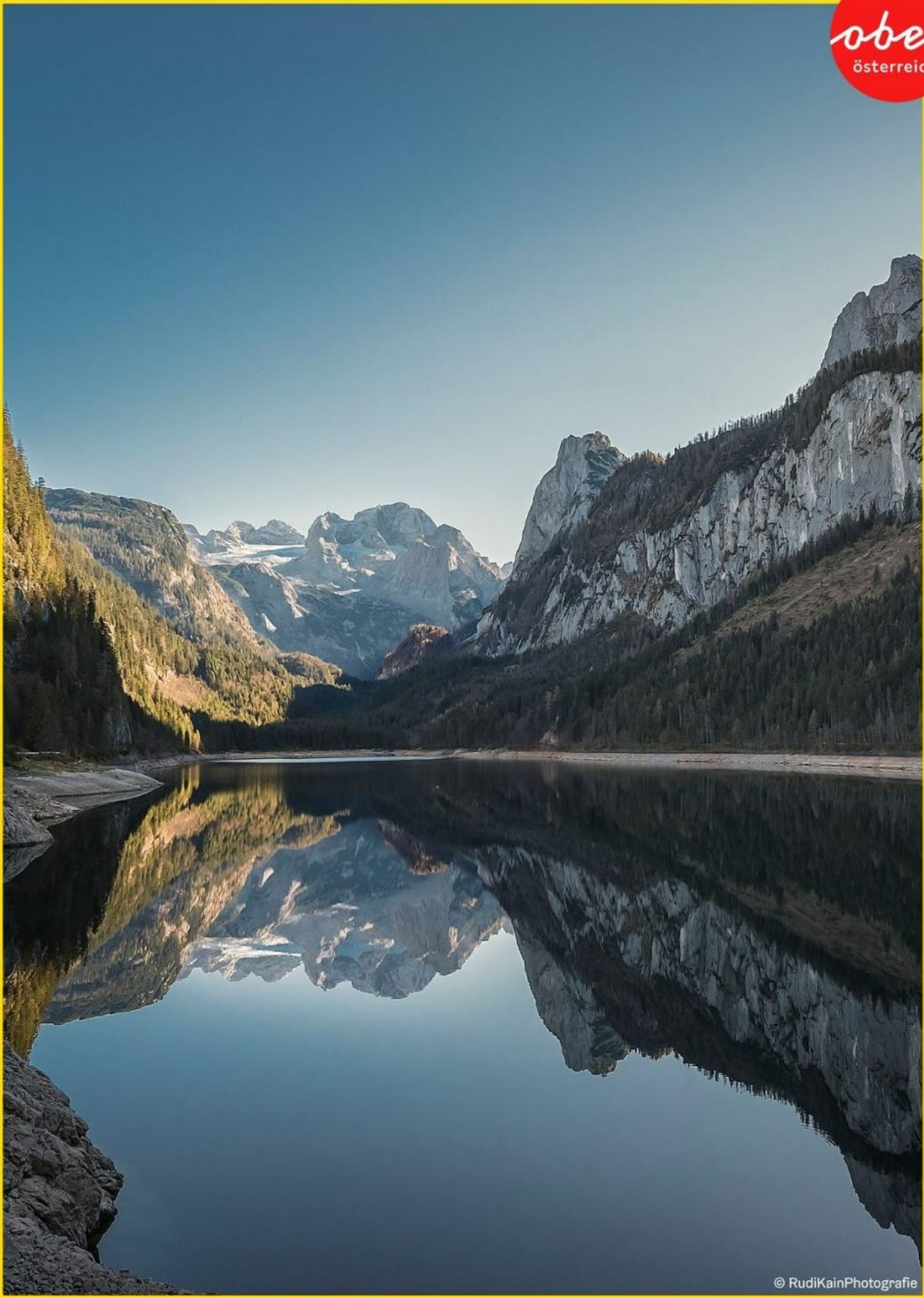


# Geschäftsbericht 2025



[www.dachstein-salzkammergut.at](http://www.dachstein-salzkammergut.at)



© RudiKainPhotografie

**DACHSTEIN**  
**salzkammergut**

# Inhalt

<b>Vorwörter.....</b>	<b>03</b>
<b>Teammitglieder und Aufsichtsrat.....</b>	<b>07</b>
<b>Was tut sich in den Orten.....</b>	<b>08</b>
<b>Buchungssystem &amp; Schnittstellenmarketing.....</b>	<b>37</b>
<b>Digitalisierung.....</b>	<b>39</b>
<b>Märkte, Marketing &amp; Presse.....</b>	<b>41</b>
<b>Mitarbeiter/in der Zukunft.....</b>	<b>77</b>
<b>Welterbe-Aktiv.....</b>	<b>78</b>
<b>Dachstein Akademie.....</b>	<b>84</b>
<b>Strategisches Fördermanagement.....</b>	<b>85</b>
<b>Lebenswerter Alpenraum.....</b>	<b>86</b>
<b>Salzkammergut Shuttle.....</b>	<b>87</b>
<b>Biken im Salzkammergut.....</b>	<b>88</b>
<b>Statistik.....</b>	<b>92</b>
<b>Team.....</b>	<b>96</b>
<b>Abschließende Worte.....</b>	<b>97</b>



# 1. Vorwörter

**Mag. (FH) Christian Schirlbauer**

**Tourismusdirektor Ferienregion Dachstein Salzkammergut**



## **Gemeinsam weiterdenken**

Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück und bestätigt erneut ihre Position als eine der führenden Tourismusdestinationen Österreichs. Aufbauend auf den starken Entwicklungen der vergangenen Jahre ist es gelungen, die positive Dynamik fortzuführen und gleichzeitig wichtige strategische Weichen für die Zukunft zu stellen. Unsere Region steht für gelebte Gastfreundschaft, authentische Erlebnisse und ein ausgewogenes Miteinander von Natur, Kultur und Lebensqualität – für Gäste ebenso wie für die einheimische Bevölkerung. Das vergangene Jahr war geprägt von konsequenter Weiterentwicklung und dem klaren Fokus auf Qualität vor Quantität. Nach den Impulsen des Kulturhauptstadtjahres 2024 konnte die internationale Aufmerksamkeit nachhaltig genutzt werden, um bestehende Angebote zu schärfen und neue Zielgruppen anzusprechen. Gleichzeitig wurden zentrale Projekte in den Bereichen Angebotsentwicklung, Infrastruktur und Besucherlenkung weiter vorangetrieben, um die Balance zwischen touristischem Erfolg und regionaler Lebensqualität langfristig zu sichern.

Ganz besonders darf ich hier unseren absolut zukunftsweisenden „Infrastruktur- & Innovations-Fond“ der Ferienregion Dachstein Salzkammergut hervorheben, mit dem zahlreiche touristische Infrastruktur-Projekte seitens der Gemeinden, Wegerlvereine usw. subventioniert wurden. Ganz besonders darf ich hier unseren absolut zukunftsweisenden „Infrastruktur- & Innovations-Fond“ der Ferienregion Dachstein Salzkammergut hervorheben, mit dem zahlreiche touristische Infrastruktur-Projekte seitens der Gemeinden, Wegerlvereine usw. subventioniert wurden.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor bleibt die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern – den Gemeinden Hallstatt, Obertraun, Gosau und Bad Goisern, den zahlreichen touristischen und tourismusnahen Betrieben, der Salzkammergut Marketing GmbH, dem Oberösterreich Tourismus, dem SalzburgerLand Tourismus sowie der Österreich Werbung. Dieses starke Netzwerk bildet das Fundament unserer Arbeit. Das Engagement und die Professionalität aller Beteiligten ermöglichen es, unseren Gästen ein hochwertiges und zugleich authentisches Urlaubserlebnis zu bieten.

Auch im Jahr 2025 lag ein besonderer Schwerpunkt auf Zukunftsthemen. Projekte in den Bereichen Employer Branding, Weiterentwicklung unserer touristischen Stakeholder – Dachstein Akademie –, nachhaltige Mobilität und Tourismusakzeptanz wurden weiter ausgebaut. Mit Initiativen wie der Plattform [www.welterbejobs.at](http://www.welterbejobs.at) stärken wir gezielt den regionalen Arbeitsmarkt und positionieren die Ferienregion Dachstein Salzkammergut als attraktiven Arbeitsplatz mit Perspektive. Ebenso wichtig bleibt der kontinuierliche Dialog mit der Bevölkerung, um die touristische Entwicklung im Einklang mit den Bedürfnissen der Region zu gestalten.

Mit Blick auf die kommenden Jahre gewinnt die strukturelle Weiterentwicklung im Salzkammergut weiter an Bedeutung. Die geplante Zusammenführung der Tourismusorganisationen zum „Tourismusverband Salzkammergut“ eröffnet neue Chancen für eine starke, überregionale Positionierung der Marke „Salzkammergut“. Gleichzeitig erfordert dieser Prozess strategische Klarheit, partnerschaftliche Abstimmung und ein gemeinsames Verständnis für die Vielfalt unserer Erlebnisräume. Unser Ziel ist es, die Interessen unserer Betriebe und Gemeinden aktiv einzubringen und diesen Veränderungsprozess konstruktiv mitzugestalten.

Mit Zuversicht und klarer strategischer Ausrichtung starten wir in die nächste Phase der touristischen Entwicklung. Gemeinsam mit unserem engagierten Team und unseren touristischen Partnern werden wir den erfolgreichen Weg fortsetzen, Innovation fördern und die Stärken unserer Region weiter ausbauen.

Ich danke allen, die mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft zum Erfolg der Ferienregion Dachstein Salzkammergut und zukünftig dem gesamten Salzkammergut beitragen, und freue mich auf ein weiteres Jahr der Zusammenarbeit und positiven Entwicklung.

**Mag. (FH) Christian Schirlbauer**

**Geschäftsführer**

**Ferienregion Dachstein Salzkammergut**

## **Mag. Barbara Winkelbauer**

### **Aufsichtsratsvorsitzende Tourismusverband Inneres Salzkammergut**



#### **Mit starken Eindrücken in eine neue Tourismus-Ära**

Das vergangene Jahr war für unseren Tourismusverband ein großer Erfolg. Mit über einer Million Nächtigungen hat die Region Dachstein Salzkammergut erneut ihre herausragende touristisch-wirtschaftliche Bedeutung unter Beweis gestellt. Mit einem vielfältigen Angebot in den Bereichen Natur, Kultur, Sport und Kulinarik konnten wir zahlreiche Gäste begeistern und als „Dachstein Salzkammergut“ einen starken, nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Dieses äußerst erfolgreiche Jahr leitet gleichzeitig einen großen Wandel ein: Mit Ende des Jahres 2025 wurden die Vorbereitungen zur Fusion in den neuen, per Gesetz verordneten Tourismusverband Salzkammergut als Zusammenschluss von sechs oberösterreichischen Tourismusverbänden abgeschlossen. Seit 1. Jänner 2026 übernimmt unsere Region als Destination Dachstein Salzkammergut ihre führende Rolle im Tourismusverband Salzkammergut. Unsere großartigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bleiben weiterhin vor Ort für unsere Gäste und Betriebe im Einsatz.

Dieser Zusammenschluss ist nicht nur eine strukturelle Veränderung, sondern vor allem ein Zeichen für Zusammenhalt und Weitblick. Gemeinsam mit unseren „Nachbar-Destinationen“ können wir die Marke SALZKAMMERGUT mit starken, abwechslungsreichen und attraktiven Inhalten füllen. Wir bündeln mit diesem Schritt Kräfte, nutzen Synergien und schaffen eine noch stärkere Basis für die zukünftige Entwicklung unserer ganzen Region.

Unserem Team von Dachstein Salzkammergut möchte ich ein großes Lob und einen aufrichtigen Dank für das Engagement im vergangenen Jahr aussprechen! Mit unserem Destinationsmanager Christian Schirlbauer haben wir einen ausgezeichneten, erfahrenen und in besonderem Maße engagierten Tourismusexperten, der auch den gesamten Fusionsprozess professionell und richtungsweisend gestaltet hat. Danke, Christian, für dein umsichtiges Lenken in aufregenden Zeiten.

Ich wünsche uns, dass die Zusammenarbeit auch in der neuen Struktur weiterhin von Offenheit, gegenseitigem Respekt und einem gemeinsamen Ziel geprägt ist: das Salzkammergut erfolgreich zu gestalten und für Gäste wie Einheimische gleichermaßen lebenswert zu erhalten.

Alles Gute für unsere neue Ära in einem gemeinsamen Tourismusverband Salzkammergut!

**Mag. Barbara Winkelbauer**

**Aufsichtsratsvorsitzende Tourismusverband Inneres Salzkammergut**

## **Mag. Michael Spechtenhauser** **Geschäftsführer Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH**



Nach einem außergewöhnlichen Jahr 2024 als Kulturhauptstadt Europas stand 2025 im Salzkammergut ganz im Zeichen der nachhaltigen Weiterentwicklung und der Frage, wie die im Kulturhauptstadtjahr geschaffene Dynamik in die Zukunft getragen werden kann. Die Erfahrungen vergleichbarer Regionen zeigen, dass im Jahr nach einer Kulturhauptstadt häufig ein deutlicher Rückgang von bis zu 15 % der Nächtigungszahlen zu verzeichnen ist.

Umso erfreulicher ist es, dass sich das Salzkammergut in seiner Gesamtheit stabil entwickeln und sogar eine leichte Steigerung erzielen konnte. Insgesamt wurde im Jahr 2025 die höchste Übernachtungszahl in der Geschichte der Tourismusdestination erreicht. Dieses Ergebnis unterstreicht nicht nur die nachhaltige Strahlkraft der Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut 2024, sondern auch die gezielte und wirkungsvolle Marktbearbeitung durch die Tourismusorganisationen der Region. Die Region Inneres Salzkammergut, gemeinsam mit Bad Ischl, war dabei die „Lokomotive“ für die sehr guten Übernachtungszahlen.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war dabei die konsequente Bündelung von Marketingaktivitäten. Besonders hervorzuheben ist die Kampagne „Salzkammergut verbindet“, die als österreichweit einzigartige Initiative gemeinsam mit den Landestourismusorganisationen von Oberösterreich und Salzburg, dem Tourismusverband Ausseerland-Salzkammergut sowie der Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH umgesetzt wurde.

Neben der operativen Marktbearbeitung war das Jahr 2025 in besonderem Maße vom strukturellen Veränderungsprozess innerhalb der Region geprägt. Mit Verordnung des Landes Oberösterreich im Dezember 2024 wurde die Fusion der sechs Tourismusverbände des oberösterreichischen Teils des Salzkammerguts (Traunsee-Almtal, Bad Ischl, Inneres Salzkammergut, Attersee-Attergau, Mondsee-Irrsee, St. Wolfgang) mit Stichtag 1. Jänner 2026 beschlossen. Damit entsteht der neue Tourismusverband Salzkammergut – ein weiterer Meilenstein in der Tourismusgeschichte der Region.

Ein wesentliches Element der zukünftigen Organisationsstruktur stellt die klare Aufgabenverteilung dar: Sämtliche operativen Aufgaben des Tourismusverbandes Salzkammergut – darunter die Marktbearbeitung, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Gästebetreuung vor Ort, die Produktion von Werbemitteln sowie die Betreuung der digitalen Kanäle wie Websites und Social Media – werden in die Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH (STMG) ausgelagert. Auch sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden künftig in der STMG angestellt sein. Dieses Modell ist in dieser Form in Oberösterreich einzigartig und schafft die Grundlage für eine hochprofessionelle, effiziente und schlagkräftige Tourismusorganisation.

Ziel der neuen Struktur ist es, die vorhandenen Ressourcen effizient zu bündeln, die Marke Salzkammergut nachhaltig zu stärken und einen einheitlichen Markenauftritt auf nationaler und internationaler Ebene sicherzustellen. Darüber hinaus ermöglicht die neue Organisation eine stärkere Spezialisierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine noch professionellere und schlagkräftigere Marktbearbeitung.

Auch im Jahr 2025 hat sich gezeigt, dass die enge Zusammenarbeit innerhalb der Region sowie über Ländergrenzen hinweg ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die positive Entwicklung des Salzkammerguts ist. Kooperation ist und bleibt die Grundlage für eine erfolgreiche touristische Zukunft. Und das Innere Salzkammergut war dabei immer einer der Motoren. Mit der bevorstehenden Umsetzung der neuen Organisationsstruktur und der konsequenten Weiterentwicklung der gemeinsamen Marketingstrategie sind die Weichen gestellt, um das Salzkammergut auch in den kommenden Jahren als eine der führenden Tourismusdestinationen im Alpenraum zu positionieren. Ziel bleibt es, eine maximale Wertschöpfung für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft zu generieren und gleichzeitig die ökologischen, ökonomischen und sozialen Grundlagen der Region nachhaltig zu sichern.

Ein herausforderndes, aber zugleich richtungsweisendes Jahr liegt hinter uns. Nutzen wir die geschaffenen Strukturen und die gewachsene Zusammenarbeit, um die Zukunft des Salzkammerguts aktiv und erfolgreich zu gestalten.

**Mag. Michael Spechtenhauser**  
**Geschäftsführer Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH**

## Andreas Winkelhofer Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus



Die Tourismuswirtschaft befindet sich im Wandel – und der Erlebnisraum Dachstein-Salzkammergut beweist eindrucksvoll, wie dieser Wandel aktiv gestaltet werden kann. Mit Freude und Anerkennung blicken wir auf eine Entwicklung, die nicht nur in Zahlen ihren Ausdruck findet, sondern vor allem in der Qualität der Erlebnisse, die wir unseren Gästen bieten können. Die Region hat sich als eine der bedeutendsten Tourismusdestinationen Oberösterreichs weiter gefestigt – und das ist das Verdienst vieler engagierter Akteurinnen und Akteure, die täglich mit Herzblut für das Beste eintreten.

Besonders erfreulich ist die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen dem Tourismusverband Dachstein-Salzkammergut und Oberösterreich Tourismus. In gemeinsamen Initiativen und abgestimmten Marketingmaßnahmen haben wir gezeigt, was möglich ist, wenn Kräfte gebündelt werden. Die Kampagne „Salzkammergut verbindet“ ist dabei mehr als ein werblicher Auftritt – sie ist Ausdruck einer gelebten Partnerschaft, die Grenzen zwischen Regionen und Bundesländern überbrückt und das Salzkammergut als zusammenhängende, einzigartige Kulturlandschaft erlebbar macht. Diese Kooperation hat sowohl die überregionale Sichtbarkeit gestärkt als auch neue Zielgruppen angesprochen, die die Vielfalt unserer Region neu entdeckt haben.

Besonders erfreulich ist die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen dem Tourismusverband Dachstein-Salzkammergut und Oberösterreich Tourismus. In gemeinsamen Initiativen und abgestimmten Marketingmaßnahmen haben wir gezeigt, was möglich ist, wenn Kräfte gebündelt werden. Die Kampagne „Salzkammergut verbindet“ ist dabei mehr als ein werblicher Auftritt – sie ist Ausdruck einer gelebten Partnerschaft, die Grenzen zwischen Regionen und Bundesländern überbrückt und das Salzkammergut als zusammenhängende, einzigartige Kulturlandschaft erlebbar macht. Diese Kooperation hat sowohl die überregionale Sichtbarkeit gestärkt als auch neue Zielgruppen angesprochen, die die Vielfalt unserer Region neu entdeckt haben.

Der Ausblick stimmt uns zuversichtlich: Mit Salzkammergut Neu steht eine strategische Weiterentwicklung bevor, die den Erlebnisraum für die kommenden Jahre nachhaltig positionieren wird. Der Tourismusverband Dachstein-Salzkammergut wird dabei eine tragende Rolle spielen. Die Investitionen in die Bergbahnen und das Outdoor-Angebot schaffen attraktive ganzjährige Anreize, während die Salzwelten neu als kulturhistorisches Herzstück der Region nach ihrer Modernisierung noch stärker strahlen werden. Gäste erleben so Geschichte und Natur in einem einzigartigen Zusammenspiel.

Ebenfalls am Horizont leuchtet die UNESCO-Welterbe-Bewerbung 2027: Diese Chance, das Salzkammergut auf die internationale Bühne zu heben, unterstreicht die außergewöhnliche Bedeutung unserer Kulturlandschaft und wird dem Tourismus langfristig wertvolle Impulse verleihen. Weltcup und UNESCO-Kandidatur zusammen senden ein starkes Signal: Der Erlebnisraum Dachstein-Salzkammergut ist nicht nur regional verwurzelt, sondern weltweit bedeutsam.

Ein sportliches Highlight der besonderen Art erwartet uns zum Jahresende 2026 im Dezember 2026: Mit dem Damen-Skiweltcup rückt die Region in den Fokus der internationalen Skiwelt und eines weltweiten Publikums. Solche Großereignisse sind weit mehr als sportliche Wettkämpfe – sie sind kraftvolle Botschafter für eine Destination, stärken die Markenbekanntheit und hinterlassen bei Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt bleibende Eindrücke. Die touristische Strahlkraft dieses Events wird weit über den Dezember hinaus wirken.

Wir danken allen Betrieben, Gemeinden, Partnern und dem gesamten Team des Tourismusverbandes für ihr Engagement und ihre Leidenschaft. Der Erlebnisraum Dachstein-Salzkammergut hat eine große Zukunft vor sich – und wir gestalten sie gemeinsam.

**Andreas Winkelhofer**  
Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus

## 2. Teammitglieder

### **Mag. (FH) Christian Schirlbauer**

Geschäftsführung Dachstein Salzkammergut

### **Katrin Kienast**

Marketing & Assistenz der Geschäftsführung

### **Suzanne Müller**

Buchhaltung & Statistik

### **Lisa-Maria Neuhuber, MA**

Projektleitung Strategisches Fördermanagement, HR

### **Hannah Lidauer, MBA**

Projektmanagement & Employer Branding

### **Stefanie Gasteiger**

Marketing & Employer Branding

### **Christopher Unterberger**

Projektleitung Biken, Wandern & Sanfter Winter

### **Julia Rabl**

Presse, Drucksorten, Social Media & eCoach

### **Eveline Glöckl**

Dachstein Salzkammergut Buchungssystem

### **Lisa-Maria Röhrenbacher**

Dachstein Salzkammergut Buchungssystem

### **Petra Wallner**

Büroleitung Bad Goisern & Welterbe Aktiv Wochen

### **Ulli Hillbrand**

Front Office Bad Goisern

### **Lukas Puntigam**

Front Office Bad Goisern

### **Bianca Peham**

Büroleitung Gosau

### **Manuela Demmel**

Front Office Gosau

### **Evelyn Peham**

Front Office Gosau & Hallstatt

### **Yinan Wang**

Büroleitung Hallstatt

### **Nina Stöckl-Heininger, BA M.A. MA BA**

Front Office Hallstatt

### **Andrea Schwarzmüller**

Büroleitung Obertraun

### **Veronica Mozny**

Büroleitung Obertraun

### **Nina Wallner**

Social Media, Front Office

## 3. Aufsichtsrat

### **Mitglieder:**

Mag. Barbara Winkelbauer, Renate Renner, Markus Schmaranzer, Daniel Kraft, Karl Posch, Wilfried Winterauer

### **Kooptierte Mitglieder:**

Dr. Margit Bergmair-Ambach, Rupert Schiefer, Johannes Janu, Simone Lenz, MBA

### **Bürgermeistervertreter:**

Egon Höll

### **LTO mit beratender Stimme:**

Mag. Andreas Winkelhofer



## 4. Was tut sich in den Orten

### Bad Goisern am Hallstättersee

#### Ferienmesse Wien 2025: Gemeinsam stark als Salzkammergut

Von 16. bis 19. Jänner präsentierte sich die Ferienregion Dachstein Salzkammergut auf der Ferienmesse Wien. Erstmals wurde dabei als gemeinsames Salzkammergut mit den Regionen Bad Ischl, St. Wolfgang, Attersee, Traunsee und Fuschlsee aufgetreten. Mit über 430 Ausstellern und beeindruckenden 71.000 Besuchern war die Messe ein voller Erfolg. (parallel fand die Vienna Drive statt)

Wallner Petra und Rabl Julia vertraten die Ferienregion Dachstein Salzkammergut mit Leidenschaft und standen den Gästen Rede und Antwort. Besonders häufig erkundigten sich die Besucher nach Wanderangeboten, hundefreundlichen Unterkünften, Campingmöglichkeiten und Familienurlaube.

Ein Höhepunkt war auch der Besuch von Landesrat Markus Achleitner, der sich persönlich ein Bild vom gemeinsamen Salzkammergut-Stand machte. Unsere Maskottchen „Salzstein“ und „Dachstein“ hinterließen dabei einen bleibenden Eindruck und sorgten für fröhliche Stimmung. Als Mitaussteller bereicherten Dachstein, die Salzwelten sowie die Gewürzmanufaktur Cook & Grill den gemeinsamen Messestand. Ein besonderes Highlight war die musikalische Umrahmung durch "de Hoamlichen", die am Samstag und Sonntag mit schwungvollen Klängen für echte Salzkammergut-Stimmung sorgten.

Die Ferienmesse bot zahlreiche wertvolle Gespräche für das kommende Jahr. Gemeinsam mit den Partnerregionen konnte die Vielfalt und Schönheit des Salzkammerguts eindrucksvoll präsentiert werden.





## 22. Februar 2025 – Eisschwimmen in Bad Goisern – Ein frostiges Highlight

Am 22. Februar verwandelte sich das Strandbad Untersee in Bad Goisern am Hallstättersee in eine beeindruckende Wettkampfarena für das Eisschwimmen. Bei strahlendem Wetter und bester Stimmung fanden erstmals die Österreichischen Meisterschaften in dieser Sportart statt.

Mit 100 Teilnehmern aus 13 Nationen wurde auf fünf Wettkampfbahnen um Bestzeiten geschwommen – und das bei einer Wassertemperatur von unter 5 Grad! Die Goiserer Wasserrettung, als Veranstalter des Events, errichtete eigens ein 25-Meter-Wettkampfbecken im eisigen Wasser des Hallstättersees.

Spannende Wettkämpfe & Neue Disziplinen

In insgesamt neun Bewerben zeigten die Schwimmerinnen und Schwimmer beeindruckende Leistungen:

50 m & 100 m Brust und Kraul  
250 m, 500 m & 1.000 m Freistil  
neu im Programm: 400 m Brust  
4 x 50 m Mixed-Staffel

Für die nötige Erholung zwischen den Bewerben sorgten eine Sauna und ein Hot Tub, die den mutigen Schwimmern nach den eisigen Wettkämpfen wohlverdiente Wärme spendeten.

Ein weiteres Highlight war der Salzkammergut-Heißluftballon.

Mit dieser erfolgreichen Premiere der Österreichischen Meisterschaften im Eisschwimmen hat Bad Goisern erneut bewiesen, dass es ein Hotspot für außergewöhnliche Sportveranstaltungen ist – selbst bei frostigen Temperaturen!



## 21. – 23. Februar – Volksmusik Wochenende

11. Volksmusik-Wochenende in Bad Goisern – Tradition in bester Harmonie.

Vom 21. bis 23. Februar 2025 fand in der Landesmusikschule Bad Goisern bereits zum 11. Mal das Volksmusik-Wochenende unter der bewährten Leitung von Christian Krenslehner statt. Das Seminar richtete sich an alle Volksmusikanten – ob Anfänger oder Fortgeschrittene, die ihre Fertigkeiten vertiefen oder den ersten Schritt in die Welt der traditionellen Musik wagen wollten.

Musik, Technik & Ensemble-Spiel: Im Mittelpunkt standen das gemeinsame Proben und Üben traditioneller Weisen sowie die dazu notwendige Technik auf den jeweiligen Instrumenten. Ein besonderer Fokus lag auf dem Ensemblespiel und der Zusammengehörigkeit von Musik, Tanz und Liedern aus der österreichischen Volkskultur.

Experten für jedes Instrument: Ein hochkarätiges Team aus erfahrenen Referenten vermittelte ihr Wissen zu verschiedenen Instrumenten wie Tuba, Bariton & Kontrabass, Seitlpfeife, Harfe & Hackbrett, Steirische Harmonika & Zither. Die Teilnehmer erlebten ein inspirierendes und musikalisch bereicherndes Wochenende, bei dem nicht nur fleißig geübt, sondern auch gemeinsam musiziert und die Freude an der traditionellen Volksmusik gefeiert wurde.



## Blasmusik Folder

Die vier Orte Bad Goisern am Hallstättersee, Gosau, Hallstatt und Obertraun haben auch heuer wieder gemeinsam einen umfassenden Blasmusikfolder erstellt, der alle Konzerttermine der regionalen Musikkapellen im Jahresverlauf enthält. Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der heimischen Blasmusik sichtbar zu machen und gleichzeitig den Gästen sowie Einheimischen einen kompakten Überblick über alle Veranstaltungen zu geben.

Die Koordination und zentrale Aufbereitung des Folders erfolgt über das Ortsbüro Bad Goisern, wo sämtliche Termine gesammelt werden und an den Grafiker zur Aufbereitung weitergegeben werden – jede Musikkapelle ist mit Bild und Kontakt sowie allen geplanten Auftritten im Jahreslauf vertreten.

Der Folder liegt in gedruckter Form in den Infobüros aller vier Orte auf und wird von den Musikkapellen selbst bei ihren Konzerten, Frühschoppen und anderen öffentlichen Auftritten verteilt. Zusätzlich wurde der Folder über unser Mailinghaus bei Anfragen postalisch versendet. Die Rückmeldungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass der Folder sowohl bei Gästen als auch bei Einheimischen sehr geschätzt wird.

### INFORMATIONEN ÜBER DIE HEIMISCHEN MUSIKKAPELLEN

### DIE VERANSTALTUNGSORTE IM INNEREN SALZKAMMERGUT

### KONZERT-Kalender 2025

<p><b>Sonntag 12. April 20.00 Uhr</b> Frühlingskonzert Gelbgemusch Bad Goisern Festsaal Bad Goisern</p> <p><b>Mittwoch 16. April 16.00 Uhr</b> Abschlusskonzert Bigband Workshop Landesmusikkapelle Bad Goisern</p> <p><b>Sonntag 26. April 20.00 Uhr</b> Festkonzert 130 Jahre Musikkapelle Untersee Festsaal Bad Goisern</p> <p><b>Sonntag 26. April 20.00 Uhr</b> Frühlingskonzert Ortmusikkapelle Obertraun Badesport- und Freizeitzentrum</p> <p><b>Sonntag 27. April 13.30 Uhr</b> Platzkonzert zum Seerandfest Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt</p> <p><b>Sonntag 10. Mai 20.00 Uhr</b> Frühlingskonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Vilshofel Buchsteinhalle</p> <p><b>Sonntag 10. April 20.00 Uhr</b> Muttertagskonzert Feuerwehrmusik St. Agatha Festsaal Bad Goisern</p> <p><b>Fr. - So. 16. - 18. Mai</b> Ramsauer Bierzeit Trachtenkapelle Ramsau Festplätze Kanusteiche</p> <p><b>Sonntag 17. Mai 13.30 Uhr</b> Musikfest 100 Jahre TK Ramsau Marktplatz Bad Goisern und Festplätze Kanusteiche</p> <p><b>Sonntag 25. Mai 20.00 Uhr</b> Radio 00 Frühschoppen Trachtenkapelle Ramsau Festsaal Bad Goisern</p> <p><b>Dienstag 29. Mai 11.00 Uhr</b> Frühlingskonzert Bürgermusik Bad Goisern Innschaf Schloss Neuwaldstein</p>	<p><b>Sonntag 31. Mai 20.00 Uhr</b> Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt</p> <p><b>Freitag 6. Juni 20.00 Uhr</b> Konzert zur Malheurversteigerung Ortmusikkapelle Obertraun Gemeindeplatz Obertraun</p> <p><b>Fr. - So. 6. - 8. Juni</b> See'r Bierzeit mit Sommerkonzert Musikkapelle Untersee Schützenheim/Strandbad Untersee</p> <p><b>Sonntag 7. Juni 20.00 Uhr</b> Musikfest 130 Jahre MK Untersee Schützenheim Untersee</p> <p><b>Mittwoch 9. Juni 18.00 Uhr</b> Jazzkonzert am Pfingstmontag Franz Klutner Big Band Innschaf Schloss Neuwaldstein</p> <p><b>Sonntag 14. Juni 20.00 Uhr</b> Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt</p> <p><b>Sonntag 21. Juni 19.00 Uhr</b> Blasmusikkonzert Gelbgemusch Bad Goisern Innschaf Schloss Neuwaldstein</p> <p><b>Sonntag 21. Juni 19.00 Uhr</b> Blasmusikkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Kirchenwirt Gosau</p> <p><b>Sonntag 21. Juni 19.00 Uhr</b> Marchkonzert Ortmusikkapelle Obertraun Badesport- und Freizeitzentrum</p> <p><b>Sonntag 5. Juli 20.00 Uhr</b> Modernes Konzert Ortmusikkapelle Obertraun Strandbad Obertraun</p> <p><b>Mittwoch 9. Juli 18.00 Uhr</b> Gastgartenkonzert Musikkapelle Untersee Steigwirt</p>	<p><b>Freitag 11. Juli 20.00 Uhr</b> Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt</p> <p><b>Freitag 18. Juli 20.00 Uhr</b> Blasmusikkonzert Ortmusikkapelle Obertraun Musikpavillon am Gemeindeplatz</p> <p><b>Freitag 20. Juli 11.00 Uhr</b> Frühschoppenkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Gasthof Gossauweid</p> <p><b>Mittwoch 23. Juli 21.00 Uhr</b> Seekonzert Salinenmusik Hallstatt Landesplatz / Raus Kainz</p> <p><b>Freitag 25. Juli 19.30 Uhr</b> Sommerkonzert Trachtenkapelle Ramsau Innschaf Schloss Neuwaldstein</p> <p><b>Freitag 25. Juli 20.00 Uhr</b> Blasmusikkonzert Ortmusikkapelle Obertraun Musikpavillon am Gemeindeplatz</p> <p><b>Sonntag 26. Juli 20.00 Uhr</b> Seekonzert Musikkapelle Untersee Strandbad Untersee</p> <p><b>Sonntag 27. Juli 19.00 Uhr</b> Jazz am See Franz Klutner Big Band Strandbad Obertraun</p> <p><b>Mittwoch 30. Juli 18.00 Uhr</b> Gastgartenkonzert Musikkapelle Ramsau Steigwirt</p> <p><b>Sonntag 2. Aug. 11.00 Uhr</b> Konzert zum Strandfest Ortmusikkapelle Obertraun Strandbad Obertraun</p> <p><b>Freitag 8. Aug. 20.00 Uhr</b> Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt</p> <p><b>Sonntag 9. Aug. 18.00 Uhr</b> Konzert beim Waldfest Ortmusikkapelle Obertraun Festplätze bei den Traunauen</p>	<p><b>Sonntag 9. Aug. 19.00 Uhr</b> Dümmerschoppen Trachtenkapelle Ramsau Brennereis in Ramsau</p> <p><b>Freitag 11. Aug. 20.45 Uhr</b> Dorentenkoncert Wäsenlauf Bad Goisern (Kurz 1) Anna der Musikschule Bad Goisern</p> <p><b>Dienstag 14. Aug. 19.00 Uhr</b> Straßenkonzert Wäsenlauf Bad Goisern (Kurz 1) Obere Marktplatz Bad Goisern</p> <p><b>Freitag 15. Aug. 20.00 Uhr</b> Kirchenkonzert Wäsenlauf Bad Goisern (Kurz 1) Katholische Kirche Bad Goisern</p> <p><b>Mittwoch 20. Aug. 18.00 Uhr</b> Konzert der jungen Beriga Gelbgemusch Bad Goisern Strandbad Untersee</p> <p><b>Freitag 22. Aug. 20.00 Uhr</b> Platzkonzert Salinenmusik Hallstatt Marktplatz Hallstatt</p> <p><b>Sonntag 23. Aug. 19.00 Uhr</b> Dümmerschoppen Trachtenmusikkapelle Gosau Mausle Gosau</p> <p><b>Mittwoch 25. Aug. 20.45 Uhr</b> Dorentenkoncert Wäsenlauf Bad Goisern (Kurz 2) Anna der Musikschule Bad Goisern</p> <p><b>Dienstag 28. Aug. 19.00 Uhr</b> Straßenkonzert Wäsenlauf Bad Goisern (Kurz 2) Obere Marktplatz Bad Goisern</p> <p><b>Freitag 29. Aug. 20.00 Uhr</b> Kirchenkonzert Wäsenlauf Bad Goisern (Kurz 2) Katholische Kirche Bad Goisern</p> <p><b>Frei-So. 29. - 31. August</b> Goiserer Gamsjagatage mit Radfahren am Sonntag Neuwaldstein &amp; Mitterwald</p> <p><b>Freitag 29. Aug. 18.00 Uhr</b> Waldkonzert Bürgermusik Bad Goisern Balkenackermass/Mitterwald</p>	<p><b>Freitag 5. Sept. 19.30 Uhr</b> Blasmusikkonzert Ortmusikkapelle Obertraun Musikpavillon am Gemeindeplatz</p> <p><b>Sonntag 7. Sept. 19.00 Uhr</b> Frühschoppenkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Kirchenwirt Gosau</p> <p><b>Samstag 14. Sept. 10.30 Uhr</b> Jahrgangskonzert Bürgermusik Bad Goisern Innschaf Schloss Neuwaldstein</p> <p><b>Sonntag 21. Sept. 11.00 Uhr</b> Bergmesse mit Altschl Gelbgemusch Bad Goisern Rosenmässen</p> <p><b>So. - Mo. 27. - 29. Sept.</b> Oatner Kirtagbierzeit Feuerwehr &amp; Feuerwehrmusik St. Agatha Festplätze Edt/St. Agatha</p> <p><b>Sonntag 25. Okt. 18.00 Uhr</b> Musikjubiläum 10 Jahre Gelbgemusch Bad Goisern Festsaal Bad Goisern</p> <p><b>Sonntag 26. Okt. 11.00 Uhr</b> Almkonzert Gelbgemusch Bad Goisern Mittenschlain</p> <p><b>Sonntag 8. Nov. 19.00 Uhr</b> Kirchenkonzert Feuerwehrmusik St. Agatha Evangelische Kirche Bad Goisern</p> <p><b>Sonntag 22. Nov. 19.30 Uhr</b> Kirchenkonzert Trachtenmusikkapelle Gosau Evangelische Kirche Gosau</p> <p><b>Sonntag 22. Nov. 11.00 Uhr</b> Cäcilienkonzert Bürgermusik Bad Goisern Festsaal Bad Goisern</p> <p><b>Mittwoch 8. Dez. 18.00 Uhr</b> Adventkonzert Gelbgemusch Bad Goisern Evangelische Kirche Bad Goisern</p> <p><b>Freitag 26. Dez. 19.00 Uhr</b> Stefanikoncert Trachtenkapelle Ramsau Festsaal Bad Goisern</p>
---	--	---	---	---

### 18. März Einladung Bauhof – Cook & Grill

Wertschätzung mit Geschmack: Grillseminar für unsere Bauhof-Teams

Als Dankeschön für ihren ganzjährigen Einsatz wurden die Bauhofmitarbeiter aller vier Orte zu einem besonderen Weihnachtsgeschenk eingeladen: einem exklusiven Grillseminar bei Marcel Ksoll – Cook & Grill.

Am Dienstag, den 18. März, war es für die Teams aus Bad Goisern und Hallstatt so weit. In gemütlicher Atmosphäre, an festlich gedeckten Tischen im Innenbereich, begann der Nachmittag mit einer persönlichen Begrüßung und einer kurzen Einführung in das bevorstehende Programm.

Was folgte, war ein kulinarischer Ausflug in die Welt des Grillens – unter freiem Himmel und bei strahlendem Märzsonnenschein. Gemeinsam wurden vier Gänge zubereitet, fachkundig begleitet von Marcel Ksoll, der sein Wissen über Fleischqualität, Zubereitung und Garmethoden mit viel Engagement und Leidenschaft vermittelte.

Das Ergebnis: Ein genussvoller Nachmittag mit spannenden Einblicken, guter Stimmung und großartigem Essen – eine wertschätzende Auszeit für jene, die das ganze Jahr über bei Wind und Wetter für unsere Gemeinden im Einsatz sind.



### 25. April - 2. Frühlingsfest mit Ostermarkt

Am 30. März 2025 lud Familie Pfandl – bekannt durch Pfandls Schnapsecke und s'Trüfi Platzl – zum zweiten Mal zum Frühlingsfest mit Ostermarkt ein. Der Handwerksmarkt, der von 9:00 bis 17:00 Uhr stattfand, lockte zahlreiche Besucher/innen. Rund um die Veranstaltungsfläche präsentierten regionale Handwerker/innen und Aussteller/innen ein bunt gemischtes Sortiment an kreativen Produkten und handgemachten Besonderheiten.

