlich höher, was das diesjährige Festival zu einem großen Erfolg machte.



21. Juni 2024 - Goiserer Festklang – 190 Jahre Bürgermusik Bad Goisern

Anlässlich ihres 190-jährigen Jubiläums lud die Bürgermusik Bad Goisern zu einem musikalischen Highlight ein. Am Freitag, dem 21. Juni 2024, fand auf dem Marktplatz von Bad Goisern ein außergewöhnliches Gemeinschaftskonzert statt, bei dem alle Goiserer Musikkapellen und Chöre mitwirkten.

Rund 200 Musikerinnen und Musiker sowie etwa 100 Sängerinnen und Sänger der Goiserer Chöre gestalteten dieses besondere Festkonzert. Die Leitung übernahmen die Kapellmeister der fünf Musikkapellen, die das beeindruckende Zusammenspiel von Blasmusik und Chorgesang dirigierten. Es war ein unvergessliches Erlebnis, diese imposante musikalische Darbietung live zu erleben.



Die Große Pose von 23. bis 28. Juni – Kunstaktion von Tarek Leitner im Zuge der Kulturhauptstadt

Zu sehen waren Menschen, die vor einer Generation das Bild geprägt haben. Gegenüberstellung zu Fotos von heute.

Tarek Leitner im Gespräch mit Hubert von Goisern / Diskussion „Der Trubel um Identität“ / Finissage „Klang der Gestalten der Großen Pose begleitet von Peter Brugger.



29. Juni - Goisern Nostalgia in 7. Auflage

Eine Nostalgie-Ausfahrt ins Innere Salzkammergut.

Als geschmähns Treffen für historische Automobile, Motorräder, Mopeds und Roller bis Baujahr 1969.

Die diesjährige gemeinsame Ausfahrt führte von Bad Goisern, Stockhalle zum Gosausee mit einer gemütlichen Einkehr, dann ging es bei tollem Wetter wieder nach Bad Goisern retour

Der TVB sponsert unter anderem auch die drei Hauptpreise – 3. Sonnenaufgangsfahrt für 2 Personen / 2. Geführte EBike Tour über Nemo Point / 1. 2 Nächte inkl. Frühstück in einem 3* Betrieb in der Region Dachstein Salzkammergut für 2 Personen



Salzkammergut-Trophy vom 12. - 14. Juli 2024

Österreichs legendärstes Mountainbike-Rennen mit 7 Distanzen unter perfekten Bedingungen!

Mit der Salzkammergut Trophy ist vom 12. bis 14. Juli das wichtigste Mountainbike-Event Österreichs bereits zum 27. Mal erfolgreich abgehalten worden.

Mehr als 3.500 Teilnehmer aus 39 Nationen waren bei den vier Bewerben am Start. Die Ferienregion „Dachstein Salzkammergut“ bot mit ihrem Mountainbike-Streckennetz und der malerischen Berg- und Seenwelt die perfekte Kulisse für dieses einzigartige Event.

Bike-Testmöglichkeiten und die große Expo-Area mit namhaften Marken und Messeangeboten rundeten auch heuer das Angebot für Teilnehmer und Zuschauer ab.

Ex-Skiprofi Thomas Sykora, Skisprunglegende Andi Goldberger und Race Across America-Finisher Lukas Kaufmann waren nicht nur als Zaungäste dabei, sondern mitten in den Bewerben als Teilnehmer.

Den Abschluss des gelungenen Wochenendes bildete die BOSCH (e)MTB Schnitzeljagd, bei der 200 eBiker eifrig Wertungspunkte sammelten. Dabei zählte nicht nur das radfahrerische Geschick, sondern auch „bodenständige Qualitäten“ wie die Treffsicherheit mit Pfeil und Bogen sowie der Armbrust, dem traditionellen „Salzkammergut-Stahel“.

Die SCOTT Junior Trophy als Schnupperbewerb für zukünftige Rennfahrer lockte am Sonntag in 11 Bewerben 320 Kinder und Jugendliche zwischen 5 und 17 Jahren aus 11 Nationen an.



27. Juli - Hallstättersee Schwimm Marathon

Der 13. Hallstättersee Schwimm Marathon ist erfolgreich zu Ende gegangen. Mit perfektem Wetter, spiegelglattem Wasser und einer angenehmen Wassertemperatur von fast 20 Grad herrschten nahezu ideale Bedingungen für die über 100 Teilnehmer aus 12 Nationen.

Am 27. Juli 2024 fiel um genau 09:30 Uhr im Strandbad Untersee in Bad Goisern der Startschuss für die Langstrecken über 10 und 5 km, gefolgt von der 2,1 km Kurzdistanz eine halbe Stunde später. Das Ereignis zog zahlreiche begeisterte Zuschauer an und war ein rundum gelungener Event.



26. und 27. Juli – Kunstmue Festival

Das Kunstmue Festival blieb auch in diesem Jahr bei freiem Eintritt und wird vollständig von ehrenamtlichen Helfern organisiert. Sämtliche Einnahmen aus dem Verkauf von Getränken und Merchandise fließen direkt in die Finanzierung des kommenden Festivals. Freiwillige Spenden, Subventionen werden mit Freude entgegen genommen.

Das Camping auf dem Kunstmue Festival ist ebenfalls kostenlos. Die Campingplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe des Eingangsbereichs, in einem schattigen Waldstück direkt an der erfrischenden Traun, die auch zum Baden einlädt. Übernachtungsmöglichkeiten stehen ausschließlich den Festivalcampern zur Verfügung. Es waren hier 77 Ankünfte – mit 154 Nächten nur von den Campern



10. und 11. August Goisern Classic

Oldtimer Bergwertungsfahrten und Ausfahrt

Die Goisern Classic bot auch in diesem Jahr ein beeindruckendes Starterfeld für Oldtimer-Enthusiasten und Zuschauer. Die Veranstaltung bestand aus spannenden Bergwertungsfahrten zum Parkplatz Predigstuhl, bei denen die Fahrer ihr Können in zwei Gleichmäßigkeitsfahrten unter Beweis stellten.

Neben dem Wettbewerb gab es auch eine Oldtimer-Ausfahrt für straßenzugelassene Fahrzeuge, die durch die malerische Landschaft rund um Bad Goisern führte. Die Teilnehmer und Zuschauer waren begeistert von den prachtvollen Fahrzeugen.

15. August Pfeifertag auf der Rossmoosalm

Traditionell fand am 15. August der Pfeifertag statt. Dieses Jahr der 93. in Bad Goisern bei herrlichem Wetter auf der idyllischen Rossmoosalm – ein traditionsreiches Ereignis, das seit 99 Jahren gefeiert wird (wegen Kriegsbedingter Unterbrechung erst der 93.) Der Pfeifertag lockte zahlreiche Besucher an, die gemeinsam die Kultur und Tradition der Region erlebten. Nächstes Jahr steht ein besonderes Jubiläum bevor, 100 Jahre Pfeifertag der auf der Blaa Alm gefeiert wird.



(c) Rainer Hilbrand



23. – 25. August - Goiserer Gamsjaga Tage

Die Goiserer Gamsjaga Tage 2024 boten wieder ein gelungenes Festwochenende, dieses Mal wieder mit Festzelt am Marktplatz. Die Bewirtung übernahm s'Trüfi Platzl unter der Leitung von Manuel Pfandl. Für musikalische Höhepunkte sorgten sowohl die Darbietungen im Zelt, beim Holzkechmuseum als auch die Veranstaltungen im Innenhof Neuwildenstein.

Freitag ab 18:00 Uhr begeisterte die Bürgermusik Bad Goisern mit einem Waldkonzert bei der Holzkechstube

Ab 20:00 Uhr Freitagabend eröffnete das Fest mit einem Bieranstich, stimmungsvollen Bläsergruppe der Ramsau Musik und Moderation durch Heinz Hörhager im Innenhof.

Am Samstag fand die beliebte Radlpirsch der Bürgermusik statt, rund 500 Teilnehmer waren mit alten Waffenräder unterwegs. Fotograf Edwin Husic hielt die besten Augenblicke fest, die Teilnehmer und Besucher konnten sich per QRCode die Fotos downloaden. Der Abend bot musikalische Unterhaltung im Innenhof mit der Goiserer Klarinettenmusik und im Zelt mit Wüdschadn.

Rund um den Marktplatz und im Innenhof Neuwildenstein ergänzten am Samstag und Sonntag ein feiner Kulinarik- und Handwerksmarkt das Fest. Besonders beliebt waren die traditionellen Holzkechnocken bei der Holzkechstube. Der Sonntag begann mit einem Frühschoppen im Zelt mit Zaumghoazt und bei der Holzkechstube mit dem Gesangsverein Berghoamat. Den Nachmittag rundete ein Paschertreffen im Innenhof ab, dass das Wochenende perfekt ausklingen ließ.



1. September - Aufgeigen in Bad Goisern

Geigenfest in Bad Goisern in der idyllischen Kirchengasse und im Innenhof Neuwildenstein, begeistert wie jedes Jahr zahlreiche Gäste und Einheimische. Es war ein voller Erfolg. Bei herrlichem Wetter und unter strahlendem Sonnenschein fanden sich zahlreiche Besucher ein, um den vielen kleinen Musikantengruppen zuzuhören und die Atmosphäre zu genießen. Die Veranstaltung war gut besucht und die Musik sorgte für beste Stimmung.



26. Oktober - s' Goiserer Herbstfest

Familie Pfandl von Pfandl's Schnapseecke und s'Trüfi Platzl organisierte das 1. Herbstfest im Festsaal Bad Goisern. Von 9:00 bis 17:00 Uhr begeisterte ein bunter Handwerksmarkt mit zahlreichen Ausstellern, regionalen Schmankerln und stimmungsvoller musikalischer Umrahmung die Besucher. Abends ging es dann mit einer Warm-Up Party ab 20:00 Uhr weiter, bevor um 22:00 Uhr die Disconacht begann und bis in die frühen Morgenstunden gefeiert wurde. Ein gelungenes Fest für alle Generationen!



Betriebsbesichtigungen für unsere Mitarbeiter

Im November hatten unsere Mitarbeiter erneut die Gelegenheit, bei spannenden Betriebsbesichtigungen besondere Einblicke in die Vielfalt unserer Region zu gewinnen. Besucht wurden unter anderem beeindruckende Häuser und Ferienwohnungen, darunter das neue Sein Boutique Hotel in Gosau, das sich als besonders hundefreundliches Hotel präsentiert. Ein weiteres Highlight war der Besuch des Wagyu Hofes, der nicht nur exklusive Einblicke in die Zucht bietet, sondern auch Führungen für Interessierte veranstaltet. Diese Besichtigungen sind immer eine wertvolle Gelegenheit, regionale Betriebe besser kennenzulernen und unser Netzwerk zu stärken.

7. Dezember – Salzkammergut Krampuslauf

Am 7. Dezember verwandelte sich Bad Goisern erneut in einen brodelnden Hexenkessel, als der alljährliche, weit über die Grenzen hinaus bekannte Salzkammergut Krampuslauf stattfand. Mit über 800 Krampussen, die in ihren schaurig-schönen Kostümen und beeindruckenden Passen aus ganz Österreich und dem Bayerischen Raum anreisen, zählt dieser Lauf zu den größten seiner Art in Österreich.

Die Marktstraße wurde zum Schauplatz des faszinierenden Spektakels, das rund 3.000 begeisterte Zuschauer anzog. Furchteinflößende Masken, schallende Glocken, Engerl, Nikolaus und spektakuläre Darbietungen sorgten für eine unvergessliche Atmosphäre und machten den Krampuslauf einmal mehr zu einem Höhepunkt der vorweihnachtlichen Zeit. Ein fantastisches Event, das Tradition, Mystik und Unterhaltung auf beeindruckende Weise vereint!



14. und 15. Dezember - Salzkammergut Meiseradvent mit Advent Roas

Ein besonderes vorweihnachtliches Erlebnis

Der Meiseradvent im Schloss Neuwildenstein bot ein stimmungsvolles Wohlfühlprogramm, bei dem authentisches und lebendiges Handwerk im Vordergrund stand. Rund 50 talentierte Handwerker präsentierten ihre Kunst und luden Besucher ein, die Vorweihnachtszeit auf einzigartige Weise zu genießen. Für die jüngsten Besucher gab es kreative Bastelwerkstätten, während die Klänge einer Bläsergruppe für die passende musikalische Untermalung sorgten.

In diesem Jahr wurde das Angebot erstmals durch die Advent Roas, organisiert vom Goiserer Wirtschaftsverein, erweitert. Am Marktplatz konnten die Besucher entlang verschiedener Stände flanieren und die Verbindung zwischen dem Salzkammergut Handwerkshaus, dem Innenhof Neuwildenstein und dem Marktplatz erleben.

Zusätzlich fand im katholischen Pfarrhof eine sehenswerte Krippenausstellung statt, die für zusätzliche Besinnlichkeit sorgte. An beiden Abenden rundete das Adventsingen des Goiserer Männergesangsvereins das Programm stimmungsvoll ab. Der Meiseradvent war auch heuer wieder sehr gut besucht und bot allen Gästen eine wunderbare Einstimmung auf Weihnachten.



Gosau am Dachstein

Jodlerblasen und Klangwanderungen

Die Gosauer Weisenbläser und die Ferienregion Dachstein Salzkammergut veranstalten gemeinsam jeden Mittwoch im Juli und August am Kalvarienberg ein Weisenblasen. Zuschauen kann jeder der möchte, kein Eintritt, viele kommen vorbei und schauen sich die Veranstaltung an.



Klangwanderungen

Wandern mit Betty, die Gosauer Weisenbläsern, der Gosauer Bummelzug und die Ferienregion haben 2024 zwei Klangwanderungen geplant. Aufgrund des schlechten Wetters im August und dem Schnellfall im September könnten dieses Jahr keine Klangwanderungen stattfinden.

Almabtriebe und Schaftag Gosau:

Die Almabtriebe bei der Moosalm sowie die Schafmusterung auf der Iglmoosalm ziehen stets viele Gäste und Einheimische an.

Almabtrieb Moosalm: ca. 300 Teilnehmer

Schaftag Iglmoos: ca. 150 Teilnehmer

Gosauseerundlauf

Der Gosauseerundlauf, war mit ca. 180 Teilnehmer ein großer Erfolg



Bergweihnacht

Die Gosauer Bergweihnacht fand am 1 & 2 Adventwochenende in Gosau statt. Es war ein voller Erfolg. Viele Gäste aus Nah und Fern sind angereist, um sich den einzigartigen Adventmarkt anzusehen.



Skitag Sozialministerium

Von 17. – 20. Jänner hat das Sozialministerium eine Skimeisterschaft in Gosau veranstaltet. Das Wetter war sehr gut. Es waren ca. 300 Gäste, davon 270 Anmeldungen für das Rennen.

Ballonwoche

Von 13. – 20. Jänner fand die alljährliche Dachstein Alpentrophy das 31. statt. Das Wetter war perfekt, die Nacht der Ballone lockte wieder zahlreiche Zuschauer aus Nah und Fern an.

Energie AG Skilauf

Am 26. Jänner 2024 fand der Energie AG Skilauf statt. Es waren rund 300 Teilnehmer am Start. Die Siegerehrung fand in der Dachsteinhalle vom Vitalhotel statt.

Kinderfasching

Am 09. Februar hat der Verein „Fit mach mit“ einen Kinderfasching im Kulturzentrum Gosau veranstaltet.

Energie AG Skilauf

Am 26. Jänner 2024 fand der Energie AG Skilauf statt. Es waren rund 300 Teilnehmer am Start. Die Siegerehrung fand in der Dachsteinhalle vom Vitalhotel statt.

Kulturhauptstadt 2024 – FEST Rabtaldirndl

Von 12 – 14 Juli 2024 wurde im Heimatmuseum Gosau ein Theater der Rabtaldirndl aufgeführt. Es wurden einige Karten verkauft und es waren genug Zuseher vor Ort.

Fassaubenrennen

Am 02. März 2024 haben die Gosauer Schuhplater D'Dachstoana ihr Fassdaubenrennen beim Hornspitzlift veranstaltet. Es waren 15 Gruppen angemeldet, welche auch teilgenommen haben.