Für kulinarische Abwechslung sorgte das vielfältige Streetfood-Angebot mit Goiserer Spezialitäten. Musikalisch wurde der Markt über den Tag hinweg stimmungsvoll begleitet, was die Atmosphäre zusätzlich unterstrich. Das Abendprogramm startete um 19:00 Uhr mit Pinnis Plattenkiste – ein musikalisches Format mit Tanzmusik auf Bestellung, das den Veranstaltungssaal bis auf den letzten Platz füllte. Ab 22:00 Uhr übernahm DJ Klaus Wallerstorfer und sorgte mit seinem Unterhaltungsprogramm für ausgelassene Stimmung bis in die Nacht.

Das Fest war ein voller Erfolg und zeigte einmal mehr das Engagement und die kreative Kraft der Goiserer die mit viel Herzblut zur Belebung des Ortskerns beitragen und einen wertvollen Impuls für die lokale Wirtschaft und das gesellschaftliche Miteinander setzt.



## Fit in den Sommer – Willkommen im Tourismus!

Um neue Gastgeber/innen, Mitarbeiter/innen und Nutzer/innen unseres Buchungssystems bestmöglich in der Region willkommen zu heißen, wurde im Zeitraum von 1. Mai bis 30. Juni das Programm „Fit in den Sommer“ umgesetzt.

Ziel dieser Initiative war es, neue Vermieter/innen und Mitarbeiter/innen in der Hotellerie und Gastronomie aktiv beim Einstieg zu unterstützen und ihnen gleichzeitig einen authentischen Einblick in das touristische Angebot des Inneren Salzkammerguts zu ermöglichen. Die Partnerbetriebe stellten dafür kostenlose Eintrittskarten zu ausgewählten Attraktionen zur Verfügung.

Die Abwicklung und Koordination erfolgte zentral über das Tourismusbüro Bad Goisern. Die entsprechenden Voucher waren in allen Ortsbüros für neue Nutzer/innen des Buchungssystems sowie für neue Mitarbeiter/innen in Betrieben der Region erhältlich.

Mit diesem praxisnahen Kennenlernangebot fördern wir die Identifikation neuer Mitarbeiter/innen mit dem Erlebnisraum Dachstein Salzkammergut – ganz nach dem Motto: Nur wer die Region kennt, kann sie auch überzeugend vermitteln.



## 17. Mai / 25. Mai - 100 Jahre Trachtenkapelle Ramsau – ein musikalisches Jubiläum mit Herz und Tradition

Ein Jahrhundert gelebte Blasmusiktradition – das feierte die Trachtenkapelle Ramsau im Mai 2025 mit einem eindrucksvollen Jubiläumsfest. Von Freitag, 16. Mai, bis Sonntag, 18. Mai, wurde das Festgelände bei der Kunstmühle in Ramsau zum Zentrum der regionalen Blasmusik. Trotz unfreundlicher Witterung – der Mai präsentierte sich mit Temperaturen wie im April – strömten zahlreiche Besucher/innen aus Nah und Fern zum Fest.

Ein besonderer Höhepunkt des Jubiläumswochenendes war der Samstag: Um 13:30 Uhr wurden die geladenen Festgäste und Musikkapellen am Marktplatz herzlich begrüßt. Anschließend formierte sich ein Festumzug in Richtung Festgelände. Insgesamt nahmen 18 befreundete Musikkapellen an diesem Umzug teil – darunter auch eine Delegation aus dem bayerischen Schleching, die die freundschaftliche Verbindung über die Landesgrenze hinweg eindrucksvoll unterstrich. Im Festzelt wurde der Nachmittag den Klängen der Gastkapellen gewidmet. In einem abwechslungsreichen Programm zeigten die teilnehmenden Gruppen ihre musikalische Vielfalt – von traditionell bis modern, sowie Marschmusik.

Der Festakt zum 100-jährigen Bestehen der Trachtenkapelle Ramsau war ein gelungenes Beispiel dafür, wie Musik, Gemeinschaft und gelebtes Brauchtum Menschen verbindet. Die Veranstaltung setzte ein Zeichen für den Zusammenhalt im Inneren Salzkammergut und unterstrich die Bedeutung der Musikvereine für das kulturelle Leben in der Region.



### 23. Mai - Eröffnung Meistersommer 2025 – „Was Hände können. Handwerk macht Schule.“

Am 23. Mai wurde der Meistersommer 2025 im Innenhof Neuwildenstein feierlich eröffnet. Unter dem Titel „Was Hände können – Handwerk macht Schule“ stand das traditionsreiche Handwerk im Zentrum, das seit jeher eine zentrale Rolle in der Kulturlandschaft unserer Region spielt.

Zur Eröffnung durften Mag. Margit Nazzal und Sigrid Schuster von der Wirtschaftskammer Oberösterreich begrüßt werden, die in ihren Grußworten die Bedeutung des regionalen Handwerks für Wirtschaft, Ausbildung und Tourismus betonten. Die begleitende Sonderausstellung im Rahmen des Meistersommers lädt noch bis 31. Oktober zum Staunen ein. An mehreren Mitmachstationen konnten Besucher/innen an diesem Eröffnungstag traditionelle Techniken rund um die Werkstoffe Holz, Stein, Textil und Metall hautnah erleben – ein Angebot, das nicht nur Schüler und Jugendliche begeisterte, sondern auch Erwachsene zum aktiven Mitgestalten animierte.

Mit diesen Beiträgen wurde Handwerkskultur auf lebendige Weise vermittelt – mit dem Ziel, nicht nur Wissen weiterzugeben, sondern Begeisterung zu wecken.



### 25. Mai - Radio ÖÖ Frühschoppen

100 Jahre Trachtenkapelle Ramsau – ORF Radio-Frühschoppen live aus Bad Goisern.

Ein außergewöhnliches Jubiläum wurde am Sonntag, den 25. Mai 2025, mit großer Strahlkraft gefeiert: Die Trachtenkapelle Ramsau beging ihr 100-jähriges Bestehen – gewürdigt im Rahmen eines ORF Radio-Frühschoppens, der live aus dem Festsaal in Bad Goisern übertragen wurde.

Zwischen 11:00 und 12:00 Uhr lauschten Zuhörer/innen in ganz Österreich dem musikalischen Geburtstagsfest, das die Verbundenheit zur Blasmusik-Tradition im Inneren Salzkammergut eindrucksvoll hör- und erlebbar machte. Durch die Sendung führte ORF-Moderator und Kulturkenner Günther Madlberger, der in gewohnter Weise kenntnisreich, charmant und mit lokalem Bezug durch das Programm leitete. Für den musikalischen Hochgenuss sorgten neben der Gastgeberkapelle – der Trachtenkapelle Ramsau – auch die Goiserer Klarinetten Musik sowie die stimmungsvollen Hollerschnapszuzler, die mit ihren Beiträgen den Frühschoppen umrahmten.

Die Liveübertragung war nicht nur ein Festakt zum Jubiläum, sondern zugleich ein klingendes Schaufenster regionaler Musikkultur im nationalen Scheinwerferlicht – die musikalische Qualität im Salzkammergut.



### 30. / 31. Mai - Präsentation regionaler Qualität bei der „Sommerfrische Wien“ am Heldenplatz

Am 30. und 31. Mai 2025 war der Tourismusverband Inneres Salzkammergut beim oberösterreichischen Genuss- und Erlebnisfestival „Sommerfrische Wien“ vertreten. Die Veranstaltung am Wiener Heldenplatz bot eine hochwertige Plattform, um die kulinarische und handwerkliche Vielfalt der Ferienregion Dachstein Salzkammergut einem breiten Publikum zu präsentieren. Vor Ort betreuten Julia Rabl und Petra Wallner den Messestand und repräsentierten die Region mit großem Engagement.

Zahlreiche Besucher:innen nutzten die Gelegenheit, um regionale Produkte zu verkosten und direkt zu erwerben.

Die präsentierten Genusspartner:innen

- Pfandl's Schnapsecke mit edlen Schnapsspezialitäten
- Gosauer Speiserei mit feinen Fleischwaren
- Fräulein Holunder mit liebevoll abgestimmten Teemischungen
- Goiserer Mühle mit Spezialitäten aus der Speisekammer
- Salzwelten Hallstatt mit einzigartigen Salzmischungen

Ergänzt wurde das Angebot durch die soziale Gewürzmanufaktur Cook & Grill (Familie Ksoll), die neben regionalen Speisen auch hauseigene Gewürze präsentierte. Die Steinschleiferei Gapp aus Gosau beeindruckte mit kunstvollen Einzelstücken aus heimischem Gestein und Dachstein-Marmor. Die Senferei AnnaMax brachte mehr als 20 handgefertigte Senfsorten mit nach Wien – jedes Glas ein Einzelstück.

Ein kulturelles Highlight war der Auftritt der Gosauer Schuhplattler D' Dachstoana, die sowohl auf der Hauptbühne als auch direkt beim Stand des Tourismusverbands mit traditionellen Tänzen und musikalischer Umrahmung für Begeisterung sorgten.

Die Veranstaltung war hervorragend besucht – die Frequenz lag signifikant über dem Vorjahr. Damit konnte nicht nur die Sichtbarkeit der Region erhöht, sondern auch ein starkes Zeichen für die Attraktivität und Vielfalt des Inneren Salzkammerguts gesetzt werden. Auch Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer und Landesrätin Michaela Langer-Weninger würdigten durch ihren Besuch das regionale Engagement. Ein weiterer Höhepunkt war der Besuch von Fernsehmoderatorin und Schauspielerin Silvia Schneider, die sich Zeit für ein persönliches Gespräch nahm.



## 6. – 8. Juni - 130 Jahre Musikkapelle Untersee – ein Jubiläum mit Klang

Von 6. bis 8. Juni 2025 stand der Ortsteil Untersee ganz im Zeichen eines besonderen musikalischen Jubiläums: Die Musikkapelle Untersee feierte ihr 130-jähriges Bestehen. Der Festplatz beim Schützenheim in Untersee bildete den stimmungsvollen Rahmen für ein vielfältiges Festprogramm, das zahlreiche Besucher/innen anzog.

Ein farbenfrohes Highlight war der Sommerkarneval am Freitagabend. Zahlreiche kreative und bunt kostümierte Gruppen zogen vom Seeufer zum Festzelt und sorgten für ausgelassene Stimmung. Am Samstag- und Sonntagnachmittag fanden jeweils die offiziellen Festakte zum Jubiläum statt. Zahlreiche befreundete Musikkapellen aus der Region erwiesen der Musikkapelle Untersee die musikalische Ehre und gestalteten mit ihren Auftritten ein abwechslungsreiches und klangvolles Programm.

Das Jubiläumswochenende war geprägt von Gemeinschaft, Musiktradition und einem starken Zusammenhalt innerhalb der Blasmusikszene – ein würdiges Fest für 130 Jahre gelebte Musikleidenschaft in Untersee.



## 14. Juni - 80 Jahre Bergrettung Bad Goisern – Gedenken, Dank und Ausblick

Im Jahr 2025 feierte die Bergrettung Bad Goisern ihr 80-jähriges Bestehen – ein Anlass, der sowohl historisch bedeutend als auch zukunftsweisend ist. Die Ortsstelle wurde im Jahr 1945 gegründet, unmittelbar nach dem tragischen Heilbronner Bergunglück am Krippenstein.

Im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten fanden mehrere Festansprachen statt. Ortsstellenleiter Helmut Schilcher blickte in seiner Rede auf die bewegte Geschichte der Goiserer Bergrettung zurück. Gebietsleiter Andreas Schmieđ sowie TVB-Geschäftsführer Christian Schirlbauer betonten die Bedeutung der Bergrettung für den alpinen Tourismus und die Sicherheit in der Region. Auch Bürgermeister Leopold Schilcher, Polizeikommandant Gruber und Landtagsabgeordneter Wolfgang Haas würdigten in ihren Ansprachen das jahrzehntelange ehrenamtliche Engagement und die professionelle Einsatzbereitschaft der Helfer/innen.

Im Anschluss an den offiziellen Teil hatten die Gäste die Gelegenheit, die Einsatzzentrale zu besichtigen. Eine Ausstellung veranschaulichte die Entwicklung der Ausrüstung im Laufe der Jahrzehnte – von einfachen Tragen und Hanfseilen bis hin zu modernen Rettungssystemen, GPS-Technik und Helmeinsatzunterstützung. Das Jubiläum unterstrich eindrucksvoll die zentrale Rolle der Bergrettung für die Region Bad Goisern – gestern wie heute – und würdigte das Engagement zahlreicher Generationen von Retter/innen, die mit ihrem Einsatz Menschenleben gerettet und alpine Sicherheit gewährleistet haben.



#### **14. Juni - 700 Jahre Anzenaumühle & 2. Österreichischer Mühlentag: Tradition erleben, Geschichte spüren**

Am 14. Juni 2025 stand die traditionsreiche Anzenaumühle ganz im Zeichen zweier Jubiläen: 700 Jahre gelebte Mühlengeschichte und der 2. österreichische Mühlentag wurden gebührend gefeiert.

Ab 10:30 Uhr öffneten sich die Tore des Erlebnismuseums für ein vielseitiges Festprogramm, das zahlreiche Besucher/innen anlockte. Im Mittelpunkt standen Führungen durch das liebevoll gestaltete Museum, bei denen die Geschichte der Mühle, alte Techniken und das Leben vergangener Jahrhunderte eindrucksvoll vermittelt wurden. Ergänzt wurde das Programm durch traditionelles Brotbacken im Holzofen, Bogenschießen für Groß und Klein, ein Erzähltheater sowie eine Handwerksausstellung mit regionalen Aussteller/innen.

Auch kulinarisch wurde das Fest höchsten Ansprüchen gerecht: Hausgemachte Schmankerl und bäuerliche Spezialitäten sorgten für Genussmomente in gemütlicher Atmosphäre. Für die musikalische Umrahmung sorgten wechselnde Musikgruppen aus dem Inneren Salzkammergut, die mit traditionellen Klängen das Fest bereicherten.

Höhepunkt des Tages war der offizielle Festakt um 14:00 Uhr mit Grußworten, Rückblicken auf die bewegte Geschichte der Anzenaumühle und Ausblicken auf zukünftige Projekte rund um das Erlebnismuseum.



#### **28. Juni - Salzkammergut Nostalgia: Zeitreise durch das Innere Salzkammergut**

Am Samstag, den 28. Juni, fand in Bad Goisern die bereits 8. Salzkammergut Nostalgia statt. Dieses Treffen ist längst zu einem Fixpunkt für Liebhaber/innen historischer Fahrzeuge geworden und bot auch in diesem Jahr wieder Nostalgie-Ausfahrten ins Innere Salzkammergut.

Zahlreiche Teilnehmer/innen präsentierten ihre Automobile, Motorräder, Mopeds und Roller bis Baujahr 1969 vor der eindrucksvollen Kulisse von Bad Goisern am Hallstättersee. Ein „gschmäh“ Treffen für alle, die Freude an liebevoll gepflegten Oldtimern haben und den Charme vergangener Zeiten schätzen.

Der Tourismusverband Inneres Salzkammergut unterstützte diese Veranstaltung aktiv und sponserte die drei Hauptpreise für die Teilnehmenden:

- zwei Übernachtungen in einem 3-Sterne-Betrieb inkl. Frühstück in der Region
- eine Sonnenaufgangsfahrt auf den Krippenstein für zwei Personen
- eine geführte e-Bike-Tour für zwei Personen





## 11. bis 13. Juli 2025 - Salzkammergut Mountainbike Trophy 2025: Bilderbuch-Wochenende für den Radsport

Die 28. Salzkammergut Mountainbike Trophy bot auch 2025 eindrucksvolle Bilder und starke Zahlen für die Ferienregion Dachstein-Salzkammergut: Über 4.000 Teilnehmer/innen aus 38 Nationen erlebten bei idealen Bedingungen ein sportliches Großereignis von internationaler Strahlkraft. Bad Goisern war einmal mehr das Zentrum der Mountainbike Szene und unterstrich seine Bedeutung als Sport- und Eventstandort.

### Ideale Bedingungen für Sport und Region

Strahlender Sonnenschein, moderate Temperaturen und perfekte Streckenverhältnisse schufen den Rahmen für ein Wochenende, das kaum bessere Voraussetzungen bieten konnte. Das Wetter spielte an allen drei Veranstaltungstagen mit. Im Mittelpunkt stand traditionell der MTB Marathon am Samstag: Rund 3.600 Starter/innen bewältigten zehn Distanzen von 22 bis 204 Kilometern. Besonders die Extremdistanz mit 204 Kilometern und über 7.000 Höhenmetern bleibt das Markenzeichen des Events.

Auf der längsten Strecke gab es 2025 neue Sieger/innen:

- Manuel Pliem (Altaussee/STMK, Pure HUMANPWR KTM) siegte in einer beeindruckenden Zeit von 9:09:18 Stunden.
- Theresa Rindler-Bachl (Hallein/SBG, Protective Factory Team) gewann die Damenwertung in 11:38:06 Stunden.

### Starker Nachwuchs bei der SCOTT Junior Trophy

Die Zukunft des Sports zeigte sich am Sonntag: Bei der SCOTT Junior Trophy gingen 364 junge Biker/innen im Alter von 7 bis 15 Jahren an den Start – ein neuer Rekordwert. Von spielerischen Parcours bis zu ambitionierten Rennen war die Bandbreite groß und zeigte die Nachwuchsförderung in der Region in Bestform.

### Attraktives Rahmenprogramm als Besuchermagnet

Die Trophy bewies erneut ihre Bedeutung als publikumswirksames Event: Tausende Gäste nutzten die Angebote der umfangreichen Expo-Area, das große Bike-Test-Areal sowie das attraktive Rahmenprogramm mit Einrad-Rennen, geführten Touren und prominenten Gästen wie Thomas Sykora, Andi Goldberger und Lukas Kaufmann.

### BOSCH (e)Bike Schnitzeljagd als finaler Höhepunkt

Zum Abschluss bildete die BOSCH (e)Bike Schnitzeljagd mit rund 250 Teilnehmer/innen einen weiteren Höhepunkt. Mit Stationen zu Fahrtechnik, Geschicklichkeit und regionalem Brauchtum kombinierte sie sportliche Leistung mit touristischer Erlebnisqualität und ergänzte das Event um einen klaren Fokus auf den Trendmarkt E-Bike.

Kennzahlen im Überblick:

- Über 4.000 Teilnehmer/innen aus 38 Nationen
- 3.600 Starter/innen beim Marathon
- 364 Kinder und Jugendliche bei der Junior Trophy (Teilnehmerrekord)
- Rund 250 Teilnehmer/innen an der BOSCH (e)Bike Schnitzeljagd



### 31. Juli und 1. August - Goisern macht Circus

Mit „Goisern macht Circus“ fand im vergangenen Jahr erstmals ein Festival für neuen Circus in Bad Goisern statt – ein vielseitiges Kulturhighlight, das die Möglichkeiten aufzeigt, wenn eine ganze Region gemeinsam an eine Idee glaubt.

An zwei Abenden – Donnerstag und Freitag – erlebten Besucher/innen ein abwechslungsreiches Programm mit hochkarätigen Künstler/innen, spektakulärer Artistik, mitreißender Clownerie, feinem Humor, beeindruckender Körperkunst und ausdrucksstarker Pantomime. Bereits vor Beginn der Aufführungen sorgte Livemusik für eine einladende und festliche Atmosphäre am Veranstaltungsort.

Das Festival ergänzte das bereits bestehende Sommerprojekt für Kinder „Goisern macht Circus“. Dieses richtet sich an Kinder von 6 bis 14 Jahren, die nach mehreren Tagen intensiven Trainings am Samstag ihre erlernten Kunststücke vor großem Publikum präsentieren. Die Begeisterung und der Stolz der jungen Teilnehmer/innen machten den Abschluss zu einem besonders berührenden Erlebnis – für Kinder, Eltern und Gäste gleichermaßen.

Der große Zuspruch und die positive Resonanz bestätigen: „Goisern macht Circus“ ist nicht nur ein kultureller Gewinn für Bad Goisern, sondern auch ein Beweis für die Kreativität, den Zusammenhalt und die Umsetzungskraft der Region.



### 16. – 17. August - Goisern Classic - Oldtimer Rallye im Salzkammergut

Im August stand das Salzkammergut ganz im Zeichen automobiler Geschichte: Zahlreiche Oldtimerbegeisterte eroberten mit ihren Fahrzeugen die Strecke. Die Veranstaltung hat sich in den vergangenen Jahren zu einem Fixpunkt für Freund/innen klassischer Motorräder und Automobile entwickelt und zog erneut ein interessiertes Publikum an. Gefahren wurde nach bewährtem Modus: Zunächst absolvierten die Teilnehmer/innen einen Besichtigungslauf, bevor es in die beiden Wertungsläufe ging. Dabei galt es, die Strecke zweimal in möglichst identischer Zeit zu bewältigen. Diese Gleichmäßigkeitswertung erfordert neben technischem Können vor allem Gefühl für Fahrzeug und Strecke.

Startpunkt war das Feuerwehrdepot Lasern Brücke, von wo die Fahrer/innen über den Wurmstein zum Ziel am Parkplatz Predigstuhl aufstiegen. Die rund 5,5 Kilometer lange Strecke mit etwa 400 Höhenmetern bot nicht nur fahrerische Herausforderung, sondern auch eindrucksvolle Ausblicke auf den Hallstättersee und den Dachstein. Zugelassen waren sowohl Touren- und Sportmotorräder als auch Automobile, sofern sie den geltenden Vorschriften zur Verkehrs- und Betriebssicherheit entsprachen. Alle Fahrer/innen mussten einen gültigen, dem Fahrzeug entsprechenden Führerschein vorweisen.

Begleitet wurde die Rallye von einem stimmungsvollen Rahmenprogramm: Am Marktplatz lud ein großes Festzelt Besucher/innen, Teilnehmer/innen und Gäste zu Begegnung, Austausch und geselligem Verweilen ein. Damit setzte die Oldtimer Rallye nicht nur fahrerische Akzente, sondern leistete auch einen wichtigen Beitrag zur Belebung des Ortszentrums und zur regionalen Identität.



## 29. – 31. August Gamsjaga Tage - gelebtes Brauchtum und Begegnung

Von 29. bis 31. August fanden die Goiserer Gamsjaga Tage statt – ein Fixpunkt im Veranstaltungskalender des Inneren Salzkammerguts, der Tradition, Handwerk, Musik und Geselligkeit verbindet.

Der Auftakt erfolgte am Freitagabend mit dem Waldkonzert der Bürgermusik Bad Goisern im Müllnerwaldl. Ab 20:00 Uhr schloss sich im Innenhof Neuwildenstein eine feierliche Eröffnung an. Durch das Programm führte Heinz Hörhager, der Bürgermeister Leo Schilcher und TVB-Geschäftsführer Christian Schirlbauer zur Begrüßung auf die Bühne bat. Ergänzt wurde der Abend durch Gesprächsrunden mit den Juroren der Gamsbartolympiade, wie dies Abläuft und auf was bei den Bärten besonders geachtet wird, dem Vogerlverein zum Vereinsleben und Bürgermusik-Obmann Andi Rastel, der Einblicke in Traditionen und die beliebte „Radlpirsch“ gab. Musikalisch umrahmt wurde der Abend von der Ramsauer Tanzmusi.

Am Samstag verwandelte sich der Marktplatz in einen Handwerksmarkt mit 20 Ausstellern aller Art und mit musikalischer Begleitung im Festzelt. Ab 13:30 Uhr startete die Radlpirsch mit über 500 Teilnehmern, gefolgt von Auftritten der Obertrauner Heimatgruppe: zunächst die Kindertanzgruppe, anschließend die Erwachsenen. Der Abend klang stimmungsvoll mit der Goiserer Klarinettenmusi im Innenhof Neuwildenstein aus.

Der Sonntag stand erneut im Zeichen von Handwerk und Musik. Ab 10:00 Uhr öffnete der Markt am Marktplatz, begleitet von einem zünftigen Frühschoppen mit der Musikkapelle Unterweißenbach. Den feierlichen Abschluss bildeten parallel zwei Programmpunkte: Zum einen Darbietungen bei der Holzknechtstube, wo der Gesangsverein „Berghoamat“ gemeinsam mit der Bürgermusik für stimmungsvolle Klänge sorgte und zum anderen das Paschertreffen im Innenhof Neuwildenstein.

Die Gamsjaga Tage bestätigten auch 2025 ihren Stellenwert als authentisches Brauchtumsfest, das Einheimische wie Gäste gleichermaßen begeistert und die kulturelle Vielfalt von Bad Goisern erlebbar macht.



### 30. August – die 31. Gamsbart Olympiade in Bad Goisern

Am 30. August 2025 fand im Festsaal Bad Goisern die bereits 31. Gamsbartolympiade statt – ein traditionsreiches Ereignis, das Brauchtum und Handwerkskunst auf eindrucksvolle Weise verbindet.

Ab 7:30 Uhr konnten die Gams-, Hirsch- und Dachsbärte von den Teilnehmer/innen zur anschließenden geheimen Bewertung abgegeben werden. Punkt 9:30 Uhr wurden die Räumlichkeiten geschlossen, um der sechsköpfigen Jury – bestehend aus drei Fachleuten aus Bad Goisern und drei aus Bayern – die nötige Ruhe und Konzentration für ihre Aufgabe zu geben. Insgesamt 78 eingereichte Bärte wurden nach den Kriterien Länge, Dichte, Reif, Gesamteindruck und Haarqualität sorgfältig beurteilt. Ab 16:30 Uhr öffnete der Festsaal wieder für Besucher/innen. Diese konnten eine eindrucksvolle Fotoausstellung der Wildtierfotografin Corinna Gertenbach sowie Exponate von Naturdesign Grätzer bewundern. Der Höhepunkt des Tages folgte ab 17:15 Uhr mit der feierlichen Siegerehrung. Neben den Festansprachen stand die Ehrung des langjährigen Jurors Heli Besendorfer im Mittelpunkt. Im Anschluss wurden die Sieger/innen in feierlichem Rahmen auf die Bühne gebeten und die wertvollen Bärte an ihre Besitzer/innen zurückgegeben. Für die musikalische Umrahmung sorgten die Gruppen Zomghoazt sowie die jungen Beriga Pascher, die mit schwungvoller Volksmusik für festliche Stimmung sorgten.

Die Gamsbartolympiade 2025 unterstrich einmal mehr die Bedeutung von Handwerk, Tradition und gelebter Kultur im Inneren Salzkammergut und trug dazu bei, den einzigartigen Charakter der Region weit über ihre Grenzen hinaus sichtbar zu machen.



### 6. September - Aufgeigen in der Kirchengasse

Bereits zum 24. Mal verwandelte sich die Kirchengasse in Bad Goisern in eine lebendige Bühne. Beim traditionellen „Aufgeigen“ kamen Musiker/innen aus Nah und Fern zusammen, um gemeinsam – ganz ohne Programmwang – die Freude an der Musik zu teilen.

Das Fest steht für echte Begegnung: Jung und Alt, Einheimische und Gäste fanden sich in der gut gefüllten Kirchengasse sowie im Innenhof Neuwildenstein ein, um zuzuhören, mitzuspielen oder einfach die besondere Atmosphäre zu genießen. Ungezwungenes Musizieren, getragen von der reinen Lust am Aufspielen, prägt den Charakter dieser Veranstaltung und macht sie zu einem unverwechselbaren Fixpunkt im Jahreslauf der Region.



### **September 2025 - Erste Goiserer Salettl- und Wartenwanderung**

Die Premiere der Goiserer Salettl- und Wartenwanderung, organisiert von der Gemeinde Bad Goisern mit Unterstützung des Tourismusverbands, erwies sich als voller Erfolg. Insgesamt wurden 110 vollständig abgestempelte Wanderpässe bei der Gemeinde abgegeben – ein starkes Zeichen dafür, wie gut das neue Format in der Bevölkerung und bei Gästen angekommen ist.

Im Zeitraum von 16. bis 22. September hatten Teilnehmer die Möglichkeit, die heimischen Warten und liebevoll gepflegten Salettl im Gemeindegebiet zu erwandern und dabei verschiedene Aussichtspunkte und Kleinode neu zu entdecken. Die Aktion schuf nicht nur Bewusstsein für diese Besonderheiten im Goiserer Orts- und Landschaftsbild, sondern stärkte zugleich die Identifikation mit dem Lebensraum. Den Abschluss bildete ein kleines gelungenes Fest beim Vieh Heli, begleitet von Musik und einer Tombola unter allen abgegebenen Stempelpässen. Die gute Stimmung und die hohe Beteiligung zeigten eindrucksvoll, dass die Veranstaltung das Potenzial hat, sich als nachhaltiges Format im Jahreslauf zu etablieren.



### **22. und 23. November - Mühlenadvent in der Anzenaumühle**

Der Mühlenadvent im Erlebnismuseum Anzenaumühle hat auch in diesem Jahr eindrucksvoll gezeigt, wie stark die Region von gelebter Tradition, authentischem Handwerk und gemeinschaftlichem Engagement geprägt ist. Bereits ein Wochenende vor dem ersten Advent öffnete der kleine, feine und bewusst besinnliche Adventmarkt seine Pforten und bot Besuchern einen stimmungsvollen Auftakt in die Vorweihnachtszeit.

Im Mittelpunkt standen liebevoll gestaltete handwerkliche Arbeiten aus der Region, das festlich dekorierte Gelände um das Museum sowie traditionelle Adventgestecke und -kränze, die den besonderen Charakter des Marktes unterstrichen. Ergänzt wurde das Angebot durch verschiedene regionale Schmankerl sowie Punsch und Glühwein, die in der historischen Atmosphäre der Anzenaumühle besonders zur Geltung kamen. Der Mühlenadvent wurde zudem musikalisch umrahmt, was die ruhige, warme Stimmung weiter verstärkte und ebenso schlichtes wie wertvolles Erlebnis bot.



### **29. November - Weihnachten in Au – ein neuer Fixpunkt im Goiserer Advent**

Im Bad Goiserer Ortsteil Au fand heuer zum 4. Mal der Adventmarkt rund um den Metzgerwirt Vieh Heli statt, der sich sofort zu einem stark frequentierten Treffpunkt entwickelt hat. Mehr als 25 Aussteller/innen präsentierten im Innen- und Außenbereich ihre Produkte und sorgten für ein vielfältiges, regional geprägtes Angebot. Besonderes Interesse weckten der Schauschmied und der Holzschnitzer, die vor Ort ihr Handwerk demonstrierten und damit viele Besucher/innen anzogen.

Auch kulinarisch bot die Veranstaltung einen klassischen Adventrahmen: Frisch geröstete Maroni, hausgemachte Spezialitäten wie Pofesen und warme Getränke luden zum Verweilen ein und stärkten die Gäste in der frühen Winterkälte. Ein Höhepunkt des Tages war der Besuch des Nikolaus, der um 16:00 Uhr gemeinsam mit seinen Krampussen erschien. Der Auftritt zog zahlreiche Familien an und schuf eine stimmungsvolle Atmosphäre, die alle begeisterte.

### 7. Dezember - Salzkammergut Krampuslauf 2025 – ein Jubiläum mit eindrucksvoller Strahlkraft

Der 25. Salzkammergut Krampuslauf setzte im Dezember 2025 erneut ein starkes Zeichen für gelebtes Brauchtum und regionale Identität. Trotz wechselhafter Witterung zog das traditionsreiche Ereignis zahlreiche Besucher/innen aus dem gesamten Salzkammergut und aus ganz Österreich und Nachbarländer. Der internationale Zulauf bestätigt einmal mehr die überregionale Anziehungskraft dieser Veranstaltung.

Mit insgesamt 94 Gruppen, rund 1.200 erwachsenen Mitwirkenden und 170 teilnehmenden Kindern erreichte der Lauf einen bemerkenswerten organisatorischen Umfang. Die Vielfalt der Gruppen und die hohe Zahl an aktiven Teilnehmer/innen zeigen, wie tief dieses Brauchtum in der Region verwurzelt ist und wie konsequent es über Generationen weitergegeben wird.

Besonders prägend für das Erscheinungsbild des Laufs sind die kunstvoll gefertigten Masken, Gewänder und Glockengeläute, die jedes Jahr aufs Neue belegen, wie viel handwerkliches Können, Zeit und Leidenschaft in diesen Figuren steckt. Diese Qualität trägt maßgeblich zur Wirkung des Spektakels bei und erklärt, warum der Krampuslauf im Inneren Salzkammergut seit Jahren zu den stärksten Publikumsmagneten der Adventzeit zählt. Der 25. Salzkammergut Krampuslauf unterstreicht damit nicht nur den hohen Stellenwert regionaler Kultur im Jahreslauf, sondern stärkt auch die touristische Wahrnehmung des Inneren Salzkammerguts als lebendigen Kulturraum.



### 13. und 14. Dezember - Meister Advent und Adventroas

Am 3. Adventwochenende fand der traditionelle Meisteradvent in Bad Goisern in besonders stimmungsvoller Atmosphäre statt. Der Innenhof Neuwildenstein sowie das Handwerksmuseum bildeten den Rahmen für einen liebevoll gestalteten Adventmarkt, bei dem regionales Handwerk im Mittelpunkt stand. Besucher konnten verschiedenen Handwerker direkt über die Schulter schauen und traditionelle Fertigkeiten hautnah erleben. Ergänzt wurde das Angebot durch ein abwechslungsreiches Kinderprogramm, das den Meisteradvent auch für Familien attraktiv machte.

Parallel dazu veranstaltete der Wirtschaftsverein Bad Goisern am Marktplatz die zweite Goiserer Adventroas. Auch hier präsentierten regionale Betriebe handwerkliche und kulinarische Produkte aus der Region. Durch die räumliche Nähe konnten die Besucher flexibel zwischen Marktplatz und Handwerksmuseum wechseln, was zu einer lebendigen und gut frequentierten Adventstimmung beitrug. Die liebevolle Dekoration überall sowie die neuen Markthütten am Marktplatz sorgten für ein geschlossenes, hochwertiges Erscheinungsbild.



# Gosau am Dachstein

## Loipenplan Gosau

Gemeinsam mit der Gemeinde Gosau wurde ein neuer Loipenplan erstellt.

## Regeltafel bei der Rodelbahn Gosau und Loipentafel

Gemeinsam mit dem Werbegams wurde eine Regeltafel für die Rodelbahn und eine neue Loipentafel erstellt und die wurden von der Gemeinde Gosau montiert.

## Ballonwoche

Von 19. – 26. Jänner fand die alljährliche Dachstein Alpentrophy das 32. Mal statt. Täglich starteten zahlreiche Heißluftballone in Gosau im Ortsteil Mittertal im Holzmeisterfeld nahe der Tankstelle. In Windeseile stiegen sie auf und schmückten den Himmel, als würden riesige bunte Kugeln über Gosau hängen. Auch die Nacht der Ballone am 22. Jänner lockte wieder zahlreiche Zuschauer aus Nah und Fern an.

## 10 Jahre Skijöring

Top Starter beim 10-jährigen Sport-Jubiläum im Salzkammergut. Am Samstag, 10.02.2025 feiert eine der spektakulärsten Veranstaltungen im Salzkammergut die erste erfolgreiche Dekade. Das Gosauer Offroad Team Rabenkogel dreht beim Holzknecht-Skijöring zum 10. Mal am Gasgriff.

Das Holzknecht Skijöring ist eine Veranstaltung mit hervorragendem Ruf in der Motocrosser-Szene geworden. Das wirkte sich auf das Interesse aus - die auf 100 Gespanne limitierte Anmeldung war schon nach einem halben Tag ausgebucht. Eine ganz schillernde Persönlichkeit des Motorrad-Sports hatte sich in die Startliste eingetragen: der für Red Bull fahrende und erfolgreichste Österreichische Eisspeedwayfahrer Franky Zorn aus Saalfelden hat sein Glück versucht - ohne Spikes, mit weniger Schräglage, dafür mit einem Skifahrer im Schlepptaum.



## Kinderfasching

Am 28. Februar hat der Verein „Fit mach mit“ einen Kinderfasching im Kulturzentrum Gosau veranstaltet.



## Fassdaubenrennen

Am 25. Jänner 2025 haben die Gosauer Schuhplater D'Dachstoana ihr Fassdaubenrennen beim Hornspitzlift veranstaltet. Es waren 15 Gruppen angemeldet, welche auch teilgenommen haben.



## FIS-Riesenslalom der Damen und FIS-Parallelslalom der Snowboarder

In Gosau/Dachstein West carvten am 22. und 23.03.2025 wieder die Snowboard-Race-Athlet:innen bei den internationalen FIS und SnowboardAustriaChallenge Slaloms um den Sieg.

Am 23. und 24. Jänner 2025 schwingen sich wieder viele Damen aus unterschiedlichen Nationen in Gosau/Dachstein West durch die Riesentorlauf Tore und kämpften um den Tagessieg.



### Wald-Erlebnis-Park

Im Mai 2025 wurde der neue Wald-Erlebnis-Park hinter dem Freilichtmuseum eröffnet. Ein Mini-Kletter- und Walderlebnispark. Errichtet wurden 7 Parcours mit bis zu 14 Übungen. Insgesamt können 73 Stationen durchgeklettert werden. Die Routen wurden in verschiedene Kategorien eingeteilt: Profi-, Übungs-, Anfänger- und Fortgeschrittenenparcours



### Gosauseerundlauf

Obwohl das Wetter mit Regen und Kälte keineswegs einladend war, starteten beim 23. Gosausee-Staffelrundlauf mit 218 Läufern so viele Sportler wie noch nie. Bei allen, die dem Wetter trotzten, ist es vor allem die Jugend, der Hochachtung gebührt, denn einmal mehr waren es die Nachwuchsläufer, die den Gosauseelauf regelrecht stürmten.



### Alm Musi Roas

Gemeinsam mit der DAG wurde wieder die Alm Musi Roas auf der Zwieselalm veranstaltet. Besondere Schmankerl der Volksmusik und natürlich der regionalen Küche wurden in den Hütten aufgetischt. Bekannte heimische Volksgruppen spielten bei den Hütten in Dachstein West für Wanderer und Volksmusikbegeisterte auf und luden zu einer musikalischen und kulinarischen Wanderrunde ein.

### Rund um an See

Der Kulturausschuss, die Gosauer Vereine und die Ferienregion haben 2025 die Veranstaltung geplant. Aufgrund des schlechten Wetters im Juli konnte „Rund um an See“ dieses Jahr leider nicht stattfinden.

### **Gosauer Singwoche**

Zum 65. – und zugleich vorläufig letzten Mal fanden im Juli 2025 die „Gosauer Singwochen“ statt. Seit 1955 trafen sich motivierte Sängerinnen und Sänger regelmäßig zu einer 14-tägigen Singfreizeit in Gosau, um in nur wenigen Proben ein anspruchsvolles Programm zu erarbeiten, das dann in drei Konzerten in Gosau, Bad Ischl und Bad Mitterndorf aufgeführt wurde. Tagsüber hatte man Freizeit, die jeder in Eigenregie gestalten konnte und abends traf man sich zur Probe.

Auch in diesem Jahr kamen über 60 aktive Teilnehmende zusammen, um unter der Leitung von Landeskirchenmusikdirektor Jochen Steuerwald fleißig zu proben, um für die Abschlusskonzerte bestens gerüstet zu sein. Aus dem reichhaltigen Schaffen Johann Sebastian Bachs wählte Steuerwald fünf Motetten, die der Chor in nur zehn Proben intensiv einstudierte und in den Konzerten eindrucksvoll vortrug. Bewusst setzte Steuerwald Johann Sebastian Bach in den Mittelpunkt der Konzerte, um einen glanzvoll-krönenden Abschluss einer 70-jährigen Tradition zu setzen, aber auch um die zugleich sachliche und kunstvolle Monumentalität Bachs, dessen Leben und Werk stets geprägt war von tiefem Gottvertrauen, herauszustellen. Wie anders könnte so eine Tradition würdevoll beendet werden, wenn nicht mit Bach!

### **Jodlerblasen**

Die Gosauer Weisenbläser und die Ferienregion Dachstein Salzkammergut veranstalten gemeinsam jeden Mittwoch im Juli und August am Kalvarienberg ein Weisenblasen. Zuschauen kann jeder der möchte, kein Eintritt, viele kommen vorbei und schauen sich die Veranstaltung an.



### **75 Jahr ASKÖ Raiffeisen Gosau**

Die ASKÖ Raiffeisen Gosau feierte.

Ein Grund zum Feiern! Deshalb lud der ASKÖ Raiffeisen Gosau am 02. und 03. August zu einem großen Fest ein. Besucherinnen und Besucher erwartete beim zweitägigen Festprogramm jede Menge Unterhaltung, ein umfangreiches Kinderprogramm, ein Frühschoppen. Auch für das leibliche Wohl war gesorgt. Das Jubiläumsfest war ein voller Erfolg.

### **Klangwanderungen**

Wandern mit Betty, die Gosauer Weisenbläsern, der Gosauer Bummelzug und die Ferienregion fanden 2025 zwei Klangwanderungen statt.