Alm Musi Roas

Gemeinsam mit der DAG wurde wieder die Alm Musi Roas auf der Zwieselalm veranstaltet. Jede Hütte hatte eine fantastische Musik und die Jagdhornbläser Gosau reisten von Hütte zu Hütte. Die Veranstaltung war sehr gut besucht und wird im Jahr 2025 wieder stattfinden.

150 Jahre Trachtenmusikkapelle Gosau

Die Trachtenmusikkapelle hat am ersten Augustwochenende ein Festzelt zum 150 – jährigen Jubiläum veranstaltet. Ein Festumzug mit den Vereinen und anderen Musikkapellen wurde an diesem Wochenende zum Highlight. Am Freitag spielten die bekannte Gruppe „Viera Blech“. Das Jubiläumsfest war ein voller Erfolg.

20 Jahre Dachsteinfürsten Gosau - Krampusparty

Am 16. November veranstaltete der Verein „Dachsteinfürsten Gosau“ ihre Krampusparty in der Stockhalle in Gosau. Sie feierten das 20 – jährige Jubiläum. Die Party war sehr gut besucht.

Gästeehrungen

Dieses Jahr fanden insgesamt 13 Gästeehrungen in Gosau statt. Davon 7x 10 Jahre, 3x 20 Jahre, 2x 30 Jahre und 1x 50 Jahre. Die Gäste bekommen ein individuell gestaltetes Holzbrett mit Honig aus Gosau, Schnaps von Pfandl's Schnapseecke und Salzprouvetten der Salzwelten Hallstatt als Geschenk übergeben.

Zwieselalmaufstieg

Am 30.12.2024 fand der jährliche Zwieselalmausteig beim Panoramajet statt. Unter traumhaften Wetterbedingungen sowie Pistenverhältnisse gingen 69 Teilnehmer am Start. Der schnellste Teilnehmer bewältigte die 760 Höhenmeter in 33 Minuten und 47 Sekunden. Auf der Sonnenalm fand die Siegerehrung inkl. „Kasspotzenessen“ statt.



Hallstatt

Line Dance Event Hallstatt

Das Line Dance Event in Hallstatt 2024, das vom 20. bis 22. September stattfand, war ein voller Erfolg. Line Dance-Enthusiasten aus ganz Europa kamen zusammen, um unter anderem an Workshops mit dem bekannten Choreografen Rob Fowler teilzunehmen, der neue Tänze präsentierte. Der Event bot eine Mischung aus intensiven Tanzstunden in verschiedenen Schwierigkeitsgraden, einer glamourösen Gala mit Live-Musik von Karen McDawn und Tanzparty. Höhepunkt des Wochenendes war die Public Performance am Sonntag auf der Badeinsel mit Blick auf den malerischen Hallstättersee. Das Event bot eine hervorragende Gelegenheit zum Tanzen, Socializing und zum Genießen der atemberaubenden Landschaft.



Neuer Supermarkt – Markt Gschäftl in Hallstatt

Der neue Supermarkt "Markt Gschäftl" in Hallstatt wurde im Juni 2024 eröffnet und bietet den Bewohnern und Besuchern der Region eine moderne Einkaufsmöglichkeit im Zentrum des malerischen Ortes. Direkt an der Seestraße gelegen, sorgt der kleine, aber gut ausgestattete Laden für eine zuverlässige Nahversorgung mit Lebensmitteln zu fairen Preisen. Beliefert wird der Supermarkt von der ADEG. Mit dem Projekt konnten 3 neue Arbeitsplätze in der Weltkulturerbe- Gemeinde geschaffen werden.



Benedicte Domino – Uraufführung von Peter WesenAuer

Der renommierte österreichische Komponist Peter WesenAuer hat ein bemerkenswertes neues Werk geschaffen: "Benedicte Domino". Dieses eindrucksvolle Stück wurde im Auftrag der Pfarre Hallstatt komponiert und basiert auf dem Text des Schöpfungspsalms. Die Uraufführung dieses bedeutenden Werkes fand am 14. September 2024 um 20:00 Uhr in der historischen Pfarrkirche Hallstatt statt. Unter der musikalischen Leitung des Komponisten selbst haben herausragende Künstler die Solopartien interpretiert. Diese besondere Aufführung war ein Erlebnis von hoher künstlerischer Qualität und spiritueller Tiefe.



Krampuslauf Hallstatt

Der Krampuslauf in Hallstatt ist ein einzigartiges Event, das jedes Jahr zahlreiche Besucher anzieht. Zu dieser traditionellen Feier, die traditionell am 5. Dezember stattfindet, versammeln sich furchterregende Krampusse mit schaurigen Masken, langen Hörnern und wilden Fellen, die durch die engen Gassen des historischen Marktplatzes stürmen. Die Hirlatzer Teufel bereiteten wie jedes Jahr eine enorm grandiose Show vor, die mit Feuer und der passenden Musik begleitet wurde. Die Veranstaltung ist ein faszinierendes Spektakel, das tief in der Tradition des Salzkammerguts verwurzelt ist und die mythologischen Figuren der Krampusse zum Leben erweckt.



5. Buchungssystem und Schnittstellenmarketing

my.IRS (Tomas) Kooperiert

my.IRS (Tomas) und Holidu haben eine strategische Kooperation ins Leben gerufen, die darauf abzielt, das Angebot für Reisende weiter zu verbessern. Holidu, eine bekannte Suchmaschine für Ferienwohnungen, stellt dabei ihre Plattform und Technologie zur Verfügung, während my.IRS (Tomas) als Anbieter von maßgeschneiderten Urlaubserlebnissen und Services für Reisende fungiert.

Durch die Zusammenarbeit können Kunden nun auf ein erweitertes Portfolio von Unterkünften zugreifen und profitieren von einer optimierten Such- und Buchungserfahrung. Diese Kooperation stärkt beide Marken und trägt dazu bei, den Buchungsprozess für Urlauber zu vereinfachen und gleichzeitig eine größere Auswahl an hochwertigen Ferienunterkünften zu bieten.

DAC 7

DAC7 (Directive on Administrative Cooperation) ist eine EU-Richtlinie, die steuerliche Transparenz zu erhöhen und die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedsstaaten im Bereich der Besteuerung von digitalen Plattformen zu stärken.

In Oberösterreich, wie in anderen Bundesländern Österreichs, ist die Umsetzung von DAC7 besonders relevant für Betreiber von Online-Marktplätzen und -Plattformen, die es ermöglichen, dass Drittanbieter ihre Produkte oder Dienstleistungen über die Plattformen verkaufen.

Diese müssen nun bestimmte Informationen zu den Verkäufern und deren Einkünften an die Finanzbehörden melden. Ziel der Regelung ist es, Steuerhinterziehung zu verhindern und fairere steuerliche Bedingungen zu schaffen.

Unternehmen in Oberösterreich, die Plattformen betreiben oder nutzen, müssen sich mit den neuen Meldepflichten vertraut machen, um die Anforderungen der DAC7-Richtlinie zu erfüllen.

Wir haben von all unseren Gastgebern die DAC7 Daten eingeholt und sind aktuell noch in Abklärung ob wir als Tourismusverband meldepflichtig sind oder dies von den div. Plattformen übernommen wird.

Austausch mit den Schnittstellenpartnern

Im Austausch mit den Schnittstellenpartner erhalten wir nicht nur div. Infos über Performances unserer Gastgeber, sondern lernen auch das Buchungsverhalten unserer Gäste besser kennen.

Holidu

Im Jahr 2024 setzt Holidu verstärkt auf die Verbesserung der visuellen Darstellung von Unterkünften, um das Buchungserlebnis für Gäste zu optimieren. Im Rahmen dieser Initiative präsentiert uns Holidu wertvolle Einblicke in das Buchungsverhalten unserer Gäste. Ein zentrales Element dieser Neuerungen ist die Überarbeitung des Layouts der Plattform, bei der der Fokus zukünftig stärker auf einer ansprechenden Bildpräsentation liegt.

Ab 2024 wird von jedem Betrieb erwartet, dass er eine Mindestanzahl von sieben Fotos seiner Unterkunft bereitstellt, um die Sichtbarkeit und Attraktivität auf der Plattform zu erhöhen. Diese Maßnahme soll sicherstellen, dass potenzielle Gäste einen umfassenden und ansprechenden Eindruck von den Unterkünften erhalten, was sich positiv auf die Buchungszahlen auswirken dürfte.

Wir empfehlen allen Partnern, sich frühzeitig auf diese Veränderungen einzustellen und die entsprechenden Fotoinhalte bereitzustellen, um von den Vorteilen dieser Optimierungen bestmöglich zu profitieren.

Conversion Rates

174.7

Impressions per Property YTD
▲ 653.8% vs Previous Year

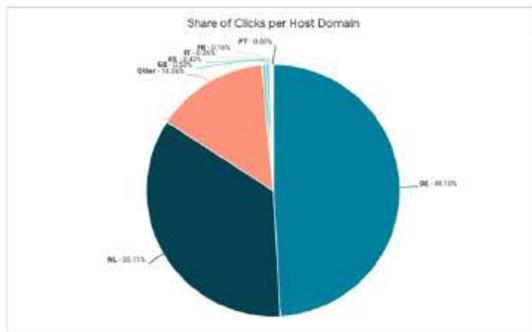
5.49%

Click-Through Rate YTD
▲ 43.5% vs Previous Year

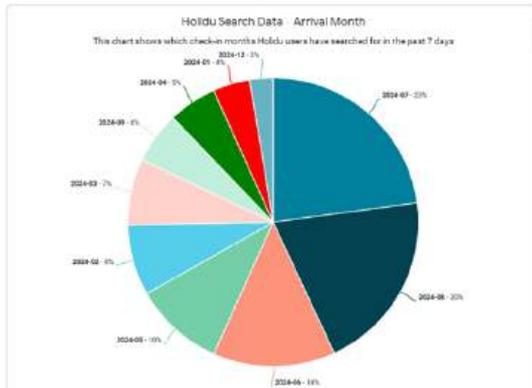
0.53%

Click-to-Book Conversion YTD
○ vs Previous Year

Guest Behaviour



€616	Average Gross Basket Value
189.0	Average Days from Booking to Arrival
352.0	Average Days from Cancellation to Arrival
2.0	Average Count of Guests
7.0	Average Length of Stay



HRS DS Destination Solutions

HRS zeigte uns einen Vergleich der Buchungssituationen der letzten Jahre.

Business KPIs	Booking Date			
	2021	2022	2023	2024
Number of Bookings	12	31	43	4
Share of Owner Bookings	0%	0%	0%	0%
Booked nights	54	184	205	24
Order Value	6.552 €	24.187 €	34.814 €	4.486 €
Avg. Order Value	546 €	780 €	810 €	1.122 €
Avg. Daily Rate	158 €	140 €	184 €	200 €
Avg. Booked nights	4,5	5,9	4,8	6,0

Business KPIs	Departure Date			
	2021	2022	2023	2024
Number of Bookings	10	19	49	12
Share of Ownerbookings	0%	0%	0%	0%
Booked Nights	51	102	245	69
Order Value	5.947 €	10.612 €	40.235 €	13.245 €
Gross Commissionable Order Value	5.708 €	9.730 €	36.043 €	12.343 €
Avg. Order Value	595 €	559 €	821 €	1.104 €
Avg. Daily Rate	142 €	118 €	179 €	207 €
Avg. Booked Nights	5,1	5,4	5,0	5,8

Infos von den weiteren Vertriebskanälen

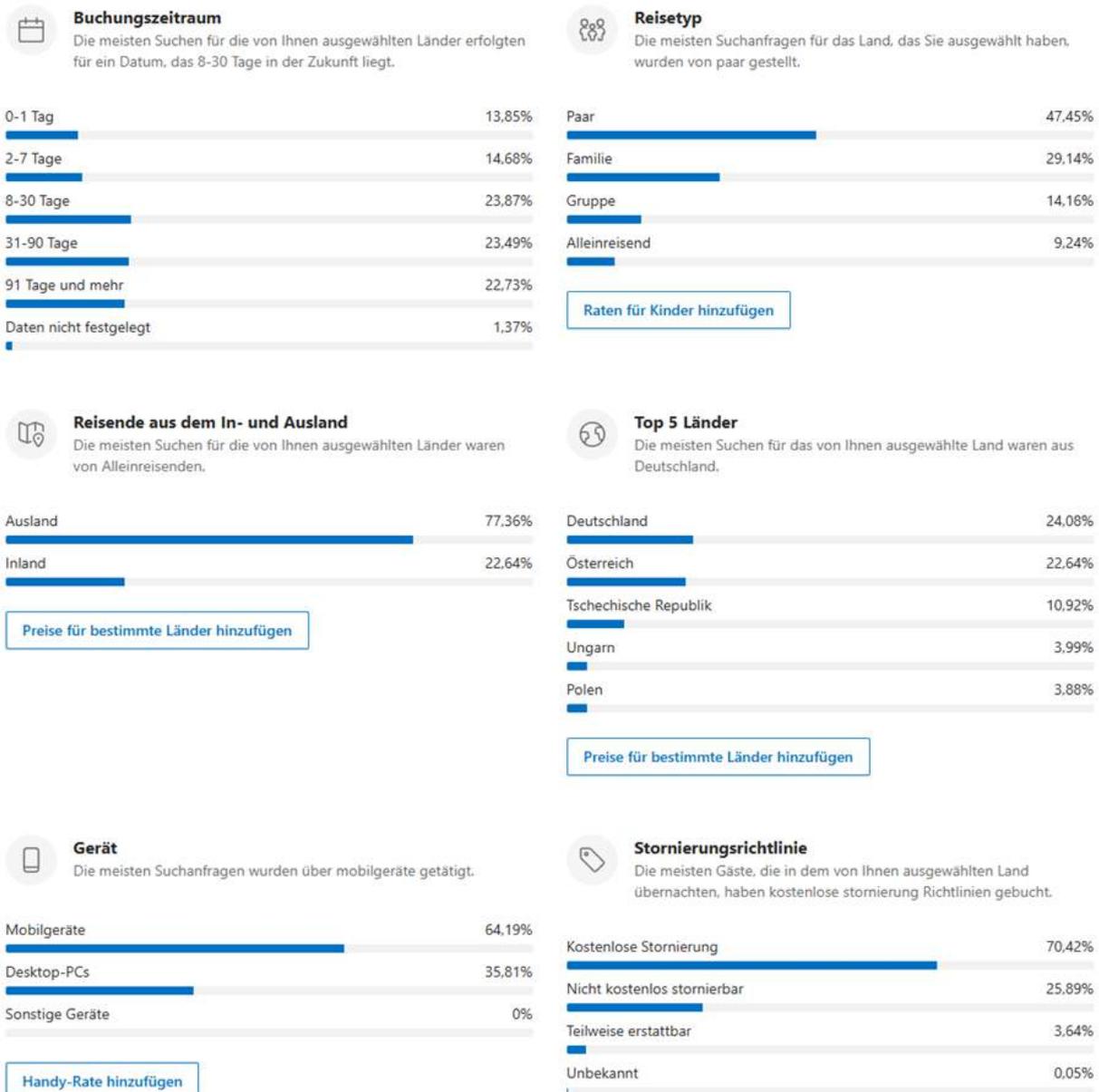
Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit weiteren externen Vertriebskanälen wie Bestfewo, e-domizil und DS Destination Solutions haben wir einige Verbesserungsvorschläge erhalten, die darauf abzielen, die Benutzererfahrung und die Ansicht der Unterkünfte für Gäste zu optimieren. Diese Änderungen betreffen insbesondere kleinere Anpassungen, die jedoch einen erheblichen Einfluss auf die Wahrnehmung und Buchungschancen haben können. Zu den wichtigsten Vorschlägen gehören:

- Angabe der Quadratmeterzahl (m²): Diese Information soll künftig deutlicher hervorgehoben werden, um den Gästen eine bessere Vorstellung von der Größe der Unterkunft zu vermitteln.
- Optimierung der Bildanordnung und Frontend-Bilder: Eine verbesserte Präsentation der Bilder, inklusive einer gezielten Anordnung, soll die visuelle Attraktivität der Unterkunft steigern und die Buchungentscheidung der Gäste positiv beeinflussen.
- Anpassung einiger Merkmale: Hierbei handelt es sich um kleinere Anpassungen an den Angaben zu den Ausstattungsmerkmalen und der allgemeinen Darstellung, um die Relevanz und Benutzerfreundlichkeit der Plattformen zu erhöhen.