Treffpunkt war der Sportplatz in Gosau, von wo aus der Gosauer Bummelzug zu den Schleifsteinbrüchen fuhr. Die Wanderungen starteten bei den Steinbruchhütten und führte über leichtes Waldgelände zum Deckenhochmoor - dem Löckensee. Weiter ging's zu den "Grubalmen" und der Karsthöhle "Wildfrauenloch". Die Wanderung endete am bekannten Gosauer Schleifsteinbruch, wo sie schon im 15. Jahrhundert Schleifsteine abgebaut haben. Die Wanderungen wurden musikalisch untermalt von den Gosauer Weisenbläsern. Ein besonderes Erlebnis in der Natur mit Kultur und Musik.

### **Almabtriebe und Schaftag Gosau:**

Die Almabtriebe bei der Moosalm sowie die Schafmusterung auf der Iglmoosalm ziehen stets viele Gäste und Einheimische an.

Almabtrieb Moosalm: ca. 300 Teilnehmer

Schaftag Iglmoos: ca. 150 Teilnehmer

### Bergweihnacht

Die Gosauer Bergweihnacht fand am 1 & 2 Adventwochenende in Gosau statt. Es war ein voller Erfolg. Viele Gäste aus Nah und Fern sind angereist, um sich den einzigartigen Adventmarkt anzusehen.



### Zwieselalmaufstieg

Am 30.12.2025 fand der jährliche Zwieselalmaufstieg beim Panoramajet statt. Auch heuer entwickelte sich wieder zu einem sportlichen Höhepunkt zum Jahresende.

Gestartet wurde wie gewohnt um 16:30 Uhr bei der Talstation des 8er Panorama Jets. In den Abendstunden führt die Strecke entlang der Zwieselalm-Abfahrt bis zur Sonnenalm, wo die Teilnehmer nicht nur ein beeindruckendes Bergpanorama, sondern auch der traditionelle kulinarische Abschluss erwartete. Die berühmte Kasspatzen-Party wurde heuer volksmusikalisch vom „11er-Kogel Trio“ aus Bad Goisern umrahmt.



### Gästeehrungen

Dieses Jahr fanden insgesamt 13 Gästeehrungen in Gosau statt. Davon 7x 10 Jahre, 3x 20 Jahre, 2x 30 Jahre und 1x 50 Jahre. Die Gäste bekommen ein individuell gestaltetes Holzbrett mit Honig aus Gosau, Schnaps von Pfandl's Schnapseecke und Salzprovetten der Salzwelten Hallstatt als Geschenk übergeben.

## Hallstatt

---

### Hallstättersee Rundlauf 2025

Am 27. April fiel bei strahlendem Sonnenschein der Startschuss zum 36. internationalen SPARKASSEN Hallstättersee Rundlauf. Rund 900 Laufbegeisterte aus dem In- und Ausland stellten sich der Herausforderung, den 21,097 km langen Halbmarathon rund um den Hallstättersee zu bewältigen. Die Strecke bot erneut eine atemberaubende Kulisse, die sowohl Läuferinnen und Läufer als auch Zuschauerinnen und Zuschauer begeisterte.

Bei den Herren siegte Thomas Jöbstl mit einer hervorragenden Zeit von 1:11 Stunden, gefolgt von Florian Böhm aus Freistadt und Robert Reiter vom LG St. Wolfgang. Bei den Damen dominierte Viktoria Ilgner mit 1:24 Stunden, gefolgt von Daniela Karigl und Andrea Ambros. Die Siegerehrung fand am Marktplatz statt und wurde musikalisch von der Salinenmusikkapelle Hallstatt umrahmt.

### Ortsführung Hallstatt 2025

Eine spannende Zeitreise durch den alten Salinenort Hallstatt wurde von Mai bis September 2025 in Kooperation mit den Austria Guides angeboten. Treffpunkt war beim Tourismusbüro Hallstatt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfuhren Wissenswertes über die Hallstatt-Kultur, die Besonderheiten des historischen Ortskerns sowie über das Leben in Hallstatt.

Der Rundgang kostete € 5,00 pro Person, Kinder unter 15 Jahren nahmen kostenlos teil. Optional konnte das Beinhaus besichtigt werden (€ 2,00 pro Person, Kinder € 0,50). Auch individuelle Gruppenführungen und thematische Touren, etwa zu Salzwesen oder kulinarischen Besonderheiten, wurden angeboten.



### Fronleichnamsprozession Hallstatt 2025

Wie jedes Jahr fand auch 2025 in Hallstatt am Hallstättersee die traditionelle Fronleichnamsprozession statt. Nach dem feierlichen Pontifikalhochamt um 9:00 Uhr in der Katholischen Pfarrkirche zog die Prozession zunächst zum Marktplatz, bevor sie ab 10:30 Uhr – ganz im Sinne der alten Hallstätter Tradition – auf den See hinausführte.

Die Boote, liebevoll mit Laub und Blumen geschmückt, bildeten eine eindrucksvolle Kulisse vor dem einzigartigen Panorama des Hallstättersees. Diese außergewöhnliche Seeprozession, die ihren Ursprung bei den Jesuiten hat, erinnert an die lange Geschichte des Ortes und an seine enge Verbindung mit dem Salzberg.

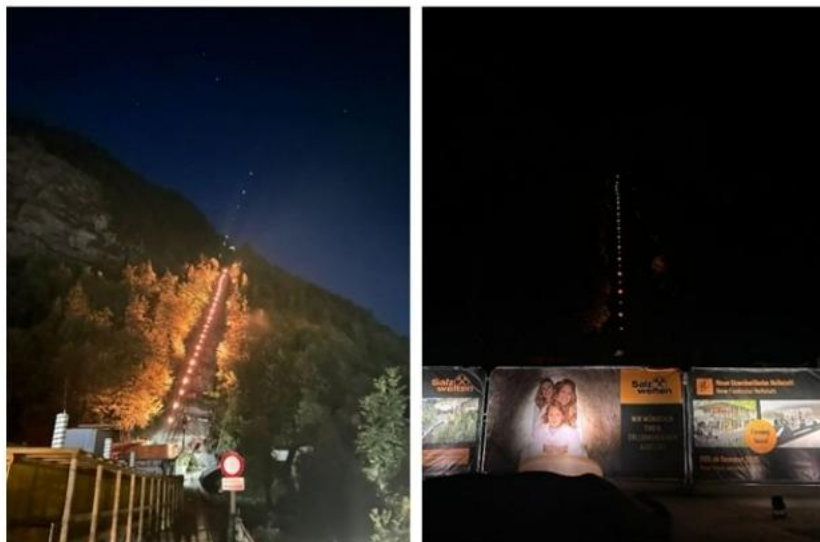
Der Schlusssegnen mit feierlichem Te Deum fand gegen 11:30 Uhr am Marktplatz statt, gefolgt von einer Messe in der Kirche um 12:00 Uhr. Zahlreiche Gäste und Einheimische nahmen sowohl an Land als auch auf dem See teil und machten das Fronleichnamsfest erneut zu einem unvergesslichen Erlebnis im Jahreslauf Hallstatts.



### Letzte Fahrt der Salzbergbahn 2025

Am 31. August 2025 hieß es ein letztes Mal einsteigen bei der Salzbergbahn der Salzwelten Hallstatt, bevor sie nach vielen treuen Dienstjahren in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet wurde. Treffpunkt war am Firmengelände der Salzwelten Hallstatt, der Spatenstich zur neuen Salzbergbahn erfolgte um 18:00 Uhr.

Ab ca. 20:30 Uhr startete die spektakuläre „Letzte Fahrt“, die den Gästen die Gelegenheit bot, den historischen Salzberg einmal noch aus der Bahnperspektive zu erleben. Für das leibliche Wohl war im Anschluss mit Speisen und Getränken bestens gesorgt, bevor die Veranstaltung um 21:00 Uhr offiziell endete.



### All-Inclusive Tour Shuttle Service & Salzwelten Altaussee

Im Zeitraum vom 1. September 2025 bis Sommer 2026 bietet das Salzkammergut ein besonderes Angebot: die All-Inclusive-Shuttle-Tour von Hallstatt nach Altaussee. Die Tour ermöglicht den Gästen eine entspannte Fahrt durch die malerische Landschaft des Salzkammerguts und den Besuch der Salzwelten Altaussee während der Umbauphase der Salzwelten Hallstatt und der Salzbergbahn.

Die Shuttle-Tour startet täglich um 14:00 Uhr ab Hallstatt, Treffpunkt ist der Busterminal um 13:55 Uhr, die Rückkehr nach Hallstatt erfolgt gegen 17:30 Uhr. Tickets können vor Ort im Info-Container oder online mit Vorabreservierung erworben werden. Die Tour bietet den Teilnehmern eine komfortable und sichere Möglichkeit, die Schönheit des Salzkammerguts zu erleben. Mit einer Dauer von etwa 3,5 Stunden richtet sich das Angebot an Familien, Paare und Einzelreisende und stellt während der Umbauphase eine attraktive Alternative dar, um die Salzschatze der Region zu entdecken.



### **Kunstaussstellung in der Galerie Hallstatt bei Janu 2025**

Von April bis Ende August 2025 präsentierte die Galerie Hallstatt im Geschäft Janu im Herzen des Ortes eine besondere Kunstaussstellung. Während der regulären Öffnungszeiten von 9:00 bis 18:00 Uhr hatten Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, die Ausstellung kostenlos zu besichtigen und die Vielfalt der ausgestellten Werke zu genießen. Alle Kunstwerke standen zum Verkauf und konnten direkt vor Ort erworben werden. Die Ausstellung bot Einheimischen wie Gästen eine inspirierende Gelegenheit, zeitgenössische Kunst in einzigartiger Atmosphäre zu erleben und die kulturelle Vielfalt Hallstats zu entdecken.



### **Neue Infotafel in Hallstatt**

Im Jahr 2025 wurden zwei neue Informationstafeln in Auftrag gegeben und erfolgreich installiert. Eine Tafel wurde beim P2, die zweite bei der Müllerstiege aufgestellt. Die Standorte wurden bewusst gewählt, um Besucherinnen und Besuchern bereits bei ihrer Ankunft verlässliche Orientierung und aktuelle Informationen bereitzustellen. Die neuen Tafeln wurden mit überarbeiteten Inhalten sowie einer modernen und übersichtlichen Gestaltung versehen. Besonders wichtig war die Aufnahme aktueller Hinweise – darunter die Information, dass die Salzwelten Hallstatt aufgrund umfassender Sanierungs- und Modernisierungsarbeiten bis voraussichtlich 2026 geschlossen bleiben. Ergänzend wurden relevante Informationen zu Wanderwegen, Sehenswürdigkeiten und weiteren Angeboten im Ort integriert, um eine bestmögliche Planung des Aufenthalts zu ermöglichen. Durch die Installation der neuen Tafeln wird die Besucherlenkung im Ort verbessert und ein Beitrag zur qualitativen Weiterentwicklung des touristischen Informationsangebots in Hallstatt geleistet.



### Sound Analyzer Hallstatt

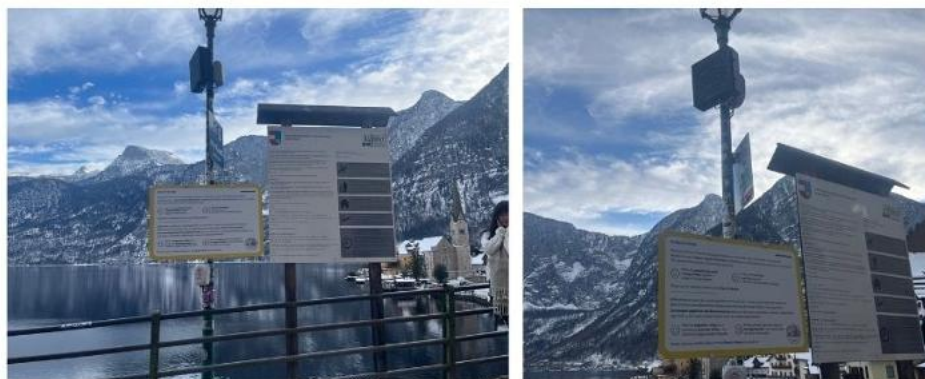
Im Herbst 2025 wurde am „Fotopoint“ in Hallstatt in Kooperation und enger Abstimmung mit der Gemeinde ein Sound Analyzer installiert. Dieser misst die aktuelle Lautstärke vor Ort und zeigt das Ergebnis in Echtzeit auf einer LED-Tafel an.

Grüner Smiley 😊 = angenehmer, unkritischer Lärmpegel

Roter Smiley 😡 = zu laut – bitte leiser sein

Ziel dieser Maßnahme ist es, die Menschen vor Ort für das Thema Lautstärke zu sensibilisieren und zu einem rücksichtsvollen Verhalten anzuregen. Die erhobenen Messdaten werden zudem in die Besucherlenkung eingebunden und unterstützen dabei, Maßnahmen gezielt zu steuern und weiterzuentwickeln.

Seit Jänner 2026 informiert zusätzlich eine zweisprachige Infotafel (Deutsch und Englisch) über die Hintergründe und Ziele der Maßnahme.



### Fackelwanderung Hallstatt 2025

Von 6. Dezember bis 3. Januar lud jeden Samstag um 17:00 Uhr einer unserer Austria Guides zu einer stimmungsvollen Fackelwanderung durch den historischen Ortskern ein. Auf der rund einstündigen Tour erfuhren die Teilnehmenden spannende Geschichten über die Geschichte Hallstatts und erlebten den Ort auf besondere Weise bei Fackellicht, Mondschein und Sternenhimmel.

Treffpunkt war beim Tourismusbüro Hallstatt, die Teilnehmerzahl war auf 15 Personen begrenzt. Der Preis betrug € 12,00 pro Person (inklusive Fackel). Gäste der Ferienregion Dachstein Salzkammergut sowie Kinder unter 15 Jahren zahlten nur € 2,00 für die Fackel. Die Wanderung eignete sich besonders für Familien und bot ein romantisches Erlebnis in der stillen Abendstimmung.



### Kinder Krampuslauf Hallstatt 2025

Am 4. Dezember 2025 fand am historischen Marktplatz in Hallstatt der traditionelle Kinder Krampuslauf statt. Rund 20 kleine und große „Hirlatzer Teufel“ im Alter zwischen 5 und 15 Jahren boten den zahlreichen Zuschauerinnen und Zuschauern eine eindrucksvolle und zugleich schaurig-schöne Show.

Mit viel Begeisterung präsentierte der Krampusnachwuchs dieses besondere Brauchtum und sorgte damit für ein unvergessliches Erlebnis im vorweihnachtlichen Hallstatt. Für das leibliche Wohl der Besucherinnen und Besucher war mit einem kleinen Ausschank bestens gesorgt.

### **Krampuslauf der Hirlatzer Teufel 2025**

Am 5. Dezember 2025 verwandelte sich der historische Marktplatz in Hallstatt erneut in eine Bühne für ein einzigartiges Spektakel: den traditionellen Krampuslauf der Hirlatzer Teufel. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher erlebten ein beeindruckendes Schauspiel, als die Krampusse mit ihren kunstvollen Masken und aufwendigen Kostümen das Zentrum des Ortes eroberten.

Die Veranstaltung begann mit einem Ausschank ab 17:00 Uhr, bevor um 19:00 Uhr die eindrucksvolle Show der „Hirlatzer Teufel“ startete. Den feierlichen Abschluss bildete der Besuch des Nikolaus um 20:00 Uhr, der die braven Kinder mit kleinen Geschenken belohnte. Ein traditionsreiches und stimmungsvolles Ereignis, das die Adventzeit in Hallstatt auf besondere Weise einläutete.



### **Christkindlmarkt Hallstatt 2025**

Am 8. Dezember 2025 fand am Marktplatz im Welterbe Ort Hallstatt der traditionelle Christkindlmarkt statt – der stimmungsvolle Höhepunkt der Adventzeit. Besucherinnen und Besucher konnten hier gelebtes Brauchtum, musikalische Unterhaltung sowie traditionelles Handwerk und Kunsthandwerk erleben. Liebevoll dekorierte Stände boten regionale Schmankerl, Kekse, Glühwein und Punsch und luden zum Verweilen im festlich geschmückten Ortszentrum ein.



### **Die Medusa von Hallstatt**

Im Zuge der Bauarbeiten für die neue Standseilbahn führte die OÖ Landes-Kultur GmbH gemeinsam mit der Salzwelten GmbH und der Grabungsfirma ARDIS 2025 archäologische Untersuchungen im Bereich der ehemaligen römischen Siedlung durch. Dabei gelang im Juni ein herausragender Fund: die rund 1,5 cm hohe Kamee „Medusa von Hallstatt“, gefertigt aus schwarz-weiß gebändertem Achat und vermutlich vor 1800 Jahren in Aquileia hergestellt. Der Fund unterstreicht die hohe kulturgeschichtliche Bedeutung Hallstatts und die Qualität der laufenden Baubegleitung. Die Medusa wurde am 2. Dezember 2025 im Kultur- und Kongresshaus Hallstatt erstmals präsentiert; am 8. Dezember folgte eine öffentliche Ausstellung bei freiem Eintritt. Die Maßnahmen des Jahres 2025 stärken die Forschung zu Hallstatts römischer Vergangenheit und bestätigen die erfolgreiche Zusammenarbeit aller Projektpartner.



## Obertraun

---

### Obertrauner Bergerlebnis 2025

Im Rahmen des Obertrauner Bergerlebnis gibt es von Juli bis Oktober Sonnenaufgangsfahrten, Vollmondfahrten und geführte Wanderungen. Es ist für jeden Geschmack und für jede Kondition etwas dabei. Gemütliche Familienwanderungen mit waldpädagogischen Elementen gehören genauso zum Programm, wie hochalpine Touren für geübte, ausdauernde Wanderer.

#### Termine Sonnenaufgangsfahrt 2025 (3 stattgefunden):

24. August 2025  
30. August 2025  
14. September 2025  
20. September 2025  
27. September 2025  
04. Oktober 2025

#### Termine Vollmondfahrt 2025 (2 stattgefunden):

10. Juli 2025  
10. August 2025  
06. September 2025  
07. Oktober 2025

Der Erfolg der Veranstaltungen des Obertrauner Bergerlebnis ist, wie wir immer betonen, jedoch nicht an der Anzahl der Teilnehmer zu messen. Es soll keine Massenveranstaltung sein, sondern ein exklusives Angebot, das nur bei Schönwetter stattfindet, damit man auch garantiert in den Genuss dieser einmaligen Naturschauspiele kommt.

Seit dem Jahr 2024 betreut die Wanderführerin Betty Jehle die Sonnenaufgangs- und Vollmondfahrten.



### 6 Konzerte auf der Seebühne

Im Jahr 2025 fanden wieder einige Konzerte auf der Seebühne statt:

- Anna Coa – 15.07.2025
- Mike & More - 15.08.2025
- The Breeze – 24.08.2025

3 Bands mussten im Jahr 2025 wetterbedingt abgesagt werden.



### 7 Konzerte der Ortsmusikkapelle Obertraun

im Musikpavillon am Gemeindeplatz und im Strandbadgelände am Hallstättersee waren ein fixer Bestandteil der musikalischen Reise durch den Sommer.

Aus den Reihen der Musikanten kommen auch die Weisenbläser, die von Mitte Juli bis Anfang September jeden Mittwoch am Abend mit der Fuhre entlang des Ufers des Hallstättersees auf den Wellen dahinschaukeln und alte Weisen spielen.



Zusätzlich gab es noch Heimatabende und das Almfest am 07.09.2025



### 3 Eisklangkonzerte in den Dachstein Rieseneishöhlen

15.08.2025: Aigner-Streichquartett / Peter Brugger

22.08.2025: Martin Gasselsberger (Klavier) / Tim Collins (Vibraphon)

04.09.2025: Thomas Gansch (Trompete) / Christian Bakanic (Klavier/Akkordeon)



### **Mountainbiketrophy - 12.07.2025**

Gravel-Marathon im Salzkammergut!

Der „Gravel-Marathon“ im Rahmen der Salzkammergut-Trophy ist fast ident mit der Trophy C-Strecke.

Die Gravelbiker haben dazu eine Distanz von 67 Kilometer und 1.952 Höhenmeter herunterzukurbeln.

Vom Start in Obertraun führt die Strecke über das Echerntal in Hallstatt zur Rossalm.

Vorbei am malerischen Gosausee mit Blick auf „König Dachstein“ geht's weiter zur Schäferalm und durch das Gosautal bis nach Bad Goisern.

Die Gravelbiker starten in einem eigenen Startblock um 10:13 Uhr vom Festplatz in Obertraun, zwei Minuten vor den Fahrern der Trophy-C-Strecke. Die Strecke führt dann von Obertraun direkt zum Echerntal und von dort hinauf zur Rossalm.

Bestens gepflegt und betreut!

Entlang der Strecke werden die Teilnehmer von den vielen Trophy-Helfern bestens betreut. So gibt es an der Gravel-Strecke Labestellen, bei denen man die verbrauchte Energie wieder auffüllen kann.



### **Der Nikolaus kommt mit der Fuhr über den See - 30. November 2025**

Strahlende Kinderaugen erwarten den Nikolaus.

Wenn sich Anfang Dezember an einem Abend die Kinder des Dörfchens Obertraun am Ufer des Hallstättersees versammeln, dann wird der Nikolaus erwartet. Das ist ein ganz besonderer Augenblick, denn in Obertraun kommt der Nikolaus mit einer Fuhr, dem typischen Holzboot am Hallstättersee.

Er wird vom Knecht Ruprecht, der in einem großen Sack Äpfel, Nüsse und Schokolade verwahrt hat und den Obertrauner Weisenbläsern begleitet.



### **Altjahrverbrennen am Hallstättersee - 28. Dezember 2025**

Zwischen Weihnachten und Silvester verabschiedet sich die Bevölkerung von Obertraun sowie zahlreiche Gäste vom alten Jahr auf eine ganz besondere, traditionelle Art und Weise, ein wunderschönes Brauchtum zum Jahreswechsel: Das Altjahrverbrennen am Hallstättersee findet nach altem Brauch am 28. Dezember in Obertraun statt



### **Wir in Obertraun versuchen unseren Gästen mit den Veranstaltungen**

- Urlaubsgefühl
- ein Wohlfühlen – durch Herzlichkeit und Authentizität
- außergewöhnliche Erlebnisse und
- bleibende Erinnerungen zu vermitteln

vielleicht können wir Ihnen bei dem einen oder anderen Event ein von Herzen kommendes „Wow“ entlocken und hoffen, dass diese Eindrücke geteilt werden und Lust auf mehr und ein Wiederkommen machen.

### **Obertrauner Hof**

Willkommen im „Obertrauner Hof“, einem frisch renovierten Hotel in der Nähe von Hallstatt, das ab dem 1. Februar 2025 bereit ist, Gäste zu empfangen. Unser Hotel liegt im ruhigen Dorf Obertraun und bietet moderne, komfortable Zimmer, die mit allem ausgestattet sind, was für einen entspannenden Aufenthalt erforderlich ist.



## 5. Buchungssystem und Schnittstellenmarketing

### Systemumstellung von Tomas (my.irs) - DS Destination Solutions

Zur Gewährleistung eines reibungslosen Onboardings im neuen System wurden folgende Schritte initiiert und priorisiert. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung unserer Buchungssysteme wurde die Abrechnung des Warenkorbs im System Tomas auf eine monatliche Abrechnung umgestellt. Die unten angeführten beschriebenen Maßnahmen bilden die Grundlage für eine effiziente Nutzung des neuen Systems und tragen maßgeblich zur Verbesserung der operativen Abläufe bei.

Somit wurden im Zuge der Einführung des neuen Programms folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Konzeption und Implementierung einer neuen Buchungsstrecke für die Destination Dachstein Salzkammergut, sowie Ausbau der Metadaten
- Entwicklung und Integration einer Informationsseite zu DS Destination Solutions auf der Webseite dachstein-salzkammergut.at
- Erstübertragung von zwei Pilotbetrieben über die neu geschaffene Schnittstelle
- Einleitung interner Onboarding-Termine zur Abstimmung relevanter Prozesse und Einschulung der Programme ins neue System.
- Manueller Datenübertrag aller aktiven Leistungsträger
  - Texte
  - Preise/ Zuschläge
  - Verfügbarkeiten
  - Bilder
- Anpassungen innerhalb der Tourdata (=Backend dachstein-salzkammergut.at), insbesondere:
  - Manuelle Anlage aller Leistungen pro Unterkunft
  - Manueller Übertragung von Bildmaterial auf Leistungsebene
- Aufbau einer Informationsseite für unsere Gastgeber (www.dachstein-salzkammergut.at)
- Erstellung einer FAQ-Liste zur strukturierten Informationsweitergabe an Partner und Mitarbeitende
- Durchführung erster Abstimmungsgespräche bzw. Schulungen mit Betrieben ohne PMS-Anbindung
- Veröffentlichung einer Ausschreibung zur Schulung der Systemnutzung für beteiligte Vermieter:innen und Partner

Aufgrund noch bestehender offener Punkte sowie unseres Anspruchs, das Service- und Qualitätsniveau für unsere Gastgeber, Nutzer und zentralen Partner in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut uneingeschränkt aufrechtzuerhalten, wurde leider – Mitte April – nach sorgfältiger Prüfung die Entscheidung getroffen, das laufende Projekt mit dem derzeitigen Anbieter DS Destination Solutions vorerst zu pausieren.

### Erhebung offener Datenpunkte bei DS Destination Solutions

Im Rahmen des Projektstopps wurden in der ersten Phase Gespräche mit der Geschäftsführung geführt, um ein gemeinsames Verständnis der Ausgangslage zu schaffen. Darauf aufbauend erfolgte eine strukturierte Erhebung aller offenen Punkte. Diese wurde im Anschluss im Rahmen einer erweiterten Sitzung auf alle Tourismusverbände, die Nutzer von DS Destination Solutions sind, ausgeweitet.

Dank der Integration in das Microsoft-Teams-System konnte die erstellte Liste zentral abgelegt und für alle Beteiligten jederzeit zugänglich gemacht werden.

Mitte Mai wurde ein gemeinsamer Innovationsworkshop initiiert, mit dem Ziel, die gesammelten Punkte aller Tourismusverbände zu analysieren, zu hinterfragen und zu priorisieren. Im Zuge dieses Workshops wurde ein Zeitplan mit DS Destination Solutions abgestimmt, um eine realistische und transparente Planung der Umsetzung der jeweiligen Anforderungen zu ermöglichen.

Parallel dazu wurden Gespräche mit Holidu (my.irs) geführt, um sicherzustellen, dass unsere bestehenden Programme weiterhin uneingeschränkt nutzbar bleiben, sollte es zu Verzögerungen im Erhebungs- und Umsetzungsprozess bei DS Destination Solutions kommen.

Während der Umstellungsphase auf DS Destination Solutions war auch Holidu (my.irs) aktiv und hat ein modernisiertes Programm unter dem Namen TSmart entwickelt und auf den Markt gebracht, das mehrere funktionale Neuerungen beinhaltet. In diesem Zusammenhang wurde uns seitens Holidu (my.irs) ein Angebot für einen eventuellen Wieder-Einstieg in die neue HSD-Welt übermittelt.

## **Bericht zur Systementscheidung und Umstellung des Buchungssystems**

Im Zuge der Salzkammergut-Fusionierung war angedacht, Abläufe und Angebote zu vereinheitlichen. Unter anderem sollte auch das Buchungssystem möglichst für alle gleich sein. In den 7 Salzkammergut-Regionen war zum Entscheidungszeitpunkt DS Destination Solutions das meistgenutzte Buchungssystem.

Nach eingehender Prüfung mussten wir die Umstellung aber aufgrund technischer Hürden kurzfristig stoppen. Nach vielen konstruktiven Gesprächen und enger Abstimmung mit den Systembetreibern, hat sich der Tourismusverband entschieden, wieder mit dem bisherigen Anbieter Holidu Smart Destination (Tomas) zusammenzuarbeiten. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren insbesondere die bestehenden Strukturen, die bereits vertrauten Prozesse sowie die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Wesentliche Faktoren waren dabei die Provisionssätze, die Möglichkeit zur Einrichtung einer Schnittstelle zum Meldewesen und die Kontinuität im technischen Umfeld, die unseren Vermieterinnen und Vermietern eine stabile Arbeitsbasis gewährleisten.

Die Umstellung auf Holidu wurde bereits eingeleitet:

- Anpassung der Standard Merkmale
- Standardisierte Textbausteine (Buchungsbestätigung, Umbuchung, Stornierung- LT & Gast)
- Implementierung einer neuen Buchungsstrecke
- Erstellung einer Infoseite für Gastgeber auf unserer Webseite
- Erarbeitung einer neuen Provisionsstruktur
- Neuerstellung der Onboarding Inhalte
- Grundsteinlegung für die Implementierung Schnittstelle „Feratel Meldewesen“

Diese Prozesse erfordern umfangreiche Hintergrundarbeiten, die schrittweise umgesetzt werden. Ziel ist es, den Vermieterinnen und Vermietern ab Anfang 2026 ein modernisiertes und benutzerfreundliches System zur Verfügung zu stellen, dass die Verwaltung ihrer Unterkünfte weiter vereinfacht.

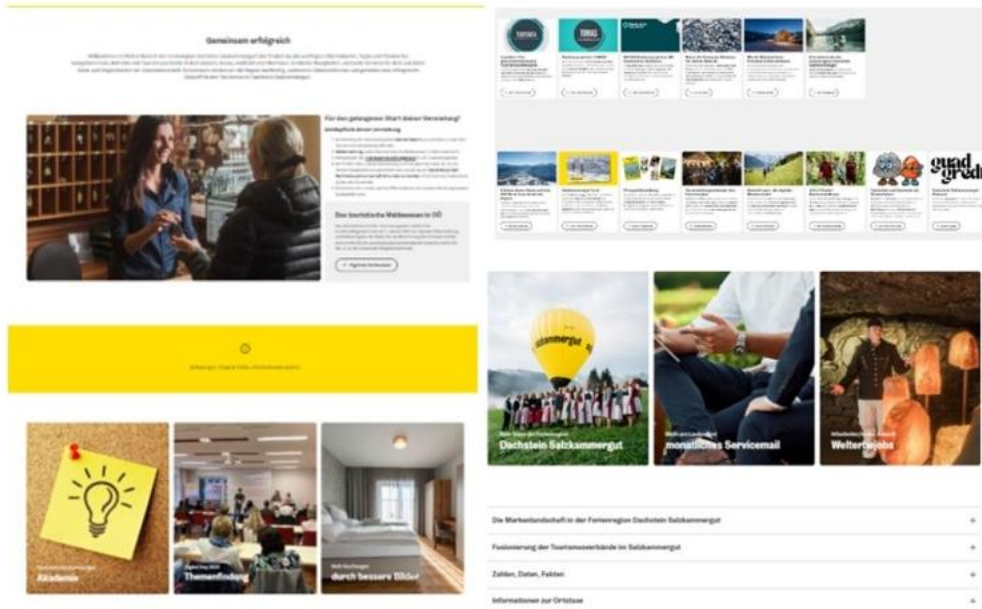
Unverändert bleibt die bestehende Buchungsstrecke zu Hallstatt.net. In einem ersten Schritt sind hier keine Veränderungen vorgesehen, um die laufenden Abläufe nicht zu beeinträchtigen und den Übergang möglichst reibungslos zu gestalten.

Mit der Entscheidung für Holidu setzt der Tourismusverband auf eine lang erprobte und zukunftsfähige Lösung, die sowohl den Anforderungen der kommenden Fusion als auch den Bedürfnissen der Vermieter gerecht wird.

# 6. Digitalisierung

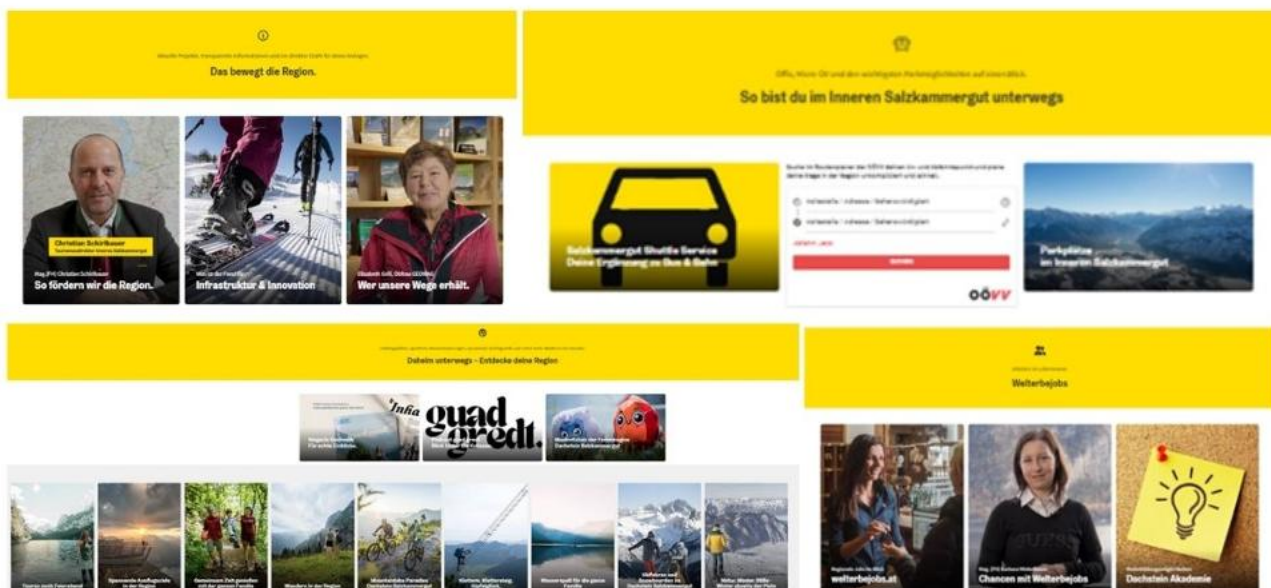
## Website Partnerbereich

Zur Sommerumstellung der Website (März 2024) wurde der Partnerbereich aktualisiert und die Website verschlankt. Dadurch ist sie übersichtlicher gestaltet und die Vorteile und Unterstützungsmöglichkeiten sind klar ersichtlich.



## Website Heimat.Aktuell

Im Dezember 2025 wurde die Landingpage „HeimatAktuell“ inhaltlich und strukturell neu aufgebaut: Die bestehende Seite wurde geschärft, übersichtlicher gemacht und mit jenen Themen befüllt, die Einheimische tatsächlich im Alltag betreffen. HeimatAktuell richtet sich bewusst an die Bevölkerung und bündelt an einem Ort transparente Informationen darüber, woran der Tourismusverband arbeitet, wie Mittel eingesetzt werden (z. B. Infrastruktur- und Innovationsfonds) und was aus den Dialogforen mit der Bevölkerung entstanden ist – inklusive Ergebnissen und direktem Kontaktweg. Gleichzeitig wurden stärker alltagsrelevante Inhalte sichtbar gemacht: Veranstaltungen und regionale Kultur, Mobilität & Parken, Arbeiten im Lebensraum (welterbejobs.at) sowie Weiterbildungsangebote (Dachstein Akademie) – ergänzt um Inspirationen wie Touren- und Ausflugstipps „daheim unterwegs“. Damit ist HeimatAktuell heute eine klarere, aktuellere Informationsdrehscheibe für unseren Lebensraum und schafft eine gemeinsame Wissensbasis zwischen Einheimischen und Tourismus.



## Servicemail

2025 haben wir unser Servicemail an die touristischen Partnerbetriebe grundlegend aktualisiert und inhaltlich deutlich aufgewertet. Aus einem reinen Informationsmailing wurde ein regelmäßiges Service- und Orientierungsformat, das Betriebe gezielt dabei unterstützt, den Überblick über die Aktivitäten des Tourismusverbandes zu behalten und Entwicklungen frühzeitig einordnen zu können. Neu aufgenommen wurden insbesondere klar strukturierte Inhalte zu Marketingmaßnahmen und Kampagnen (Was läuft aktuell? Welche Schwerpunkte werden gesetzt), ergänzt um laufende Updates zu Projekten des TVB sowie einen Ausblick auf zukünftige Themen und Prioritäten, die die Destination betreffen.

Ein weiterer Schwerpunkt der Überarbeitung ist die stärkere Transparenz durch Kennzahlen: Das Servicemail enthält nun auch kompakte Rückblicke mit Zahlen, Daten und Fakten, um Entwicklungen nachvollziehbar zu machen und Entscheidungen in den Betrieben besser zu unterstützen. Insgesamt stärkt das aktualisierte Servicemail die Partnerkommunikation, schafft eine gemeinsame Wissensbasis und verbessert die Anschlussfähigkeit zwischen Marketing, Produktentwicklung und den täglichen Anforderungen in den Betrieben.



### Gemeinsam erfolgreich Aktuelles aus dem Tourismusverband

Griaß di nach Gosau.

Mitten in der Wintersaison ist in der Region einiges los: Der Winter zeigt sich von seiner aktiven Seite und Dachstein West ist voll im Betrieb.

Der neue Monat bringt spannende News, wichtige Infos und wertvolle Tipps. Wir haben die relevantesten im **Januar** Servicemail für euch zusammengestellt.

**Gemeinsam stark ins neue Tourismusjahr 2026**

### Saison-Rückblick Jänner bis Juli 2025

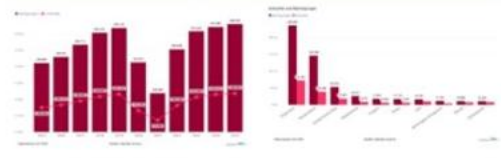
Das **Jahr** eines durchwachsenen Juli dürfen wir mit den **bisherigen Ergebnissen sehr zufrieden** sein. Mit insgesamt 658.379 Nächtigungen von Jänner bis Juli 2025 verzeichnen wir ein **Plus von 2,7 %** im Vergleich zum Vorjahr. Der August dürfte sich ebenfalls positiv entwickeln, auch wenn uns hier noch keine finalen Zahlen von Statistik Austria vorliegen. Die **Buchungslage für September und Oktober 2025** zeigt sich zudem **stabil** und stimmt uns optimistisch.

Besonders spannend ist ein Blick auf die **Herkunftsmärkte**. Österreich und Deutschland bleiben mit Abstand die stärksten Märkte, gefolgt von Tschechien und den Niederlanden. Gleichzeitig zeigt sich eine erfreuliche Dynamik in den von uns definierten **Zukunftsmärkten** Ungarn, Polen und USA, die deutliche Zuwächse verzeichnen.

Bereits im Herbst 2024 hat sich der Aufsichtsrat klar für eine **Marktkonzentration** ausgesprochen:

- Kernmärkte: Österreich, Deutschland, Tschechien, Niederlande
- Zukunftsmärkte: Ungarn, Polen, USA

Alle anderen Märkte werden weiterhin nicht aktiv bearbeitet. Diese strategische Fokussierung bildet auch die **Grundlage für die künftige Arbeit im neuen Tourismusverband Salzkammergut ab 1. Jänner 2026**, in Abstimmung mit den anderen Destinationen im Salzkammergut, und stellt sicher, dass unsere Maßnahmen Wirkung zeigen und Ressourcen gezielt eingesetzt werden.





## 7. Märkte, Marketing und Presse

Die folgenden Beispiele zeigen eine Auswahl zentraler Marketing- und Vertriebsaktivitäten, mit denen die Ferienregion Dachstein Salzkammergut im Jahr 2025 in wichtigen internationalen Märkten positioniert wurde. Die dargestellten Maßnahmen stellen nur einen Auszug der umgesetzten Aktivitäten dar und dienen dazu, beispielhaft einige Highlights aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Marktbearbeitung zu veranschaulichen.

### Marketingaktivitäten Österreich

Auch am österreichischen Markt wurde die Ferienregion Dachstein Salzkammergut im Frühjahr 2025 mit aufmerksamkeitsstarken Werbemaßnahmen positioniert. Gemeinsam mit SalzburgerLand Tourismus wurde im April 2025 eine großflächige Megagerüst-Werbefläche auf der Wiener Mariahilfer Straße für zwei Wochen bespielt. Die stark frequentierte Einkaufsstraße zählt zu den wichtigsten urbanen Werbestandorten Österreichs und sorgte für hohe Sichtbarkeit bei Einheimischen und Gästen.

Ergänzend dazu wurde von Ende März bis Ende April 2025 eine Kampagne auf digitalen BILLA-Stelen in Wien umgesetzt. Die Screens in den stark frequentierten Eingangsbereichen der Supermärkte erreichten eine breite Alltagszielgruppe und präsentierten die Ferienregion Dachstein Salzkammergut direkt im urbanen Umfeld.