Diese Änderungen sollen dazu beitragen, das Buchungserlebnis für Gäste weiter zu verbessern und gleichzeitig die Sichtbarkeit und Attraktivität der Unterkünfte auf den jeweiligen Plattformen zu steigern.

Auswertung von Booking.com

Booking.com stellt uns zur Übersicht immer gerne einige Auswertungen zur Verfügung, um aktiv das Buchungsverhalten des Gastes sehen zu können.



Mailtexte

Im Jahr 2024 hat my.IRS alle Mailtexte überarbeitet und die Preisangaben sowie die Buchungsdetails neu formatiert. Diese Anpassungen verbessern die Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit der Informationen für den Gast, was zu einer klareren Kommunikation führt.

Zahlungsarten

Ein weiteres Highlight ist die neue Zahlungsarten-Funktion: Ab sofort können die verschiedenen Zahlungsoptionen als Icons angezeigt werden. Zu den verfügbaren Zahlungsmethoden gehören Barzahlung, Bankkarte, EC-Card und Maestro. Diese visuelle Darstellung erhöht die Transparenz und erleichtert es den Gästen, ihre bevorzugte Zahlungsweise schnell zu erkennen.

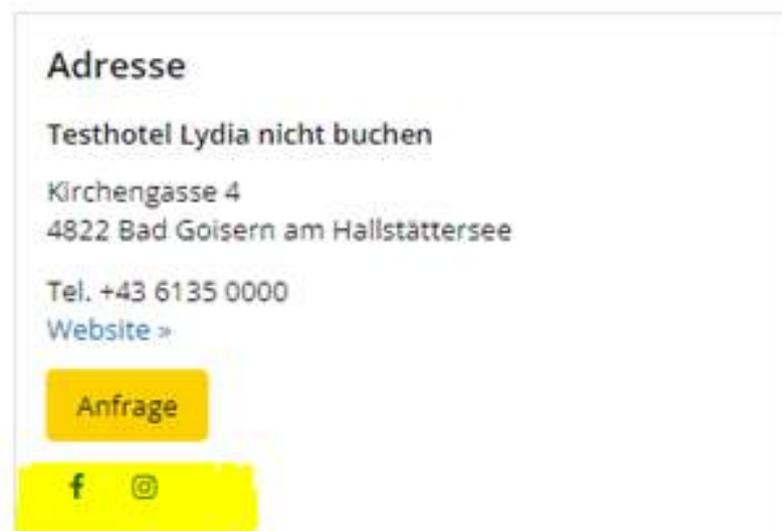


Social Media Kanäle

Eine weitere Neuerung im Buchungssystem ist die Möglichkeit, die beiden gängigen Social-Media-Kanäle Facebook & Instagram der Unterkunft direkt im Eintrag anzuzeigen.

Ab sofort können wir unseren Gästen die Facebook- und Instagram-Profile der Unterkunft im Eintrag von Tomas auf dem TPortal präsentieren. Diese Funktion ermöglicht es, die Social-Media-Präsenz besser in die Buchungsanzeige zu integrieren, sodass Gäste schnell und unkompliziert auf aktuelle Bilder, Bewertungen und Neuigkeiten zugreifen können.

Dadurch wird die Sichtbarkeit der Unterkunft erhöht und gleichzeitig das Vertrauen der Gäste gestärkt.



NEUES Buchungssystem DS Destination Solutions

Im Rahmen der Fusionierung gaben wir im November 2024 die Umstellung auf das Buchungssystem DS Destination Solutions bekannt. Das Buchungssystem wird künftig zur Organisation und Abwicklung von Buchungen für die Ferienregion Dachstein Salzkammergut eingesetzt. Mit der Einführung von DS Destination Solutions möchten wir die Abläufe sowohl für unsere Gäste als auch für unsere Betriebe effizienter und nutzerfreundlicher gestalten.

Der erste Schritt für die Umstellung war die Erstellung einer Buchungsstrecke für die Webseite Dachstein Salzkammergut. Diese neue Funktion ermöglicht es Gästen, Unterkünfte direkt über unsere Webseite zu suchen und zu buchen. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine intuitive Bedienbarkeit, um die Nutzererfahrung zu verbessern und den Buchungsprozess möglichst einfach zu gestalten.

Um die Einführung von DS Destination Solutions transparent zu kommunizieren, richten wir auf unserer Webseite eine Informationsseite ein. Diese Seite wird umfassende Details über das System, dessen Vorteile und die Nutzungsmöglichkeiten enthalten. Zudem werden wir dort gezielte Informationen und Anleitungen für Betriebe bereitstellen, um den Umstieg auf die neue Plattform zu erleichtern.

Ein wichtiger Bestandteil für die Implementierung erfolgt durch den Übertrag der ersten Betriebe in DS Destination Solutions. Mithilfe der neuen Schnittstelle von Tourdata wird eine Stammdatenübertragung gewährleistet, damit diese im neuen System integriert sind. Diese Testphase ist ein wesentlicher Meilenstein, um den weiteren Rollout der Plattform erfolgreich vorzubereiten.

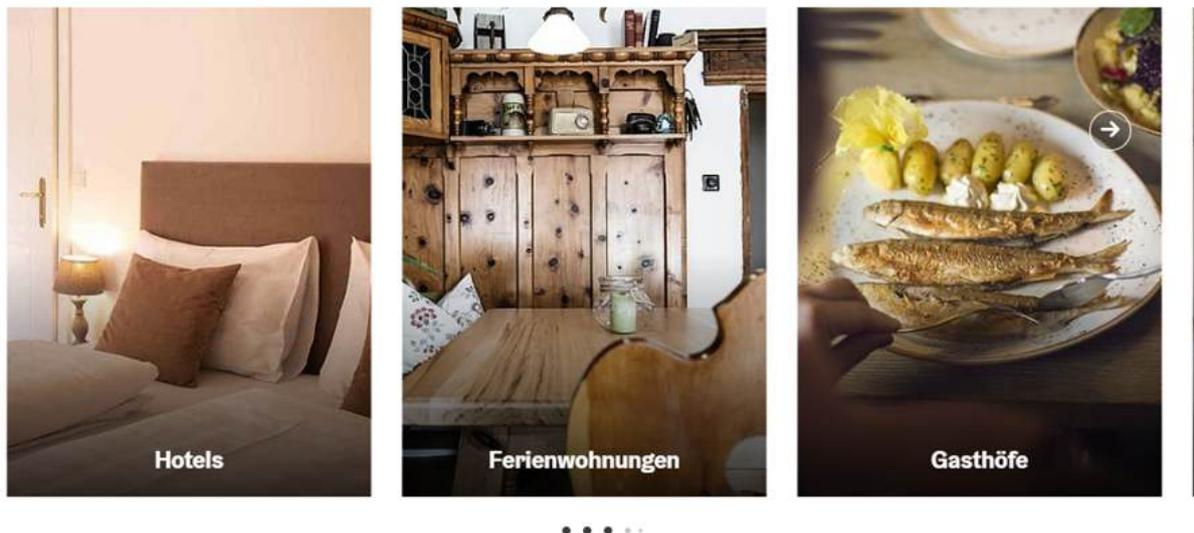
Mit der Einführung von DS Destination Solutions schaffen wir die Grundlage für ein modernes und effizientes Buchungserlebnis.

6. Digitalisierung

Website www.dachstein-salzkammergut.at (Deutsch & Englisch)

Die Website des Tourismusverbandes wird kontinuierlich aktualisiert, sowohl technisch als auch im Design. In diesem Jahr wurden neue Contentelemente hinzugefügt, um die Ästhetik und Nutzerfreundlichkeit zu verbessern. Diese neuen Designelemente bieten den Gästen einen übersichtlichen und ansprechenden Einblick in die Highlights der Ferienregion Dachstein Salzkammergut. Die überarbeitete Website des Tourismusverbandes bietet Besuchern nun eine benutzerfreundliche Oberfläche, auf der sie wichtige Informationen zu den touristischen Attraktionen, Aktivitäten und Unterkünften in der Region leicht finden können. Die Website ist eine wertvolle Ressource für Gäste, die die Schönheit und Vielfalt der Ferienregion Dachstein Salzkammergut entdecken möchten und ermöglicht es ihnen, ihre Reisepläne mühelos zu gestalten.

Unsere Unterkunfts-kategorien im Überblick



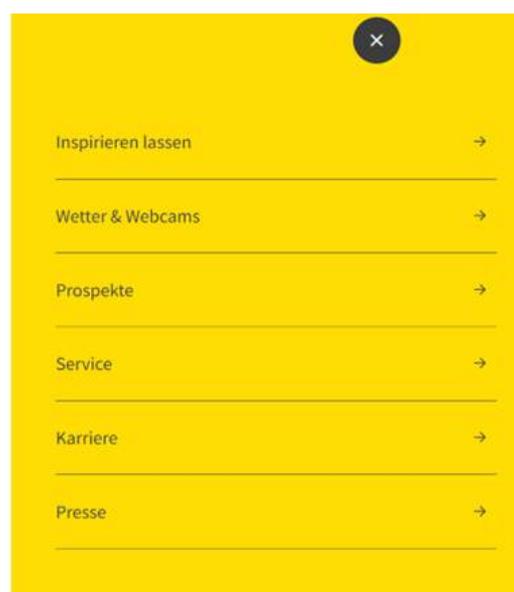
Weiters wurde im 3. Quartal die Seitennavigation verschlankt und durch ein Burgermenü ersetzt, somit wird die Suche für den Gast nach relevanten Infos deutlich vereinfacht.

Deutsch +

Erleben +

Informieren +

Übernachten →



Website www.dachstein-salzkammergut.pl & www.dachstein-salzkammergut.hu

Im Jahr 2024 haben wir weitere Landingpages für unsere Hauptmärkte Polen und Ungarn ins Leben gerufen, um unseren Gästen gezielt die relevantesten Informationen und den bestmöglichen Mehrwert zu bieten. Diese Seiten enthalten alle wesentlichen Inhalte, die auf die Bedürfnisse und Interessen der jeweiligen Märkte zugeschnitten sind, und sorgen dafür, dass unsere Besucher schnell und einfach auf die wichtigsten Details zugreifen können.

Chatbot „Vroni“ wird zu „Dachstein & Salzstein“

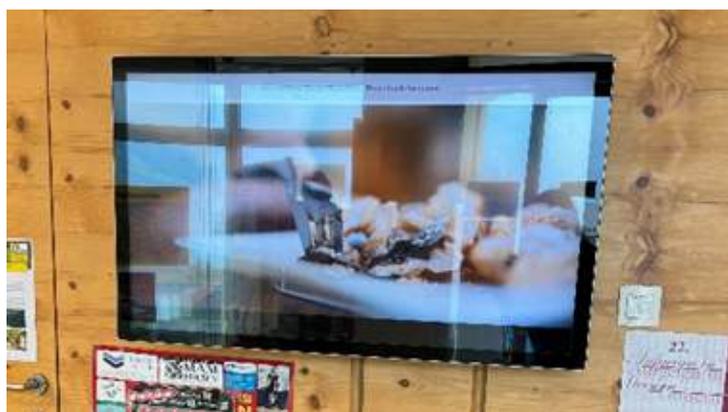
Im Jahr 2024 wurde der Chatbot einem Relaunch unterzogen und läuft ab sofort unter dem Namen unserer 2024 gestalteten Maskottchen „Dachstein & Salzstein“. Dies ist jedoch nicht die einzige Veränderung, seit heuer wird der Chatbot der bis dato manuell programmiert wurde auf ein KI-basiertes Modell umgestellt und kann durch die Information der Website www.dachstein-salzkammergut.at alle Inhalte abrufen. Mit Hilfe von Chatgpt werden diese Inhalte dann textlich dargestellt, dies ist ein Fortschritt in Richtung dem Einsatz von KI im Tourismus.



Infoterminals

Der digitale Gästeservice vor Ort wird immer relevanter, um Gäste rund um die Uhr mehrsprachig aktuelle Informationen der Region zu bieten. Aus diesem Grund wurden in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut bereits 2023 zwei neue interaktive TI-Infopoints angeschafft. Die neuen Informationspunkte sind eine optimale Ergänzung zum persönlichen Gästeservice in den Tourismusbüros der Region.

Gemeinsam mit dem Unternehmen Tourismus Interaktiv, welches sich seit 2014 auf interaktive Infopoints und den digitalen Gästeservice vor Ort spezialisiert hat, wurde das Projekt umgesetzt. Im Jahr 2024 folgten ein Infoterminal in Obertraun und eines in Hallstatt.



Summit Lynx Wanderapp

Mit der Summit Lynx Wanderapp können Wanderbegeisterte ihre Touren digital festhalten und dabei Punkte sammeln. Diese Punkte werden durch das Erreichen bestimmter Checkpoints und Gipfel in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut verdient. Die App bietet eine übersichtliche Karte der Region, auf der alle relevanten Punkte eingetragen sind. So können Wanderer ihre Route genau planen und sicherstellen, dass sie keine der wunderschönen Aussichtspunkte und Sehenswürdigkeiten verpassen.

Geschenke und Belohnungen für fleißige Wanderer

Das Highlight der digitalen Wandernadel ist die Möglichkeit, gesammelte Punkte gegen exklusive Geschenke einzutauschen. Diese Belohnungen können in allen vier Tourismusbüros der Region abgeholt werden, nämlich in Bad Goisern am Hallstättersee, Gosau am Dachstein, Hallstatt und Obertraun.



DIGITAL.DAY 2024

Bereits zum fünften Mal fand in diesem Jahr der digital.day der Dachstein Akademie statt – ein Event, das sich ganz dem Thema Digitalisierung widmet und Branchenexperten sowie Tourismuspartner in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut zusammenbringt. In diesem Jahr wurden die Teilnehmer/innen in Bad Goisern willkommen geheißen, wo sie ein abwechslungsreiches Programm mit inspirierenden Vorträgen und intensiven Diskussionen erwartete. Ziel des digital.day ist es, den Austausch zwischen den Akteuren des Tourismus zu fördern und gemeinsam die Chancen und Herausforderungen der digitalen Zukunft zu beleuchten.

Einer der Schwerpunkte lag auf der Nachhaltigkeit im Tourismus, vorgestellt von Katrin Erben, Mitarbeiterin der Österreich Werbung. Sie betonte, wie wichtig es ist, im Tourismus auf nachhaltige Entwicklungen zu setzen, um die natürlichen Ressourcen langfristig zu schonen und den steigenden Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden. Erben machte dabei deutlich, dass die Umwelt sich im ständigen Wandel befindet und dass die Gesellschaft zunehmend für einen bewussteren Umgang mit der Natur sensibilisiert wird.

Ein weiteres Highlight des Tages war der Vortrag von Roman Egger, der die Teilnehmer/innen in die Welt der Künstlichen Intelligenz führte. Er beleuchtete KI sowohl als Chance als auch als Herausforderung für die Tourismusbranche und veranschaulichte, welche rasanten Fortschritte diese Technologie macht. Egger vermittelte dabei ein umfassendes Verständnis für die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten, die KI für die Tourismusindustrie bieten kann – von personalisierten Kundenansprachen bis hin zu Verbesserung von Serviceprozessen.

Den Abschluss des diesjährigen digital.day gestaltete Richard Bauer mit einem Impulsvortrag zum Thema Interkulturelles Management. Er vermittelte anschaulich, wie wichtig es ist, auf die kulturellen Hintergründe und Erwartungen der Gäste aus verschiedenen Zielmärkten der Region einzugehen und sensibilisierte die Zuhörer/innen für die Do's and Don'ts im internationalen Gästekontakt.