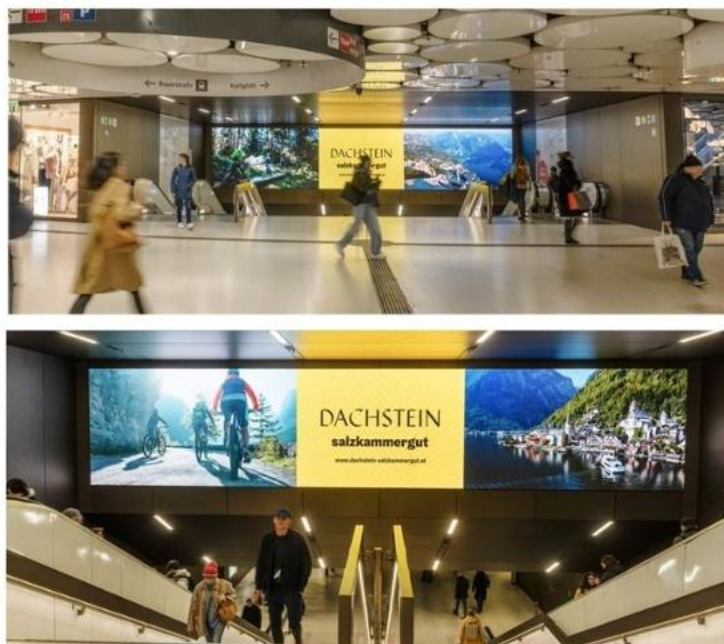
Durch die Kombination aus großflächiger Außenwerbung und digitalen POS-Screens konnte die Markenpräsenz der Region im heimischen Markt gezielt gestärkt werden.



### Marketingaktivitäten Deutschland

Zur Steigerung der Sichtbarkeit im deutschen Markt wurde in den Kalenderwochen 12 und 13 im Jahr 2025 eine LED-Großflächenkampagne am Stachus (Karlsplatz) in München umgesetzt. Der Standort zählt zu den meistfrequentierten Plätzen der Stadt und erreicht täglich eine große Zahl an Passantinnen und Passanten.

Ausgespielt wurde ein 10-Sekunden-Spot auf einer prominenten LED-Wall, der die Ferienregion Dachstein Salzkammergut präsentierte und gezielt Aufmerksamkeit bei einem urbanen Publikum im wichtigen Quellmarkt Bayern erzeugte. Ziel der Maßnahme war es, die Markenbekanntheit der Region zu steigern und Inspiration für einen Urlaub im Salzkammergut zu schaffen.



## Marketingaktivitäten Tschechien

Sommerkampagne der Österreich Werbung

Im Rahmen der Sommerkampagne 2025 der Österreich Werbung wurde der tschechische Markt mit einer umfassenden, crossmedialen Marketingstrategie adressiert. Ziel war es, die Ferienregion Dachstein Salzkammergut als attraktive Sommerdestination für aktive Natur- und Erlebnisurlaube zu positionieren.

Ein zentraler Bestandteil der Kampagne war Outdoor-Werbung in wichtigen tschechischen Städten. Dazu gehörten großflächige LED-Werbeflächen an hochfrequentierten Standorten, unter anderem am Hauptbahnhof in Prag, am Hauptbahnhof in Brünn sowie in Pilsen und Budweis. Ergänzend wurde ein Haltestellenbranding im öffentlichen Raum umgesetzt, das die Sichtbarkeit der Destination im urbanen Umfeld zusätzlich erhöhte.

Gemeinsam mit der Agentur Tourma wurde außerdem eine Tram-Beklebung in Prag realisiert, die das Dachstein Salzkammergut im öffentlichen Verkehr prominent präsentierte und eine hohe Reichweite im Stadtzentrum erzielte. Parallel dazu wurde die Region auch im Printbereich beworben. Inserate und redaktionelle Beiträge erschienen in reichweitenstarken tschechischen Lifestyle- und Frauenmagazinen wie Vlasta, Žena a život, Ona Dnes und Marianne. Diese Printkooperationen präsentierten die Region mit ihren Natur- und Aktivangeboten und inspirierten Leserinnen und Leser zu einem Sommerurlaub im Dachstein Salzkammergut.

Durch die Kombination aus Outdoor-Werbung, Verkehrsmittelbranding und Printkooperationen konnte eine breite Zielgruppe im tschechischen Markt erreicht und die Bekanntheit der Region nachhaltig gesteigert werden.



## Marketingaktivitäten Ungarn

Im Rahmen der Marketingaktivitäten im ungarischen Markt wurde in Budapest eine mehrwöchige Out-of-Home-Kampagne umgesetzt. Dabei kamen unterschiedliche Werbeformate im öffentlichen Raum zum Einsatz, um die Sichtbarkeit der Destination an stark frequentierten Standorten der Stadt zu erhöhen.

Zu den Maßnahmen gehörten digitale LED-Walls (innen und außen), klassische Citylight-Flächen sowie ein Haltestellenbranding im öffentlichen Verkehrsraum. Ergänzend wurden digitale LED-Säulen sowie weitere digitale Displayflächen (DLP) eingesetzt.

Durch die Kombination dieser analogen und digitalen Out-of-Home-Formate konnte eine kontinuierliche Präsenz über rund eineinhalb Monate an zentralen Punkten in Budapest erreicht werden. Die Kampagne trug dazu bei, die Bekanntheit der Region im ungarischen Markt zu steigern und potenzielle Gäste direkt im urbanen Umfeld anzusprechen.



## Marketingaktivitäten Polen

Teads Kampagne mit Salzburger Land Tourismus

Zur Bewerbung der Wintersaison wurde im polnischen Markt eine digitale Kampagne mit Social Ads und einem interaktiven Quiz-Format parallel ausgespielt. Die Anzeigen präsentierten unterschiedliche Wintererlebnisse der Ferienregion Dachstein Salzkammergut – von alpinem Skifahren bis zu Winterwanderungen in der verschneiten Berglandschaft. Das Quiz-Format („Jaki zimowy świat wybierasz?“ – „Welche Winterwelt wählst du?“) lud Nutzerinnen und Nutzer dazu ein, sich spielerisch mit den Winterangeboten der Region auseinanderzusetzen. Durch die Kombination aus Social-Media-Anzeigen und interaktiver Werbung konnte eine digital affine Zielgruppe gezielt angesprochen und die Bekanntheit der Region als vielseitige Winterdestination im polnischen Markt gesteigert werden.



## B2B Maßnahmen und Workshops der Österreich Werbung

### Markt Ungarn – Budapest

Im März 2025 setzte die Ferienregion Dachstein Salzkammergut gemeinsam mit der Agentur KamKam und der Österreich Werbung gezielte Maßnahmen zur Marktbearbeitung in Ungarn um. Bei einem exklusiven Presseabend im IDA Bistro in Budapest präsentierte sich die Region zwölf ausgewählten Journalistinnen und Journalisten führender Print- und Online-Medien und weckte Interesse an Reportagen und Pressereisen. Am darauffolgenden Tag nahm die Region zudem am B2B-Networkingevent der Österreich Werbung teil und nutzte die Plattform zum Austausch mit ungarischen Reiseveranstalter/innen sowie zur Positionierung der Ferienregion als attraktive Ganzjahresdestination im ungarischen Markt.



### Markt Japan und Südkorea – Tokio und Seoul

Im September 2025 verstärkte die Ferienregion Dachstein Salzkammergut ihre internationale Marktbearbeitung in Asien durch die Teilnahme an zwei B2B-Workshops der Österreich Werbung in Tokyo und erstmals in Seoul. Dabei wurden neue Kontakte zu Reiseveranstaltern geknüpft und bestehende Netzwerke gepflegt, um die Region als attraktive Ganzjahresdestination für Natur-, Kultur- und Outdoorerlebnisse zu positionieren. Während der japanische Markt vor allem junge, digital affine Zielgruppen anspricht, gilt Südkorea als Premium-Markt mit hoher Reise- und Ausgabebereitschaft. Ziel ist es, in den asiatischen Märkten ein stärkeres Bewusstsein für die gesamte Region Dachstein Salzkammergut zu schaffen – als vielfältigen Erlebnisraum, der Natur, Kultur und authentische Begegnungen verbindet und so einen nachhaltigen Mehrwert für Gäste und Betriebe bietet.



### Markt Polen – Warschau, Krakau, Breslau

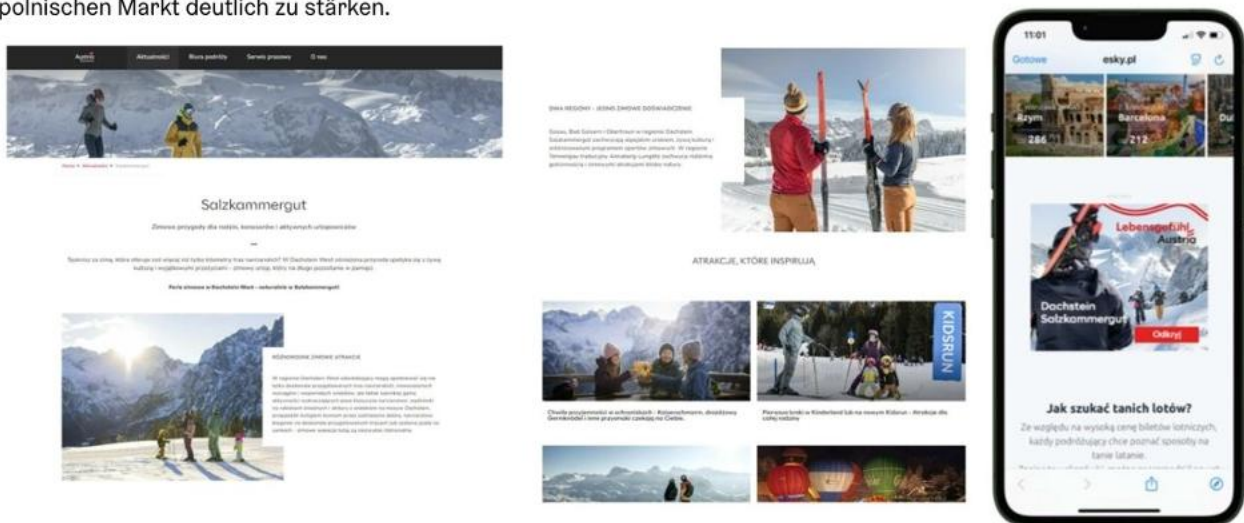
Anfang Oktober 2025 nahm die Ferienregion Dachstein Salzkammergut an einer dreitägigen B2B-Workshop-Reihe der Österreich Werbung in Warschau, Breslau und Krakau teil. Ziel war es, die Beziehungen zum polnischen Markt zu intensivieren und den direkten Austausch mit Reiseveranstaltern sowie Branchenvertreter/innen zu stärken. Dabei zeigte sich ein großes Interesse an natur- und aktivtouristischen Angeboten der Region – sowohl im Sommer mit Wandern, Mountainbiken und Kultur als auch im Winter mit familienfreundlichen Skigebieten und Wintererlebnissen. Die Teilnahme an den Workshops diente insbesondere dem Ausbau langfristiger Partnerschaften und der weiteren Positionierung der Ferienregion Dachstein Salzkammergut als attraktive Ganzjahresdestination im polnischen Markt.



## Stärkung der Marktpräsenz im polnischen Reisevertrieb

Im Rahmen des B2B-Marktpakets 2025 im polnischen Markt wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, um die Sichtbarkeit österreichischer Partnerangebote in der Reisebranche zu erhöhen und neue Vertriebskontakte zu fördern. Zentrale Inhalte waren Print- und Onlineaktivitäten sowie gezielte Kommunikation über die B2B-Kanäle der Österreich Werbung. Im Printbereich wurde ein Beitrag im Reisemagazin Travel Poland veröffentlicht, das mit einer Auflage von rund 60.000 Exemplaren eine reiseaffine Zielgruppe erreicht. Ergänzend wurde ein umfassender Artikel auf dem B2B-Portal der Österreich Werbung publiziert und über einen B2B-Newsletter an Branchenkontakte in Polen kommuniziert (147 Empfänger:innen, Öffnungsrate 27,9 %). Auch über die polnische Facebook-Seite „Austria po polsku“ wurde ein Beitrag mit Bildmaterial und weiterführenden Links ausgespielt.

Zusätzlich wurde eine Display-Kampagne auf der Reiseplattform eSky.pl umgesetzt, die rund 150.000 Ad Impressions erzielte, sowie ein redaktioneller Newsletter an über 65.000 Endkund:innen versendet. Als Bonusmaßnahme erschien ein Onlineartikel über Winterangebote in Österreich auf dem Portal all-inclusive.com.pl, der über 24.000 Nutzer:innen und mehr als 82.000 Visits erreichte. Insgesamt trugen diese Maßnahmen dazu bei, die Präsenz der Partnerangebote im polnischen Markt deutlich zu stärken.



## Servus Akademie 2025

Bereits zum dritten Mal fand die Servus Akademie von 16. bis 20. Juni 2025 in Bad Goisern statt. Die Veranstaltung des Red Bull Media House wurde vom Tourismusverband Inneres Salzkammergut unterstützt und bot erneut einen idealen Rahmen, um traditionelles Wissen und Handwerkskunst zu vermitteln.

Insgesamt nahmen 68 Teilnehmer/innen an zehn Kursen rund um Handwerk, Kulinarik sowie Kräuter- und Gartenwissen teil. Das Programm reichte vom Backen mit Urgetreide und Lederschuhnähen mit Goiserer Schuhmachermeister Philipp Schwarz über Kochkurse mit Paula Bründl bis zu Naturapotheke-Workshops mit Karin Buchart und Wildkräuterwanderungen mit Tanja Mittendorfer. Große Begeisterung löste auch das Kranzbinden mit Irmgard Gamsjäger aus.

Die Akademie stand ganz im Zeichen der Philosophie „Einfach. Gut. Leben.“ und verband Werte wie Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit mit der Identität der Ferienregion Dachstein Salzkammergut.

Neben inspirierenden Kursorten in Bad Goisern sorgte auch eine umfassende mediale Begleitung – unter anderem durch Printanzeigen, Newsletter, Beiträge auf servus.com sowie Social Media mit über 130.000 Views – für eine starke Sichtbarkeit der Region. Die durchwegs positiven Rückmeldungen der Teilnehmer/innen bestätigen, dass die Servus Akademie mittlerweile zu einem Fixpunkt im Veranstaltungsjahr der Region geworden ist.



## 9. März - Bergsportdag – Utrecht

Dachstein Salzkammergut begeistert beim „Bergsportdag 2025“ in Utrecht:

Am 9. März 2025 zog es über 3.000 Bergsportfans ins NBC Congressentrum Utrecht zum renommierten „Bergsportdag 2025“, einer Veranstaltung des niederländischen Alpenvereins (NKBV). Als etablierter Treffpunkt für Wander-, Kletter- und Bergsportbegeisterte bot das Event die ideale Plattform, um die Ferienregion Dachstein Salzkammergut und ihre vielfältigen Angebote zu präsentieren.

Julia Rabl und Petra Wallner vertraten die Region mit viel Engagement und Fachwissen am Messestand. Sie informierten die Besucher über aktuelle Tourentipps, Aktivangebote und die einzigartigen Vorzüge des Salzkammerguts als Bergsportdestination.

Ein besonderes Highlight war das Gewinnspiel, bei dem ein Kurzurlaub im Landhotel Koller in Gosau am Dachstein verlost wurde – ein Publikumsmagnet, der viele Interessierte an den Stand zog.

Der „Bergsportdag 2025“ hat erneut gezeigt, dass die niederländischen Gäste großes Interesse an authentischen Natur- und Bergerlebnissen haben. Die Präsenz der Ferienregion Dachstein Salzkammergut und von Oberösterreich Tourismus war ein wichtiger Schritt, um die Region als Top-Destination für Bergsportler weiter zu positionieren.



## Erfolgreicher Presseabend in Prag / 🇨🇪

Gemeinsam mit Tourma s.r.o. lud die Ferienregion Dachstein Salzkammergut am 13. März 2025 zu einem exklusiven Presseabend in Prag ein. 27 Journalist/innen folgten der Einladung – ein starkes Zeichen für das wachsende Interesse am Salzkammergut auf dem tschechischen Markt.

In persönlicher Atmosphäre konnten gezielt Angebote präsentiert und wichtige Medienkontakte geknüpft werden.

„Die intensive Resonanz bestätigt unser Potenzial als Reisedestination für den tschechischen Markt“, so Christian Schirlbauer, Geschäftsführer der Ferienregion, der gemeinsam mit Julia Rabl durch den Abend führte.

Ein gelungener Schritt, um die Sichtbarkeit der Region weiter zu stärken.



### Ein Stück Oberösterreich in Frankfurt

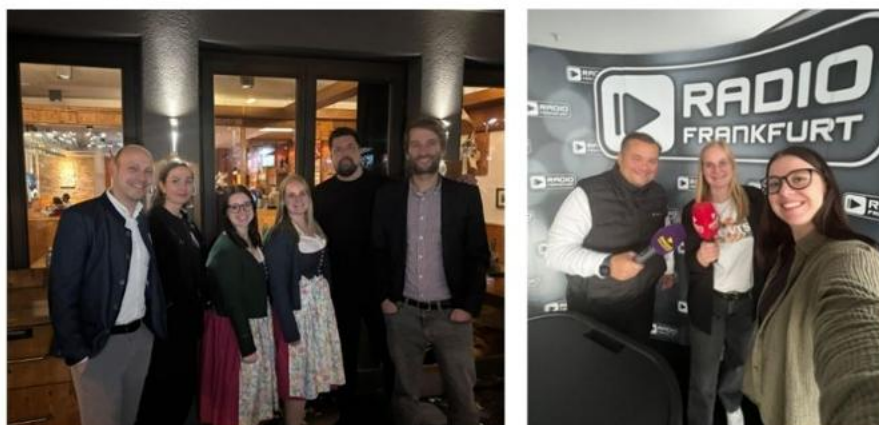
Am 23. Oktober 2025 präsentierten wir gemeinsam mit der Österreich Werbung / Austria Tourism und Oberösterreich Tourismus die Ferienregion Dachstein Salzkammergut beim Presseabend im Restaurant Salzkammer in Frankfurt.

Zahlreiche renommierte Journalisten und Journalistinnen folgten der Einladung, genossen regionale Spezialitäten und zeigten großes Interesse an Oberösterreichs Kultur, Natur und Kulinarik.

Am nächsten Tag stand noch ein spannender Programmpunkt an: Auf Einladung von Eike Knall durften wir den Tower von Radio Frankfurt besuchen – ein beeindruckender Blick hinter die Kulissen und eine wertvolle Gelegenheit zum Austausch mit Medienprofis.

Ein herzliches Dankeschön an Sandra Timár für die perfekte Organisation sowie an Christoph Glasner und Gernot Hörwertner für die großartige Unterstützung vor Ort.

Mit dabei aus unserem Team: Julia Rabl und Stefanie Gasteiger – stellvertretend für die Begeisterung und Herzlichkeit, mit der wir das Salzkammergut präsentieren.



### Starker Auftritt der Ferienregion Dachstein Salzkammergut beim Skibasar in der TipsArena Linz.

Rund 5.000 Besucher:innen nutzten am 7. und 8. November 2025 die Gelegenheit, sich direkt vor Ort über Winterangebote in unserer Region zu informieren. Gemeinsam mit der Skiregion Dachstein West und den Kolleg:innen aus dem Tennengau konnten wir zahlreiche Gespräche führen und ein breites Informationsangebot bereitstellen.

Unser Team – Julia Rabl und Petra Wallner – präsentierte die vielfältigen Wintererlebnisse im Inneren Salzkammergut und stand zwei Tage lang im direkten Austausch mit Wintersportbegeisterten. Besonders gefragt waren Informationen zu Unterkünften, Schneelage, sanftem Wintererlebnis und den Neuerungen in der Skiregion.

Die Skiregion Dachstein West bot erstmals Vorverkaufskarten direkt am Stand an und sorgte damit für großes Interesse. Die Kolleg:innen aus dem Gästeservice Tennengau, vertreten durch Daniela Irrnberger, ergänzten das Angebot und ermöglichten einen vollständigen Überblick über die grenzüberschreitende Skiregion. Der persönliche Kontakt mit Stammgästen und neuen Interessierten zeigt klar, wie wichtig Präsenzveranstaltungen im städtischen Raum sind.

Der Skibasar Linz war für uns ein wertvoller Impuls für den Start in die Wintersaison 2025/26 – und ein starkes Zeichen für die enge Zusammenarbeit in der gesamten Destination.



## Kooperation Dachstein West

Auch 2025 wurde die Marketingkooperation Dachstein West – Natürlich im Salzkammergut gemeinsam mit den Bergbahnen und dem Gästeservice Tennengau konsequent weitergeführt und inhaltlich ausgebaut. Ein reichweitenstarkes Beispiel war die PLAYMOBIL- & EDEKA-Deutschland-Kooperation mit digitaler Aktivierung (Landingpage, Facebook/Instagram) sowie starker Präsenz am Point of Sale und in Haushaltsflyern: In Summe wurden u. a. 120.000 Paid-Reichweite und 180.000 Paid-Impressionen über Social Media ausgewiesen; zusätzlich sorgten die EDEKA-Haushaltsflyer (Auflage 3,6 Mio.) und die POS-Inszenierung in rund 2.000 Filialen für hohe Sichtbarkeit im familienrelevanten Kontext.

Im Bereich SalzburgerLand Sommer setzten wir auf eine Kombination aus klassischen und digitalen Maßnahmen: Eine Radiokampagne (u. a. mit 95 Spots laut Reporting) ergänzte die Awareness-Aufbauarbeit im Zielmarkt. Parallel dazu wurden zusätzliche aufmerksamkeitsstarke Touchpoints vorbereitet bzw. gebucht: Rolltreppenbranding am Wiener Hauptbahnhof sowie eine programmatische Video-Kampagne (Adform über SLT), die ab Mai bis Oktober läuft und in drei Flights mit kreativem Wechsel umgesetzt wird (Start im Mai mit Gosau-Video, ab Juni drei Motive: Brunos Bergwelt, Wandern Annaberg, allgemeines Sommervideo; im September Umstellung auf Kulinarik). Flankierend wurden Print-Einschaltungen in TIPS (Ausgabe Gmunden, Auflage 49.652; 13 Schaltungen 2025 inkl. Winterthemen bis KW 8/2026) umgesetzt.

Ein besonderer Meilenstein der Kooperation war das neue Ganzjahresmagazin „Gschmoh“ (erschieden im November 2025): Es erzählt bewusst authentische Geschichten aus der Region Dachstein West, stellt Menschen, Handwerk und Orte in den Mittelpunkt und verbindet Sommer- und Wintererlebnisse zu einem durchgängigen Bild – als starkes Instrument für Gästekommunikation, Imagebildung und als „Gesprächsanlass“ im persönlichen Gästekontakt. Die kostenlose Verteilung erfolgt breit in der Region (u. a. Tourismusbüros, Gastgeber/innen, Gastronomie, öffentliche Orte) und macht regionale Vielfalt anhand konkreter Storys sichtbar – von Advent im Hand.Werk.Haus (Bad Goisern) über Zwieselalm & Genuss (Gosau) bis hin zu Porträts und Macher/innen-Geschichten.



## ZUSATZ: HAUSHALTSFLYER

Edeka Haushaltsflyer (3)



## POS – EDEKA FILIALEN

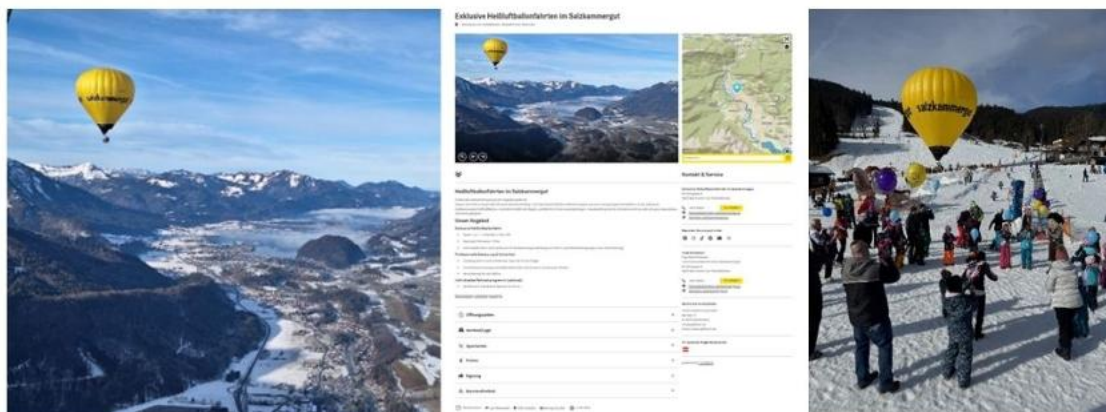
Belegbilder aus den Stores





## Heißluftballon Salzkammergut

Nach der feierlichen Taufe des Heißluftballon Salzkammergut im Oktober 2024 wurde ein Angebot zur Miete des Heißluftballons entworfen und auf TOURDATA gestellt. Angemietet kann der Ballon für Firmenveranstaltungen, Teambuilding-Events, Kundenincentives oder als ganz besonderes Geschenk für Privatpersonen. Zusätzlich wurde der Salzkammergut Ballon für verschiedenen Veranstaltungen im Salzkammergut zur Verfügung gestellt.



## Information & Dialog mit der Bevölkerung

Der Tourismusverband Inneres Salzkammergut hat 2025 einen klaren Schwerpunkt auf transparente Information und aktive Einbindung der einheimischen Bevölkerung gelegt. Zentrales Kommunikationsinstrument war das eigens entwickelte Magazin „Wissen, was los ist – Miteinander für unsere Region“, das im Rahmen eines Postwurfs an die Haushalte im Inneren Salzkammergut ausgesendet wurde. Ziel war es, Einheimische verständlich und niederschwellig über den laufenden Fusionsprozess der Tourismusverbände sowie über aktuelle Projekte, Schwerpunkte und Arbeitsfelder des Tourismusverbandes zu informieren. Neben Informationen zur strategischen Weiterentwicklung der Region wurden konkrete Beispiele aus den Bereichen Veranstaltungen, Employer Branding und Beteiligungsformate aufgezeigt.

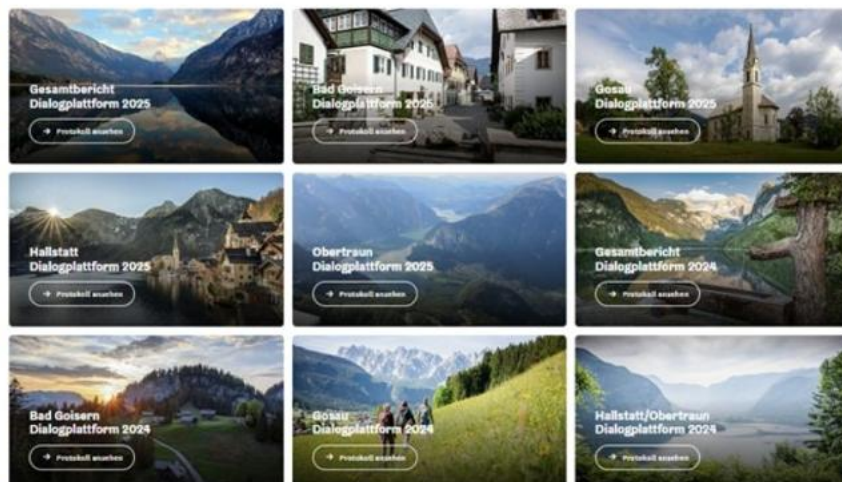
Ergänzend zur schriftlichen Information wurden im April 2025 Dialogplattformen in Bad Goisern, Obertraun (inkl. Hallstatt) und Gosau durchgeführt. Aufgrund des fehlenden Hallstätter Inputs beim Termin in Obertraun wurde auf Wunsch der Gemeinde Hallstatt im Juli 2025 ein zusätzliches Dialogforum abgehalten. Diese Veranstaltungen dienten dazu, den persönlichen Austausch zu fördern und der Bevölkerung Raum für Anliegen, Kritik und Projektideen zu geben. Geschäftsführer Mag. (FH) Christian Schirlbauer stellte dabei transparent Zahlen, Daten und Fakten zur Arbeit des Tourismusverbandes vor, erläuterte die geplanten Veränderungen im Zuge der Fusion sowie den Einsatz der Ortstaxe und des Infrastruktur- und Innovationsfonds. In einem moderierten, partizipativen Format (World-Café mit Priorisierung) wurden anschließend gemeinsam mit den Teilnehmer/innen jene Themen erarbeitet, die aus Sicht der Bevölkerung für die jeweilige Gemeinde besonders relevant sind.

Die Ergebnisse der Dialogplattformen zeigen deutlich, dass Mobilität, Geh- und Radwege, Naherholung, Wirtshaus- und Vereinskultur sowie Umwelt- und Sauberkeitsthemen gemeindeübergreifend hohe Relevanz haben. Zahlreiche projektfähige Ideen konnten identifiziert, priorisiert und dokumentiert werden. Diese bilden eine fundierte Grundlage für die weitere Projektentwicklung und Entscheidungsfindung im Tourismusverband sowie für die Abstimmung mit Gemeinden, Aufsichtsrat und weiteren Partnern. Die detaillierten Auswertungen und Handlungsempfehlungen sind auf der Website [dachstein.salzkammergut.at/heimataktuell](http://dachstein.salzkammergut.at/heimataktuell) ersichtlich.



#### Die Dialogforen im Inneren Salzkammergut

Mit den Dialogplattformen „Gemeinsam für unsere touristische Zukunft“ habt ihr die Möglichkeit, euch einzubringen und für zu sagen, was euch im Lebensraum wichtig ist. In den Foren 2024 und 2025 wurden Projekte des Tourismusverbandes vorgestellt, zum Perspektivplan aufgenommen und gemeinsam überlegt, welche Themen der TVB als nächsten angeht. Jede Rückmeldung wurde aufgenommen, wenn weiterbearbeitet oder – wenn nötig – an die Gemeinden weitergegeben. Hier findet ihr die wichtigsten Ergebnisse. Macht auch künftig mit und gestaltet die Region aktiv mit.



### Information & Dialog mit der Bevölkerung

Der Tourismusverband Inneres Salzkammergut hat 2025 einen klaren Schwerpunkt auf transparente Information und aktive Einbindung der einheimischen Bevölkerung gelegt. Zentrales Kommunikationsinstrument war das eigens entwickelte Magazin „Wissen, was los ist – Miteinander für unsere Region“, das im Rahmen eines Postwurfs an die Haushalte im Inneren Salzkammergut ausgesendet wurde. Ziel war es, Einheimische verständlich und niederschwellig über den laufenden Fusionsprozess der Tourismusverbände sowie über aktuelle Projekte, Schwerpunkte und Arbeitsfelder des Tourismusverbandes zu informieren. Neben Informationen zur strategischen Weiterentwicklung der Region wurden konkrete Beispiele aus den Bereichen Veranstaltungen, Employer Branding und Beteiligungsformate aufgezeigt.

Ergänzend zur schriftlichen Information wurden im April 2025 Dialogplattformen in Bad Goisern, Obertraun (inkl. Hallstatt) und Gosau durchgeführt. Aufgrund des fehlenden Hallstätter Inputs beim Termin in Obertraun wurde auf Wunsch der Gemeinde Hallstatt im Juli 2025 ein zusätzliches Dialogforum abgehalten. Diese Veranstaltungen dienten dazu, den persönlichen Austausch zu fördern und der Bevölkerung Raum für Anliegen, Kritik und Projektideen zu geben. Geschäftsführer Mag. (FH) Christian Schirlbauer stellte dabei transparent Zahlen, Daten und Fakten zur Arbeit des Tourismusverbandes vor, erläuterte die geplanten Veränderungen im Zuge der Fusion sowie den Einsatz der Ortstaxe und des Infrastruktur- und Innovationsfonds. In einem moderierten, partizipativen Format (World-Café mit Priorisierung) wurden anschließend gemeinsam mit den Teilnehmer/innen jene Themen erarbeitet, die aus Sicht der Bevölkerung für die jeweilige Gemeinde besonders relevant sind.

Die Ergebnisse der Dialogplattformen zeigen deutlich, dass Mobilität, Geh- und Radwege, Naherholung, Wirtshaus- und Vereinskultur sowie Umwelt- und Sauberkeitsthemen gemeindeübergreifend hohe Relevanz haben. Zahlreiche projektfähige Ideen konnten identifiziert, priorisiert und dokumentiert werden. Diese bilden eine fundierte Grundlage für die weitere Projektentwicklung und Entscheidungsfindung im Tourismusverband sowie für die Abstimmung mit Gemeinden, Aufsichtsrat und weiteren Partnern. Die detaillierten Auswertungen und Handlungsempfehlungen sind auf der Website [dachstein.salzkammergut.at/heimataktuell](http://dachstein.salzkammergut.at/heimataktuell) ersichtlich.



## JOLLY Kinder-Wanderchallenge 2025

Die JOLLY Kinder-Wanderchallenge wurde 2025 erneut als Kooperation des Tourismusverbandes Inneres Salzkammergut mit JOLLY umgesetzt. Ziel der Initiative ist es, Kinder und Familien – Einheimische wie Gäste – spielerisch für das Wandern und die Naturerlebnisse in der Region zu begeistern.

Die fünf kinderfreundlichen Wanderziele blieben gegenüber 2024 unverändert und stellten damit Kontinuität und Wiedererkennbarkeit sicher. Aufgrund des Diebstahls der an den Zielen angebrachten Lochstanzen wurde das Bestätigungssystem zu Saisonbeginn umgestellt. Die Zielerreichung erfolgte digital über eine eigens eingerichtete Wandernadel in der Summit Lynx App, mittels Check-in direkt am Wanderziel. Die Belohnungsstruktur blieb unverändert: Bei erfolgreichem Abschluss aller fünf Wanderziele erhielten die teilnehmenden Kinder eine personalisierte Urkunde, eines der beiden Regionsmaskottchen sowie ein Stifteset von JOLLY. Zusätzlich wurde – wie bereits 2024 – ein Gewinnspiel mit Urlaubsaufenthalten im Dachstein Salzkammergut sowie JOLLY-Produktsets durchgeführt. Die Gewinnauslobung erfolgt im Jänner 2026. Begleitend zur Umstellung wurden sowohl die Faltkarte als auch die Landingpage aktualisiert, um die neuen digitalen Abläufe klar zu kommunizieren. Im Vergleich zum Vorjahr wurden 2025 weniger Belohnungen abgeholt, was vor allem auf eine geringere Bewerbung der Challenge zurückzuführen ist.

Für 2026 wurde die Kooperation mit JOLLY verlängert. Ergänzend zur Wanderchallenge ist ein Malwettbewerb geplant, beide Maßnahmen sollen künftig wieder verstärkt beworben werden.



Erkunde die spannende Natur der Ferienregion Dachstein Salzkammergut und erlebe 5 spannende Wanderungen! Mit der kostenlosen [Summit Lynx App](#) checkst du an den Zielpunkten ein und sammelst deine Erfolge. Hast du alle 5 Wanderungen geschafft?

Dann hast du dir eine Belohnung verdient!

Hat dir dein Geschenk in den Tourismusbüros **Bad Goisern**, **Gosau**, **Hallstatt** oder **Obertraun**: Coole Geschenke von JOLLY, eine personalisierte Urkunde und eines der Plüschmaskottchen der Ferienregion Dachstein Salzkammergut warten auf dich.

Und: Nimm am großen JOLLY Gewinnspiel teil! Beantworte während den Wanderungen 5 Fragen, fülle das [Teilnahmeformular](#) aus und gib es im Tourismusbüro ab.

Wichtig: Bitte achte auf die Öffnungszeiten der Tourismusbüros!



**Dein Name auf deinen Stiften!**  
-20%  
auf alle Produkte im JOLLY Shop

**JOLLY Kinder-Wanderchallenge**  
Werde aufwacht!  
Erkunde die spannende Natur der Ferienregion Dachstein Salzkammergut und erlebe 5 spannende Wanderungen!  
Mit der kostenlosen Summit Lynx App checkst du an den Zielpunkten ein und sammelst deine Erfolge. Hast du alle 5 Wanderungen geschafft?  
Dann hast du dir eine Belohnung verdient!  
Hat dir dein Geschenk in den Tourismusbüros Bad Goisern, Gosau, Hallstatt oder Obertraun: Coole Geschenke von JOLLY, eine personalisierte Urkunde und eines der Plüschmaskottchen der Ferienregion Dachstein Salzkammergut warten auf dich.  
Und: Nimm am großen JOLLY Gewinnspiel teil! Beantworte während den Wanderungen 5 Fragen, fülle das Teilnahmeformular aus und gib es im Tourismusbüro ab.  
Wichtig: Bitte achte auf die Öffnungszeiten der Tourismusbüros!

**JOLLY Kids Hiking Challenge**  
Werde Hiker!  
Erkunde die spannende Natur der Ferienregion Dachstein Salzkammergut und erlebe 5 spannende Wanderungen!  
Mit der kostenlosen Summit Lynx App checkst du an den Zielpunkten ein und sammelst deine Erfolge. Hast du alle 5 Wanderungen geschafft?  
Dann hast du dir eine Belohnung verdient!  
Hat dir dein Geschenk in den Tourismusbüros Bad Goisern, Gosau, Hallstatt oder Obertraun: Coole Geschenke von JOLLY, eine personalisierte Urkunde und eines der Plüschmaskottchen der Ferienregion Dachstein Salzkammergut warten auf dich.  
Und: Nimm am großen JOLLY Gewinnspiel teil! Beantworte während den Wanderungen 5 Fragen, fülle das Teilnahmeformular aus und gib es im Tourismusbüro ab.  
Wichtig: Bitte achte auf die Öffnungszeiten der Tourismusbüros!



## Pressereise KamKam vom 19. bis 22. Jänner 2025

6 Journalisten aus der Tschechischen Republik waren in der Region und recherchierten zu den Themen Skifahren – Dachstein West, Sanfter Winter.

Ungarn & Tschechien – Medien:

Mrs. Beata Havranova - tourist online www.kamkam.eu

Mrs. Maria Bogнар - monatlich Print Magyar Turista

Mrs. Klara Csemi - Online - tourismus.hu

Mrs. Tünde Pinter - Online - tourismusonline. Hu

Mrs. Tímea Szöllösi - Online HU - Life style - www.uzatazo.hu

Mrs. Lea Janochova - Iprima.cz

Online: <http://www.turizmus.com/>

Titel: "Wir glitten auf Skiern und rutschten auf dem Bauch durch den Schnee, stapften durch einen halben Meter Pulverschnee und genossen einen Zirbenschnaps im idyllischen Gosautal"

<https://turizmus.com/cikk/utazas/gosau-volgy-dachstein-salzkammergut-tel-sieles-sifutas-hotalpas-kirandulas>

<https://turizmus.com/>

The screenshot shows the website turizmus.com with a main article titled "Sílécen és hason is csúsztunk, félméteres havat tapostunk, fenyőszakállat kóstoltunk a Gosau-völgyben". The article is dated 2025. január 24. 11:18 and is written by Pinter Tünde. The text describes a winter trip to the Gosau Valley, mentioning activities like skiing and snowshoeing, and the enjoyment of local schnapps. A large photograph shows a snowy landscape with a person walking in the distance. The website also features a sidebar with "FRISS HÍREK" (Latest News) and "ÁLLÁSHIRDETESEK" (Job Listings).

Online: [www.turizmusonline.hu](http://www.turizmusonline.hu)

Titel: "Die Landschaften des Salzkammerguts bieten abseits der Skipisten ein breites Spektrum an winterlichen Sportprogrammen"

<https://turizmusonline.hu/cikkek/kulfold/salzkammergut-a-hely-ami-sokkal-tobb-mint-sieles.html>  
[www.turizmusonline.hu](http://www.turizmusonline.hu)

Dachstein tekintélyt parancsoló hegycsúcsainak vonásában Gosautól Abtenauig számos sífutópálya található, amelyek remekül megfelelnek a különböző igényeknek és képességeknek. Vannak kezdőknek való könnyű, sík pályák, de bőven találhatunk kihívásokkal teli, meredek lejtőkön átvezető a hóladóknak valótl – mandarinom se kell, ez utóbbiakat egy nem túl tapasztalt sífutónak könnyen meggyűlöthet a bajja.



Gosau egyik sífutópályán  
Foto: SZT

### Hótalpas túrázás Bettyvel és a fenyőrugyettével

A Panoramat felvonózt Zwieselalm csúcsra való utazással kezdődik. Ha nem indulnánk túrázni, már akkor is megérné menni egy oda-vissza körre, mert a látvány tényleg pazar – főfélé és lefélé is. De ha már van egy profi túravezetőnk és nálunk van minden felszerelés, vagyis az ultimán hótalpas, akkor felérve nincs más hátra, mint magunkra kapni és irány a mély hó és a Betty által kialakított túrásvonalat.



Betty János, a hótalpas túravezetőnk  
Foto: SZT

Mint kiderült ugyanis, éveken ezelőtt ő volt az, aki felkészítette és kiépítette a hótalpas túrásvonalat, de ahogy mesélte – miközben talpainkkal rendületlenül taposunk a száz havat – általában ritkán vési erre az útra, ha kirándulókkal megy. Mivel az egész környéket úgy ismeri, mint a tenyerét, általában alternatív útvonalakon túráznak, a sárga táblákkal jelölt útvonal inkább az egyéni túrázóknak van. Hótalpas gyaloglásunk során hoi elmerülünk a mély hóban, hoi a pályát kereszteszük, máskor pedig megállunk, mert Betty egy-egy látalmas részlete hívja fel a figyelmünket.

### Hornspitz és Zwieselalm sípályáin – sílécek nélkül



Foto: SZT



Hotellünkől sibuszzal öt perc alatt közelíthető meg a Hornspitz Express, ahonnan feljuthatunk a Hornspitz remekül karbantartott, minőségi pályáira. A Dachstein West régió – különösen Zwieselalm és Hornspitz – népszerű téli (és nyári) úti cél, ahol számos felvonó és sípálya várja a téli sportok szerelmeseit. Ez egy összetett sítérp, amely számos kisebb területet foglal magában: 21 felvonó, 57 különböző nehézségű pálya várja a síelőket és snowboardosokat, akik Gosauból, Russbachból és Annabergből érkeznek ide, hogy a mintegy 160 kilométernyi pályán sjejenek. De nem csak sílécet érdemes ám ide feljönni! Mert aki nem siet vagy a változatosság kedvéért valami más próbálna ki, annak itt van mindjárt a túrázás, méghozzá hótalpakon és egy profi túravezetővel.



A Zwieselalm 1620 méteres sípályán  
Foto: SZT

**Pressereise Vincent Croce vom 15. bis 17. Jänner 2025**

Blogger aus den Niederlanden -Social Media Content

vincentcroce Auch folgen Nachricht senden

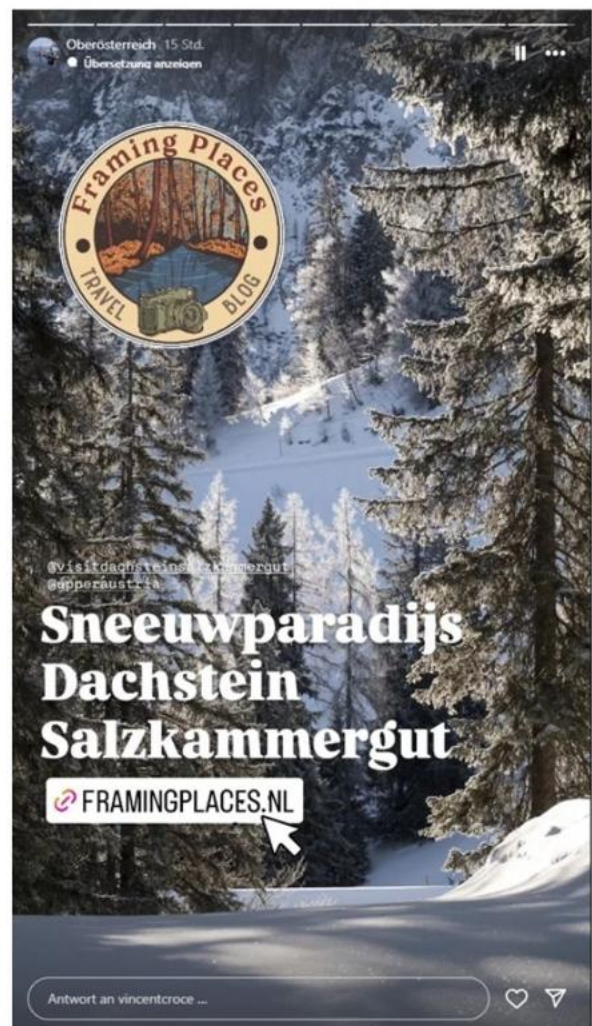
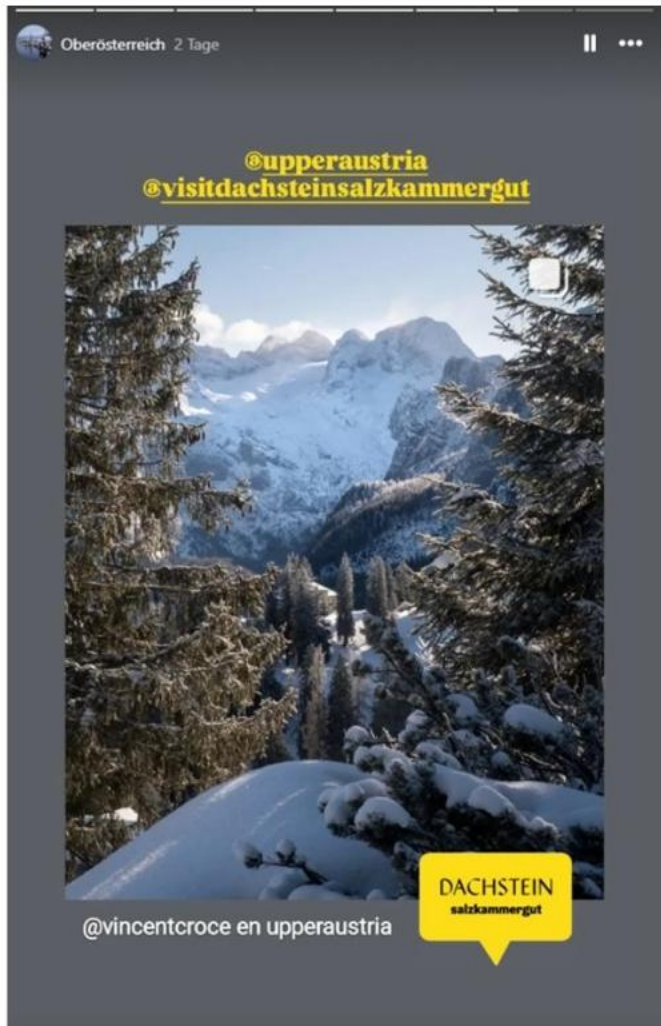
3.433 Beiträge 123.000 Follower 757 Gefolgt

**Vincent Croce**  
 vincentcroce

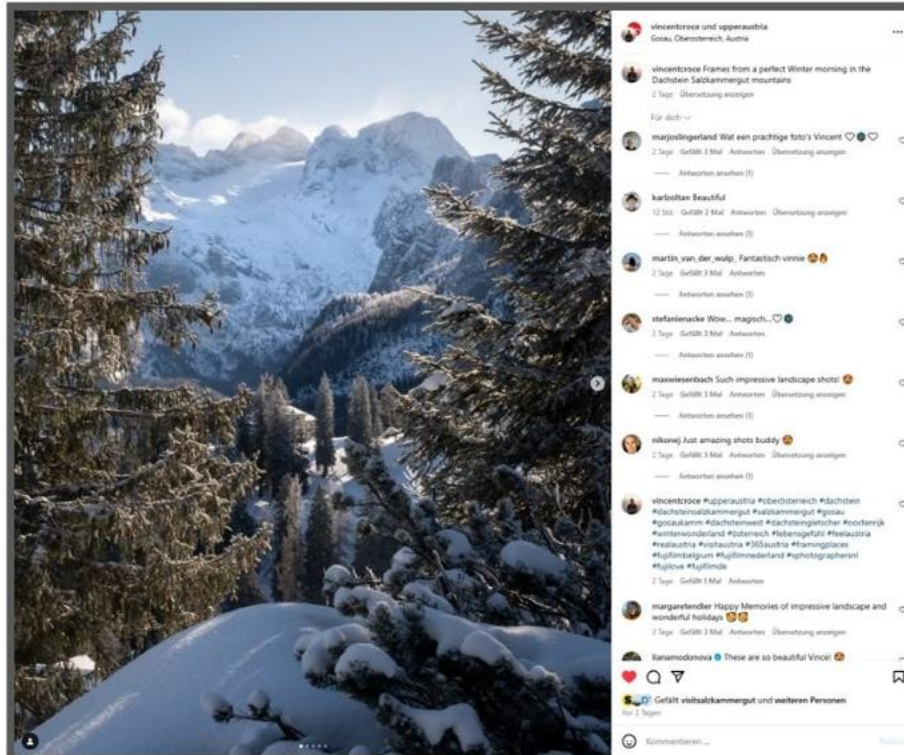
Fotograf/in  
Travel, Outdoor and Landscape  
Fujifilm Ambassador (X- Photographer)  
 bio.site/vincentcroce

mixplor, \_elisa\_thaller + 10 weitere Personen sind Follower

Highlight: Oberösterreich:  
Stories:

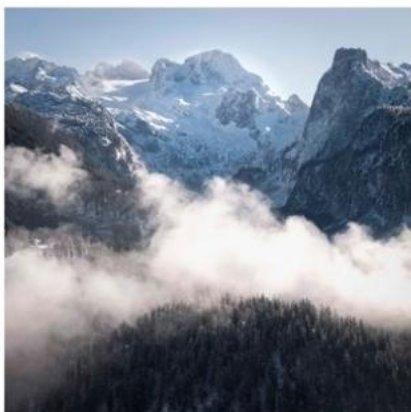


Feedposting:



Blogbeitrag online: Sneeuwparadijs Dachstein Salzkammergut

Op Framing Places zijn inmiddels een behoorlijk aantal artikelen te vinden over diverse prachtige Oostenrijkse regio's. Met een bliksembezoek aan de regio Dachstein Salzkammergut in de deelstaat Oberösterreich kan deze verzameling worden uitgebreid met één van de gebieden die al langere tijd bovenaan het wenslijstje staat. De Dachstein Salzkammergut-regio is een plek die over alles wat je in een Alpenregio zoekt lijkt te bezitten: ruige bergtoppen, glasheldere meeren en onmiskenbaar prachtige dorpen. Na een nachtelijke sneeuwval werd ik wakker in een heus sneeuwparadijs en kon het fotoventuur beginnen.



### Gosau

Het schattige plaatsje Gosau ligt in aan de voet van het Dachstein-gebergte in het Gosau-dal en omvat meerdere dorpsdelen: het Vordertal, het Mittertal en je raadt het al... het Hintertal. Helemaal aan het einde van het Hintertal ligt de Gosausee. Dit is een prachtig meer dat vooral bekend is vanwege de prachtige spiegeling van het Dachsteingletsjer, die in de warmere maanden goed te zien is in het heldere wateroppervlak. 's Winters vriest de Gosausee in zijn geheel of gedeeltelijk dicht, dus moet je het enkel met het uitzicht op het gletsjer, en zonder spiegeling doen. Ik parkeer mijn auto lekker vooraan op de kleine Vorderer Gosausee Parkplatz, want het is hier in Januari gelukkig niet zo druk. Het gros van de bezoekers komt namelijk voor het skiën, en parkeert daarom vlakbij het dalstation van de Zwieselalmbahn, een paar honderd meter verderop. Wandelen langs de Gosausee beperkt zich tot een enkel wandelpad dat goed begaanbaar en sneeuwvrij is. De circulaire route die je buiten de wintermaanden om wel kunt bewandelen is vanwege het lawinegevaar nu niet toegankelijk. Ik moet mij voor nu tevredenstellen met het uitzicht op de imposante witte toppen van het Dachsteingletsjer. En dat is zeker geen straf. Wel ben ik in mijn achterhoofd al voorzichtig plannetjes aan het smeden voor een terugkeer tijdens de zomer. Op een uurtje wandelen vanaf de Vorderer Gosausee waar ik op dit moment ben, zijn er namelijk nog twee meerjes te voet bereikbaar: de Gosaulacke en de Hinterer Gosausee. De foto's die ik hiervan heb opgezocht zijn veelbelovend en wat mij betreft al reden genoeg voor een zomers tripje. Speurend naar mooie kaders met mijn telezoomlens, spot ik een merkwaardige touwladder die tussen twee hoge bergwanden is gespannen. Dit móét haast wel de beruchte Stairway to heaven zijn... misschien wel de meest spectaculaire Klettersteig van Oostenrijk.

De Pfarrkirche van Gosau past vanwege zijn architectuur, maar zeker ook vanwege de ligging, perfect in een romantisch schilderij. Deze neogotische kerk, daterend uit de 19e eeuw heeft een opvallende spits toren en is omringd door lieflijke grasweiden die een fantastisch uitzicht bieden op de grillige toppen van de indrukwekkende Gosaukamm. Op steenworpafstand staat de Evangelische kerk, het protestante zuster van de Pfarrkirche. Gosau is sinds de reformatie nog altijd overwegend protestant, in tegenstelling tot de rest van Oostenrijk, dat overwegend katholiek is. Tegen de boordrand staat de opvallend roze gekleurde Kalvarienbergkirche. Kalvarienkerken of -kappelen vind je op meerdere heuvels in Oostenrijk en symboliseren de tocht naar Golgotha, waar Jezus gekruisigd werd.



Gosau

## Dit is waarom een wintersport met kinderen in Dachstein West zo fijn is!



Tijdens onze rondreis door Oberösterreich zijn we inmiddels aangekomen bij het derde en laatste skigebied van onze trip: Dachstein West. Met zo'n 50 km aan pistes is dit het grootste gebied van de deelstaat. Vanaf het moment van aankomen zijn we onder de indruk van de bergcoulisse, de gemoedelijkheid én kindvriendelijkheid hier: wat fijn!

### Een impressie van het skigebied Dachstein West



#### Met de paardenkoets door winter wonderland

Wij zijn een afzender van een foto te zien van de paardenkoets door het dal van de Gosau. De koets van de lokale bergwachter is geweldig om te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien.

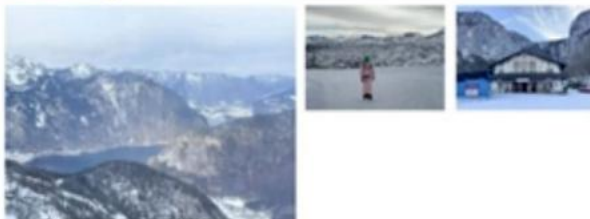
#### Met de paardenkoets de omgeving van Gosau verkennen



#### Met de lift omhoog naar Klippenstein

Feesten en grote gansdieren zijn een groot deel van de winter. Wanneer je een lift naar 1,5 uur of meer in Dachstein West heb je de beste gebieden van de Staat in Oostenrijk, maar ook een aantal andere activiteiten. Dit kan de beste manier zijn om de winter te ervaren. Het is een leuke manier om het landschap te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien.

#### Een indruk van Klippenstein



### Wintersport in Oberösterreich: weg van de massa

Samen met vriendin Marloes en haar driejarige peuterje maak ik een korte rondreis door Oberösterreich, een wat onbekendere deelstaat van Oostenrijk als het gaat om wintersport. Er zijn hier meerdere fijne skigebieden voor families en inmiddels hebben we er al twee bezocht: [Katzberg](#) en [Feuerkogel](#). Alleen pareltjes wat mij betreft. De omgeving, sfeer en bergen hier zijn echt anders dan in bijvoorbeeld Tirol of Salzburg. Je hebt het gevoel dat je weg bent van de massa en meer tussen de locals zit. Ik vind het leuk!

#### Gosau: wat een ligging!

Vanuit [Feuerkogel](#) rijden we eind van de middag naar [Gosau](#), waar we de komende dagen zullen verblijven. Wanneer we het dal inrijden, valt onze mond een beetje open. Zo mooi is het hier! Je hebt het gevoel alsof je een soort van arena van bergen inrijdt, met aan het einde van het dal een enorm rotsmassief als hoofdrolspeler.



Gosau ligt in een prachtige omgeving

#### Logeren in een familieparadijs

Marloes en haar dochtertje logeren in het familieparadijs [Dachsteinkönig – Familux Resort](#) waar ik ze afzet. Ik heb vaker familiehotels gezien, maar dit overtreft alles. Overal is hier gedacht aan families, van het inchecken van de kids tot speeltuinen binnen en buiten, de hele dag kinderopvang, zwembaden met glijbaden en ga zo maar door. Ik vind het zelfs een beetje overweldigend wat ik hier allemaal zie. Eventjes bijkomen dus wanneer ik aankom in mijn hotel, [Vitalhotel Gosau](#). Lunchen en dineren doe ik wel in [Dachsteinkönig – Familux Resort](#) en dat is geen straf: wat een keuze bij het buffet! Ik ben blij dat ik 's avonds een half uurtje terug moet lopen naar mijn eigen slaapplek, want je eet hier sowieso te veel.

#### Hier wil je als kind leren skiën

In het dal bij Gosau ligt een fantastisch kinderland, waar ook 'onze peuter' weer even wat meters kan maken op haar skietjes. Het terrein voor de kids hier is groot, maar toch overzichtelijk en heeft meerdere lopende banden en een perfecte hellinghoek om te oefenen met skiën. Uiteraard staan er leuke figuren om omheen te skiën en is er ook een soort skicross met kuipbochten. Als ex-skileeraar kan ik me niet veel meer wensen om iemand te leren skiën. En dit is trouwens niet het enige kinderland in het skigebied, er zijn er in totaal vier.

#### Het kinderland in Gosau - Dachstein West



#### Dachstein West: afwisselend en best groot

Hoeveel het skigebied [Dachstein West](#) meer 10 km aan pistes heeft, moet het zeker groter dan Tirol. Het is een leuke manier om het landschap te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien.



Het skigebied van Gosau door 10 kilometer de hie toe

#### Aanrader: piste 9

Ik weet dat ik inmiddels in herfsting van over fantastische uitzichten in dit en de andere skigebieden van Oberösterreich, maar piste 9 wil je echt niet missen. Het is een prachtige uitzicht op de bergen. Het is een leuke manier om het landschap te zien. Het is een leuke manier om het landschap te zien.



<https://www.bayerische-staatszeitung.de/staatszeitung/freizeit-und-reise/detailansicht-reisen/artikel/ein-echter-geheimtipp.html#topPosition>

## FREIZEIT UND REISE



Das Skigebiet Dachstein West. (Fotor: Sonja Vodicka)

12.03.2025

### Ein echter Geheimtipp

Der Sonnenskilauf in Gosau im österreichischen Salzkammergut ist noch ein echter Geheimtipp

Wenn sich woanders der Winter verabschiedet, fängt in Gosau der Sonnenskilauf an.

Der Frühling im Salzkammergut ist eine besondere Zeit, in der die Natur zu neuem Leben erwacht und die Sonne die schneebedeckten Berge in ein strahlendes Licht taucht. In dieser malerischen Kulisse liegt das Dorf Gosau, das nicht nur für seine beeindruckende Berglandschaft am Fuße des sagenumwobenen Bergmassivs, dem Dachstein, bekannt ist, sondern auch für seine hervorragenden Möglichkeiten zum Sonnenskilauf.

Die Geschichte Gosaus reicht bis ins Mittelalter zurück. Ursprünglich als Siedlung von Bergbauern gegründet, entwickelte sich bereits im 15. Jahrhundert in dem Bergbauerdorf Dorf ein bedeutender Wirtschaftszweig: die Produktion von Wetz- und Schleifsteinen, die man zum Schärfen von Sensen und zum Schleifen von Eisenwerkzeuge benötigte. Dieses uralte Gewerbe nutzt bis heute den flach liegenden, besonders feinkörnigen Sand, der sich vor rund 80 Millionen Jahren im kreidezeitlichen Gosauseer abgelagert. Im Berghang unter dem Lückenmoos stehen heute noch die Schleifsteinhütten unmittelbar am Gosaubach.

Auf den Spuren der alten Gosauer Geschichte führt auch die sechs Kilometer lange Märchenwaldoipe. Sie zählt zu den schönsten Loipen im Gosautal. Falls der Schnee schon geschmolzen sein sollte, führt ein Wanderweg entlang des Gosaubachs. An den ehemaligen Steinhauerhütten vorbei geht es in Richtung Vordertal. Kurz darauf überquert der Weg den Bach und führt später in den Wald. Durch die romantischen Wälder und über freie Wiesen erreicht man das Vordertal, wo man nach einer Schleife, entlang des Gosaubachs zurück zum Sportzentrum gleitet. Hier kann man entweder noch auf die Kohlstattloipe starten, oder man schnallt die Skier ab und läuft hinüber ins Vitalhotel Gosau, den perfekten Rückzugsort. Das Hotel liegt direkt an der Loipe und den Wanderwegen, in einer ruhigen, idyllischen Lage im Gosautal. Die Gäste können vom Balkon aus die Aussicht auf die umliegenden Gipfel des Dachsteinmassivs genießen und gleichzeitig die Nähe zur Natur erleben. Das Vitalhotel ist vor allem für seine herzliche Gastfreundschaft bekannt. Hotel Direktor Stefan Kmetovic legt großen Wert auf persönlichen Kontakt mit den Gästen und überträgt diese Herzlichkeit auf sein ganzes Team. „Für uns ist es wichtig immer erreichbar und die erste Ansprechperson für alle Belange zu sein“. Nach einem Tag im Freien bietet dann noch die Tennishalle die Möglichkeit für den perfekten Aufschlag oder man erholt sich einfach in der Sauna oder der Badegrotte.

Am nächsten Tag geht es dann hinauf auf 1620 Meter zur Zwieselalm, dort wo sich der Schnee, bis Ostern hält. Die Skiregion Dachstein-West, die sich über die Grenzen von Gosau bis nach Rußbach und Annaberg erstreckt, bietet im Frühling ideale Bedingungen für Skifahrer und Snowboarder. Vom Vitalhotel Gosau führt der Skibus direkt zur Hornspitzbahn. Mit über 160 Pistenkilometern und 50 modernen Liftanlagen ist Dachstein-West ein Paradies für Wintersportler, vor allem auch im Frühling. Die Region ist bekannt für ihre breiten, gut präparierten Pisten, die sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet sind. Berühmt berüchtigt sind die Abfahrten wie „Freier Fall“ oder „Buckelpiste Rodeo“, die mit ihrer Steilheit die Skiprofis herausfordern, aber ansonsten sind die Pisten sehr familienfreundlich und eher „blau“ oder „rot“ wie die „Familienabfahrt“ am Hornspitz, die sich perfekt für Familien mit Kindern eignet. Die „Dachsteinrunde“, rund um die Salzburger Dolomiten, ist weniger überlaufen als ihre bekanntere große Schwester in Südtirol, doch mindestens genauso schön, angesichts des 360 Grad Panoramas und den abwechslungsreichen Pisten mit ihren urigen Hütten am Wegesrand. Entlang der ausgeschilderten Route lässt sich die gesamte Region in einem einzigen Tag zu erkunden.

Highlight der der Dachsteinrunde ist der Blick auf den Hinteren Gosausee, der sich am Fuße des Dachsteins erstreckt. Den See, der im Frühling oft in einem faszinierenden Farbenspiel aus Blau- und Grüntönen erstrahlt, kann man sowohl mit Schneeschuhen oder auch zu Fuß umrunden. Lange bleibt hier am Talschluss der Schnee liegen und in der blaugrauen Eisfläche spiegeln sich dann die Gipfel des knapp 3000 Meter hohen Höhen Dachsteins, der Bischofsmütze und des Donnerkogels. (Sonja Vodicka)

### Pressereise Janine Wenzel | gepackundlos.com vom 27. – 28. März 2025

Wanderbloggerin aus Österreich

Onlinebeitrag:

<https://gepackundlos.com/schneeschuhwandern-mit-huettenuebernachtung/>

### Kooperation Social Media mit Julian Eisen vom Jänner bis Juni 2025

Content Creator (1x Feedposting, 20 Storys, 3x Reel)





**Newsradar.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - newsradar.cz

**Mediatoday.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - mediatoday.cz

**Medialive.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - medialive.cz | zpravodajský portál

**Media24.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - Media24.cz

**i-Lifestyle.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - i-lifestyle.cz

**i60.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut | i60.cz

**Ekonews.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Domů - Ekonews

**Echo24.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - Echo24.cz

**Drbna.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut

**Cesko247.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - Česko 24/7

**Ceskenoviny.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut | ČeskéNoviny.cz

**Buzzstore.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - buzzstore.cz portál

**Barrandov.tv ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut | Barrandov.tv

**Protext.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut | Protext - PR služby ČTK

**Metro.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - Metro.cz

**ZprávyTed.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: Prázdninový region Dachstein Salzkammergut - zpravyted.cz

**Zena.in.cz ET: 18.03.2025**

Onlinebericht: <https://zena-in.cz/clanek/prazdninovy-region-dachstein-salzkammergut-letni-laska-ktera-nevyprcha-1>

## Dem Salzstein auf der Spur: Rätsel-Radtour führt durch Geschichte & Kultur des Salzkammerguts

Von Rainer Hillbrand | Veröffentlicht am 24. April 2025

### Familienfreundliches Erlebnis auf zwei Rädern mit digitalem Guide in der HUBLZ App

Gemeinsam mit dem INTERREG-Projekt Lebenswerter Alpenraum (BA0100008) unter der Führung der Johannes Kepler Universität Linz lädt HUBLZ, der Tourismusverband Inneres Salzkammergut sowie die Johannes Kepler Universität Linz zu einer außergewöhnlichen Radreise ein: „Salzsteins Geheimnis“ heißt die neue Outdoor-Erlebnisroute, die spielerisch Wissen, Kulturgeschichte und landschaftliche Schönheit verbindet – von Ebensee bis Obertraun, entlang des R2-Radweges. Die kostenfreie Tour ist via HUBLZ App verfügbar und richtet sich insbesondere an Familien, Schulgruppen sowie alle kulturinteressierten Radfahrer/innen, die das Innere Salzkammergut einmal anders erleben wollen.

Im Zentrum der Tour steht der „Salzstein“, ein virtueller Begleiter, der mit den Nutzer/innen in Dialog tritt, Fragen stellt, Geschichten erzählt und die Region lebendig werden lässt. Die Teilnehmenden helfen dem vergesslichen Stein dabei, seine Erinnerungen wiederzufinden – mithilfe interaktiver Quizspiele und spannender Rätsel entlang der Strecke.

Von Richard Gerstls Blick auf den Traunstein über die Industriegeschichte der Solvayfabrik in Ebensee bis hin zur bewegenden NS-Bergung von Kunstschätzen in Lauffen oder den traditionsreichen Plätten am Hallstättersee: Jede Station der Tour eröffnet neue Perspektiven auf die Kulturlandschaft des Salzkammerguts. Die insgesamt rund 35 km lange Route ist größtenteils eben, gut ausgebaut und für alle Altersstufen geeignet und bietet die perfekte Kombination aus Freizeitspaß und Bildung. Auch der Rückweg ist bequem planbar: Von Obertraun aus kann optional die Bahn zurück nach Ebensee genommen werden.

Medienvertreter und Interessierte konnten sich bei der Pressekonferenz am 23. April 2025 im Wohlfühlhotel Goiserer Mühle in Bad Goisern ein erstes Bild zur Tour machen und die Hintergründe zur Entstehung der Tour, dem INTERREG-Projekt Lebenswerter Alpenraum (BA0100008), HUBLZ und der Ferienregion Dachstein Salzkammergut näher kennenlernen. Im Anschluss führte Herbert Kefer durch das Landlerrmuseum, welches die letzte Etappe der Tour darstellt – ein Ort, der eindrucksvoll zeigt, wie stark Vertreibung, Rückkehr und kulturelles Erbe das Heute prägen.



(C) RUDI KAIN

#### Digitale Vermittlung via HUBLZ App

Die Umsetzung erfolgt über die mehrfach ausgezeichnete App HUBLZ, die Kulturvermittlung und modernes Storytelling verbindet. Nutzer/innen laden sich die App kostenlos aufs Smartphone, aktivieren GPS und folgen dem digitalen Wegweiser durch die Region. Inhalte werden automatisch an den Standorten freigeschaltet – Texte, Audioaufnahmen, Bilder und interaktive Spiele inklusive.

#### Ein Beitrag zum Lebenswerten Alpenraum

Die Tour entstand im Rahmen des INTERREG-Projekt Lebenswerter Alpenraum (BA0100006), das von der Johannes Kepler Universität Linz koordiniert wird. Ziel des Projekts ist es, innovative Formen des Erlebens und der Vermittlung zu entwickeln, die den Schutz der Kulturlandschaft ebenso fördern wie ihre nachhaltige touristische Nutzung. Mit „Salzsteins Geheimnis“ wird ein Leuchtturmprojekt im Inneren Salzkammergut geschaffen, das aufzeigt, wie Kulturgeschichte modern, spielerisch und generationenübergreifend vermittelt werden kann.

Die Tour ist ab sofort in der HUBLZ App abrufbar – kostenfrei, mehrsprachig und ganzjährig verfügbar. Sie lädt Gäste wie Einheimische gleichermaßen ein, sich aufs Rad zu schwingen, die Region neu zu entdecken und dabei Geschichte(n) zu erleben.

Alle Anwendungen, die im Zuge des INTERREG-Projekt Lebenswerter Alpenraum (BA0100008) für die Projektregionen Salzkammergut, Salzburg Umgebung und Chiemgau entwickelt werden, stehen nach Projektende dauerhaft auf unseren Serviceseiten hey.at und hey.bayern kostenfrei zur Verfügung.

## Pressereise Outdoor Pichl vom 16. bis 18. Mai 2025

Blogger aus Österreich -Social Media Content



outdoor\_pichl

Gefolgt

Nachricht senden

+8 ...

280 Beiträge

2.367 Follower

309 Gefolgt

Manuel Pichlmüller

Video-Creator

Abenteurer aus Leidenschaft! AT

outdoor.pichl@gmx.net

www.outdoorpichl.at

YouTube + TwitchTV

youtube.com/@OutdoorPichl und 2 weitere

lukaskaufmann94, strickerl\_ + 3 weitere Personen sind Follower



Salzkammergut



Twitch.TV Clips



Halbmarathon



Korsika 2024



Youtube



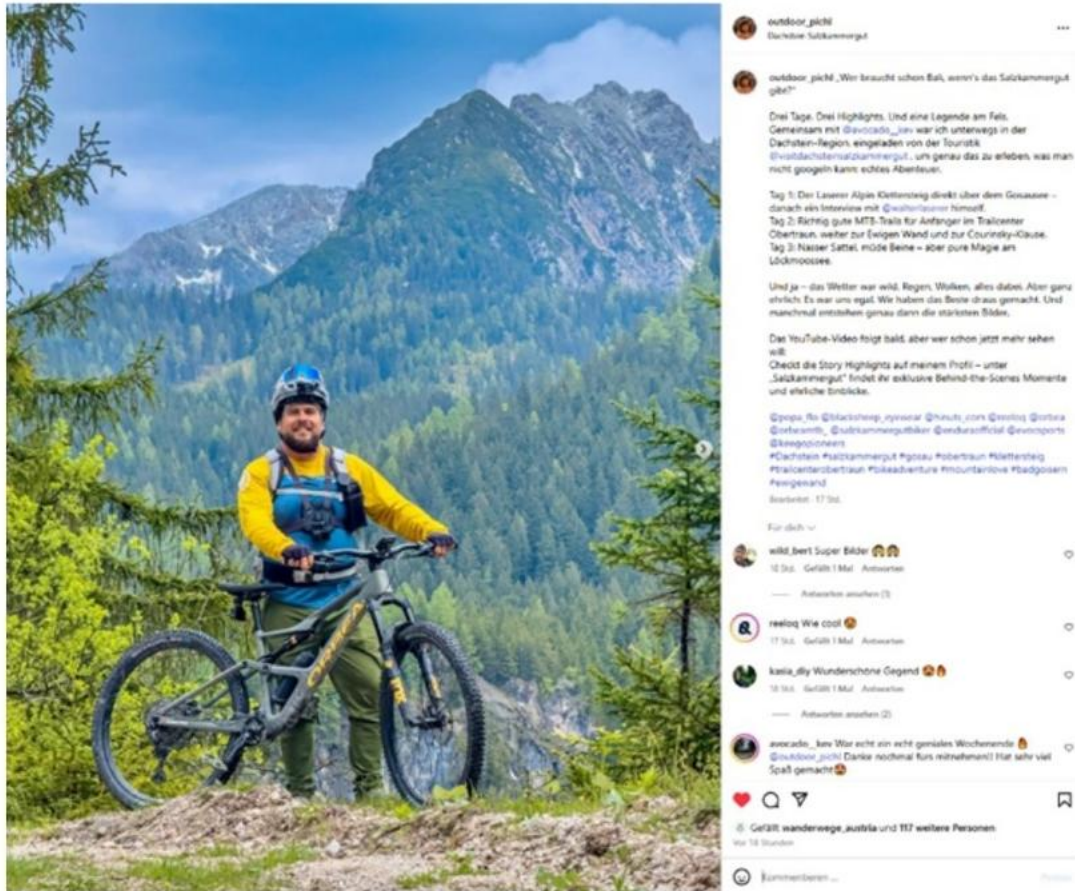
bikepacking ...



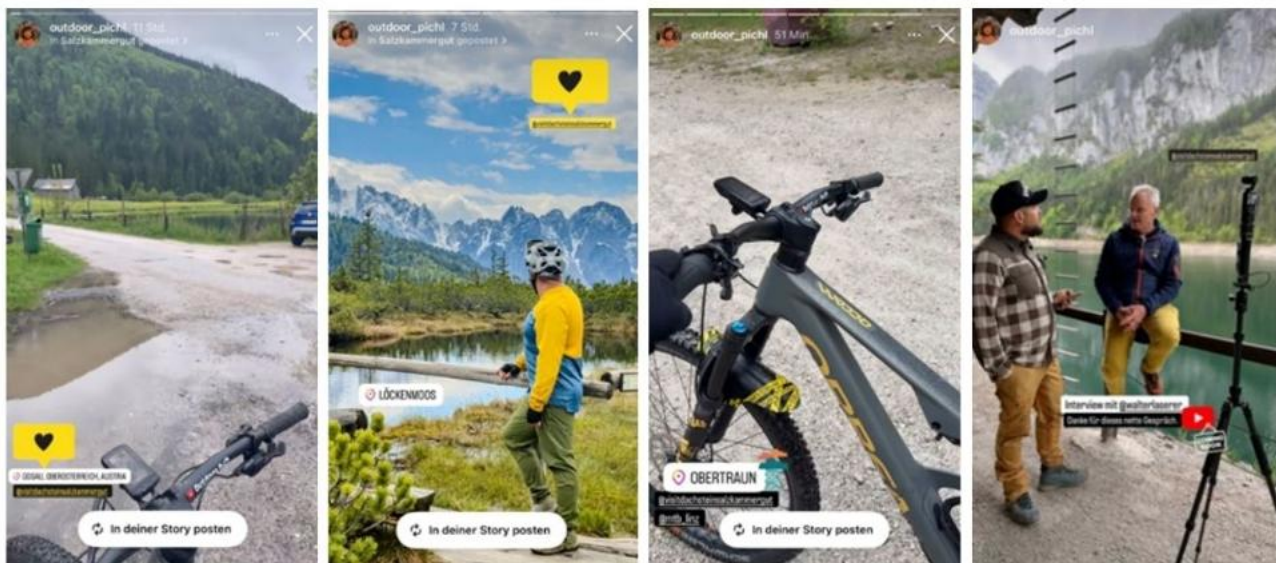
MTB

Youtube Video: [https://www.youtube.com/watch?v=YaA\\_Lt2-J8](https://www.youtube.com/watch?v=YaA_Lt2-J8)

Feedposting:

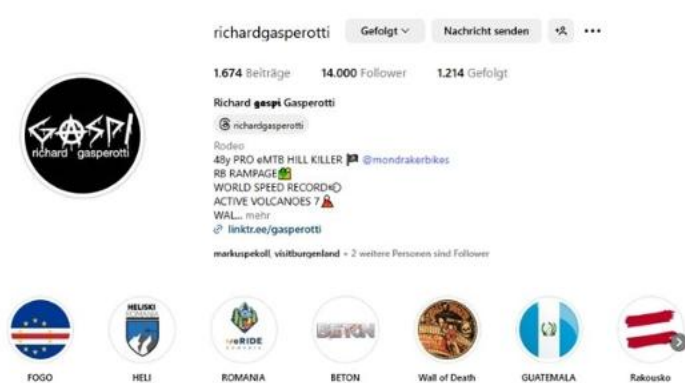


Stories:



## Pressereise Richard Gasperotti vom 19. bis 21. Mai 2025

Gaspi – Kooperation Markt CZ - Social Media Content



### Instagram Postings / Reels:

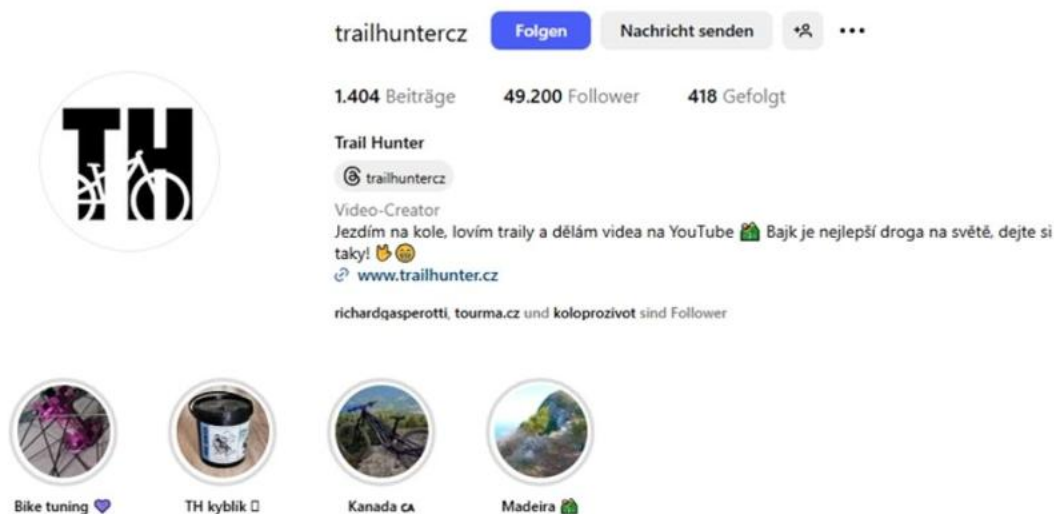
[https://www.instagram.com/p/DMcMrpjM7sG/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DMcMrpjM7sG/?img_index=1)

<https://www.instagram.com/reel/DMC4PF6MaNM/>

[https://www.instagram.com/reel/DLe86z8o\\_AL/](https://www.instagram.com/reel/DLe86z8o_AL/)

## Pressereise Trailhunter vom 22. bis 25. Mai 2025

Blogger aus Tschechien - Social Media Content



YouTube (large widescreen) video: <https://www.youtube.com/watch?v=baNijsUR098>  
Posted yesterday, views still growing

This video will also be broadcast on television (DVTV Extra channel)

YouTube short: <https://youtube.com/shorts/SEN5bBTG5Xk>

Blog on my website: <https://www.trailhunter.cz/rakousko-na-horskem-kole-zkuste-solnou-komoru-i-bez-lanovek-si-uzijete-alpy-a-vyhledy/>

Instagram posts:

[https://www.instagram.com/trailhuntercz/p/DKNS\\_avspts/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/trailhuntercz/p/DKNS_avspts/?img_index=1)

[https://www.instagram.com/trailhuntercz/p/DKB7TvzsFav/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/trailhuntercz/p/DKB7TvzsFav/?img_index=1)

[https://www.instagram.com/trailhuntercz/p/DKAf19sMXOC/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/trailhuntercz/p/DKAf19sMXOC/?img_index=1)

Instagram reel: <https://www.instagram.com/trailhuntercz/reel/DKZpJXWCgs3/>

Instagram stories: 10× (unable to add links)

Facebook posts:

<https://www.facebook.com/trailhuntercz/posts/pfbid0Pga8PVrrNcGSHoAGEkbeoAbLAVxxHLVxNuNzuyj7gUGCn5rBRNRnXbtLWBNCFHvdl>

<https://www.facebook.com/trailhuntercz/posts/pfbid032Sa42ktxaDN7rGLWDZShUjc4ihSb4EbNEyB8ofk2hDgXyNWF4EWDpSww3cA72PB6l>

<https://www.facebook.com/trailhuntercz/posts/pfbid0GvQ4jicAbhUxPk3QbmQp2PDdLrb8CUMH28tPNhieCwuu6J5NHH4frZx87yNcnXtVI>

Facebook reel: <https://www.facebook.com/reel/4081836058705754>

Facebook stories: 10× (unable to add links)

## Pressereise kirandulastippek.hu Savari Zoltan vom 17. bis 20. Juni 2025

Journalisten des kirandulastippek.hu



kirandulastippek\_hu **Folgen** Nachricht senden +

792 Beiträge 46.700 Follower 94 Gefolgt

**Kirándulástippek**

[kirandulastippek\\_hu](#)

Nah- und Fernreisen-Website  
Kirándulástippek gazdag tárháza, ízelítő ajánlóinkból.  
[www.kirandulastippek.hu](http://www.kirandulastippek.hu)