Der 5. Digital.day der Dachstein Akademie war ein voller Erfolg und bot den Teilnehmer/innen zahlreiche Denkanstöße, um die digitale und nachhaltige Zukunft im Tourismus und anderen Branchen aktiv mitzugestalten.



7. Märkte, Marketing und Presse

Im Jahr 2024 hat sich die Ferienregion Dachstein Salzkammergut erneut auf ihre Kernmärkte Österreich, Deutschland, Tschechien, Niederlande, Ungarn und Polen konzentriert. Die Vermarktung in diesen Herkunftsländern basiert auf einem Mix aus emotionalen Geschichten, starken Partnernetzwerken und strategischer Medienplatzierung – immer mit dem Ziel, Reichweite, Begehrlichkeit und Buchungen nachhaltig zu steigern. In Asien wurde – wie bereits in den Vorjahren – marketingseitig ein Grundrauschen aufrechterhalten, ohne dabei in größere Maßnahmen zu investieren.

Hier ein Auszug aus den vielfältigen Marketingmaßnahmen, die im Jahr 2024 zur Positionierung und Bewerbung der Ferienregion Dachstein Salzkammergut in den jeweiligen Zielmärkten umgesetzt wurden.

Kooperation mit DM Drogerie Markt Tschechien

Der Start ins Jahr war geprägt von einer Kooperation mit der renommierten DM Drogerie Markt CZ, bei der ein Gewinnspiel mit dem Hotel Sommerhof in Gosau umgesetzt wurde – eine gezielte Maßnahme, um die Sichtbarkeit im tschechischen Markt bereits früh im Jahr zu intensivieren.

Redaktionelle Reportage “Servus in Stadt & Land”

In enger Zusammenarbeit mit dem Magazin „Servus in Stadt & Land“ entstand eine hochwertige Reportage, die die Vielfalt und Authentizität der Region einfing. Highlight der Geschichte waren eine Schifffahrt am Hallstättersee, das Hexenatelier in Bad Goisern sowie ein Besuch bei Gitarrenbauer Jablonski. Die Veröffentlichung erreichte eine breite Leserschaft und rückte die kulturelle und handwerkliche Tiefe der Region in den Fokus.



Klangvolle Unikate. Christian Jablonski (rechts) stellt nur vier Gitarren pro Jahr her, die sind aber in der Musikszene heiß begehrt. Am liebsten baut er sie mit Vogelaugenahorn oder Fichte, beides aus Aussee.

Spiegel-Verlagsbeilage

Im Rahmen einer umfassenden Medienkooperation entstand im Zuge der gemeinsamen Kampagne zur Kulturhauptstadt-Region eine hochwertige Verlagsbeilage – initiiert durch die Landestourismusorganisationen aus dem SalzburgerLand, Oberösterreich und der Steiermark sowie die Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH. Das renommierte deutsche Magazin inszeniert die Region in eindrucksvollen Geschichten und stimmungsvollen Bildern – von sanften Berglandschaften über kristallklare Seen bis hin zu lebendiger Kultur mit internationalem Anspruch. Im wichtigsten Herkunftsmarkt Deutschland weckt der Beitrag gezielt Reiselust und macht die Kulturhauptstadt-Region als Sommerdestination greifbar und begehrllich.



Bloggerreise mit Orsolya Szombati

Im ungarischen Markt wurde mit der Influencerin Orsolya Szombati eine gezielte Content-Kooperation realisiert. Ihre Reise durch die Region wurde über soziale Medien dokumentiert und erzielte hohe Reichweiten und Interaktionsraten. Besonders ihre emotionale Art der Berichterstattung sowie die Nähe zu ihrer Community trugen zur nachhaltigen Imagebildung bei



Zweite Servus Akademie im Dachstein Salzkammergut

Vom 10. bis 14. Juni 2024 verwandelte sich die Ferienregion Dachstein Salzkammergut zum dritten Mal in einen lebendigen Campus der Kreativität und des Wissens. Die Servus Akademie lud zu einer vielfältigen Reihe von Kursen ein, die an verschiedenen Standorten in Bad Goisern am Hallstättersee und Gosau am Dachstein stattfanden. Hier konnten die Teilnehmer/innen in die Welt des Handwerks, der Gartenkunst, der Wirtshausküche, der Naturapotheke, des Brotbackens, der Fotografie und mehr eintauchen.



Videowall am Stachus in München

Mit einer großflächigen Videowall am Münchner Stachus, einem der frequentiertesten Plätze der Stadt, wurde die Wintersehnsucht direkt in der Großstadt entfacht. Die bildgewaltige Inszenierung des Wintererlebnisses im Dachstein Salzkammergut erreichte potenzielle Gäste unmittelbar in ihrer Alltagswelt – zum richtigen Zeitpunkt für die Buchungsentscheidung.



Winterkampagne mit Oberösterreich Tourismus

In enger Abstimmung mit Oberösterreich Tourismus wurde die Region als Winterdestination beworben. Die Kampagne setzte auf visuelle Stärke, attraktive Packages und emotionale Bildsprache. Sowohl im digitalen Raum als auch in klassischen Medien wurde das Angebot breit gestreut – mit Fokus auf Schneesicherheit, Familienangebote und authentische Erlebnisse.



INTERSPORT Tour & Safety Days 2024

Von 26. Jänner bis 28. Jänner 2024 fand ein Skitouren Event am Dachstein Krippenstein in Obertraun unter dem Titel INTERSPORT Tour & Safety Days statt. Rund 100 Teilnehmer/innen verbrachten zwei Tage/drei Nächte im BSFZ in Obertraun und machten tolle Ausflüge auf den Krippenstein. Weiters anwesend waren 13 staatlich geprüfte Skiführer, welche die Gruppen führten. 13 Industriepartner von INTERSPORT präsentierten die neueste Ausrüstung vor Ort. Gäste aus Niederösterreich und Oberösterreich waren hier stark vertreten, aber auch die anderen Bundesländer Österreichs liesen es sich nicht nehmen und buchten ein Wochenende in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut.

<https://dachstein.salzkammergut.at/line/presse-1/artikel/detail/8268/intersport-tour-und-safety-days-in-obertraun.html>



folkshilfe Hüttentour

Am 18. Jänner 2025 findet ein einzigartiges musikalisches Highlight im Skigebiet Dachstein West statt. Presented by Kronen Zeitung gibt es ein exklusives VIP-Unplugged-Konzert der österreichischen Band Folkshilfe in der Gosau Stub'n. Dieser besondere Event ist Teil der Folkshilfe-Hüttentour, die in ausgewählten Skigebieten Oberösterreichs stattfindet.

Die Teilnahme am Konzert ist streng limitiert und die Tickets sind käuflich nicht zu erwerben. Habt ihr Interesse, dann nutzt die Chance, die begehrten Tickets inkl. Tagesskipässe für das Skigebiet Dachstein West zu gewinnen.

Wo konnte man mitspielen?

- Kronen Zeitung bis 14.11.2024 09:00 Uhr
- OÖ Tourismus bis 08.01.2025 12:00 Uhr

**Exklusives unplugged
Privat-Konzert!**

Owa vom Gas Die Folkshilfe Hüttentour

presented by Kronen Zeitung

**18. Jänner 2025
Gosau Stubn, Dachstein West**



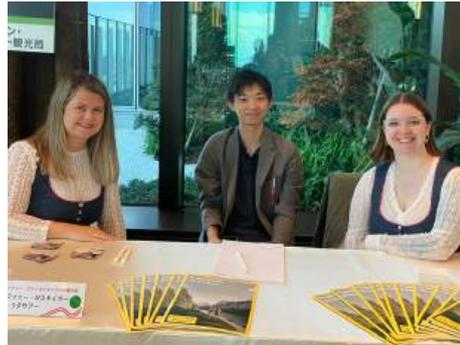
Gewinne Tickets inkl. Skikarten auf krone.at/gewinnspiel
Oder hol dir alle Infos und spiel mit auf dachstein.at



Workshops und Networking Events der Österreich Werbung

Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut war auch 2024 wieder aktiv bei zahlreichen Workshops und Networking-Events der Österreich Werbung vertreten. Diese internationalen Formate sind ein wertvoller Bestandteil unserer Marktbearbeitung: Sie ermöglichen nicht nur den direkten Austausch mit Partner/innen der Reisebranche, sondern liefern auch wichtige Einblicke in die aktuellen Entwicklungen, Bedürfnisse und Erwartungen unserer Zielgruppen. Durch unsere Teilnahme – unter anderem in Prag, Warschau und Tokyo – konnten wir bestehende Beziehungen vertiefen, neue Kontakte knüpfen und unser Profil als qualitätsvolle Ganzjahresdestination im Welterbe weiter schärfen.

Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut organisierte zusätzlich einen Presseabend in Warschau sowie einen weiteren in Prag. Zahlreiche Journalisten nahmen die Einladung an und erhielten an diesen Abenden wertvolle Informationen und Inspirationen zur Region. Es fand ein wertvoller Austausch statt, bestehende Kontakte konnten vertieft und neue geknüpft werden.



Neue Stimme der Region: Der Podcast "guad gredt"

Mit dem Launch des hauseigenen Podcasts „guad gredt“ wurde ein innovativer Kommunikationskanal etabliert, der die Geschichten der Region hörbar macht. Menschen aus der Region – Gastgeber/innen, Kulturschaffende, Handwerker/innen oder Naturkenner/innen – kommen zu Wort. Der Podcast schafft Nähe und Vertrauen und wird künftig eine wichtige Rolle in der Markenbildung der Region spielen. Die erste Staffel wird 2025 fortgeführt.

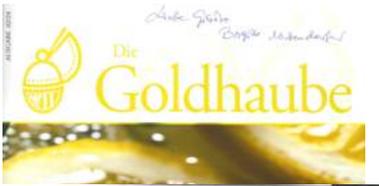
Hier ist der Podcast abrufbar:

<https://dachstein.salzkammergut.at/inspirieren-lassen.html>

Weitere Einschaltungen für die Ferienregion Dachstein Salzkammergut

Salzburger Nachrichten Red. Artikel zum Steegwirt Erscheinung: Juni 2024

Frag Silvia Artikel zur Radlpirsch Erscheinung: Juli 2024



PERLHAUBEN- UND GOLDBAUBENTREFFEN IN BAD GOISERN AM 25. 5. 2024

Der 25. Mai und 26. Juni sind die Tage der Perlhauben- und Goldhaubentreffen in Bad Goisern. Die Perlhauben sind die Goldhauben der Perlhauben- und Goldhaubentreffen in Bad Goisern. Die Goldhauben sind die Perlhauben der Perlhauben- und Goldhaubentreffen in Bad Goisern.



Die Goldhaube Perlhauben- und Goldhaubentreffen Erscheinung August 2024

Advertisement for 'KURIER OBERÖSTERREICH' featuring a tennis player and the headline 'Mission Titelverteidigung'. It includes the logo for 'gössl LINZ' and contact information.

Kurier Weißenbachwirt und Andreas Pramesberger Erscheinung Oktober 2024

Advertisement for 'Hüttenatmosphäre am Weissenbach' in Bad Goisern. It features photos of a restaurant interior and outdoor seating, along with text describing the atmosphere and menu options.

Advertisement for 'Krone Bunt' magazine featuring a woman's portrait and the headline 'GROSSE SORGE UM DEN STANDORT'. It includes the magazine's logo and contact information.

Advertisement for 'TRADITIONELL' magazine featuring photos of a church and the headline 'ADVENT WIE DANKSÄL'. It includes the magazine's logo and contact information.

8. Mitarbeiter/in der Zukunft

Miteinander in die Zukunft! Unter diesem Motto wurde 2022 das Projekt "Mitarbeiter/in der Zukunft" ins Leben gerufen. Es handelt sich um ein "Leuchtturm-Projekt" des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft, das mit 75 % des Gesamtprojektvolumens von 116.250,00 EURO gefördert wird. Der Tourismusverband stellt gemäß Aufsichtsratsbeschluss die erforderlichen Eigenmittel aus dem laufenden Budget bereit.

Im Rahmen des Projekts werden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Erstellung von Mitarbeiterfotos und -videos
- Durchführung von Erlebnistagen (Betriebsbesichtigungen) für Schulen aus der Region
- Jobplattform: www.welterbejobs.at
- Kostenlose Stelleninserate für Unternehmen in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut
- Informationen zu kostenlosen Weiterbildungsangeboten für Mitarbeiter/-innen in der Region
- Vorstellung der Region und Karrieremöglichkeiten auf Jobmessen
- In Arbeit: Kommunikationskanäle für Mitarbeiter/-innen in der Region

Website

Im Zuge des Projekts "Mitarbeiter/in der Zukunft" hat der Tourismusverband Inneres Salzkammergut eine eigene Website zur Attraktivierung der Arbeitgeber ins Leben gerufen sowie eine Jobplattform entwickelt, auf der Betriebe ihre freien Stelleninserate einstellen und Mitarbeiter/innen einen Überblick über die freien Stellen in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut erhalten können. An der Optimierung der Website wird laufend gearbeitet. Ziel ist es, den bestmöglichen Mehrwert für die touristischen Partner und deren Mitarbeiter/innen zu schaffen. Die Website ging im März 2023 online, 2024 wurden auf www.welterbejobs.at insgesamt 70 freie Stelleninserate veröffentlicht. Seit August 2023 wird die Website zusätzlich mit Google Ads beworben, um die regionale Bekanntheit der Website zu erhöhen und die Anzahl der Besucherinnen und Besucher zu steigern. Dank dieser Maßnahme verzeichnet www.welterbejobs.at monatlich im Durchschnitt 1.200 Seitenaufrufe und es konnten 429 Bewerbungen generiert werden.



Erlebnistag der Tourismusschule Bad Ischl

Die Tourismusschule Bad Ischl im Salzkammergut erlebte zum dritten Mal einen informativen Erlebnistag im Dachstein Salzkammergut, der vom Tourismusverband Inneres Salzkammergut organisiert wurde. Zwei Klassen hatten die Gelegenheit, Betriebe der Region zu erkunden und Einblicke in die vielfältigen Berufe der Tourismusbranche zu erhalten. Der Tourismusverband und seine Betriebe setzten aktiv den Slogan "Arbeiten, wo andere Urlaub machen" um. Eine Schulklasse hat in Bad Goisern das Wohlfühlhotel Goiserer Mühle besucht, wo sie die unterschiedlichen Abteilungen in einem Hotel kennenlernen durften. Anschließend haben sie am Nachmittag im ältesten Salzbergwerk der Welt die verschiedenen Jobs der Salzwelten kennengelernt. Die zweite Gruppe hat das Vitalhotel in Gosau besucht, wo sie durch eine geführte Tour die verschiedenen Tätigkeiten im Hotel erlebt haben und am Nachmittag wurde gemeinsam mit der Waldpädagogin Betty Jehle eine Wanderung unternommen. Der Tourismusverband Inneres Salzkammergut bedankt sich herzlich bei den engagierten Schülern, Lehrern und Betrieben für den aufregenden und informativen Erlebnistag.

Jobmesse Salzburg

Das Innere Salzkammergut, eine Region mit einer reichen landschaftlichen Schönheit und zahlreichen beruflichen Möglichkeiten im Tourismussektor, stand im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit auf der diesjährigen Jobmesse Austria in Salzburg. Vom 9. bis 10. März 2024 beteiligten sich Mitarbeiterinnen des Tourismusverbands Inneres Salzkammergut aktiv an der Messe, um Besuchern aus einem breiten Altersspektrum einen Einblick in die vielfältigen Karrieremöglichkeiten der Region zu geben.



Berufs- Ausbildungsmesse Schulzentrum Ebensee

Am Dienstag, 12. November 2024 präsentierte sich die Ferienregion Dachstein Salzkammergut mit ihrem innovativen Projekt "Mitarbeiter/in der Zukunft" auf der 2. Berufs- und Ausbildungsmesse im Schulzentrum in Ebensee. Mit dem Ziel, junge Talente frühzeitig für die Arbeit im Tourismus zu begeistern, nutzte das Team die Gelegenheit, Schüler/innen, Eltern und Lehrkräfte über die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in der Region zu informieren.

Ein besonderes Highlight war die Vorstellung der regionalen Jobplattform www.welterbejobs.at. Die Plattform bietet nicht nur Einblicke in spannende Berufe im Tourismus, sondern auch in zahlreiche nicht-touristische Arbeitsbereiche. Damit möchte die Ferienregion die berufliche Vielfalt im Dachstein Salzkammergut sichtbar machen und einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung leisten.



Contacta 2024

Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut präsentierte sich am 14. November 2024 auf der 20. Karrieremesse Contacta an der FH Salzburg als attraktiver Arbeitgeber und spannender Lebensraum. Mit einem informativen Messestand und der aktiven Teilnahme von Geschäftsführer Mag. (FH) Christian Schirlbauer am Karrieretalk unterstrich der Tourismusverband Inneres Salzkammergut seine Rolle als attraktiver Arbeitgeber und wichtige Anlaufstelle für Karrierechancen in der Region.



Karrierelounge 2024

Erfolgreicher Austausch mit den Nachwuchstalenten im Tourismus. Am Freitag, 22. November 2024, öffneten die Tourismusschulen Bad Ischl/Salzkammergut erneut ihre Türen zur Karriere Lounge - ein Highlight für alle, die ihre berufliche Zukunft in der Tourismusbranche gestalten möchten.



Jugend- & Berufsmesse Wels

Auch dieses Jahr waren die Mitarbeiterinnen des Tourismusverbands Inneres Salzkammergut auf der Messe "Jugend und Beruf" in Wels vertreten. Vom 2. bis 5. Oktober 2024 nahmen sie an Österreichs größter Berufsinformationsmesse teil, bei der auf einer Fläche von etwa 22.500 Quadratmetern rund 350 Aussteller eine breite Palette an beruflichen Möglichkeiten präsentierten.



9. Welterbe Aktiv

Das Angebot Welterbe Aktiv – Projektstage für Schulen wurde wieder gut angenommen.

Es wird hierzu keine Werbung wie Einschaltungen in speziellen Schulinformationshefte oder Messen mehr gemacht. Die Kontakte der Schulen entstehen durch Wiederholungstäter oder kommen durch Weiterempfehlung eines LehrerkollegenInn bzw. auch direkte Verweisung vom Jutel an mich.

Im Jahr 2024 gab es Kontakt mit 53 Schulen / Lehrkräfte.

Daraus ergaben sich 45 Buchungen und 8 Absagen. Die Absagen entstanden durch einerseits Lehrermangel, keine Unterkunft zum möglichen Reisezeitraum der Schülergruppe, zu umständlich bei Anreise mit der Bahn, Kosten allgemein zu hoch.

Bei den Buchungen waren es 18 Gruppen, die für einen Tagesausflug meist nach Hallstatt oder auf den Krippenstein kamen. 37 Gruppen verbrachten einen Mehrtagesaufenthalt von 3 – 5 Tagen in der Region Dachstein Salzkammergut.

Die Unterkünfte für Schülergruppen sind leider dünn gesät. Da sich viele keinen eigenen Bus vor Ort mehr finanzieren können und somit mit der Bahn anreisen, fällt die Wahl der Unterkunft in Obertraun auf das Jutel bzw. auf das BSFZ. Da auch die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Busverkehr für Gruppen Reservierungen nicht mehr möglich ist, fallen mir leider die Unterkünfte wie Gosauschmied und Haus der Begegnung und auch teilweise Programmpunkte in Gosau weg. Auch im Luise Wehrenfennig Haus ist es schwierig Platz für eine Gruppe zu finden. Hier hat Firma Outback Adventure Option auf die Zimmer und bietet dies nur im Zusammenhang mit einem Outdoorprogramm an.

Aber trotzdem sehr erfreulich, aus den Buchungen ergab sich ein Umsatz von € 97.670,69 (excl. MwSt.) Der Betrag wird seit 2022 anders berechnet, ab da war Welterbe Aktiv kein gefördertes Regis Projekt mehr. Die Umsätze sind Nettobeträge

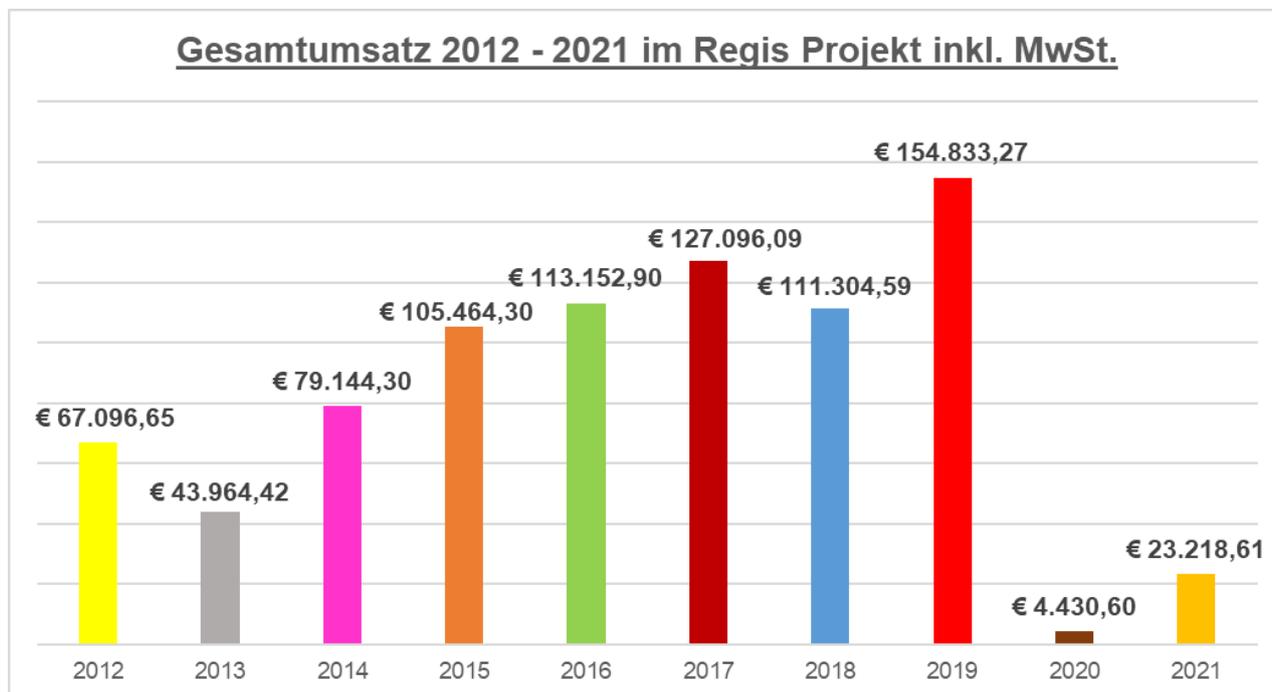
Es wird für die Gruppen eine kleine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 pro Tag bzw. ab einem Aufenthalt von 3 Tagen, € 30,00 pauschal eingehoben. Sonst werden die Preisangebote der Partnerbetriebe 1:1 an die Schulen weitergegeben.

Aus den Bearbeitungsgebühren entstand ein Betrag von € 1.235,00

Für das Jahr 2025 gibt es bereits Kontakt mit 21 Schulgruppen

Davon haben 7 bereits gebucht

Entwicklung Projekt Welterbe Aktiv von 2012 bis 2024



Gesamtumsatz 2022 - 2024 exkl. MwSt.



17 Schulen waren als Wiederholungstäter in der Region und 18 Schulen durch Weiterempfehlung eines Lehrerkollegen. Der Rest kam von der Homepage, verweis vom Jutel Obertraun bzw hat zufällig im Büro Angefragt.

Hiervon waren es:

24 Volksschulen

13 Mittelschulen

8 Höhere- Weiterführende Schulen



Liebe Frau Wallner,
wir wollen Danke sagen für die Organisation. Es hat alles wie am Schnürchen
gepasst. Lg Thomas Radinger und die Kinder aus Schleißheim

10. Biken im Dachstein Salzkammergut

Im Jahr 2024 konnten wir gemeinsam mit regionalen, nationalen und internationalen Partnern entscheidende Schritte zur Weiterentwicklung der Bike-Destination Dachstein Salzkammergut setzen. Der Fokus lag dabei auf der qualitativen Weiterentwicklung und Produktpflege bestehender Infrastrukturen, der besseren Verknüpfung einzelner Teilbereiche sowie der überregionalen Positionierung des Inneren Salzkammerguts als moderne, naturnahe Bike-Region für unterschiedliche Zielgruppen.

Revitalisierung der Bike Arena Obertraun – jetzt Trail Area BSFZ Obertraun

In enger Zusammenarbeit mit dem Verein MTB Linz wurde die bestehende Bike Arena in Obertraun komplett neu konzipiert. Auf Basis der vorhandenen Strecken wurden vier attraktive Trails entwickelt und zu einem abwechslungsreichen Erlebnis am Fuße des Dachsteins verbunden. Die Trail Area ist für alle Könnerebenen geeignet und steht als frei zugängliches Angebot der Allgemeinheit zur Verfügung. Die jährlichen Pachtkosten in Höhe von mehreren tausend Euro werden vom Austrian Sports Resort Obertraun getragen. Für 2025 ist bereits eine Erweiterung der Trails in Planung, um die Attraktivität des Standorts weiter zu steigern.

Überarbeitung der Mountainbike-Karte gemeinsam mit Bad Ischl

Das gesamte 800 Kilometer umfassende MTB-Streckennetz wurde in Zusammenarbeit mit dem TVB Bad Ischl weiter überarbeitet und kompakt aufbereitet. Die Karte ist kostenlos in allen Ortsbüros der Ferienregion erhältlich und bietet eine wertvolle Orientierungshilfe für Einsteiger/innen wie auch geübte Biker/innen.

Bike-Content auf nationaler Ebene

Mit der bekannten Mountainbike-Influencerin „Mrs. Peaches“ (Kooperation über DI (FH) Jasmin Putz, Ferienwohnung Bergzeit) konnten wertvolle Social Media Reichweiten generiert werden. Die produzierte Story kam auf rund 31.000 Views und wurde auf Instagram sowie YouTube mehrfach geteilt.

Gravelbiken im Fokus – Bikeboard.at Regionsreport

Ein umfangreicher Artikel zum Thema Gravelbiken erschien auf bikeboard.at, Österreichs führender Onlineplattform für Radfahrer/innen. Der Beitrag erreichte rund 9.000 echte Leser/innen und stellte das Salzkammergut als erstklassige Gravel-Destination vor. Zusätzlich wurden dem Tourismusverband über 120 professionelle Fotos zur Verfügung gestellt, die in zukünftigen Marketingmaßnahmen eingesetzt werden.



DIE schönste BIKE Location Österreichs! 360° Panorama E-MTB in Gosau Salzkammergut

Miss Peaches
108.000 Abonnenten

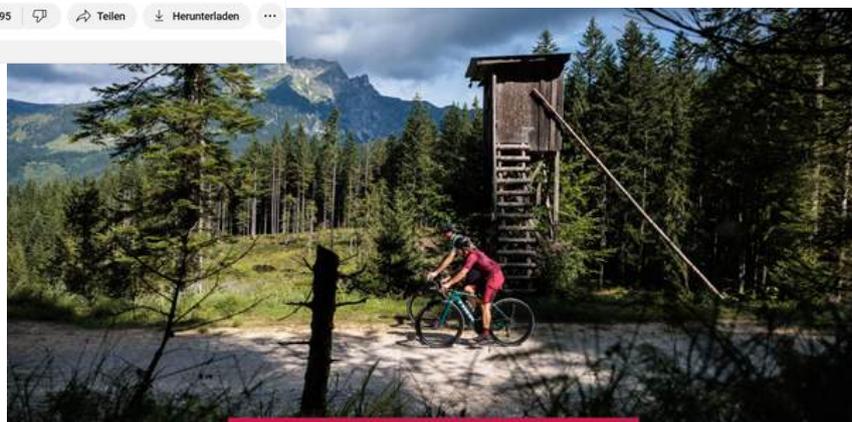
Abonnieren

895

Teilen

Herunterladen

31.540 Aufrufe vor 8 Monaten #staywild #misspeachesmtb #peacharmy



GRAVELBIKEN IM DACHSTEIN
SALZKAMMERGUT

25.08.24 09:13 9.717 5 Kommentare Notizen Erweitern

Komoot-Kampagne mit Saddle Stories

Gemeinsam mit der renommierten Outdoor-Plattform Komoot und den Content Creators von Saddle Stories wurden vier neue Gravel-Touren erstellt, die von Salzburg ins Innere Salzkammergut führen. Die Touren wurden über die Kanäle von Komoot und Saddle Stories verbreitet und konnten bis dato rund 500 Interaktionen (Likes, Merker) auf Komoot verzeichnen – ein starker Hebel zur Zielgruppenansprache im aktiven Outdoorsegment.

Summary

In 2024 haben wir gemeinsam 3 Collections neu erstellt/überarbeitet und beworben. Thematisch wurde dabei Wandern, MTB & Gravel abgedeckt. Zudem wurde durch Saddle Stories eine Content Creator Collection erstellt.

komoot user haben eure Collections eifrig geliked, geteilt und gespeichert. **844 User haben eure Collections gespeichert und 660 User sind auf eure Website weitergegangen.**

Die Interaktionsrate über alle Kampagnen lag bei hervorragenden **45,33 % - der beste Indikator dafür, dass euer Content gut ankommt!**

Bis Ende Oktober wurden die Collections fast **14.000-mal geklickt** und gut 1 Mio. mal eingeblendet (sehr hohe Logo-Präsenz bei komoot).

Mehr als **27 % der Clicks kamen organisch** und damit kostenlos - ein klares Zeichen, dass komoot der richtige Ort ist, um sowohl **neue Gäste zu erreichen, als auch bestehende Gäste zu lenken!**

Das Profil hat bereits mehr als **2038 Follower**.

KPIs Highlights



1,02 Mio. Ad-Impressions*



13,955 Clicks*



660 Redirects auf CTA LP* = ca. 4,7% aller Clicks



765 Likes auf Collections* = ca. 5,5% aller Clicks



844 gespeicherte Collections* = ca. 6% aller Clicks -> der perfekte Touchpoint für spätere Aktivitäten.



2,038 Follower

*01. Januar 2024 bis 31. Oktober 2024 - [Reporting Link](#)

Details KPIs YTD*



Fazit

Die Collections finden sehr großen Anklang bei den Usern und liefern wertvolle Inspiration für neue Gäste und auch hilfreiche Navigation für User vor Ort. Die außerordentlich hohe Interaktion und die sehr vielen organischen Klicks zeigen, dass die User den Content sehr schätzen und vor allem auch nutzen. Es gibt definitiv Potenzial für weitere Themen (Herbst-/ Winterwandern, etc.) und einen ganzjährigen Bewerbungszeitraum (Vorsaison, Winter).

*01. Januar 2024 bis 10. Oktober 2024

Infrastrukturentwicklung – Pass Gschütt & Igmoos-Hornspitz-Verbindung

Ein Meilenstein in der biketouristischen Infrastruktur war der gemeinsame Ausbau des vorhandenen forstwirtschaftlichen Rückweges am Pass Gschütt in Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten. Die Planung wurde mit allen Stakeholdern so gestaltet, dass eine Mehrfachnutzung mit geringstmöglichen Folgekosten möglich wird. Der Weg dient nun einerseits der forstlichen Erschließung Nutzung in allen Varianten, gleichzeitig wurde er aber so konzipiert, dass er für Mountainbiker/innen und Wander/innen sicher und ohne Querung der stark befahrenen Landesstraße nutzbar ist. Als Nebennutzen ist zusätzlich für diese Gruppen eine einfache Anbindung an den öffentlichen Verkehr entstanden. Das Projekt durchlief alle behördlichen Wege. Versichert ist der Weg über das Land Oberösterreich. Regionale Baufirmen waren an der Umsetzung beteiligt.