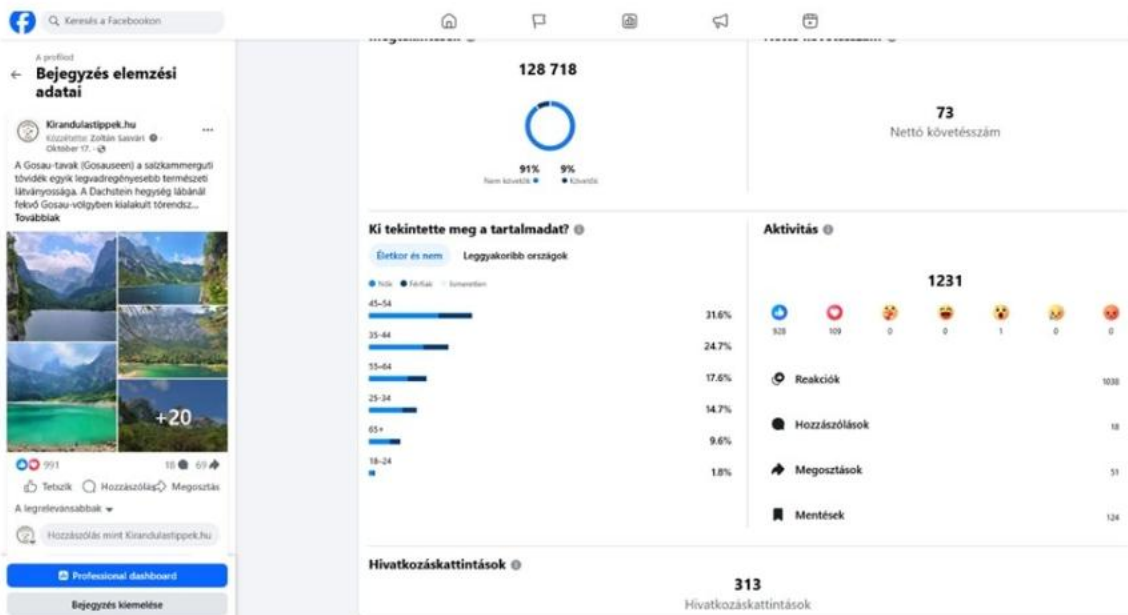
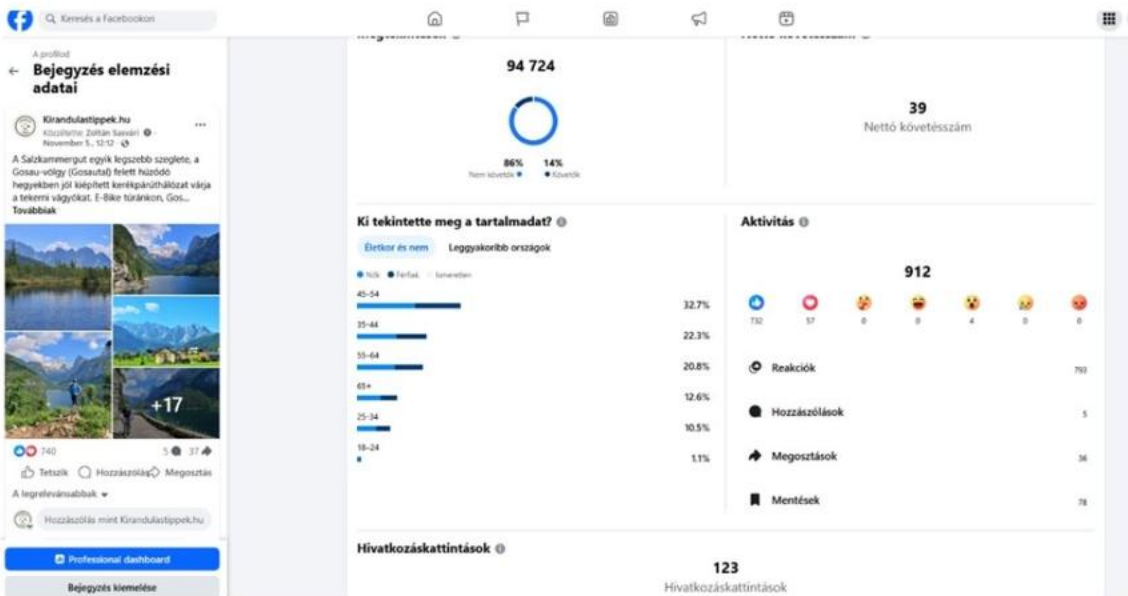
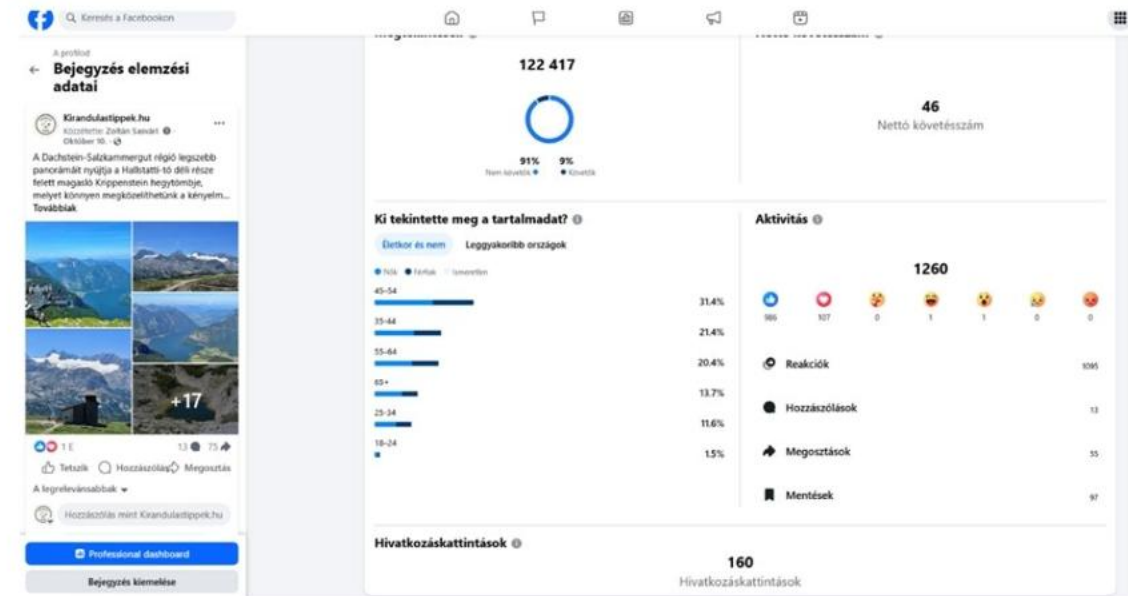
traveladdict.hu ist Follower

Instagram posts:

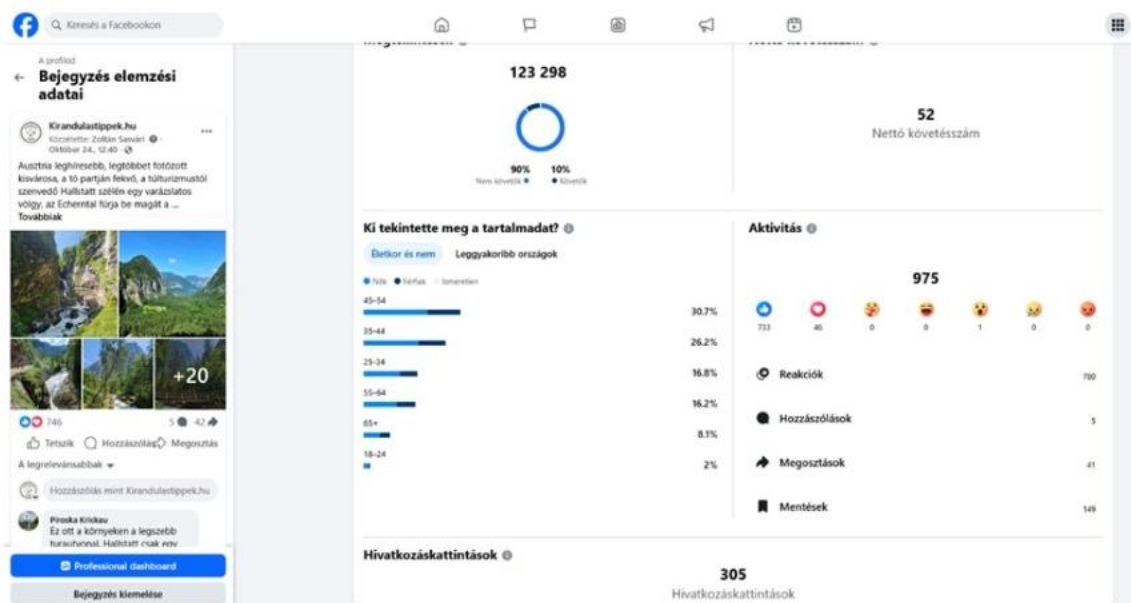
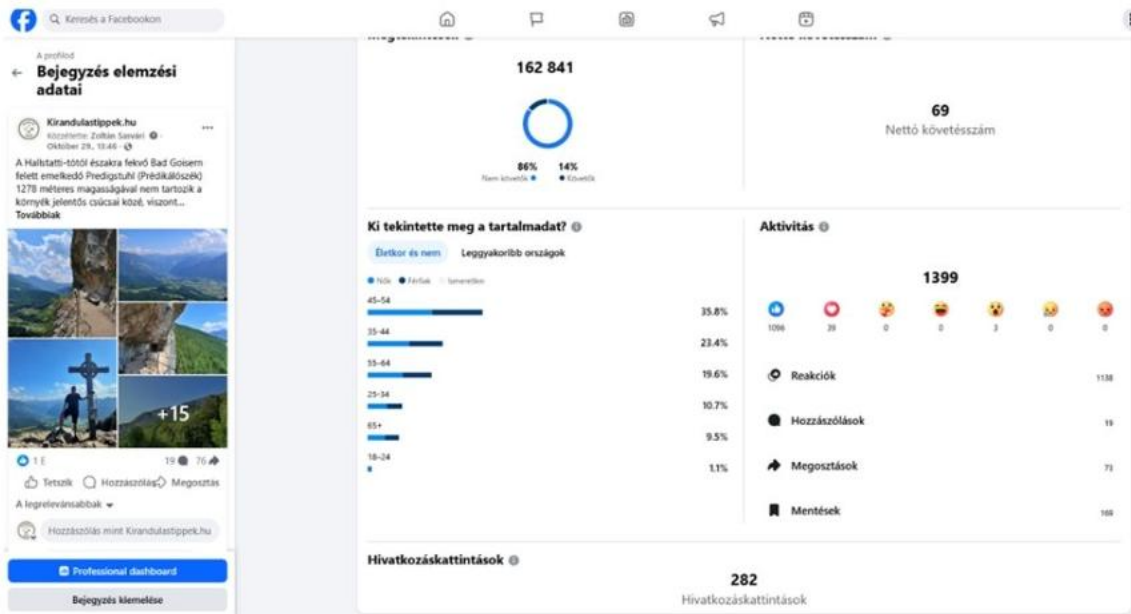


Onlineartikel:

- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/gosausee-gosau-tavak>
- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/dachstein-barlangok-rieseneishohle-mammuthohle>
- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/predigstuhl-latvanyos-kortura-a-bad-goisern-felett-emelkedo-gigantikus-sziklafalarol-nevezetes-panoramahegyre>
- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/dachstein-krippenstein-5-fingers-kilato-tura-a-karsztfennsikon>
- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/gosau-to-kilatasban-gazdag-kerekpartura-a-to-feletti-hegyekben-es-a-lockenmoos-hegyi-laphoz>
- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/hallstatt-latvanyos-tura-a-waldbachstrub-vizeseshez-es-a-karsztforrashoz>
- <https://kirandulastippek.hu/salzkammergut/gosausee-festoi-fekvesu-hegyi-to-a-dachstein-gleccsere-labanal>







**Pressereise Mozasvilaghu Andras Kakuk und Team vom 07. bis 10. September 2025**  
Journalisten des Magazins Mozasvilag – Content für Social Media

mozasvilaghu

Gefolgt

Nachricht senden

1.274 Beiträge 3.087 Follower 1.792 Gefolgt

**Mozásvilág**  
Sport und Freizeit  
Tested és a felked éhes a kalandra, mi csak erőt adunk hozzá. Immáron 20 éve.  
1136  
[www.mozasvilag.hu](http://www.mozasvilag.hu)

Highlights

Napos Nove...

PilisBike

Összefoglaló

Összefoglaló

#### Instagram posts:

- [https://www.instagram.com/p/DOczSYTj9BV/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOczSYTj9BV/?img_index=1)
- [https://www.instagram.com/p/DOaPh59jNp6/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOaPh59jNp6/?img_index=1)
- [https://www.instagram.com/p/DOYxOzmAa2N/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOYxOzmAa2N/?img_index=1)
- [https://www.instagram.com/p/DOfYxkvkhZT/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOfYxkvkhZT/?img_index=1)

#### Youtube Video:

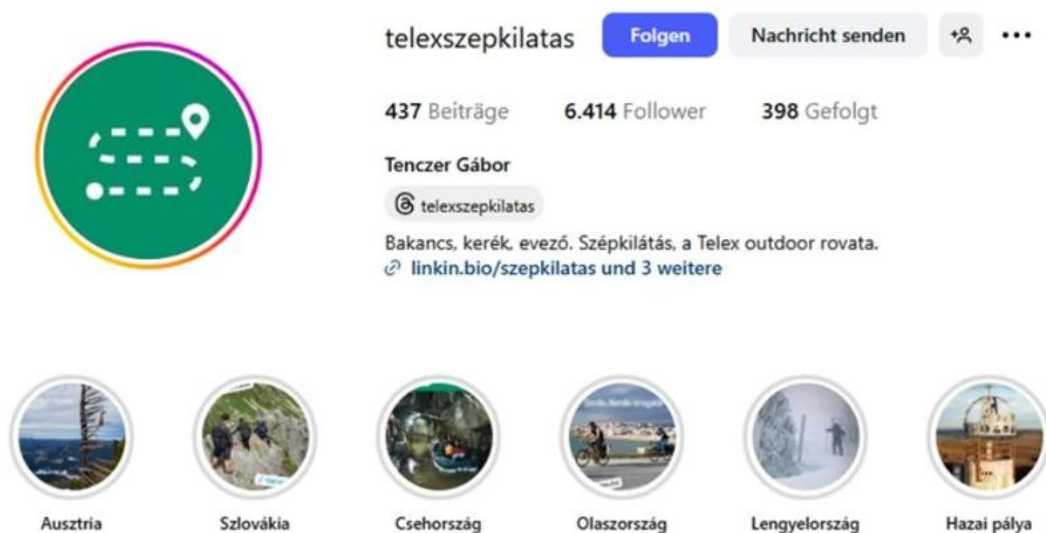
- <https://youtu.be/WBsLqTZ1jUc>
- <https://youtu.be/9w3xQ7S8BiY>
- <https://youtube.com/shorts/2KrAz5AK7g4?feature=share>
- <https://youtube.com/shorts/OS4Lfz0CFmo?feature=share>
- [https://youtube.com/shorts/\\_rtsERneu0w?feature=share](https://youtube.com/shorts/_rtsERneu0w?feature=share)

#### Onlineartikel:

- <https://www.mozgasvilag.hu/hegyaszas/hirek/intersport-donnerkogel-via-ferrata>
- <https://www.mozgasvilag.hu/kerepar/hirek/konnyed-es-izgalmas-korok-bringaval-a-salzkammergut-regioban>

### Pressereise Telex.hu – Gabor Tenczer vom 29. September bis 02. Oktober 2025

Journalist des Magazins Telex.hu



The image shows the Instagram profile of 'telexszepkilatas'. The profile picture is a green circle with a white dashed line and a location pin icon. The name is 'telexszepkilatas' with a blue 'Folgen' button and a 'Nachricht senden' button. The bio reads: 'Tenczer Gábor', 'telexszepkilatas', 'Bakancs, kerék, evező. Szépkilátás, a Telex outdoor rovata.', and 'linkin.bio/szepkilatas und 3 weitere'. Below the bio are six circular icons representing different locations: Ausztria, Szlovákia, Csehország, Olaszország, Lengyelország, and Hazai pálya.

#### Online Artikel:

<https://telex.hu/szepkilatas/2025/10/25/hallstatti-to-salzkammergut-dachstein-krippenstein-tura>

### Filmdreh für TVN Dzień Dobry TV Polen – 11. Dezember bis 14. Dezember 2025

Über die ÖW Polen – Ewa Nasilowska / Filmteam 3 Personen

#### 1. Folge Online:

Jarmark świąteczny w Bad Goisern - atrakcje Górnej Austrii - Dzień Dobry TVN

#### 2. Folge Online: Ausstrahlung 11.01.2026

Region w Austrii, który jest rajem dla narciarzy. Jakie są tam atrakcje? - Dzień Dobry TVN

Red. Artikel zu den höheren Parkgebühren für ausgeglichenen Budgetplan

### Höhere Parkgebühren sorgen für ausgeglichenen Budgetplan

**OBERTRAUN** Nach Beratungen in den verschiedenen Gremien einigten sich die Gemeinderatsmitglieder einstimmig darauf, ab Frühjahr 2025 die Parkgebühren anzuhöhen. Die Details dazu werden in den nächsten Monaten diskutiert und festgelegt. Ursprünglich hätte sich ein prognostiziertes Defizit von über 20.000 Euro im laufenden Gemeindefinanzplan zu Buche geschrieben. Dieses Minus wiederum hätte aus Rücklagen ausgeglichen werden können und somit der Gemeinde den Status einer „Mittelschicht-Gemeinde“ erspart. Durch die Mehreinnahmen aus der Parkraumbewirtschaftung konnte der Gemeindefinanzplan 2025 mit Einnahmehöhen und Ausgaben von je 3,12 Euro Millionen ausgeglichen beschlossen werden. Und dies obwohl die Pflichtausgaben für Soziales und für die Krankenhäuser vergleichsweise um einiges höher steigen, als die Einnahmen aus den Hundesteuererträgen. Dies liegt den Erhöhungen für die Wasser-, Abwasser- und Abfallgebühren für die Haushalte 2025 eine moderate Erhöhung von zwei Prozent. Bürgermeister Höll zum beschlossenen Budget 2025: „Ab



TVB-Geschäftsführer Christian Schirfhauser und Bürgermeister Egon Höll freuen sich über die beste Nüchtingungstatistik in der Region und in Obertraun.

**straferschwere Gemeinde Obertraun nur aus dem Tourismus „Kapital“ schlagen sie eben durch höhere Einnahmen aus der Parkraumbewirtschaftung.“**  
**Schutzmaßnahmen gegen Sturzschlag und Lawinen**  
Auch ein Schutzprojekt der Wildbach- und Lawinerverbauung mit einem Kostenvolumen von 250.000 Euro wurde beschlossen - die Gemeinde ist hier mit

15 Prozent beteiligt. Darin erhalten sind mehrere dringende Maßnahmen im Gemeindegebiet von Obertraun, die Umsetzung wird jedoch einige Jahre in Anspruch nehmen.  
**275.000 Nüchtingungen**  
Höchst positiv konnte der Bürgermeister über die aktuellen Tourismuszahlen berichten: Im abgelaufenen Tourismuszuge 2023/24 wurden in Obertraun 275.000 Nüchtingun-

gen verzeichnet. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Plus von über Prozent und den bisher besten Nüchtingungswerten in Obertraun. Ebenso erfreut zeigte sich der bei der Sitzung anwesende Geschäftsführer des regionalen Tourismusverbands Christian Schirfhauser über die Entwicklung der Nüchtingungen in der Region. Mit 1.673.000 Nüchtingungen konnten in der Region die meisten Nüchtingungen seit dem Bestehen des Verbands gezählt werden. Weitere Beschlüsse betrafen die Verwendung von Rücklagen für verschiedene Projekte, die Auftragsvergabe an eine heimische Baufirma zur Errichtung eines naturnahen, nachhaltigen Seesgangs sowie finanzielle Zuwendungen an sozial Bedürftige und Subventionen für die Obertrauner Vereine. „Eine die wertvolle Arbeit unserer Vereine und Klubschützen werden viele Veranstaltungen im Ort nicht stattfinden. Die Vereine sind ebenfalls Nüchtinger im Ort, denn sie bringen Lebensqualität in die alpine Gemeinschaft“, bedankt sich Bürgermeister Egon Höll bei allen Vereinen. Obzwar: Alle Beschlüsse der aktuellen Gemeinderatssitzung wurden einstimmig gefasst.

Red. Artikel Nacht der Ballone

20 22. Jänner 2025 BUNT GEMISCHT **Woche**

*Dachstein Alpensteph noch bis Samstag, 25. Jänner*

### Bunte Riesen schweben über das Salzkammergut

GOSAU. Immer wieder hat man in den vergangenen Tagen die bunten Kugeln am Himmel vorbeischießen gesehen. Ausgangspunkt für Ihre Fahrten ist - noch bis kommenden Samstag - Gosau. Rund 20 Teams aus mehreren Ländern starteten dort im Rahmen der Dachstein Alpensteph bei perfektem Winterbedingungen Ihre lauliche Reise über die verschneiten Berggipfel des Salzkammerguts. Höhepunkt der Veranstaltung ist am morgigen Mittwoch, 22. Jänner, die Nacht der Ballone.

Red. Artikel Ferienmesse Wien

### Region Dachstein Salzkammergut machte in Wien Lust auf Ferien

Peter Wallner (l.), Landrat Markus Achleitner und Julia Rabi beim Stand der Ferienregion Dachstein Salzkammergut in Wien. *Beim Wintersteuernmarkt*

**INNERES SALZKAMMERGUT.** Auch die Ferienregion Dachstein Salzkammergut war auf der Ferien-Messe Wien vertreten. Die Messe für Reisebegleiter aus Österreich und darüber hinaus bot mit über 71.000 Besuchern die ideale Plattform, um Reisepläne zu wecken. Gemeinsam mit sechs weiteren Regionen des Salzkammerguts präsentierten man sich in Wien. Am Stand der Ferienregion Dachstein Salzkammergut informierten Peter Wallner und Julia Rabi die Gäste über die Region. Auch Obersteirerisch-Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner besuchte den Stand des Salzkammerguts und ließ sich über die zahlreichen touristischen Angebote des Inneren Salzkammerguts informieren. Die Musikgruppe „D’Hoanlich“ brachte die österreichische Lebensbegeisterung des Salzkammerguts auf die Bühne. „Mit unserem Auftritt konnten wir einmal mehr unter Beweis stellen, warum das Dachstein Salzkammergut zu den beliebtesten Reisezielen Österreichs zählt. Die Mischung aus Natur, Kultur und Genuss zieht Reisende magisch an“, resümierten die Vertreterinnen der Ferienregion.

**NEU FÜR SIE**  
**ISCHLER Woche**  
 DIE WOCHENZEITUNG FÜR DAS UNTERE SALZKAMMERGUT

**VALENTINS-SONDERAKTION**  
 AB SOFORT NUR **20% AUF ALLE SONNENBRILLEN!**

**brillen fellerer**  
 PFARRGASSE 1  
 BAD ISCHL  
 09132/29 2 88

**Gosinger Skicrosser Sommerer holte erste Europacup-Punkte**

**GOSAU.** Nach seiner Silbermedaille bei den Youth Olympic Games 2024 in Südkorea konnte der 18-jährige Skicrosser Jannik Sommerer aus Gosau nun seine ersten Europacup-Punkte im Skicross sammeln. Beim Europacup-Rennen auf der Hahnenalm im Jänner gelang ihm ein starkes Ergebnis, das seine aufstrebende Form bestätigt. Am vergangenen Wochenende folgte der nächste Erfolg: Beim Junioren FIS-Rennen in Gosagriesen (D) sicherte sich Jannik Sommerer einen Sieg sowie einen dritten Platz, womit er seine Leistung weiter unterstrich. Abseits gab der Gosauer dem C-Kader des Österreichischen Skiverbands und bereitet sich



Jannik Sommerer (m.) errang beim Junioren-FIS-Rennen in Gosagriesen/Deutschland einen Sieg und einen dritten Platz.

auf die kommenden Herausforderungen vor. Bereits diese Woche reiste er nach Les Contamines (F), wo bis 2. Februar die nächsten Europacup-Rennen auf dem Programm stehen. Jannik Sommerer zu seinen jüngsten Erfolgen: „Die letzten Wochen waren richtig intensiv aber auch unglaublich motivierend. Die ersten Europacup-Punkte zu holen und dann noch ein Junioren FIS-Rennen zu gewinnen, gibt mir viel Selbstvertrauen. Ich merke, dass ich in die richtige Richtung gehe und freue mich auf die kommenden Rennen.“ Mit diesem Schwung im Rücken will der junge Gosauer seine Form weiter ausbauen und sich im Europacup etablieren.

**Ex-Basketball-Profi im 4,23° kalten See heiß**

Gmundens ehemaliger Meisterheld zeigte: Auch Warmduscher können tolle Eisschwimmer sein!

**G**änsehaut, Badehose, ein starker Kopf und der 4,23° kalte Hallstättersee. Das gehörte in Bad Goisern zu den rot-weiß-roten Meisterschaften im Eisschwimmen. Bei denen ein Basketball-Ex-Profi überraschte: Peter Hütter, der Gmundener einst als Kapitän zu vier Meistertiteln geführt hatte, nun Obmann des Top-Klubs

ist und vor Jahren dank einem Neujahrsex und seiner Tochter Katherina erstmals in einen eisigen See stieg, obwohl er davor daheim gerne unter der heißen Dusche gestanden war. Ehe Hütter nun nun sogar zeigte, dass auch Warmduscher tolle Eisschwimmer sein können: Silber über 400m bei seinem Debüt. Cool! Leb-



Peter Hütter trat über 50-, 100- und 400-m-Brust an

**ISCHLER Woche**  
 DIE WOCHENZEITUNG FÜR DAS UNTERE SALZKAMMERGUT

**K.u.K. Hofbeisl** **K.u.K. Hofwirt**  
**Fasching 2025**

**Do 27.2. 21h**  
 Unsinniger Donnerstag  
 Musikalische Comedy ohne Grenzen  
 Die Nachten  
 Live im K.u.K. Hofwirt

**Sa 1.3. 21h**  
 Ischler Love Ball  
 Ischler Musikanten, Ladies & Gentlemen

**Mo 3.3. 21h**  
 K.u.K. Rosenball am Rosenmontag  
 Musik-Hits ohne Musik-Besuche  
 K.u.K. Hofwirt, St. Ruffy Haus

**Di 4.3.**  
 Narisch-narischer Dienstag  
 Comedy K.u.K. Faschingparty am Faschingabend  
 im Hofwirt, K.u.K. Hofwirt, Hofwirt Haus

**SPORT & FREIZEIT**  
 26. Februar 2025 37

**„Ausziagn, eini ins Wasser, auf die Plätze los“**

Das kalte Wasser ist ein Test für die Teilnehmer, die sich für diesen Sport begeistern. Die Teilnehmer sind in ihre Badehosen und Schwimmkappen gekleidet und warten auf den Start. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Winterferien und zieht viele Zuschauer an.

Die Teilnehmer sind in ihre Badehosen und Schwimmkappen gekleidet und warten auf den Start. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Winterferien und zieht viele Zuschauer an.

Red. Artikel Irina Fettinger – neue Markenbotschafterin Biken

**ISCHLER Woche**  
Die Wochenzeitung für das Innere SALZKAMMERGUT

**k.u.k. Hofbeisl k.u.k. Hofwirt**  
**Fasching 2025**

**Do 27.2. 21h**  
Unsiniger Donnerstag  
Die Nacht  
Live mit k.u.k. Hofbeisl

**Sa 1.3. 21h**  
Ischler Love Ball  
Lustige Parodie, Liveband & Co.

**Mo 3.3. 19h**  
k.u.k. Rosenball am Rosenmontag  
K.u.k. Hofbeisl, St. Pauli

**Di 4.3.**  
Narisch-räuberischer Dienstag  
K.u.k. Hofbeisl, St. Pauli

10 26. Februar 2025

AKTUELL

Woche

### Irina Fettinger wird neue Markenbotschafterin für die Region

**SALZKAMMERGUT.** Der Tourismusverband Inneres Salzkammergut freut sich, die erfolgreiche Multiportletlerin Irina Fettinger als neue Mountainbike-Markenbotschafterin der Region Dachstein Salzkammergut begrüßen zu dürfen. Irina hat in der Vergangenheit beeindruckende Erfolge erzielt, darunter einen großartigen Sieg auf der B-Strecke der Salzkammergut Trophy. Ihr Ziel für 2025: Die Teilnahme an der MTB-Weltmeisterschaft 2025 in der Schweiz, die vom 30. August bis 14. September stattfindet. Mit ihrer Teilnahme an diesen prestigeträchtigen Events möchte Fettinger nicht nur persönliche sportliche Erfolge erzielen, sondern auch das Dachstein Salzkammergut auf internationaler Bühne vertreten. Für das Jahr 2025 hat die Gösserin einen anspruchsvollen Rennkalender geplant, um seine wesentlichen Punkte für die Teilnahme an der UCI Mountainbike-Weltmeisterschaften (Wällis, Schweiz, 30. August bis



Salzkammergut Trophy 2024: Irina Fettinger im Ziel. Sportkropf

14. September) an den Start gehen. „Das Innere Salzkammergut ist meine Heimat und bietet für SportlerInnen und Sportler einfach alles: wunderschöne Natur, tolles Touren-Angebot und eine großartige Sport-Community. Ich freue mich riesig, meine Heimat als Markenbotschafterin zu

vertreten und gemeinsam mit der Ferienregion Dachstein Salzkammergut spannende Projekte zu starten“, sagt Fettinger zu ihrer neuen Rolle. Christian Schrüfer, GF Dachstein Salzkammergut über die Zusammenarbeit: „Mit Irina Fettinger haben wir nicht nur eine herausragende Sportlerin an unserer Seite, sondern auch eine großartige Mountainbike-Botschafterin, die tief in der Region verwurzelt ist. Ihr Engagement, ihre Leidenschaft für Sportarten wie Mountainbiken, Trail Running sowie Skibergsteigen und ihre tiefe Verbindung zum Salzkammergut machen sie zur idealen Partnerin für uns. Sie ist so vielseitig wie unsere schöne Region. Wir freuen uns auf viele gemeinsame Projekte und darauf, die Region als eine Top Sport Destination noch weiter zu stärken. Wir wünschen Irina viel Erfolg bei ihrem Ziel, der Teilnahme an dem UCI Mountainbike-Weltmeisterschaften 2025.“

### Mountain Bike Holidays

ET: Magazin 2025

**Mountain Bike Holidays 2025**

**Ride. Relax. Repeat.**  
Wo Biker sich Zuhause Fühlen

WALPI, DACHSTEIN, TOURS

**Erlebe die Bike-Sommerfrische**

Die Highlights des Jahres sind bereits im Juli im Inneren Salzkammerguts zu erleben. Die Region bietet nicht nur traumhafte Landschaften, sondern auch eine Vielzahl an Mountainbike-Trail-Angeboten. Von der gemütlichen B-Strecke bis hin zu anspruchsvollen E-Trail-Runs, das Salzkammergut hat für jeden Biker etwas zu bieten. Die Sommerferien sind die perfekte Zeit, um die Region zu entdecken und die Natur zu genießen. Die Salzkammergut Trophy ist ein Highlight, das jedes Jahr im August stattfindet. Die Teilnahme an diesem prestigeträchtigen Event ist ein Traum für viele Biker. Die Region bietet auch eine Vielzahl an weiteren Aktivitäten, wie zum Beispiel Wandern, Skibergsteigen und Mountainbiken. Die Salzkammergut Trophy ist ein Highlight, das jedes Jahr im August stattfindet. Die Teilnahme an diesem prestigeträchtigen Event ist ein Traum für viele Biker. Die Region bietet auch eine Vielzahl an weiteren Aktivitäten, wie zum Beispiel Wandern, Skibergsteigen und Mountainbiken.

**Landhotel Agathawirt \*\*\***  
Kochkeller & Landhotel in Bad Ischl

**Hüttendorf - Aktiv & Natur Resort**  
Hüttendorf in der Nähe von Bad Ischl

### Mountain Bike Holidays (Beyond Trails)

ET: Magazin 2025

**BIKEN & FAMILY**  
MIT der Family auf Tour

**TOUR & TRAIL**  
Liebeserklärung an schmale Wege

**Beyond Trails 2025**  
Inspiration für deinen nächsten Bike-Urlaub

**Ein Ort voller Erlebnisse und einzigartiger Ausblicke**

**Kalkalpe erleben: Wo Natur und Kultur verschmelzen**  
Die Kalkalpe ist ein einzigartiges Landschaftsgebiet, das die Grenzen zwischen Natur und Kultur verwischt. Hier findest du nicht nur atemberaubende Ausblicke auf die umliegenden Berge, sondern auch eine reiche kulturelle Landschaft. Die Kalkalpe ist ein Ort, an dem du dich entspannen und die Natur genießen kannst. Die Kalkalpe ist ein Ort, an dem du dich entspannen und die Natur genießen kannst.

**Die Salzkammergut Trophy: Ein Ort voller Erlebnisse und einzigartiger Ausblicke**  
Die Salzkammergut Trophy ist ein prestigeträchtiges Mountainbike-Wettbewerb, das jedes Jahr im August stattfindet. Die Teilnahme an diesem Event ist ein Traum für viele Biker. Die Region bietet auch eine Vielzahl an weiteren Aktivitäten, wie zum Beispiel Wandern, Skibergsteigen und Mountainbiken.

**Waldweg und Entspannung in der Region**  
Die Region bietet eine Vielzahl an Waldwegen, die dich in die Natur führen lassen. Hier kannst du dich entspannen und die Natur genießen. Die Region bietet auch eine Vielzahl an weiteren Aktivitäten, wie zum Beispiel Wandern, Skibergsteigen und Mountainbiken.

**Dachstein Salzkammergut: Eine Reise in die Kultur und Natur**  
Das Dachstein Salzkammergut ist ein Ort, an dem du dich entspannen und die Natur genießen kannst. Die Region bietet auch eine Vielzahl an weiteren Aktivitäten, wie zum Beispiel Wandern, Skibergsteigen und Mountainbiken.

Lifestyle Magazin „Krásná“

Red. Artikel zur Ferienregion Dachstein Salzkammergut

ET: Ausgabe März 2025



PRÁZDNINOVÝ REGION Dachstein Salzkammergut. ZPRÁVY O NÁMĚŘENÍ ČESKÝCH TURISTŮ DO REGIONU DACHSTEIN SALZKAMMERGUT. PRŮBĚH ČASU, NA KTERÝ JEN VĚK NEZAPOMÍNĚJÍ. VAŠE ČITÁNÍ...  
Náš čas je časem, které se nepočítá. Každý den má svůj význam, každý okamžik svou hodnotu. Když se vydáme do přírody, do krásné přírody Salzkammergutu, cítíme se znovu mladí, znovu plní energií. To je magie tohoto regionu, který nás dokáže znovu natchopit a znovu se naučit žít v přítomnosti. Každý den je příležitostí k tomu, abychom si znovu uvědomili, jak krásná je tato země a jaké možnosti nám nabízí. Nechte se unést krásou Salzkammergutu a objevte si nové zážitky. To je to, co nám dává smysl a radost. Nechte se unést a znovu se naučte žít v přítomnosti. Každý den je příležitostí k tomu, abychom si znovu uvědomili, jak krásná je tato země a jaké možnosti nám nabízí. Nechte se unést krásou Salzkammergutu a objevte si nové zážitky. To je to, co nám dává smysl a radost. Nechte se unést a znovu se naučte žít v přítomnosti.

TOP zážitky  
Krásně se vydat do přírody...  
Zážitky v okolí Dachstein Salzkammergut...  
Krásně se vydat do přírody...  
Zážitky v okolí Dachstein Salzkammergut...



Ischler Woche

Red. Artikel Presseabend Prag

ET: 02. April.2025

ISCHLER Woche DIE WOCHENZEITUNG. hagebau EISL baumarkt gartencenter ZUSAMMEN GEHT DAS. KÜBELWEISE SCHNÄPPCHEN PREISE -20% AUF ALLES WAS IN DEN KÜBEL PASST! Freitag 04.04. - Samstag 05.04.2025. Grillvorführung am Freitag 04.04.2025. APRIL & MAI lange Einkaufsstage von 08:00 - 17:00 Uhr geöffnet.

Informationsabend für Pressevertreter in Prag. Region Dachstein Salzkammergut hat tschechischen Markt im Fokus. SALZKAMMERGUT. Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut lud zu einem Presseabend in Prag ein. Insgesamt 27 Journalisten informierten sich über die Erlebnismöglichkeiten in der Region. Der tschechische Markt gewinnt für das Salzkammergut zunehmend an Bedeutung. Besonders gefragt sind authentische Naturerlebnisse, sportliche Aktivitäten wie Wandern und Mountainbiken sowie die kulturellen Highlights der UNESCO-Weiterbelegung. In direktem Austausch mit den Medienvertretern wurde die Region relevanten Journalisten präsentiert. In entspannter Atmosphäre wurden die neuesten Angebote der Ferienregion Dachstein Salzkammergut vorgestellt. „Wir freuen uns über das große Interesse der tschechischen Medienlandschaft. Die hohe Teilnehmerzahl und die intensiven Gespräche bekräftigen uns, dass das Salzkammergut für tschechische Gäste ein attraktives Reiseziel ist“, so Mag. (FH) Christian Schirbauer, Geschäftsführer der...

Ischler Woche

Red. Artikel Wegelvereine

ET: 12. März.2025

ISCHLER Woche DIE WOCHENZEITUNG. Die Ford SUV Modelle Bereit für jedes Abenteuer. Bis zu € 5.000,- Ford Umstiegsbonus\*. Autohaus De-Bettin. Gießen Str. 93, 4820 Bad Ners, 0512279948. office@autohaus-de-bettin.at

Wegelvereine: ehrenamtlicher Einsatz für Naturerlebnisse. SALZKAMMERGUT. Die Naturerlebnisse sind ein wesentlicher Bestandteil der Ferienregion Dachstein Salzkammergut. Die Wegelvereine leisten einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der Natur und zur Förderung des Tourismus. Die Wegelvereine sind ehrenamtliche Organisationen, die sich für die Erhaltung der Natur und die Förderung des Tourismus einsetzen. Sie organisieren Wandertouren, Mountainbike-Touren und andere Aktivitäten in der Natur. Die Wegelvereine sind ein wichtiger Bestandteil der Ferienregion Dachstein Salzkammergut und leisten einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der Natur und zur Förderung des Tourismus.



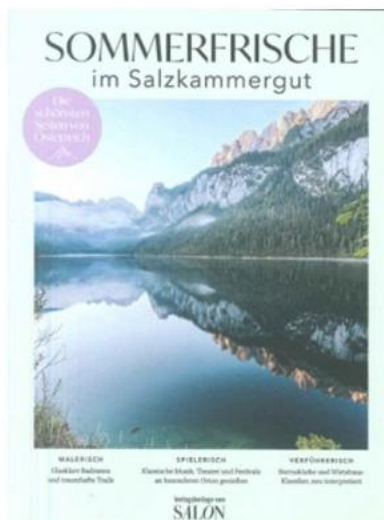
Red. Artikel zum Salzkammergut – Biken, Herausgeber OÖ Tourismus und Red Bull Media House



Sommerfrische im Salzkammergut

ET: Sommer 2025

Verlagsbeilage vom SALON zum Salzkammergut





AKTIVITÄTEN



**WINDSURFEN**  
Der neue Tandem-Windsurfing...  
Windsurfing...  
Windsurfing...  
Windsurfing...

**REISE-REISE-TRAIL**  
Der Wälzlager...  
Reise...  
Reise...  
Reise...

NATUR

**BEENSCHIFFFRANT**  
100 Jahre...  
Schiff...  
Schiff...



**MTN-TRAIL**  
Der...  
Trail...  
Trail...



**SUP-SAFARI**  
Von...  
Safari...  
Safari...



AUF DEM GIPFEL

Der...  
Gipfel...  
Gipfel...



AUF DEM GLETSCHER



Der...  
Gletscher...  
Gletscher...

AKTIVITÄTEN



**WELT-RAUM-REG**  
Der...  
Welt...  
Welt...

**SCHAFFERBRANN**  
Der...  
Schaffer...  
Schaffer...



**KÖPFENGLIEDER**  
Der...  
Köpfe...  
Köpfe...



**ERLEBNISWANDERWEG EINGERS**  
Der...  
Erlebnis...  
Erlebnis...



**STEEDWIT**  
Der...  
Steed...  
Steed...



**V. PAUL RESTAURANT**  
Der...  
Paul...  
Paul...



**ABSOLUT SCHAF**  
Der...  
Schaf...  
Schaf...



**ARMATISCHE**  
Der...  
Arma...  
Arma...



**ERSTEIG**  
Der...  
Ersteig...  
Ersteig...

**PERLEND**  
Der...  
Perle...  
Perle...



**LEHAR IN BAD ISCHL**  
Der...  
Lehar...  
Lehar...

**INDUSTRIEKULTUR**  
Der...  
Indus...  
Indus...



**UNESCO-WELTERBE**  
Der...  
Unesco...  
Unesco...



**7 HAUSTATT**  
Der...  
Haus...  
Haus...



**BAD ISCHL**  
Der...  
Bad...  
Bad...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

**YOUR JUSTINIAN HOME**  
Der...  
Justin...  
Justin...

**REITENACHALE**  
Der...  
Reite...  
Reite...

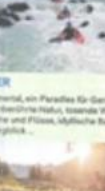
**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

**DACHSTEIN SALZKAMMERGUT**  
Der...  
Dach...  
Dach...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...



**WASSER**  
Der...  
Wasser...  
Wasser...



**BERGE**  
Der...  
Berge...  
Berge...



**BIKTRAILS**  
Der...  
Bike...  
Bike...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

**ERLEBEN**  
Der...  
Erleb...  
Erleb...

Fußballfans sollen als Touristen gelockt werden

ET: 13. Juli 2025

Red. Artikel in der Kronenzeitung zum Thema Fußballfans als Touristen von OÖ-Tourismus

Freitag, 13. Juli 2025 OBERÖSTERREICH Seite 29

### Fußballfans sollen als Touristen gelockt werden

In der Sommerzeit ist vor allem das Salzkammergut beliebt. Um mehr internationale Gäste ins Land zu holen, wird OÖ kreativ.