Jährliche Streckenkontrolle als Qualitätsstandard

Ein wesentliches Element zur Qualitätssicherung im biketouristischen Angebot ist die jährliche Streckenkontrolle, die vom Tourismusverband gemeinsam mit regionalen Partnern durchgeführt wird. Dabei werden sämtliche beschilderten MTB- und Gravelrouten hinsichtlich Befahrbarkeit, Sicherheit, Beschilderung, Oberflächenbeschaffenheit und Wegzustand überprüft und dokumentiert. Kleinere Mängel wie umgestürzte Schilder, zugewachsene Wege oder gefährliche Stellen werden zeitnah in Abstimmung mit Grundeigentümer/innen, Gemeinden und Forstbetrieben behoben. Diese Kontrollen stellen sicher, dass das 800 km umfassende Streckennetz stets in einem einwandfreien Zustand bleibt und den hohen Erwartungen unserer Gäste gerecht wird.

Nächste Schritte

Die Vision ist klar: Das Innere Salzkammergut soll als vielseitige Bike-Destination mit alpinem Charakter und echtem Naturerlebnis etabliert werden. Mit der weiteren Professionalisierung der Trail Area, der regionalen Verknüpfung durch Gravel-Routen sowie gezielten Kommunikationsmaßnahmen auf nationaler und internationaler Ebene werden wir diesen Weg 2025 konsequent fortsetzen. Ab 2026 wird es einheitliche strategische Entwicklung im Salzkammergut beim Thema Bike geben, diese ist abgestimmt mit der LTO Oberösterreich und fußt auch auf der nationalen Mountainbikestrategie, welche mit August 2025 eine Koordinationsstelle auf Bundesebene erhalten wird. Ganz nach dem Motto von Mountainbiker – für Mountainbiker.

Mountainbiken in Deutschland und Österreich: Zahlen, Daten, Fakten

Deutschland:

- Laut einer Umfrage von Statista besaßen im Jahr 2024 rund 11,49 Millionen Personen in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren ein Mountainbike. [Statista](#)
- Im Jahr 2024 wurden in Deutschland rund 3,85 Millionen Fahrräder und E-Bikes verkauft, was einem leichten Rückgang von 2,5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. [MTB-News.de](#)
- E-Mountainbikes (E-MTBs) machen etwa 40 % des E-Bike-Marktes aus, während der Anteil klassischer Mountainbikes ohne Motor auf 3 % gesunken ist. [MTB-News.de](#)

Österreich:

- Der Umsatz im Fahrradmarkt Österreich wird für 2025 auf etwa 1,66 Milliarden Euro geschätzt, mit einem prognostizierten Anstieg auf 1,81 Milliarden Euro bis 2029. [Statista](#)
- Das Innere Salzkammergut mit Bad Ischl verfügt offiziell über rund 245 km freigegebene Mountainbike-Strecken.

Zukunftspotenzial und Wertschöpfung

Mountainbiken entwickelt sich zunehmend zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor im Tourismus:

- Ganzjahrestourismus: Die zunehmende Beliebtheit von E-Mountainbikes ermöglicht es, neue Zielgruppen anzusprechen und die Saison zu verlängern.
- Regionale Entwicklung: Investitionen in Mountainbike-Infrastruktur fördern die wirtschaftliche Entwicklung ländlicher Regionen durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Steigerung der touristischen Attraktivität.
- Nachhaltigkeit: Ein intelligent entwickeltes Mountainbike-Angebot kann zur nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen beitragen und gleichzeitig den Umweltschutz fördern.



11. Lebenswerter Alpenraum

INTERREG-Projekt Lebenswerter Alpenraum (BA0100008)

<https://dachstein.salzkammergut.at/interreg-projekt-lebenswerter-alpenraum.html>

Präsentation der Umfrageergebnisse im Projekt.



Im Zeitraum Oktober bis November 2023 wurde eine Online-Umfrage der Bevölkerung im Chiemgau & Salzkammergut zu Themen wie Besucherökonomie, Einfluss von Touristen im Alltag oder Nachhaltigkeit & Natur durchgeführt. Teilgenommen haben rund 400 Personen aus dem Salzkammergut. Hier finden Sie die Ergebnisse.



Durchführung von zwei Workshops im INTERREG-Projekt

Im Jahr 2024 stehen vier Workshops im Mittelpunkt des INTERREG-Projektes "Lebenswerter Alpenraum" (BA0100008). Durch die partizipativen Workshops wird eine umfassende und vielfältige Beteiligung der Gemeinschaft angestrebt, um gemeinsam zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln und ihre Perspektiven einzubringen.

Workshop: Nachhaltigkeit in touristischen Betrieben am 28. Mai 2024

<https://dachstein.salzkammergut.at/interreg-projekt-lebenswerter-alpenraum/artikel/detail/8437/workshop-nachhaltigkeit-in-touristischen-betrieben.html>

Workshop: Besucherlenkung und Besuchermonitoring am 25. Juni 2024

<https://dachstein.salzkammergut.at/interreg-projekt-lebenswerter-alpenraum/artikel/detail/8467/workshop-besuchermonitoring-besucherlenkung.html>

Workshop: Respektvoller Tourismus – Verhalten im Einklang mit Natur und Mensch am 19. September 2024

<https://dachstein.salzkammergut.at/interreg-projekt-lebenswerter-alpenraum/artikel/detail/8585/workshop-respektvoller-tourismus.html>

Ergebnisse des Dialogforums "Gemeinsam für unsere touristische Zukunft"

Ausgangslage.

- Die Tourismusgesinnung hat sich in den letzten Jahren in der Region Inneres Salzkammergut deutlich verschlechtert.
 - Hohe Anzahl an Tagesbesuchern
 - Generell hohes Verkehrsaufkommen
- Zwischen der lokalen Bevölkerung und den Touristikern fehlt zunehmend das gegenseitige Verständnis. Folge:
 - Konfrontation statt Dialog
 - Emotional statt Rational
 - Aufgeheizte Stimmung zu diversen Themen (z.B. Verkehr)
 - Gegenseitige Anschuldigung
 - Kein Miteinander
- Die Tourismusverantwortlichen haben das Gefühl, dass der lokalen Bevölkerung die Bedeutung des Tourismus in der Region nicht bewusst ist.
 - Halbwahrheiten und Gerüchte im Umlauf

Zielsetzungen.

- Erster Schritt zur Verbesserung der Tourismusgesinnung über die Etablierung einer Dialogkultur.
- Startschuss für den Aufbau einer positiven Dialogkultur in der Destination.
 - Strukturierter Dialog statt bloßem Durchsetzen von Meinungen
 - Zielgruppenrelevante Inhalte statt Small Talk
- Entwicklung einer Dialogplattform für einen vertrauensvollen Austausch zwischen den Interessensgruppen.
- Die inhaltlichen Ziele der Dialogplattform sind:
 - Gegenseitiger Verständnisaufbau über die jeweiligen Problemstellungen
 - Beidseitiger Wissensaufbau
 - Schaffung von Bewusstsein für die Relevanz des Tourismus für einen attraktiven Lebensraum
 - Aufzeigen des Nutzens für die lokale Bevölkerung
- Die Dialogplattform hat die Aufgabe, die Wertschätzung zwischen den beteiligten Personen sicherzustellen.

Im Rahmen der Dialogplattform „Gemeinsam für unsere touristische Zukunft“ hat der Tourismusverband Inneres Salzkammergut euch eingeladen und die Gelegenheit gegeben, sich aktiv einzubringen und eure Anliegen zu äußern. Dieses Forum diente als wichtige Plattform für den vertrauensvollen und respektvollen Austausch zwischen allen Interessensgruppen. Einige Projekte und Entwicklungen wurden vorgestellt und die Meinungen und Vorschläge der Teilnehmer/innen wurden intensiv diskutiert. Hier präsentieren wir euch die wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse aus diesem Dialogprozess.

- Bad Goisern
- Gosau
- Hallstatt/Obertraun

Erstellung der Website für Einheimische

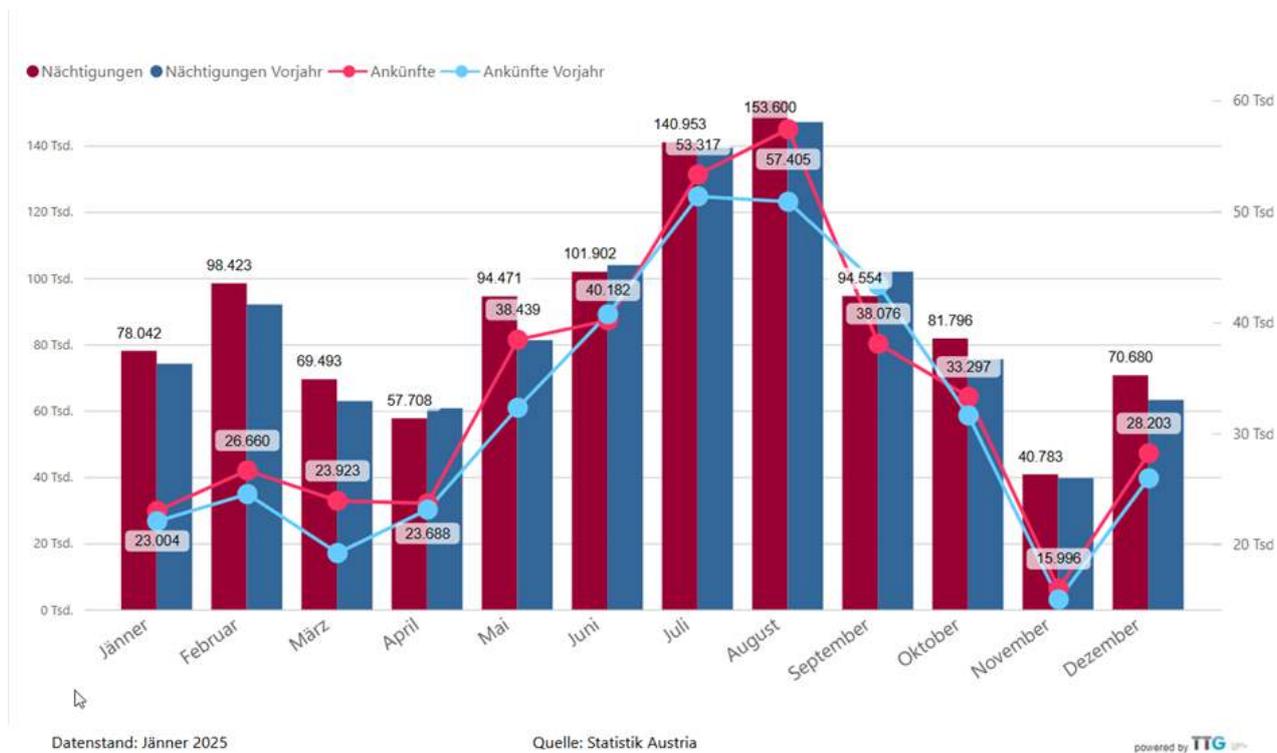
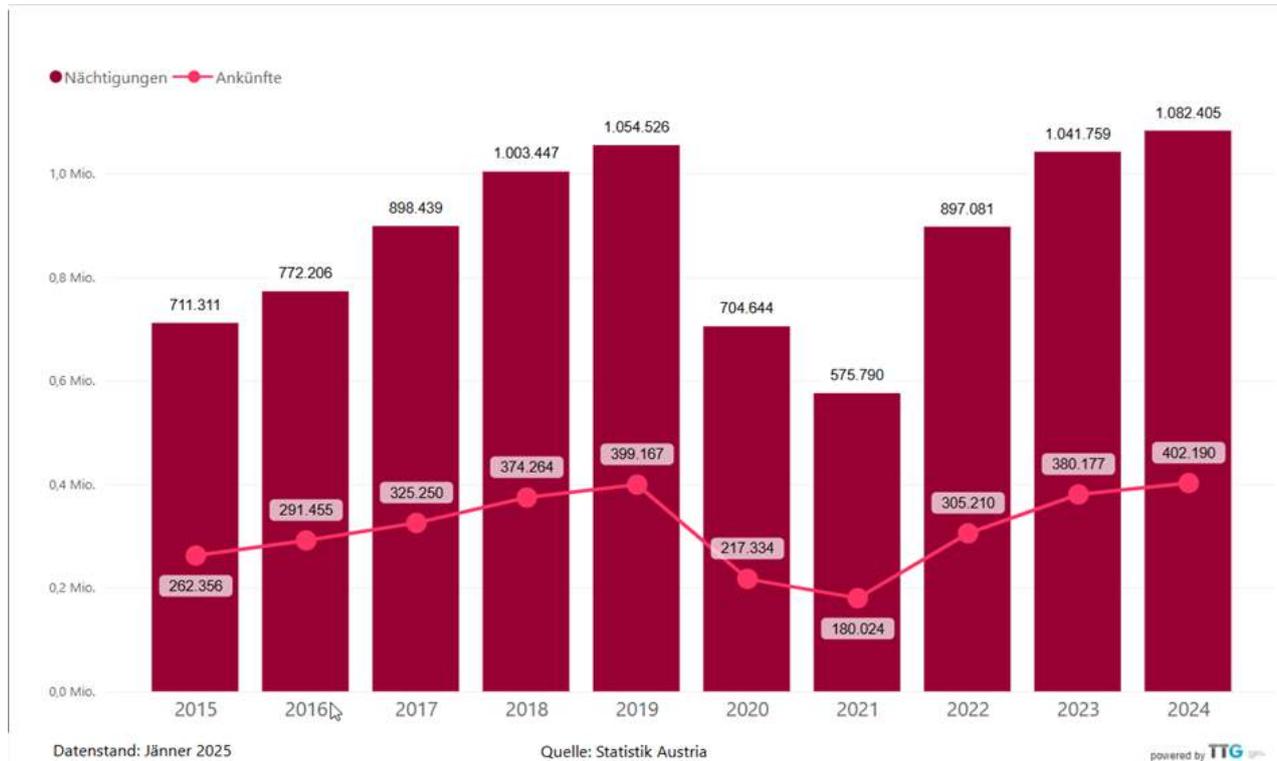
<https://dachstein.salzkammergut.at/service/heimataktuell.html>

Unter dem Titel „HeimatAktuell – Dein Tourismus- und Serviceportal“ wurde eine Informationsseite des Tourismusverbandes Inneres Salzkammergut für Einheimische erstellt. Hier können diese alle wichtigen Informationen und Entwicklung der Region bzw. der Tourismusbranche einlesen. Wir möchten mit dieser Plattform den Informationsfluss verbessern und transparenter sein.

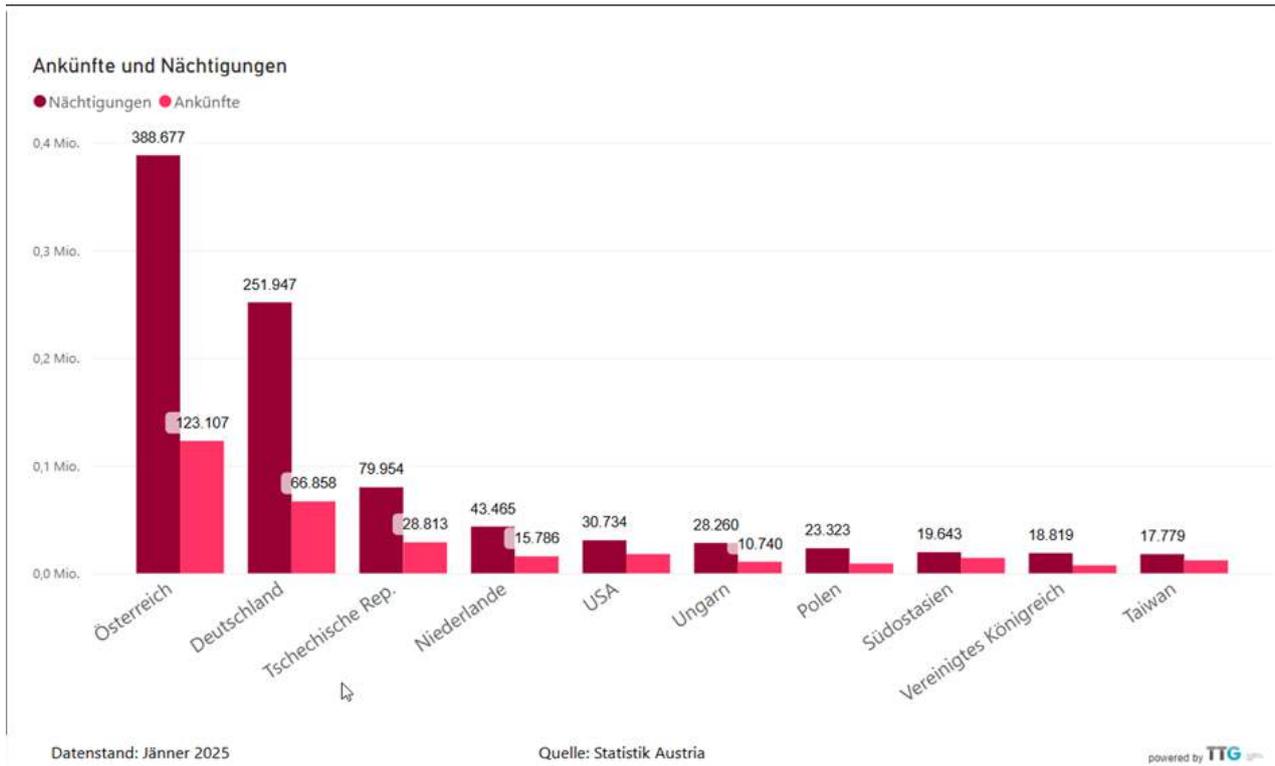


12. Statistik

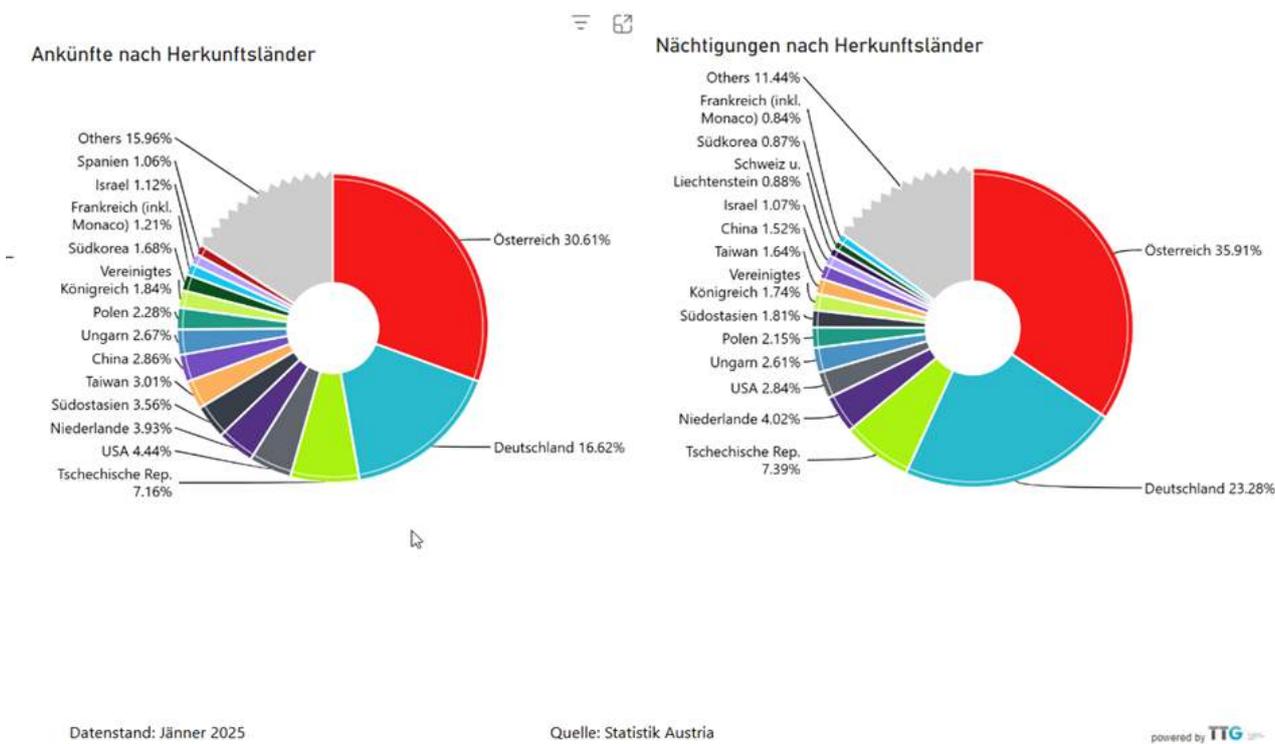
Ankünfte und Nächtigungen nach Kalenderjahr und Monaten



Ankünfte und Nächtigungen Top 10 Herkunftsländer



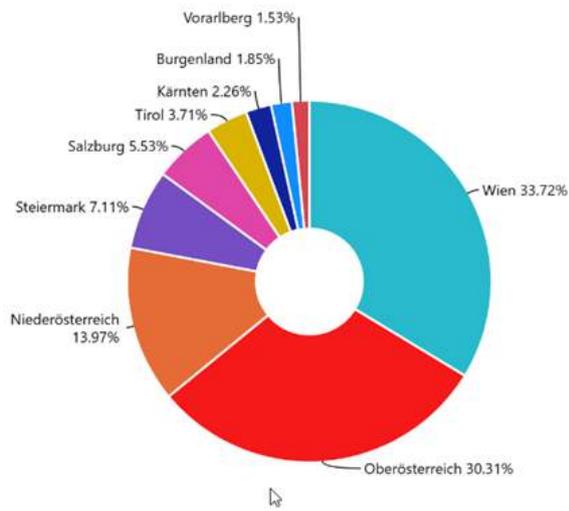
Herkunftslanderanteile



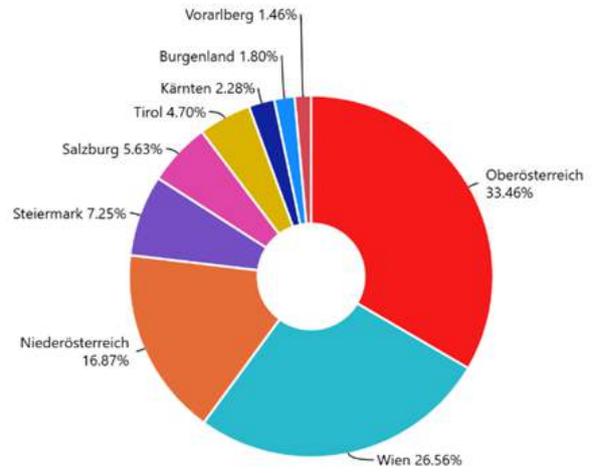
Herkunftsländeranteile Inland



Ankünfte Inland



Nächtigungen Inland



Datenstand: Jänner 2025

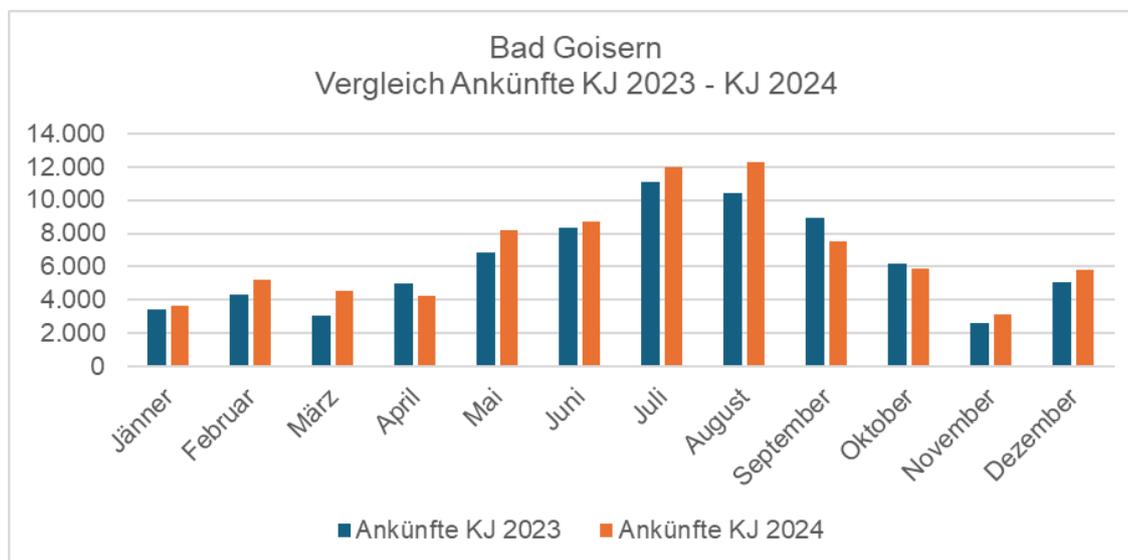
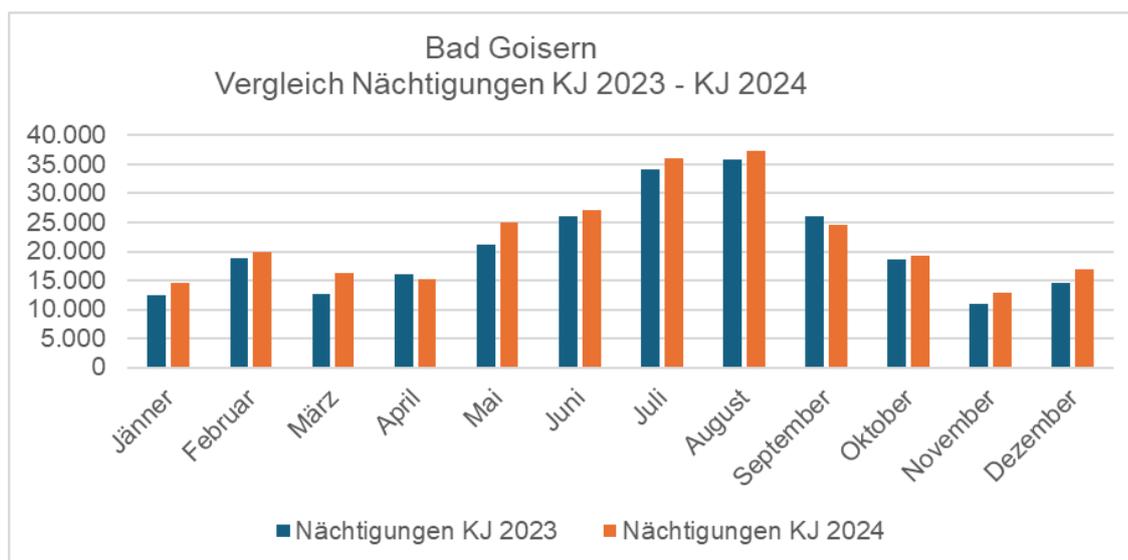
Quelle: Statistik Austria

powered by **TTG**

Bad Goisern

Ankünfte & Nächtigungen (Kalenderjahr 2023-2024)

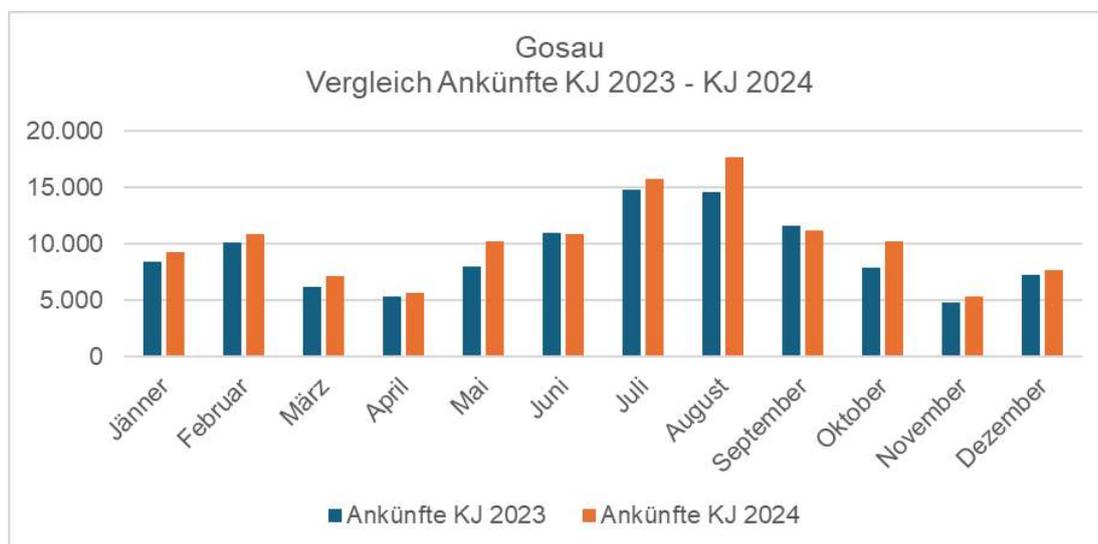
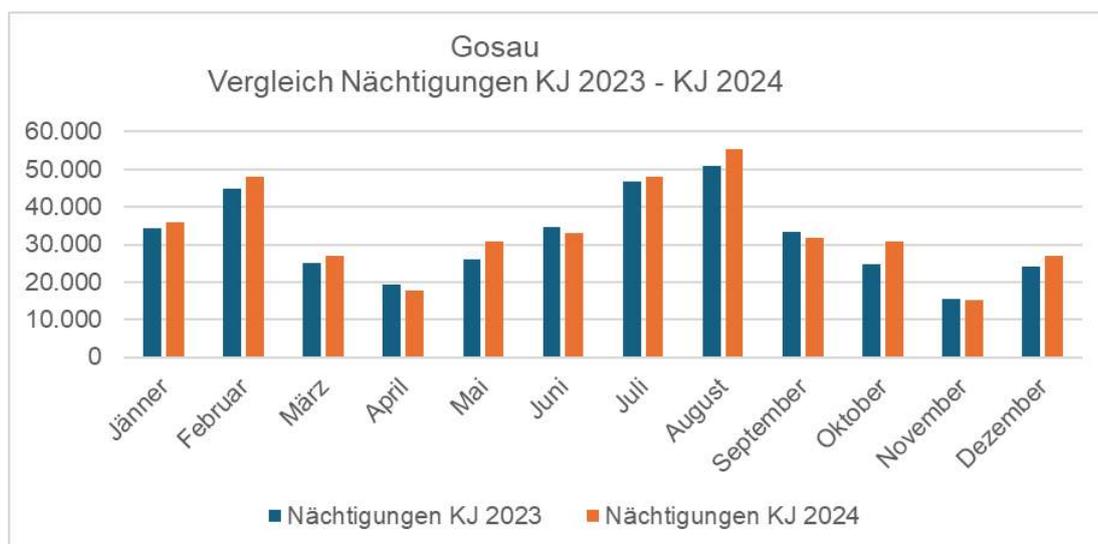
	Nächtigungen			Ankünfte		
	KJ 2023	KJ 2024	Diff %	KJ 2023	KJ 2024	Diff %
Jänner	13.476	14.646	8,68	3.415	3.636	6,47
Februar	18.793	19.884	5,81	4.354	5.226	20,03
März	12.673	16.216	27,96	3.070	4.520	47,23
April	16.150	15.156	-6,15	5.002	4.222	-15,59
Mai	21.213	24.992	17,81	6.876	8.170	18,82
Juni	26.016	27.196	4,54	8.371	8.740	4,41
Juli	34.103	36.000	5,56	11.069	11.991	8,33
August	35.846	37.261	3,95	10.402	12.302	18,27
September	25.962	24.670	-4,98	8.915	7.509	-15,77
Oktober	18.676	19.317	3,43	6.192	5.894	-4,81
November	10.968	12.837	17,04	2.575	3.153	22,45
Dezember	14.486	17.010	17,42	5.042	5.802	15,07
Gesamt	248.362	265.185	6,77	75.283	81.165	7,81



Gosau

Ankünfte & Nächtigungen (Kalenderjahr 2023-2024)