**Wirtschaft Oberösterreich**

**HIER NÄCHTIGEN TOURISTEN**

Die Karte zeigt die touristischen Hotspots in Oberösterreich, mit einer Liste der Top-10 Reiseziele:

1. Salzkammergut
2. Wachau
3. Hausruckviertel
4. Müritzersee
5. Traunviertel
6. Steirisches Voralpenland
7. Mühlviertel
8. Ober- und Niederösterreich
9. Zentral- und Nordostösterreich
10. Ost- und Südostösterreich

**Was heißt das für den Tourismus?**

Die Statistik zeigt, dass die Sommerzeit in Oberösterreich besonders beliebt ist. Die Karte zeigt die touristischen Hotspots in Oberösterreich, mit einer Liste der Top-10 Reiseziele:

**Wirtschaft Oberösterreich**

Ischler Woche

ET: 23. Juli 2025

Red. Artikel Coffee with Cops in Hallstatt

Kurier

ET: 07. September 2025

Titelblatt Aufgeign in der Kirchengasse

„Coffee with Cops“: ein Zeichen für Dialogbereitschaft

**HALLSTATT.** Ein außergewöhnliches Begegnungsformat hat am 16. Juli den historischen Ortskern von Hallstatt belebt: „Coffee with Cops“ – eine Initiative der Polizei zur Förderung von Bürgernähe, Vertrauen und Dialog – lockte zahlreiche Einheimische und internationale Gäste zum Austausch und einer Tasse Kaffee ein.

Der Weltbühnen-Ort Hallstatt bot für dieses besondere Event die ideale Kulisse: Hier, wo Besucher aus aller Welt täglich auf die vielfältigen Herausforderungen eines kleinen Ortes mit großer Sauberkraft treffen, entstand ein Raum für wertvollen Austausch.

Das Ziel: in ungezwungener Atmosphäre bei einer Tasse Kaffee miteinander ins Gespräch kommen – auf Augenhöhe, ohne Einsatzstress und mit echter Offenheit.

Die Veranstaltung wurde von Generalmajor Günther Humer, Landesverantwortlicher für das Projekt Gemeinsam.Sicher, ge-



Mit kleinen Gesten wie einer Tasse Kaffee wurde in Hallstatt ein starkes Signal gesetzt: Saubereundschaft, Sicherheit und Dialog gehören in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut untrennbar zusammen. 170 000

meinsam mit Bürgermeister Alexander Scheuch und Tourismusdirektor Christian Schallhuber mit großem Engagement vorbereitet. Kontrollinspektor Michael Gruber, Kommandant der Polizeieinspektion Bad Goisern, zeigte gemeinsam mit seinem Team starke Präsenz vor Ort. Auch Major Andreas Huber und

Chafinspexkor Georg Magiera vom Bezirkspolizeikommando Grundlsee standen als Ansprechpartner bereit.

Thematisch wurden keine Tabus ausgespart: Von Fragen zur Verkehrssituation und den Herausforderungen des starken Besucheraufkommens bis hin zu Sicherheitsfragen und Alltagsproblemen reichte die

Breite der Gespräche. Besonders bemerkenswert war die große Zahl internationaler Gäste, die spontan stehen blieben, interessiert Fragen stellten und begeistert waren vom innovativen Konzept: Polizi, die einfach da ist – als Partner, Zuhörer und Gesprächspartner.

„Coffee with Cops“ wurde von vielen als Zeichen für Dialogbereitschaft wahrgenommen – gerade in einer Zeit, in der Vertrauen in Institutionen nicht selbstverständlich ist. Diese Begegnung in entspannter Atmosphäre hat verdeutlicht, dass Sicherheit weit mehr ist als Kontrolle: Sie lebt von gegenseitigem Respekt, gelebter Nähe und echter Aufmerksamkeit für die Anliegen der Menschen – egal ob Einheimische oder Gäste.

Die Ferienregion Dachstein Salzkammergut begrüßt Initiativen wie diese sehr, weil sie den Dialog auf Augenhöhe fördern und zum reziprokalen Miteinander beitragen.

**KURIER Oberösterreich.**

**Aufgeigigt**

Georg Magiera im Radl-Gesetz, Langenbrunner im Oberösterreichischen Landtag, die neue Initiative der Oberösterreichischen Landesregierung, die den Dialog zwischen Polizei und Bürgern zu fördern.

**„Radikal an demokratischen Werten festhalten“**

Parovoz mit neuem Album, Auftritte in Wiener Konzerthaus

**„Radikal an demokratischen Werten festhalten“**

Die Oberösterreichische Landesregierung hat eine Initiative gestartet, die den Dialog zwischen Polizei und Bürgern zu fördern. Die Initiative heißt „Coffee with Cops“ und soll in verschiedenen Orten durchgeführt werden.

Kurier

ET: 07. September 2025

Red. Artikel Hallstatt Kultur

20 Kultur. Samstag, 7. September 2025 Sonntag, 8. September 2025 Kultur. 21

### Viele Puzzleteile ergeben ein neues Bild von Hallstatt

Geschichte. Die Analyse der verschiedensten Fundstücke erzählt Hallstatt

7.500-jährige Beziehungsgeschichte neu.

**Der Ort ist ein Puzzle.** Die Analyse der verschiedensten Fundstücke erzählt Hallstatt

Die Fundstücke sind ein Puzzle, das die Geschichte von Hallstatt erzählt. Die Fundstücke sind ein Puzzle, das die Geschichte von Hallstatt erzählt.

**10.000 täglich: Hallstatts Angst vor einem noch größeren Ansturm**

Bürgermeister erwartet heuer 1,3 Millionen Besucher

Die Fundstücke sind ein Puzzle, das die Geschichte von Hallstatt erzählt.



TIPS  
Red. Artikel zum Dachsteingletscher

ET: KW 39

Ischler-Woche  
Red. Artikel zur Dienstreise in Japan

ET: 1. Oktober 2025

18 AUS DER REGION

## Berg-Postings

# Dachstein bleibt der Instagram-Star

**SALZKAMMERGUT.** Der Dachstein ist auch 2025 die Nummer eins unter Österreichs Bergen auf Instagram. Eine aktuelle Analyse zeigt, welche Gipfel Wanderer und Naturfotografen besonders begeistern – und wo es überraschende Aufsteiger gibt.

Magistralen führen er rauen Oberostalpe und der Steiermark – und ist nicht nur für Bergsteiger ein Traumziel. Der Dachstein bleibt auch 2025 ein beliebter Spitzentourist im Instagram-Ranking österreichischer Berge. Über 263.000 Hashtag-Beiträge zählt der Gipfel aktuell, wie eine neue Analyse von APA-Comet zeigt. Damit hat sich seine Social-Media-Präsenz seit 2019 verdoppelt.

Kein Wunder, denn der 2.995 Meter hohe Dachstein bietet unvergleichliche Fotomotive: die wechsellagerte Schotwand, das glitzernde „Sky Walk“, die höchsten Hängeblocke Österreichs und den Blick auf das schneebedeckte Gletscher. Für Wanderer und Fotografen gleichermaßen ein Ort, an dem sich Naturgenuss und Panorama vereinen. Auf Platz zwei im Ranking folgt der Ardlberg mit 190.000 Beiträgen – bekannt für alpine Pracht und traumhafte Winterwanderwege. Platz drei belegt der Geisglockner, Österreichs höchster Berg, dessen Pfad von der Großglockneralpenstraße oder der Pasterze Naturlandschaft bis Oberösterreich begeistert. Falls der Trausnitz-Wächter des Salzkammerguts mit 67.200 Posts etwas Zuwachs von 170 Prozent bringt, liegt er auf Rang acht der Gipfel. Bei Gams hat ein neuer Social-Bloom – plus 231 Prozent 2019.

Nordöstliche Wand diese wie der Schneeeis-Rax und die Höhe wandern sich deutlich und zäh zu den beliebtesten Ziel-Land. Die Analyse zeigt: reich Berg zeigt nicht nur suchte für Wanderer-Instagram nach. In der Bilderszene der Welt.

Ischler-Woche  
Red. Artikel zum Digital Day der Dachstein Akademie

ET: 22. Oktober 2025

6. Digital Day der Ferienregion Dachstein war ein voller Erfolg

## Wissensvermittlung und Inspiration in luftiger Höhe

**SALZKAMMERGUT.** Am 14. Oktober fand auf über 2.000 Metern Seehöhe am Dachstein-Krippenstein der sechste Digital Day der Ferienregion Dachstein Salzkammergut statt. Im Rahmen der Dachstein Akademie wurden aktuelle Entwicklungen im Bereich Digitalisierung, KI und Tourismus der Zukunft in Mittelpunkt. Es war die sechste Auflage der Veranstaltung und ein voller Erfolg. Knapp 60 Teilnehmer aus dem gesamten Weinbaugebiet sowie aus Salzburg am Pass Geisalm, Ansbach, St. Maria und dem Zentrum der Tourismusregion nahmen an dem Tag teil. Die Veranstaltung wurde von der lokalen und Netzwerk der Dachstein Akademie, inspirierende Beispiele und Live-Demonstrationen für den beruflichen Alltag bot. Das alpine Ambiente am Dachstein-Krippenstein bildete dabei den idealen Rahmen.

**Künstliche Intelligenz als Chance – praktisch erklärt**

Ein weiteres Thema war der Einsatz von KI in der Tourismusbranche. Die Teilnehmer erhielten Einblicke in die Möglichkeiten, die KI bietet, um den Service zu verbessern und den Gästen ein noch persönlicheres Erlebnis zu bieten. Ein Workshop zeigte, wie man KI für Marketing und Content Creation nutzen kann.

**Suchverhalten im Wandel – Relevanz statt Ranking**

Im zweiten Vortrag „Suche neu denken – damit ihr auch morgen noch gefunden werdet“ machte Martina Macher deutlich, wie sehr sich Suchverhalten und Sichtbarkeit in der digitalen Welt verändert haben. Sie erläuterte, dass Suchmaschinen, KI-Systeme und Plattformalgorithmen nicht nur das Suchverhalten, sondern auch die Art und Weise, wie wir Inhalte konsumieren, verändert haben. Es geht nicht mehr nur um das Ranking, sondern um die Relevanz der Inhalte für den Nutzer.

Ischler-Woche  
Red. Artikel zum Erlebnistag der Tourismusschulen Bad Ischl

ET: 22. Oktober 2025

## Schüler entdecken die Ferienregion Dachstein Salzkammergut

**BAD GOISSERN/ÖBERTRAIEN.** Ganz im Zeichen des Erlebens, Ausprobierens und Staunens stand der Erlebnistag der Tourismusschulen Bad Ischl. Zwei Klassen nutzten die Gelegenheit, die Ferienregion Dachstein Salzkammergut aus nächster Nähe kennenzulernen – mit spannenden Einblicken in die heimische Tourismus- und Freizeitwelt.

Die erste Gruppe startete ihren Tag im Viva Goodwellhof Bad Goisern, wo die Jugendlichen einen Blick hinter die Kulissen werfen durften. Von der Rezeption über den Spa-Bereich lernten sie die vielfältigen Aufgabenfelder eines modernen Gesundheitshotels kennen. Bei einer ausführlichen Führung durch das Haus wurde schnell klar, wie viele Menschen und Berufe dazu beitragen, Gästen einen entspannten Aufenthalt zu bieten. Anschließend ging es weiter ins Hand-Workshop Haus Salzkammergut, wo die Schüler von Barbara Kern begrüßt wurden. Sie führte die Gruppe durch die aktuelle Sonderausstellung „Was Hände können – Handwerk macht Schule“, eine Initiative, die zeigt, wie traditionelles Handwerk, Kreativität und Ausbildung ineinander greifen. Besonders begeistert waren die jungen Leute vom abschließenden Workshop.

Der Erlebnistag zeigte eindrücklich, wie vielfältig und lebendig Tourismus im breiten Salzkammergut ist – von Gesundheits- und Handwerkskultur bis hin zu Sport und Freizeit. Die Initiative soll auch künftig regelmäßig stattfinden, um Schülern praxisnahe Einblicke in die touristischen Betriebe und Einrichtungen der Region zu geben und damit vielfache schon heute den Grundstein für die Fachkräfte von morgen zu legen.

Red. Artikel Ferienregion Dachstein Salzkammergut

ÖSTERREICH GRÖßTES AKTIVSPORT MAGAZIN | FIT | RUN | BIKE | OUTDOOR

# SPORT aktiv



## Rock die Piste

Life & Fitness, Auszeitung & Regeneration - alles rund um Skifahren und Winterurlaub. Und was am besten mit und ohne Skifahren?

**120 MITTEN WINTERGÄNGE**

**FIT** TIPPS VOM DOC ZEIT FÜR HEUTE  
**RUN** COOL RUNNING ANNA PLATTNER  
**BIKE** DURCHADLEN TADJIK POGAČAR  
**OUTDOOR** LICHTERLEB MEIA VERMEIJLEN

FERIENREGION DACHSTEIN SALZKAMMERGUT



## Wo der Winter dich bewegt

In der Ferienregion Dachstein-Salzkammergut ist der Winter nicht bloß Jahreszeit. Sondern vielmehr ein Gefühl, welches wieder dorthin zu sein.

Das gewisse da oben den Bergen ist auf der „Dachstein“-Höhe vom Bergsteiger oder durch die verschneiten Kitzbahnen nach unten. Und das Gefühl, das dich bewegt, ist das Gefühl, das dich bewegt. Das Gefühl, das dich bewegt, ist das Gefühl, das dich bewegt.

**Sport trifft auf Naturgenuss**  
Das Dachstein-Salzkammergut ist ein Ort, an dem Sport und Naturgenuss aufeinander treffen. Hier findest du alles, was du brauchst, um deinen Winterurlaub zu genießen.

**DACHSTEIN**  
Salzkammergut

ORF Nachlese

Red. Artikel im Beileger zum Advent

12. Dezember 2025

Sagenjäger Max Wäber auf Spitzmaße  
Stille Nacht, Stille Nacht  
Für Herz und Seele: Wein der Döbry

# ORF nachlese

**Essentielle Rezepte**  
Lichtere Pastaselen  
Bezaubernde Geschenkeideen

## Ihr Wegbegleiter für die Festtage

40 IDEEN FÜR DEN DEZEMBER

**FESTTAGESWAFFELN FÜR HAUS UND GASSE**  
**REZEPTLEISTUNGEN FÜR DEN DEZEMBER**  
**REZEPTLEISTUNGEN FÜR DEN DEZEMBER**

**Genieße den Moment**  
Advent in Österreich



Genieße den Moment

Während der Adventszeit ist es schön, sich Zeit zu nehmen und den Moment zu genießen. In der Ferienregion Dachstein-Salzkammergut findest du alles, was du brauchst, um deinen Winterurlaub zu genießen.

**Advent in Österreich**  
In Österreich ist der Advent eine besondere Zeit. Hier findest du alles, was du brauchst, um deinen Winterurlaub zu genießen.

**DACHSTEIN**  
Salzkammergut

Alpenverein NL 2026 ET: Dezember 2025

Red. Artikel zur Ferienregion Dachstein Salzkammergut

alpenverein NL

# Alpenverein 2026

OEAV.CZ

2026

můj alpenverein



Solná komora: Zažít přírodu naplno

Chci-li užít pár prvních hodin do konce, aby se tělo přizpůsobilo a mysl otevřela. V útulné Solné komoře v Dachsteinu a Obertraun naplno žij. Na konci každé túry tě čeká občerstvení, občerstvení, občerstvení a občerstvení.

**DACHSTEIN**  
Salzkammergut

Klettersteigparcours Gossau

Chci-li horu a nebo zůstat v Solné komoře? V Solné komoře v Dachsteinu a Obertraun naplno žij. Na konci každé túry tě čeká občerstvení, občerstvení, občerstvení a občerstvení.

**DACHSTEIN**  
Salzkammergut

## 8. Mitarbeiter/in der Zukunft

Im Jahr 2025 wurde das Projekt „Mitarbeiter/in der Zukunft“ im Tourismusverband Inneres Salzkammergut in den Regelbetrieb übergeführt. Nach dem Abschluss der Förderperiode erfolgt die Weiterführung der Maßnahmen nun aus Eigenmitteln des Tourismusverbandes. Die Plattform [welterbejobs.at](http://welterbejobs.at) blieb auch 2025 ein wesentliches Instrument zur Unterstützung der regionalen Tourismusbetriebe: Rund 100 Stelleninserate von etwa 30 Betrieben wurden veröffentlicht, 289 Bewerbungen generiert und die begleitenden Google-Ads-Maßnahmen fortgeführt. Ergänzend dazu wurde die Region bei der Berufsinformationsmesse Salzburg im November 2025 als attraktiver Arbeits- und Lebensraum positioniert.



### Auf der BIM Salzburg drehte sich bei uns alles um die Mitarbeiter:innen der Zukunft

Von 20. bis 23. November 2025 waren wir mit einem eigenen Dachstein-Salzkammergut-Stand auf der BIM Salzburg vertreten. Rund 31.000 Besucher:innen – vor allem Schüler:innen – nutzten die Chance, sich über Jobs & Karrierewege in unserer Welterberegion zu informieren.

Im Mittelpunkt standen:

- das Projekt „Mitarbeiter/in der Zukunft“
- unsere Jobplattform [www.welterbejobs.at](http://www.welterbejobs.at)
- konkrete Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten im Tourismus
- die offenen Stellen, Lehrstellen und Praktikumsplätze unserer Betriebe, die wir im Zuge der Messe aktiv mitbeworben haben.

Hannah Lidauer, Eveline Glöckl und Julia Rabl waren für den Tourismusverband Inneres Salzkammergut vor Ort und haben gezeigt, welche Chancen Arbeiten im Dachstein Salzkammergut bietet – von Lehrstellen über Praktika bis zu ganzjährigen Fachkraftstellen.



### **Erlebnistag der Tourismusschule Bad Ischl**

Schüler/innen der Tourismusschule Bad Ischl erhielten im Rahmen eines Erlebnistages praxisnahe Einblicke in die touristische Vielfalt der Ferienregion Dachstein Salzkammergut.

Eine Klasse besuchte das Vivea Gesundheitshotel Bad Goisern und lernte bei einer Führung zentrale Bereiche eines modernen Gesundheitshotels kennen. Anschließend stand im Hand.Werk.Haus Salzkammergut die Sonderausstellung „Was Hände können – Handwerk macht Schule“ im Mittelpunkt, inklusive eines praktischen Workshops zur Gestaltung von Speisekartenmappchen.

Die zweite Klasse verbrachte den Tag im Bundessport- und Freizeitzentrum Obertraun. Neben Einblicken in Trainingslager, Wettkämpfe und Sportangebote absolvierten die Schüler/innen ein Fahrsicherheitstraining und eine geführte Biketour in der Trail Area Obertraun.

Der Erlebnistag zeigte eindrucksvoll die Bandbreite touristischer Berufsfelder in der Region und stärkt die Verbindung zwischen Ausbildung und Praxis im Inneren Salzkammergut.

## **9. Welterbe Aktiv**

**Das Angebot „Welterbe Aktiv – Projektstage für Schulen“ wurde wieder sehr positiv angenommen.**

Es wird hierzu keine Werbung wie Einschaltungen in speziellen Schulinformationsheften oder auf Messen mehr gemacht. Die Kontakte der Schulen entstehen durch Wiederholungstäter oder kommen durch Weiterempfehlung von Lehrerkollegen/Innen bzw. auch direkter Verweis vom Jutel an mich.

Im Jahr 2025 gab es Kontakt mit 42 Schulen / Lehrkräfte.

Daraus ergaben sich 34 Buchungen und 8 Absagen. Die Absagen entstanden durch: keine Unterkunft zum möglichen Reisezeitraum der Schülergruppe, zu umständlich bei Anreise mit der Bahn, Kosten allgemein zu hoch oder doch eigenständige Organisation.

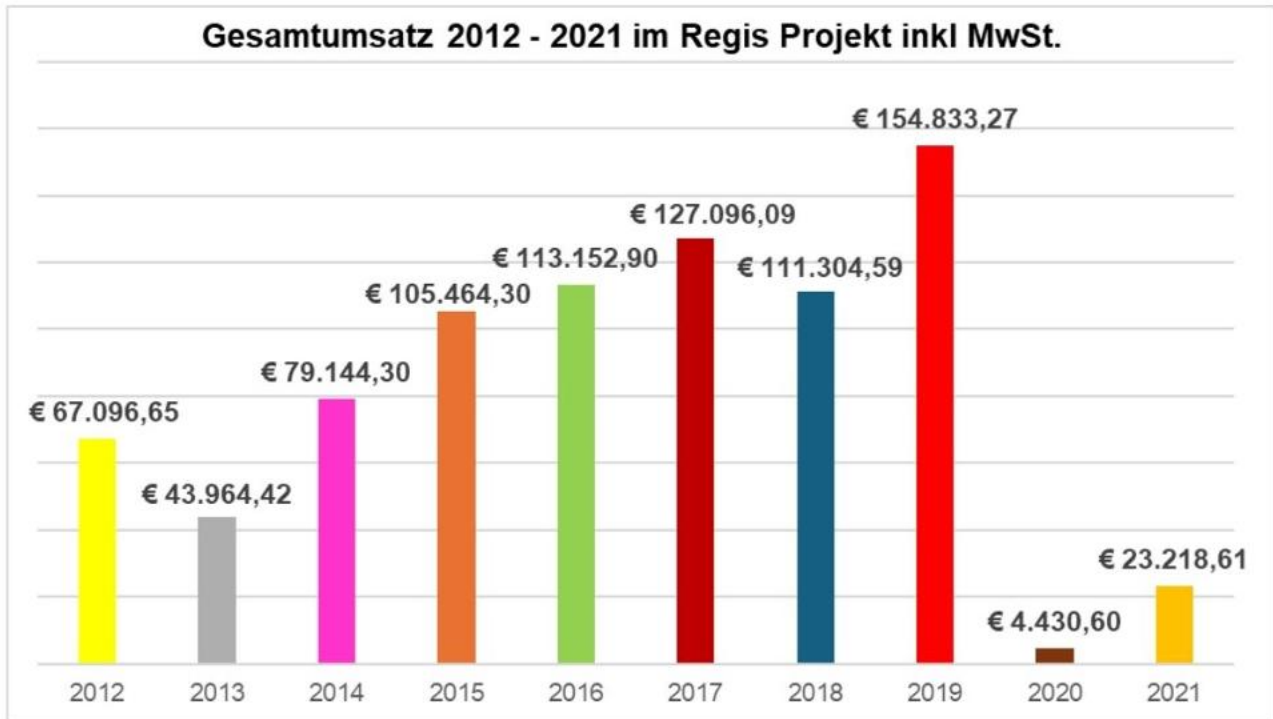
Bei den Buchungen waren es 7 Gruppen, die für einen Tagesausflug meist nach Hallstatt oder auf den Krippenstein kamen. 27 Gruppen verbrachten einen Mehrtagesaufenthalt von 3 – 5 Tagen in der Region Dachstein Salzkammergut. Davon waren 20 Gruppen Volksschulen und 14 Gruppen Mittelschulen / Gymnasien. Das waren insgesamt 1.320 Schüler und 128 Lehrer/Begleitpersonen.

Die Unterkünfte für Schülergruppen sind leider dünn gesät. Da sich viele keinen eigenen Bus mehr finanzieren können und somit mit der Bahn anreisen, fällt die Wahl der Unterkunft in Obertraun auf das Jutel bzw. auf das BSFZ. Da auch die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Busverkehr für Gruppen Reservierungen nicht mehr möglich ist, fallen mir leider die Unterkünfte wie Gosauschmied und Haus der Begegnung und auch teilweise Programmpunkte in Gosau weg. Auch im Luise Wehrenfennig Haus ist es schwierig, Platz für eine Gruppe zu finden. Hier hat Firma Outback Adventure Option auf die Zimmer und bietet dies nur im Zusammenhang mit einem Outdoorprogramm an. Wobei, wenn hier Gruppen alternativ noch etwas zum Outdoorprogramm wünschen, wird dies an uns verwiesen.

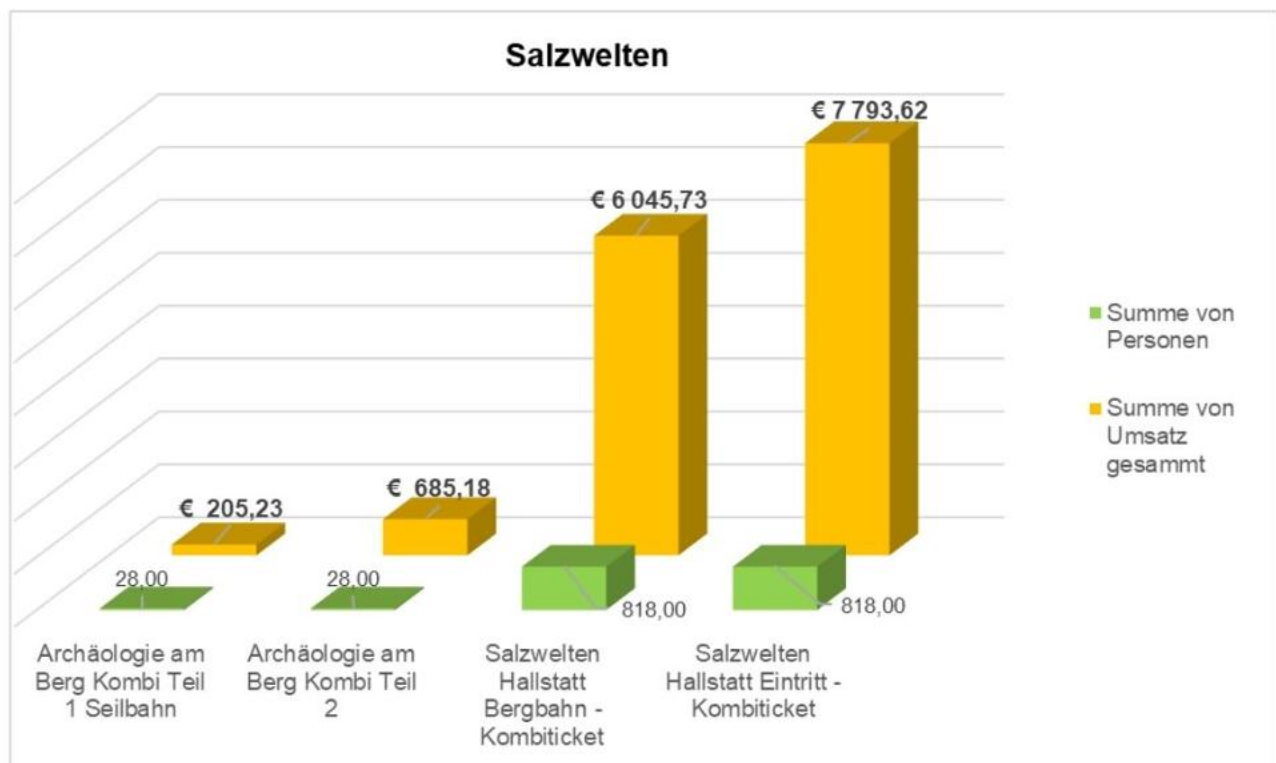
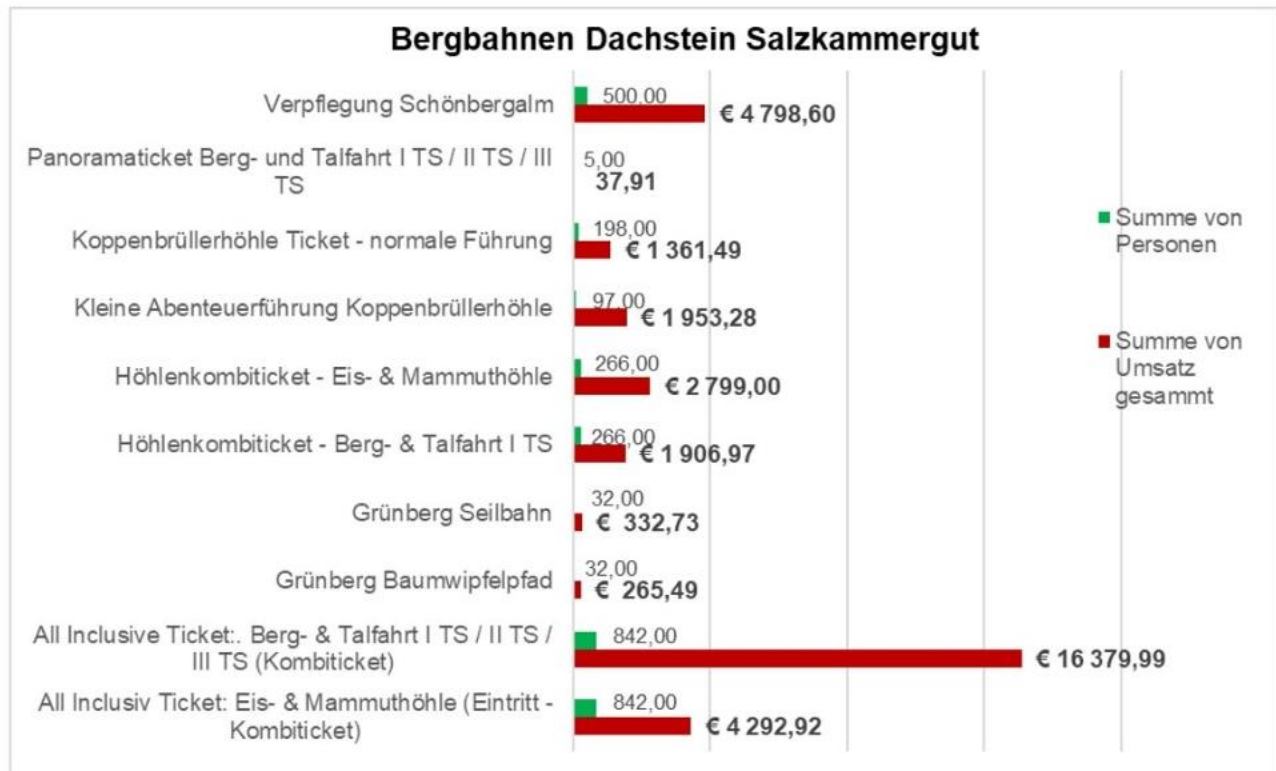
Aber trotzdem sehr erfreulich: aus den Buchungen ergab sich ein Umsatz von € 81.927,59 (exkl. MwSt.) Der Betrag wird seit 2022 anders berechnet, ab da war Welterbe Aktiv kein gefördertes Regis Projekt mehr. Die Umsätze sind Nettobeträge.

Es wird für die Gruppen eine kleine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 pro Tag bzw. ab einem Aufenthalt von 3 Tagen, € 30,00 pauschal eingehoben. Sonst werden die Preisangebote der Partnerbetriebe 1:1 an die Schulen weitergegeben. Aus den Bearbeitungsgebühren entstand ein Betrag von € 1.091,74

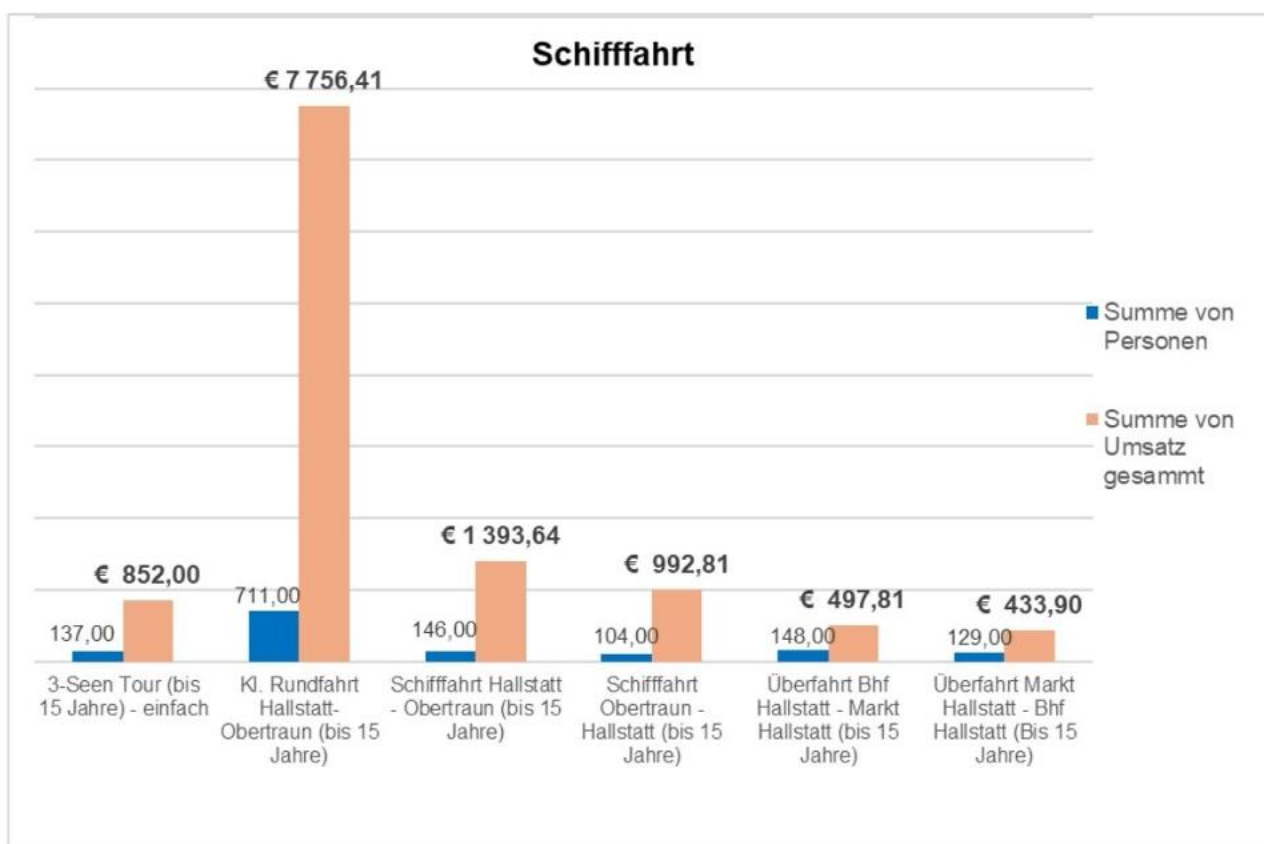
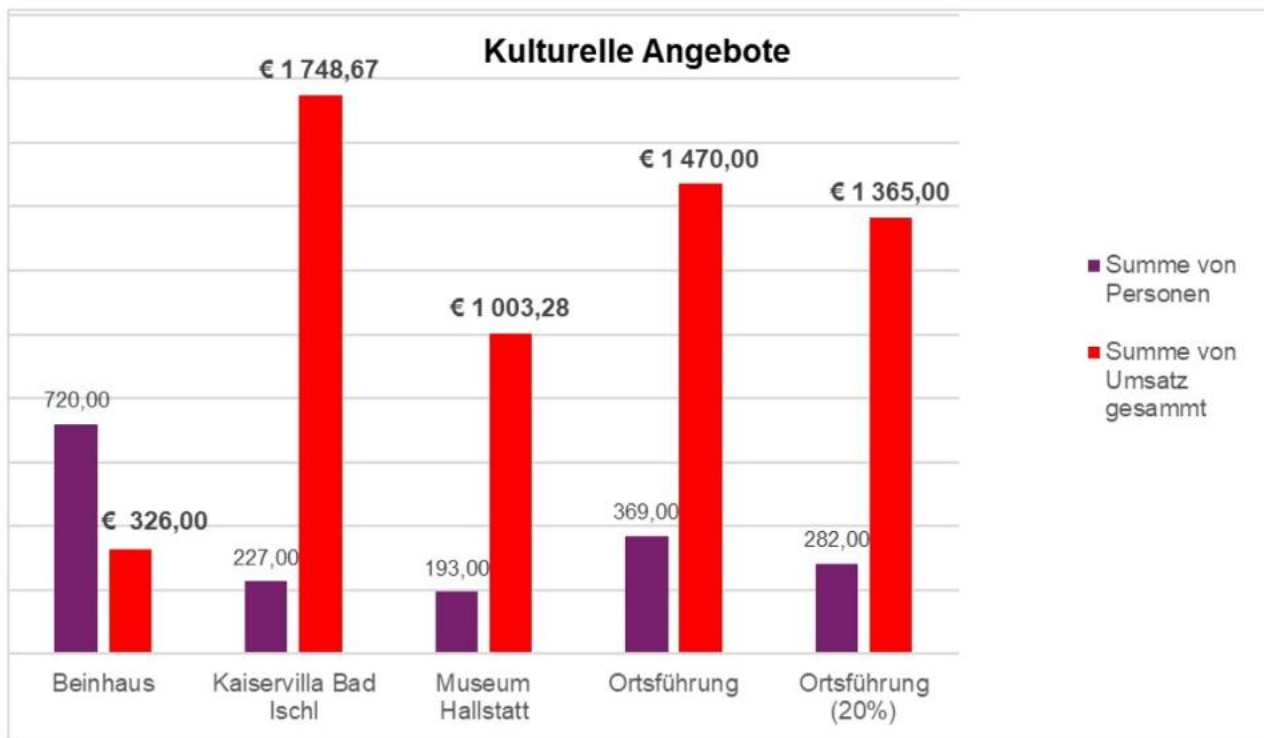
Für das Jahr 2026 gibt es bereits Kontakt mit 23 Schulgruppen  
Davon haben 7 bereits gebucht.