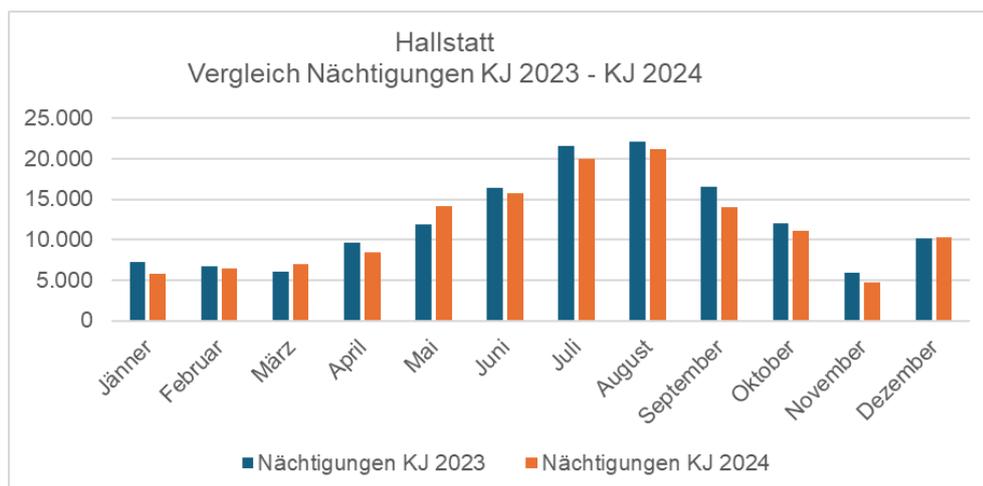
	Nächtigungen			Ankünfte		
	KJ 2023	KJ 2024	Diff %	KJ 2023	KJ 2024	Diff %
Jänner	34.268	36.036	5,16	8.413	9.212	9,5
Februar	44.778	47.925	7,03	10.123	10.888	7,56
März	24.920	27.010	8,39	6.190	7.147	15,46
April	19.175	17.865	-6,83	5.345	5.651	5,72
Mai	25.858	30.953	19,7	8.029	10.252	27,69
Juni	34.641	33.167	-4,26	11.004	10.842	-1,47
Juli	46.679	48.030	2,89	14.812	15.779	6,53
August	50.773	55.267	8,85	14.599	17.630	20,76
September	33.266	31.722	-4,64	11.593	11.211	-3,3
Oktober	24.623	30.817	25,16	7.841	10.188	29,93
November	15.481	15.091	-2,52	4.818	5.303	10,07
Dezember	24.100	26.967	11,9	7.213	7.692	6,64
Gesamt	378.562	400.850	5,89	109.980	121.795	10,74



Hallstatt

Ankünfte & Nächtigungen (Kalenderjahr 2023-2024)

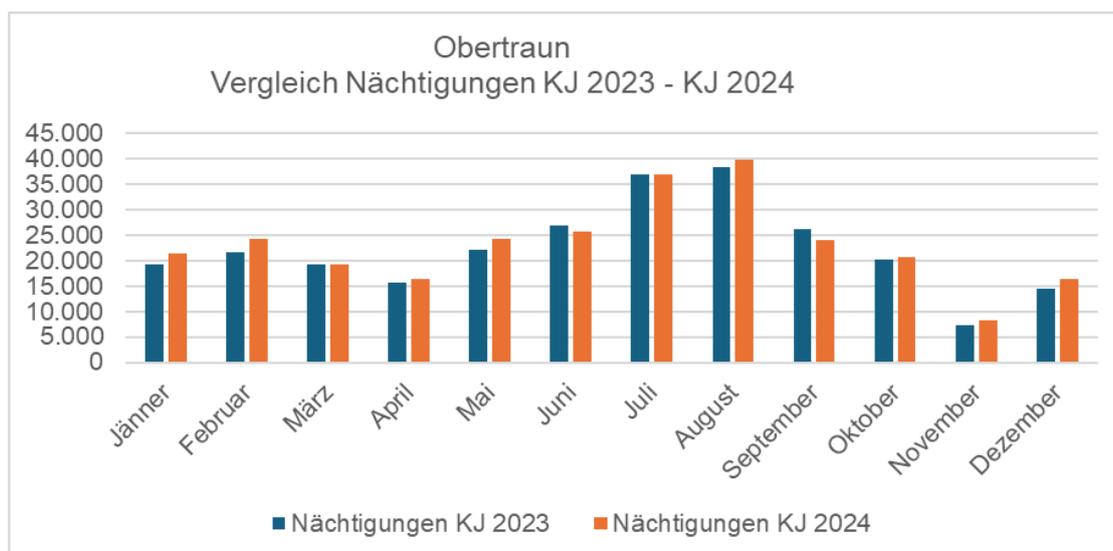
	Nächtigungen			Ankünfte		
	KJ 2023	KJ 2024	Diff %	KJ 2023	KJ 2024	Diff %
Jänner	7.224	5.854	-18,96	4.556	3.578	-21,47
Februar	6.702	6.421	-4,19	4.317	4.110	-4,79
März	6.111	7.030	15,04	4.437	5.402	21,75
April	9.674	8.403	-13,14	6.721	6.348	-5,55
Mai	11.966	14.156	18,30	7.753	9.450	21,89
Juni	16.419	15.800	-3,77	10.366	10.042	-3,13
Juli	21.550	19.950	-7,42	12.439	11.901	-4,33
August	22.071	21.160	-4,13	12.675	13.034	2,83
September	16.524	14.025	-15,12	10.850	8.970	-17,33
Oktober	12.045	11.042	-8,33	7.971	7.576	-4,96
November	5.942	4.664	-21,51	4.192	3.323	-20,73
Dezember	10.213	10.330	1,15	7.140	7.331	2,68
Gesamt	146.441	138.835	-5,19	93.417	91.065	-2,52



Obertraun

Ankünfte & Nächtigungen (Kalenderjahr 2023-2024)

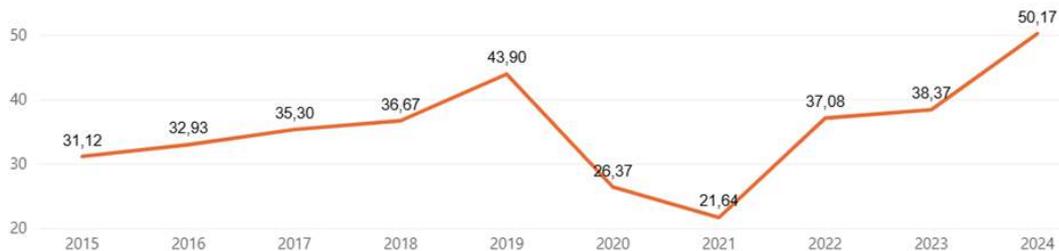
	Nächtigungen			Ankünfte		
	KJ 2023	KJ 2024	Diff %	KJ 2023	KJ 2024	Diff %
Jänner	19.205	21.506	11,98	5.697	6.578	15,46
Februar	21.757	24.193	11,20	5.736	6.436	12,20
März	19.196	19.237	0,21	5.516	6.854	24,26
April	15.737	16.284	3,48	6.060	7.467	23,22
Mai	22.238	24.370	9,59	9.653	10.567	9,47
Juni	26.835	25.739	-4,08	10.998	10.558	-4,00
Juli	36.985	36.973	-0,03	13.033	13.646	4,70
August	38.377	39.912	4,00	13.192	14.439	9,45
September	26.180	24.137	-7,80	11.988	10.386	-13,36
Oktober	20.171	20.620	2,23	9.613	9.639	0,27
November	7.278	8.191	12,54	3.448	4.217	22,30
Dezember	14.435	16.373	13,43	6.563	7.378	12,42
Gesamt	268.394	277.535	3,41	101.497	108.165	6,57



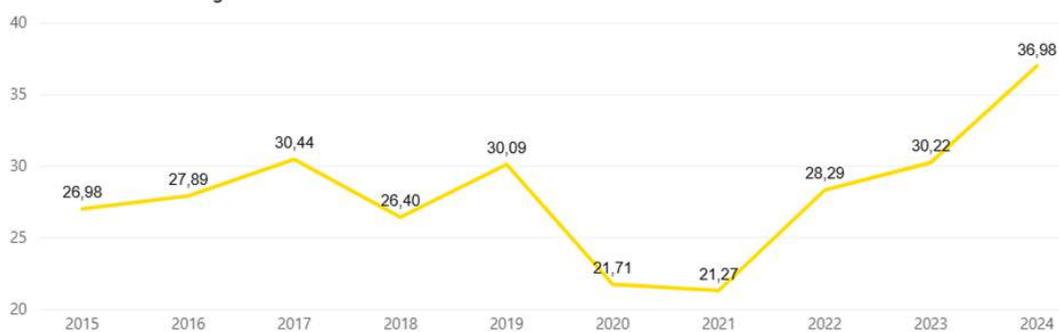
Entwicklung Bettenauslastung KJ 2015 bis KJ 2024

Ausgewählt

Ort Dachstein



Gesamt Salzkammergut



Datenstand: Jänner 2025

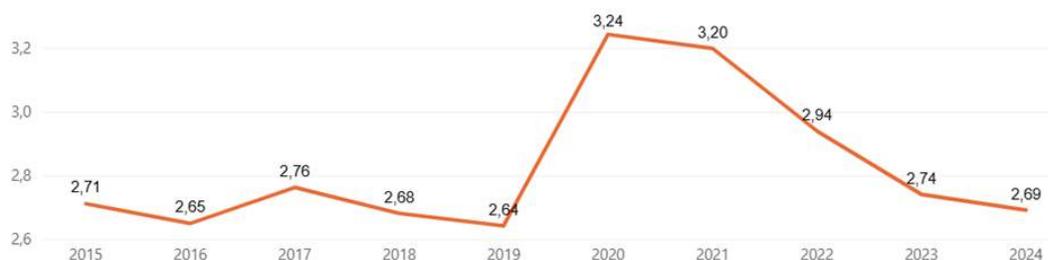
Quelle: Statistik Austria

powered by TTG

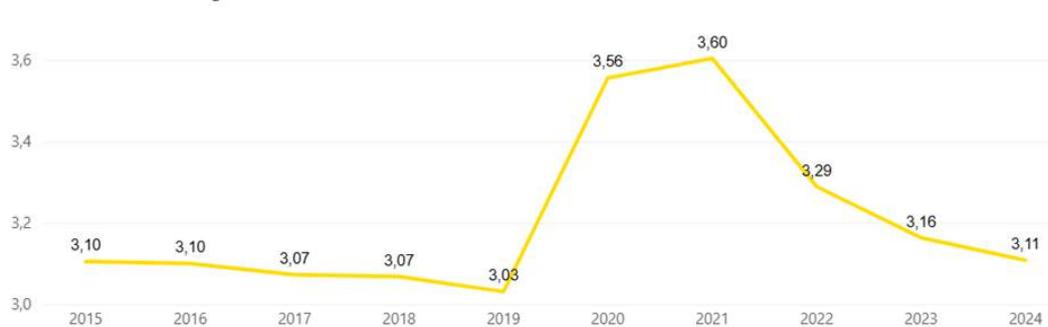
Entwicklung durchschnittliche Bettenauslastung KJ 2015 bis KJ 2024

Ausgewählt

Ort Dachstein



Gesamt Salzkammergut



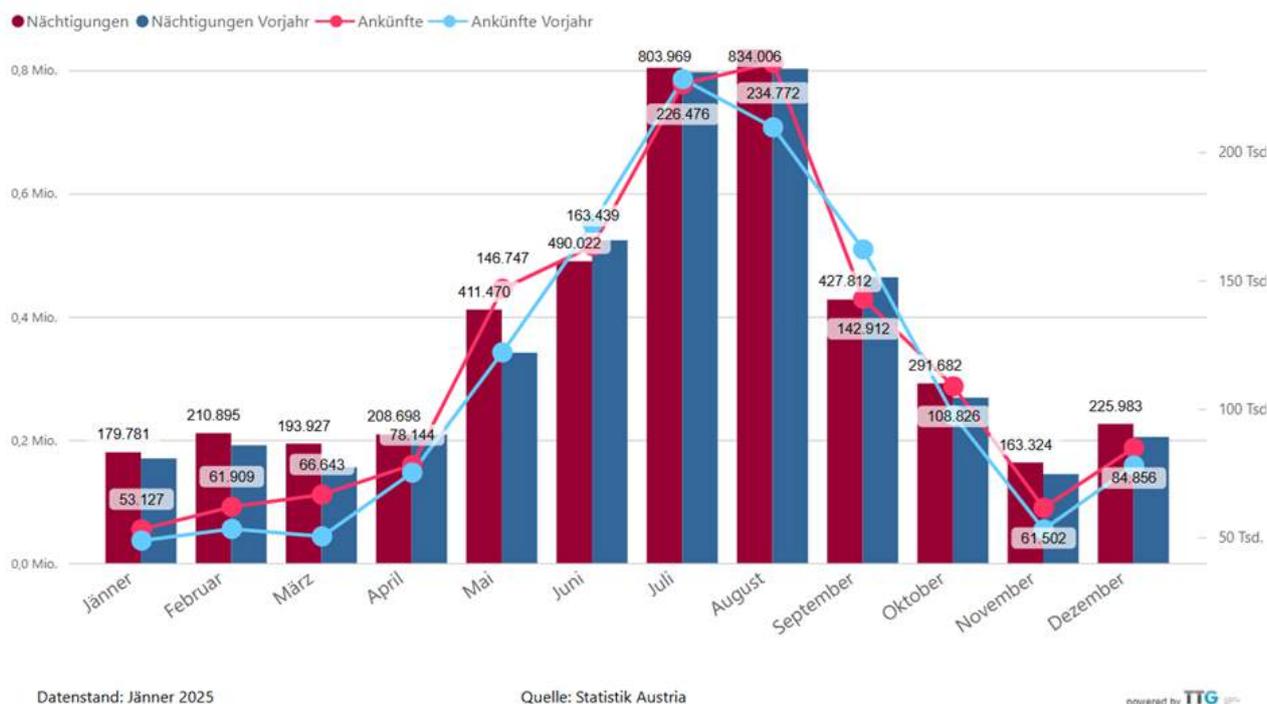
Datenstand: Jänner 2025

Quelle: Statistik Austria

powered by TTG

Salzkammergut

Ankünfte und Nächtigungen nach Monaten



13. Abschließende Worte

Das Jahr 2024 hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in unserer Region steckt – und was möglich ist, wenn viele Partner/innen an einem Strang ziehen. Mit über 1.082.000 Nächtigungen konnten wir nicht nur ein starkes Ergebnis erzielen, sondern auch beweisen, dass die Ferienregion Dachstein Salzkammergut ihren festen Platz unter den führenden Tourismusregionen Oberösterreichs aber auch Österreichs behauptet.

Gleichzeitig war 2024 geprägt von tiefgreifenden Veränderungen, ambitionierten Zukunftsprojekten und der kulturellen Strahlkraft der „Kulturhauptstadt Europas“.

Das hat unseren Blick geschärft: auf das Miteinander im Inneren Salzkammergut, auf nachhaltige Entwicklung und auf neue Formen der Zusammenarbeit. Die kommenden Jahre werden zeigen, wie viel Kraft in dieser gemeinsamen Vision steckt.

Natürlich stehen wir auch weiterhin vor Herausforderungen – sei es im Bereich der Besucher/innenlenkung, Mobilität oder im Lebensraum-Management. Auch der Dialog mit unseren Gemeinden und die Offenheit gegenüber neuen Wegen bleiben zentral, um touristische Qualität mit Lebensqualität in Einklang zu bringen. Unser Ziel bleibt, der Region als starke Arbeitgeberin, als Impulsgeberin und als Ort authentischer Erlebnisse Profil zu geben.

Ich lade euch alle ein, gemeinsam mit uns diesen Weg weiterzugehen: mutig, offen, vernetzt und mit einem klaren Blick für das, was unsere Region so besonders macht. Lasst uns 2025 nutzen, um aus den Impulsen dieses intensiven Jahres neue Chancen zu formen – für unsere Gäste, unsere Partner/innen und alle Menschen, die hier leben und wirken.

Danke euch allen für euren Einsatz, das Vertrauen und die vielen guten Gespräche.

Auf einen erfolgreichen Sommer 2025!

Mag. (FH) Christian Schirlbauer



www.dachstein-salzkammergut.at