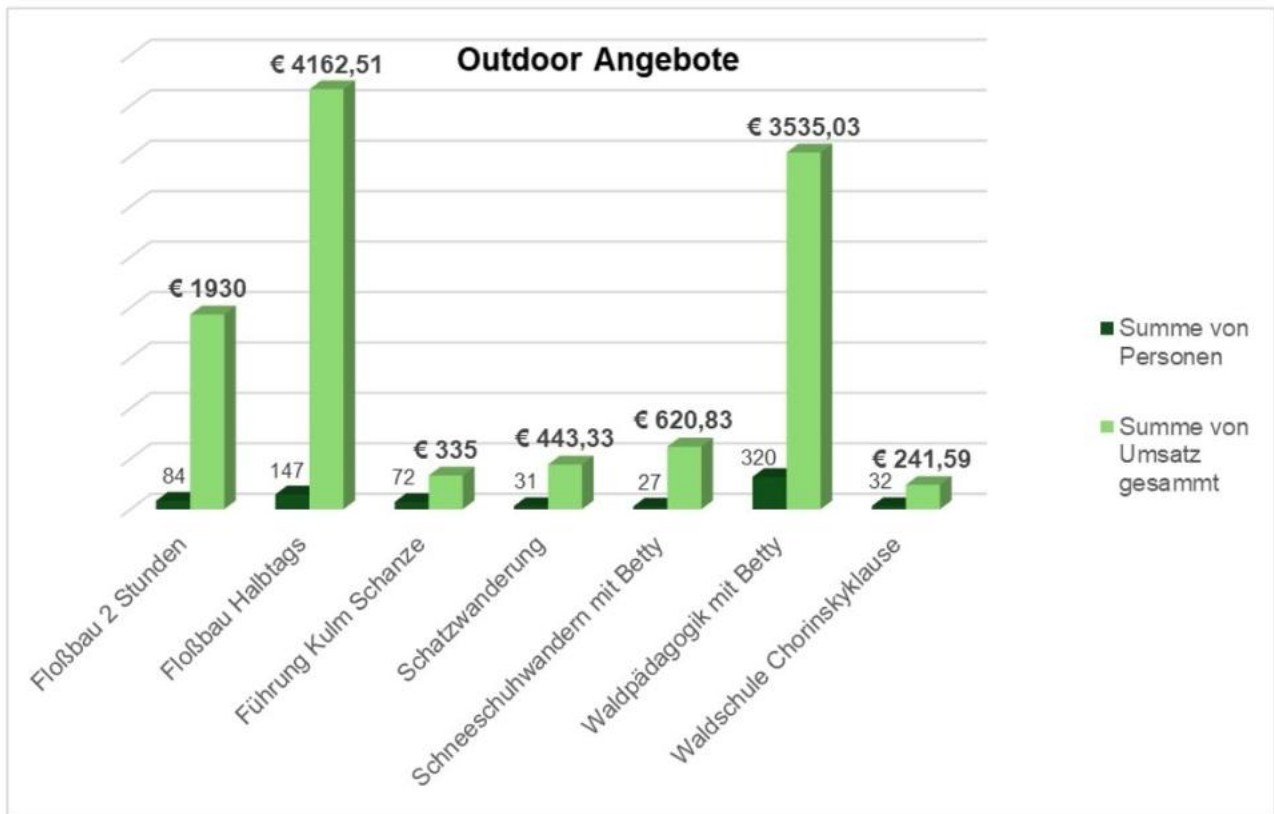


Übersicht der Programmpunkte:









<b>Programm Angebote</b>	<b>Preis</b>
3-Seen Tour (bis 15 Jahre) - einfach	852,00
All Inklusiv Ticket: Eis- & Mammuthöhle (Eintritt - Kombiticket)	4 292,92
All Inclusive Ticket: Berg- & Talfahrt I TS / II TS / III TS (Kombiticket)	16 379,99
Archäologie am Berg Kombi Teil 1 Seilbahn	205,23
Archäologie am Berg Kombi Teil 2	685,18
Bearbeitungsgebühren	1 091,74
Beinhaus	326,00
Floßbau 2 Stunden	1 930,00
Floßbau Halbtags	4 162,51
Führung Kulm Schanze	335,00
Gmundner Keramik: Führung mit Workshop (bis 14 Jahre)	1 604,17
Grünberg Baumwipfelpfad	265,49
Grünberg Seilbahn	332,73
Höhlenkombiticket - Berg- & Talfahrt I TS	1 906,97
Höhlenkombiticket - Eis- & Mammuthöhle	2 799,00
Kaiservilla Bad Ischl	1 748,67
Kl. Rundfahrt Hallstatt- Obertraun (bis 15 Jahre)	7 756,41
Kleine Abenteuerführung Koppenbrüllerhöhle	1 953,28
Koppenbrüllerhöhle Ticket - normale Führung	1 361,49
Museum Hallstatt	1 003,28
Ortsführung	1 470,00
Ortsführung (20%)	1 365,00
Panoramaticket Berg- und Talfahrt I TS / II TS / III TS	37,91
Rundungsdifferenz	- 0,17
Salzwelten Hallstatt Bergbahn - Kombiticket	6 045,73
Salzwelten Hallstatt Eintritt - Kombiticket	7 793,62
Schatzwanderung	443,33
Schiffahrt Hallstatt - Obertraun (bis 15 Jahre)	1 393,64
Schiffahrt Obertraun - Hallstatt (bis 15 Jahre)	992,81
Schneeschuhwandern mit Betty	620,83
Taxi Gepäcktransport	820,45
Taxifahrten	445,45
Überfahrt Bhf Hallstatt - Markt Hallstatt (bis 15 Jahre)	497,81
Überfahrt Markt Hallstatt - Bhf Hallstatt (Bis 15 Jahre)	433,90
Verpflegung Schönbergalm	4 798,60
Waldpädagogik mit Betty	3 535,03
Waldschule Chorinskyklause	241,59
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>81.927,59</b>

## 10. Dachstein Akademie

### Unser eCoach der Dachstein Salzkammergut Akademie:

Wir möchten dich ebenfalls auf unsere Dachstein Akademie mit unserem eCoach aufmerksam machen. Die Dachstein Akademie bietet den Eigentümern:innen und Mitarbeiter:innen der Betriebe in der Destination Salzkammergut Dachstein eine Möglichkeit, sich in kurzer Zeit zu den wichtigsten Online Themen weiterzubilden.

Die Dachstein Akademie besteht aus 3 Säulen

- eCoaching
- online.training
- Digital Day

Das Gesamtpaket bietet grundlegende und weiterführende Informationen, um die Produkte und Dienstleistungen in der digitalen Welt optimal darzustellen und einfach verfügbar zu machen.



Unser eCoach Julia steht für individuelle Beratungen zum Online-Auftritt (Analyse & Verbesserungsvorschläge) zur Verfügung.

### Julia Rabl

Tel.: +43 6132 26909 - 417

[julia.rabl@salzkammergut.at](mailto:julia.rabl@salzkammergut.at)

Vereinbare dir gleich jetzt einen Termin bei unserem eCoach unter [www.dachstein-akademie.at](http://www.dachstein-akademie.at)

## Digital Day 2025 am Dachstein Krippenstein – Zukunft mit Aussicht

Am 14. Oktober 2025 fand am Dachstein Krippenstein der bereits 6. Digital Day der Ferienregion Dachstein Salzkammergut statt – mit rund 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Tourismus, Wirtschaft und Verwaltung.

Im Fokus: Künstliche Intelligenz, digitale Sichtbarkeit und Resilienz als Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen und zukunftsfähigen Tourismus.

Manuela Machner zeigte praxisnah, wie KI im Betriebsalltag sofort einsetzbar ist und warum es Mut braucht, neue Technologien einfach auszuprobieren.

Vivien Schulter - respektvolle DUZERIN setzte mit ihrem Impuls „Stark bleiben, wenn's eng wird“ den menschlichen Gegenpol – und erinnerte daran, dass Digitalisierung nur gelingt, wenn die Menschen im Betrieb gestärkt sind.

Ein inspirierender Tag voller Energie, Austausch und Perspektive – hoch über dem Salzkammergut, wo Weitblick und Zukunftsdenken sprichwörtlich zusammenfinden.



## 11. Abteilung strategisches Fördermanagement

Seit Dezember 2025 verstärkt Lisa-Maria Neuhuber, MA das Team und kümmert sich um den Aufbau einer Abteilung für Strategisches Fördermanagement: Die Förderlandschaft auf EU-, Bundes- und Landesebene wird zunehmend komplexer und kompetitiver. Gleichzeitig steigen strategische Anforderungen an Projekte, etwa hinsichtlich Wirkungsorientierung, Kooperation, Nachhaltigkeit und Innovation. Die Fusion zum Tourismusverband Salzkammergut bringt nun die Chance Fördermittel koordiniert, strategisch und ressourceneffizient einzuwerben. Gleichzeitig ist auch der Wissenstransfer rund um Fördermöglichkeiten für Tourismuspartner\*innen eine wesentliche Säule der Abteilung.

# 12. Lebenswerter Alpenraum

Im Rahmen des geförderten INTERREG-Projekts „Lebenswerter Alpenraum“ (BA0100008) war der Tourismusverband Inneres Salzkammergut als Partnerregion (PP7) aktiv eingebunden. In der letzten Projektperiode (01.11.2024–31.10.2025) lag unser Schwerpunkt auf der regionalen Umsetzung und dem Wissenstransfer: Wir konzipierten, organisierten und führten fünf Workshops mit Einbindung der einheimischen Bevölkerung sowie Vertreter/innen aus Wirtschaft, Politik, Tourismus und weiteren Stakeholder/innen durch. Inhaltlich wurden zentrale Zukunftsthemen des Lebensraum- und Destinationsmanagements bearbeitet – von Last-Mile-Mobilität, datengestützter Besucher/innenlenkung und Augmented Reality als Vermittlungs- und Lenkungsinstrument über Innenmarketing/Tourismusgesinnung bis hin zu „Welterbe als Lebensraum“ und der langfristigen Entwicklung der UNESCO-Welterberegion. Die Ausarbeitung erfolgte in enger Abstimmung mit der JKU Linz, begleitet von laufenden Jour Fixe, Projektpartnermeetings, Innovationsnetzwerk-Treffen sowie der Teilnahme am Abschlusskongress in Traunstein.

Parallel dazu wurde ein mehrjähriges Arbeitspaket zur Besucher/innenlenkung entlang des Salzkammergut Radwegs (R2) abgeschlossen: Die gemeinsam mit Hublz entwickelte digitale Tour „Salzsteins Geheimnis“ wurde final qualitätsgesichert (Inhalte, Bildwelt, technische Anpassungen), in Tourdata integriert und über die Projekt-Landingpage veröffentlicht; die öffentliche Vorstellung erfolgte im April 2025 im Rahmen einer Pressekonferenz. Der grenzüberschreitende Mehrwert zeigte sich zudem im intensiven Austausch mit dem Projektpartner Chiemgau (u. a. KI im nachhaltigen Tourismus, Gravelbike-Alternativen zur Entzerrung, Barrierefreiheit), dessen Impulse in die regionale Arbeit einfließen. Das Projekt wurde im November 2025 abgeschlossen und hat in der Region sichtbare Grundlagen für künftige Maßnahmen in Mobilität, Besucher/innenmanagement, digitaler Vermittlung und Lebensraumentwicklung geschaffen.



### Salzsteins Geheimnis eine interaktive Rätseltour für die ganze Familie

Erlebe eine außergewöhnlichen Radreise: „Salzsteins Geheimnis“ heißt die neue Outdoor-Erlebnisroute, die spielerisch Wissen, Kulturgeschichte und landschaftliche Schönheit verbindet - von Ebensee bis Obertraun, entlang des R2-Radweges. Die kostenfreie Tour ist via HUBLZ App verfügbar und richtet sich insbesondere an Familien, Schulgruppen sowie alle kulturinteressierten Radfahrer/innen, die das Innere Salzkammergut einmal anders erleben wollen.

#### Was erwartet dich?

Mit Insider-Facts und Rätseln nimmt dich der Avatar Salzstein mit auf die Entdeckertour. Jede Station der Tour eröffnet neue Perspektiven auf die Kulturlandschaft des Salzkammerguts. Auf dieser spannenden Reise durch die Vergangenheit siehst du das Salzkammergut mit neuen Augen und trittst in Dialog mit der Geschichte.

*Hinweis:* Die HUBLZ Tour wurde durch EU-Fördermittel zur nachhaltigen Regionalentwicklung im Interreg-Projekt „Lebenswerter Alpenraum“ (BA0100008) konzipiert und kostenfrei zur Verfügung gestellt.

### Workshops als partizipative Möglichkeit der Bürgerbeteiligung

Im Mittelpunkt des INTERREG-Projektes „Lebenswerter Alpenraum“ (BA0100008) stehen verschiedene Workshops. Durch die partizipativen Workshops wird eine umfassende und vielfältige Beteiligung der Gemeinschaft angestrebt, um gemeinsam zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln und ihre Perspektiven einzubringen.



# 13. Salzkammergut Shuttle

Das Salzkammergut Shuttle stand Gästen bereits 2024 als ergänzendes Mobilitätsangebot zur Verfügung, allerdings kam es im Einführungsbetrieb wiederholt zu Startschwierigkeiten und entsprechend auch zu Beschwerden (u. a. rund um Erreichbarkeit, Rückmeldungen und Verlässlichkeit in den Abläufen). Diese Rückmeldungen wurden ernst genommen und in der Folge konsequent aufgearbeitet: Mit dem Wechsel der Disposition Anfang 2025 konnten die Prozesse spürbar stabilisiert und die Buchungsabwicklung deutlich verlässlicher gemacht werden. Dazu wurde seitens des Tourismusverbandes die Gästeinformation verbessert – durch neue, benutzerfreundlich gestaltete Drucksorten (Folder Deutsch/Englisch sowie Abrissblock für die Tourismusbüros), eine überarbeitete, schlankere Website und die Aktualisierung der Haltepunkttafeln mittels Überkleber.

In Summe konnten die anfänglichen Probleme größtenteils behoben und das Shuttle kann als praktikable Ergänzung zu Bus und Bahn wieder aktiv und mit gutem Gewissen an Gäste kommuniziert werden.

### Flexibel unterwegs im Salzkammergut

Das Salzkammergut Shuttle als bessere Ergänzung zum öffentlichen Verkehr.

Als ideale Ergänzung zum regulären Bus- und Bahnnetz verbindet das Shuttle auch weitläufigere Ortschaften, Aufstiegs- und Zielorte in den Orten Bad Ischl und Bad Gastein, sowie die Dachstein- und Hohe Tauern Nationalparks. Einfach anreisen, Platz reservieren und zur gewünschten Haltestelle kommen – schon bevor diese Fahrt beginnt. Das Salzkammergut Shuttle fährt auf fast allen Routen – ganz unkompliziert und günstig sowohl für Gäste als auch für Einheimische. So bringen sie gemeinsam zum mehr nachhaltiger Mobilität in unserer Region bei. Ihr Shuttle, für alle, für alle, für das Salzkammergut.




#### LEADER

Entwicklung durch die regionale Bevölkerung

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischen Union



So funktioniert's ganz einfach	Fahrplan und Tarife	Weitere Shuttleregionen
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buchen</li> <li>2. Fahrten</li> <li>3. Abreise und Einreise</li> </ol>	<p><b>Fahrplan und Tarife</b></p> <p>Reise 100, 150, 200, 250, 300, 350, 400, 450, 500, 550, 600, 650, 700, 750, 800, 850, 900, 950, 1000</p> <p><b>WEITERE SHUTTLEREGIONEN</b></p> <p>Reise 100, 150, 200, 250, 300, 350, 400, 450, 500, 550, 600, 650, 700, 750, 800, 850, 900, 950, 1000</p>	<p><b>Reise 100</b></p> <p>Reise 150</p> <p>Reise 200</p> <p>Reise 250</p> <p>Reise 300</p> <p>Reise 350</p> <p>Reise 400</p> <p>Reise 450</p> <p>Reise 500</p> <p>Reise 550</p> <p>Reise 600</p> <p>Reise 650</p> <p>Reise 700</p> <p>Reise 750</p> <p>Reise 800</p> <p>Reise 850</p> <p>Reise 900</p> <p>Reise 950</p> <p>Reise 1000</p>




# 14. Biken im Dachstein Salzkammergut

## Trail Area Obertraun

Die Trail Area Obertraun wurde im Herbst 2024 gemeinsam mit MTB Linz grundlegend überarbeitet und technisch neugestaltet. Dabei wurde die bestehende Cross-Country-Strecke in ein modernes Trail-Angebot mit mehreren Linien unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade umgewandelt.

Seit der ersten vollständigen Saison im Jahr 2025 ist die Anlage ganzjährig legal befahrbar und stellt damit ein besonderes Angebot im Salzkammergut dar, da viele andere Mountainbike-Strecken saisonalen Einschränkungen unterliegen.

Die Anlage umfasst rund fünf Trails auf etwa 1,5 bis 2 Kilometern Länge und richtet sich bewusst an unterschiedliche Zielgruppen – von Einsteiger/innen bis hin zu technisch versierten Fahrer/innen.

Die Nutzung wird über Zählmatten von Trail Pulse direkt am Trailhead erfasst, wodurch erstmals eine valide, datenbasierte Grundlage zur Bewertung der Nachfrage geschaffen wurde. Die vorliegenden Zahlen zeigen eine klare Nutzung im ersten Betriebsjahr, was auf eine gute Akzeptanz des Angebots schließen lässt.

Auch medial konnte die Trail Area Aufmerksamkeit erzeugen. Berichterstattungen in Fachmedien wie dem Bikeboard-Magazin, Tretlager standard.at oder Bike Magazin bestätigen die Relevanz des Projekts innerhalb der Mountainbike-Szene und unterstreichen die Positionierung des Salzkammerguts als aktive Bike-Region.

Insgesamt zeigt sich, dass mit der Trail Area Obertraun ein niederschwelliges, ganzjährig verfügbares Bike-Angebot geschaffen wurde, das sowohl für Trainingszwecke als auch für touristische Nutzung geeignet ist und einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Mountainbike-Angebots in der Region leistet.

Zur Bewerbung der Trail Area wurde auch ein Fotoshooting mit unseren Botschaftern Irina Krenn & Peter Kreutzer sowie dem bekannten Influencer und Künstler Julian Eisen organisiert.

## Rettenbachtal

Nach einer mehrjährigen Sperre infolge von Windwurfereignissen und daraus resultierenden Sicherheitsrisiken wurde der Soleleitungsweg durch das Rettenbachtal im Juni 2025 wieder geöffnet.

Die Wiederöffnung erfolgte auf Basis einer intensiven Abstimmung zwischen den beteiligten Akteur/innen, darunter die Österreichischen Bundesforste, die Tourismusverbände Bad Ischl und Ausseerland Salzkammergut, Regionalmanagement Ausseerland sowie die Salinen Austria AG.

Seitens des Tourismusverbandes Inneres Salzkammergut wurde der Prozess maßgeblich durch die Koordination von Christopher Unterberger begleitet. Dazu zählten insbesondere die Abstimmung eines gemeinsamen Letter of Intent zwischen allen Stakeholdern sowie die organisatorische Begleitung der Öffnung.

Zentrale Grundlage für die Freigabe war ein Gutachten zur Bewertung alpiner Naturgefahren (R.A.G.N.A.R.), auf dessen Basis konkrete Sicherheitsmaßnahmen definiert und umgesetzt wurden. Dazu gehörten unter anderem die Beräumung gefährdeter Bereiche, die Entfernung von Totholz sowie die Festlegung eines laufenden Sicherheitskonzepts.

Der rund sechs Kilometer lange Abschnitt zwischen Rettenbachalm und Blaa Alm steht seither wieder als Shared Trail für Wanderer/innen und Mountainbiker/innen zur Verfügung und zählt zu den landschaftlich bedeutenden Verbindungen im Salzkammergut.

Zur langfristigen Sicherstellung der Nutzung wurden regelmäßige Maßnahmen definiert, darunter jährliche Beräumungen exponierter Bereiche, monatliche Kontrollfahrten sowie die Installation von Hinweistafeln mit Gefahreninformationen. Das Projekt gilt als Beispiel für funktionierendes Lebensraummanagement im alpinen Raum, bei dem touristische Nutzung, Sicherheitsanforderungen und Interessen der Grundeigentümer/innen in Einklang gebracht werden konnten.



### **Umfahrung Pass Gschütt**

Mit der Fertigstellung der neuen Forststraßenverbindung im Bereich Pass Gschütt im November 2024 konnte im Jahr 2025 eine wesentliche infrastrukturelle Verbesserung für den Mountainbike-Verkehr in Betrieb genommen werden. Die Maßnahme umfasst zwei Abschnitte mit einer Länge von insgesamt rund 623 Metern (318 m und 305 m).

Ziel des Projekts war es, die Sicherheit im Bereich der Auffahrt auf den Hornspitz deutlich zu erhöhen. Durch die neue Streckenführung wird die stark befahrene B166 Bundesstraße umgangen, wodurch Konflikte zwischen motorisiertem Verkehr und Radfahrer/innen reduziert werden. Die Notwendigkeit dieser Entlastung ergibt sich aus der Funktion der B166 als zentrale Verkehrsachse über den Pass Gschütt zwischen Salzburg und Oberösterreich.

Die Umfahrung ist seit 2025 Teil des regionalen Mountainbike-Angebots und wird unter anderem in bestehende Touren integriert. Seit Herbst 2024 besteht erstmals eine offizielle Umfahrungsmöglichkeit der Bundesstraße in diesem Abschnitt, wodurch eine durchgängige und sichere Verbindung in Richtung Hornspitz geschaffen wurde.

Das Projekt wurde durch den Tourismusverband in enger Abstimmung mit der Gemeinde sowie den Österreichischen Bundesforsten umgesetzt. Die Nutzung wird mittels Zählsystemen erfasst und zeigt bereits im ersten Betriebsjahr eine entsprechende Frequenz mit insgesamt 1.300 Auslösungen. Die höchsten Nutzungswerte wurden in den Sommermonaten erreicht, mit einem klaren Peak im August.

Insgesamt stellt die Umfahrung Pass Gschütt eine gezielte infrastrukturelle Maßnahme dar, die nicht auf Erweiterung, sondern auf qualitative Verbesserung und sichere Lenkung bestehender Besucherströme abzielt. Damit leistet sie einen konkreten Beitrag zur Entflechtung von Verkehr und zur Erhöhung der Sicherheit im alpinen Raum.

### **Törl Trail – Erweiterung und Sanierung**

Im Berichtszeitraum wurde der Törl Trail im unteren Abschnitt umfassend saniert und erweitert. Hintergrund der Maßnahme war ein bereits stark beschädigter Streckenabschnitt, bei dem Teile des Weges abgebrochen waren und somit sowohl die Begehrbarkeit als auch die Befahrbarkeit eingeschränkt waren.

Im Zuge der Arbeiten wurde die Linienführung im unteren Bereich neu aufgebaut und stabilisiert. Ziel war es, den Trail wieder dauerhaft nutzbar zu machen und gleichzeitig die Sicherheit für Wanderer/innen und Mountainbiker/innen zu erhöhen. Der Abschnitt ist als Shared Trail ausgelegt und erfüllt damit sowohl touristische als auch lokale Nutzungsanforderungen.

Der Törl Trail weist einen hohen technischen Anspruch auf und ist im Schwierigkeitsbereich S3 einzuordnen. Mit einer Länge von rund 750 Metern stellt er insbesondere für sportlich orientierte Mountainbiker/innen ein anspruchsvolles Angebot dar. Gleichzeitig ist der Weg ein Bestandteil der A-Strecke der Salzkammergut Trophy, die als eine der härtesten Mountainbike-Marathonstrecken Europas gilt und hohe fahrtechnische Anforderungen stellt.

Die Bauarbeiten wurden durch die spezialisierte Baufirma Pekoll umgesetzt, die über Erfahrung im Trailbau verfügt. Die Finanzierung der Maßnahmen erfolgte durch den Tourismusverband.

Mit der Sanierung konnte nicht nur ein sicherheitsrelevanter Abschnitt wiederhergestellt werden, sondern auch ein qualitativ hochwertiger Trail gesichert werden, der sowohl für den Spitzensport als auch für den regulären Tourismus eine wichtige Rolle im regionalen Streckennetz einnimmt.

### **Fotoshooting Bikeboard – Geschäftsberichtstext**

Im Berichtszeitraum wurde ein umfassendes Foto- und Videoshooting im gesamten Salzkammergut umgesetzt. Ziel der Maßnahme war die Schaffung eines einheitlichen, hochwertigen Contentpools für die zukünftige gemeinsame Vermarktung im Zuge der strukturellen Weiterentwicklung des Tourismus im Salzkammergut.

Das Shooting fand über einen Zeitraum von vier Tagen statt und umfasste mehrere Destinationen innerhalb der Region. Dabei wurde gezielt Bild- und Videomaterial für die Themen Mountainbike und Gravel produziert, um eine konsistente visuelle Grundlage für die regionsübergreifende Kommunikation zu schaffen und insbesondere die zentralen Zukunftsthemen im Radtourismus abzubilden.

Insgesamt konnten rund 600 Fotos sowie etwa zwei Stunden Videomaterial generiert werden. Dieser Content wird seither breit eingesetzt – unter anderem in Kampagnen des Tourismusverbandes, in der gemeinsamen Vermarktung im Rahmen der „Salzkammergut verbindet“-Initiative sowie in Kooperationen mit der Österreich Werbung und in Fachmedien.

Die Relevanz hochwertiger Bildwelten zeigt sich insbesondere im Bike-Bereich, wo visuelle Inszenierung eine zentrale Rolle für Inspiration und Reiseentscheidung spielt. Fachmedien und Plattformen im Mountainbike- und Gravel-Segment bestätigen die wachsende Bedeutung professionell produzierter Inhalte für die Positionierung von Destinationen. Mit der Umsetzung des Shootings wurde eine langfristig nutzbare Grundlage geschaffen, die sowohl in der aktuellen Vermarktung als auch im Hinblick auf die zukünftige Organisationsstruktur des Salzkammerguts eine zentrale Rolle einnimmt.

### **Messungen durch Trail Pulse**

Im Berichtszeitraum wurde das Monitoring der Besucherströme im Mountainbike- und Wanderbereich weiter ausgebaut. Insgesamt wurden mehrere Messpunkte im Inneren Salzkammergut installiert, darunter in Bad Goisern/Weißenbach, im Rettenbachtal, entlang des Soleleitungswegs, in der Trail Area Obertraun sowie im Bereich Pass Gschütt.

Die Erfassung erfolgt mittels bodenintegrierter Zählmatte des Systems Trail Pulse, wodurch eine kontinuierliche und anonymisierte Messung von Bewegungsströmen ermöglicht wird.

Die Auswertungen zeigen deutliche Unterschiede in der Nutzung der einzelnen Bereiche:

- Das Rettenbachtal weist mit rund 29.500 Bewegungen die höchste Frequenz auf und bestätigt damit die hohe Relevanz dieser Verbindung im regionalen Wegenetz.
- Klassische Talachsen wie Bad Goisern/Weißenbach oder der Soleleitungsweg zeigen stabile Nutzungszahlen im mittleren Bereich.
- Spezifische Bike-Infrastruktur wie die Trail Area Obertraun oder die Umfahrung Pass Gschütt weisen erwartungsgemäß geringere, aber zielgruppenspezifische Frequenzen auf.

Auch in der Nutzungsstruktur zeigen sich klare Muster:

Während einzelne Strecken nahezu ausschließlich von Radfahrer/innen genutzt werden, weisen andere Bereiche – insbesondere das Rettenbachtal – eine gemischte Nutzung durch Wanderer/innen und Mountainbiker/innen auf. Diese Daten liefern erstmals eine belastbare Grundlage zur Bewertung von Infrastrukturmaßnahmen sowie zur gezielten Besucherlenkung. Sie ermöglichen es, Nutzungsschwerpunkte zu identifizieren, Angebote entsprechend weiterzuentwickeln und Konfliktpotenziale frühzeitig zu erkennen.

### **Kontrollfahrten & Beschilderung MTB-Netz**

Im Berichtszeitraum wurden die jährlichen Kontrollfahrten im gesamten Mountainbike-Streckennetz des Inneren Salzkammerguts durchgeführt. Diese erfolgen in enger Zusammenarbeit mit Karl Posch und Peter Kreutzer vom MTB Kompetenzzentrum und umfassen die vollständige Befahrung aller freigegebenen Streckenabschnitte.

Das Streckennetz umfasst rund 800 Kilometer Mountainbike-Strecken, die sich großteils auf etwa 235 Kilometer freigegebene Forststraßen stützen und durch zusätzliche Verbindungen zu einem umfassenden Tourennetz kombiniert werden.

Ziel der Kontrollfahrten ist die systematische Überprüfung des Zustands der Wege sowie die frühzeitige Erkennung von Schäden an der Fahrbahn. Dabei werden insbesondere Erosionsschäden, Ausbrüche oder sicherheitsrelevante Veränderungen im Streckenverlauf dokumentiert und entsprechende Maßnahmen eingeleitet.

Ein wesentlicher Bestandteil der Befahrungen ist die Kontrolle und laufende Wartung der Beschilderung. Im gesamten Streckennetz sind rund 800 Beschilderungsstandorte installiert, die regelmäßig überprüft, ergänzt oder erneuert werden. Fehlende oder beschädigte Wegweiser werden im Zuge der Kontrollfahrten erfasst und nachbestellt.

Die Erfassung sämtlicher Strecken, Beschilderungen sowie Wartungsmaßnahmen erfolgt zentral im System Contwise. In diesem digitalen Wegemanagement-Tool sind alle Mountainbike-Strecken sowie die zugehörigen Beschilderungsstandorte hinterlegt. Dadurch können Maßnahmen strukturiert dokumentiert, nachvollzogen und effizient gesteuert werden.

Die Durchführung dieser Maßnahmen ist ein zentraler Bestandteil der vertraglichen Vereinbarungen mit den Österreichischen Bundesforsten sowie dem Land Oberösterreich. In diesem Rahmen übernehmen die Tourismusverbände die Rolle des Wegehalters für die freigegebenen Mountainbike-Strecken. Daraus ergibt sich die Verpflichtung zur regelmäßigen Kontrolle, Instandhaltung und Beschilderung der Wege.

Durch die Kombination aus flächendeckender Kontrolle, digitaler Erfassung und gezielter Instandhaltung wird die Sicherheit im Streckennetz erhöht, die Orientierung für Gäste verbessert und eine aktive Besucherlenkung ermöglicht. Gleichzeitig bildet diese laufende Arbeit die Grundlage für ein dauerhaft funktionierendes und rechtlich abgesichertes Mountainbike-Angebot im Salzkammergut.

### **Mountainbike Umfrage**

Im Jahr 2025 wurde eine umfassende Mountainbike-Umfrage für das Salzkammergut veröffentlicht, die eine fundierte Datengrundlage für die Weiterentwicklung des Bike-Angebots liefert.

An der Befragung nahmen mehrere hundert Mountainbiker/innen teil (konkret über 900 Teilnehmer/innen laut Datensatz). Die Ergebnisse zeigen eine hohe Relevanz der Region als aktives Bikerevier und liefern klare Hinweise auf Nutzungsverhalten und Erwartungen der Zielgruppe.

Ein zentrales Ergebnis ist die starke regionale Bindung: Das Innere Salzkammergut wurde mit 761 Nennungen als meistbefahrene Region genannt, ergänzt durch weitere 589 Nennungen für das gesamte Salzkammergut.

Dies bestätigt, dass die Befragten die Region intensiv nutzen und über eine hohe Erfahrung mit Infrastruktur und Angebot verfügen.

Darüber hinaus zeigt die Umfrage eine sehr hohe Sensibilität im Umgang mit Natur und anderen Nutzergruppen: Rund 91,5 % der Befragten bewerten ein respektvolles Miteinander in der Natur als sehr wichtig.

Die Ergebnisse unterstreichen die zentrale Bedeutung des Mountainbikens für die Region – sowohl als touristisches Angebot als auch als Bestandteil der Lebensqualität für Einheimische. Gleichzeitig wird deutlich, dass eine gezielte Weiterentwicklung der Infrastruktur sowie eine klare Besucherlenkung notwendig sind, um den Anforderungen der Nutzergruppen gerecht zu werden.

Die Umfrage dient somit als wesentliche Entscheidungsgrundlage für strategische Maßnahmen im Bereich Mountainbike, insbesondere im Hinblick auf Infrastrukturentwicklung, Angebotsgestaltung und Kommunikationsmaßnahmen.

[https://www.salzkammergut.at/fileadmin/user\\_upload/salzkammergut/0\\_Prospekte\\_PDFs/MTB\\_Umfrage\\_V\\_1.2.pdf](https://www.salzkammergut.at/fileadmin/user_upload/salzkammergut/0_Prospekte_PDFs/MTB_Umfrage_V_1.2.pdf)

---

Hinweis auf die erfolgreichen Marketing Kooperationen welche sich im Marketingbereich befinden, Gaspi, TrailHunter, Outdoor Pichl etc.

# 15. Statistik

## Ankünfte und Nächtigungen KJ



Kalenderjahr  
2025

Zeitraum: Jän 2025 bis Dez 2025

Zeitraum VJ: Jän 2024 bis Dez 2024

Monat  
Alle

- Erlebnisraum
- Alle auswählen
  - Attersee - Attergau
  - Ausseerland
  - Bad Ischl
  - Dachstein
  - Fuschlsee
  - MondSeeLand, Mondsee - Irrsee
  - Traunsee - Almtal
  - Wolfgangsee
  - D-Gemeinden

Jahr		2025									
Erlebnisraum	Ank.	Ank. VJ	Diff. Ank.	Diff. Ank. %	Nächt.	Nächt. VJ	Diff. Nächt.	Diff. Nächt. %	Ø Dauer		
<b>Dachstein</b>	410.727	402.190	8.537	2,12 %	1.097.505	1.082.405	15.100	1,40 %	2,67		
Bad Golsern am Hallstättersee	86.699	81.165	5.534	6,82 %	280.612	265.185	15.427	5,82 %	3,24		
Gosau	120.724	121.795	-1.071	-0,88 %	393.351	400.850	-7.499	-1,87 %	3,26		
Hallstatt	93.024	91.065	1.959	2,15 %	139.070	138.835	235	0,17 %	1,49		
Obertraun	110.280	108.165	2.115	1,96 %	284.472	277.535	6.937	2,50 %	2,58		
<b>Gesamt</b>	<b>410.727</b>	<b>402.190</b>	<b>8.537</b>	<b>2,12 %</b>	<b>1.097.505</b>	<b>1.082.405</b>	<b>15.100</b>	<b>1,40 %</b>	<b>2,67</b>		

Datenstand: Dezember 2025

Quelle: Statistik Austria

powered by TTG

## Ankünfte und Nächtigungen nach Monaten



Kalenderjahr  
2025

Monat  
Alle

Basisjahr  
2024

- Erlebnisraum
- Alle auswählen
  - Attersee - Attergau
  - Ausseerland
  - Bad Ischl
  - Dachstein
  - Fuschlsee
  - MondSeeLand, Mondsee - Irrsee
  - Traunsee - Almtal
  - Wolfgangsee
  - D-Gemeinden

- Land
- Suchen
- Alle auswählen
  - Arabische Länder in Asien
  - Australien
  - Belgien
  - Brasilien
  - Bulgarien

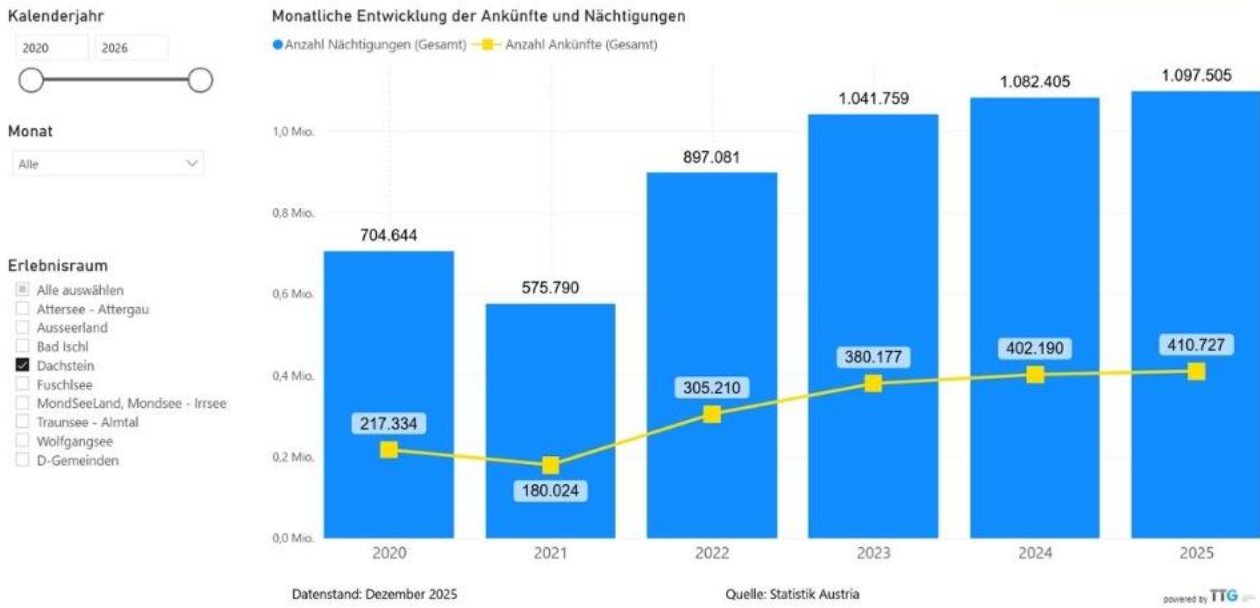


Datenstand: Dezember 2025

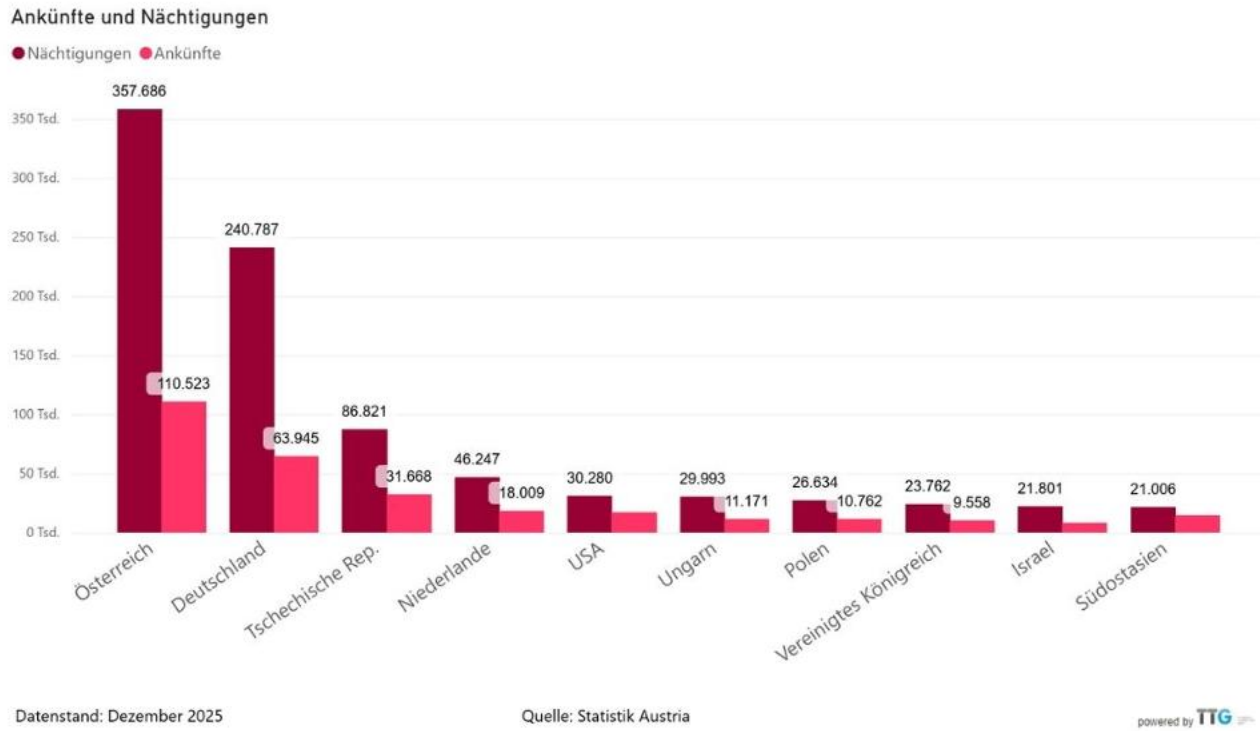
Quelle: Statistik Austria

powered by TTG

# Ankünfte und Nächtigungen nach Kalenderjahr und Monaten



## Ankünfte und Nächtigungen Top 10 Herkunftsländer



# Herkunftsländer

salzkammergut

Kalenderjahr

2025

Zeitraum: Jän 2025 bis Dez 2025

Zeitraum VJ: Jän 2024 bis Dez 2024

Monat

Alle

Erlebnisraum

- Alle auswählen
- Attersee - Attergau
- Ausseerland
- Bad Ischl
- Dachstein
- Fuschlsee
- MondSeeLand, Mondsee - Irrsee
- Traunsee - Almtal
- Wolfgangsee
- D-Gemeinden

Herkunftsland

Suchen

- Alle auswählen
- Arabische Länder in Asien
- Australien
- Belgien
- Brasilien
- Bulgarien
- China

Jahr	2025								
Land	Ank.	Ank.VJ.	Diff.Ank.	Diff.Ank.%	Nächt.	Nächt.VJ.	Diff.Nächt.	Diff.Nächt.%	Dauer
Österreich	110.523	123.107	-12.584	-10,22 %	357.686	388.677	-30.991	-7,97 %	3,24
Deutschland	63.945	66.858	-2.913	-4,36 %	240.787	251.947	-11.160	-4,43 %	3,77
Tschechische Rep.	31.668	28.813	2.855	9,91 %	86.821	79.954	6.867	8,59 %	2,74
Niederlande	18.009	15.786	2.223	14,08 %	46.247	43.465	2.782	6,40 %	2,57
USA	16.843	17.874	-1.031	-5,77 %	30.280	30.734	-454	-1,48 %	1,80
Südostasien	14.353	14.334	19	0,13 %	21.006	19.643	1.363	6,94 %	1,46
China	12.368	11.490	878	7,64 %	18.612	16.410	2.202	13,42 %	1,50
Taiwan	11.351	12.088	-737	-6,10 %	15.847	17.779	-1.932	-10,87 %	1,40
Ungarn	11.171	10.740	431	4,01 %	29.993	28.260	1.733	6,13 %	2,68
Polen	10.762	9.155	1.607	17,55 %	26.634	23.323	3.311	14,20 %	2,47
Vereinigtes Königreich	9.558	7.397	2.161	29,21 %	23.762	18.819	4.943	26,27 %	2,49
Israel	7.785	4.493	3.292	73,27 %	21.801	11.583	10.218	88,22 %	2,80
Südkorea	7.713	6.776	937	13,83 %	11.926	9.382	2.544	27,12 %	1,55
Übriges Ausland	5.468	3.116	2.352	75,48 %	10.007	5.734	4.273	74,52 %	1,83
Indien	4.960	4.127	833	20,18 %	8.354	6.760	1.594	23,58 %	1,68
Frankreich (inkl. Monaco)	4.957	4.854	103	2,12 %	9.850	9.126	724	7,93 %	1,99
Spanien	4.792	4.253	539	12,67 %	8.076	6.975	1.101	15,78 %	1,69
<b>Gesamt</b>	<b>410.727</b>	<b>402.190</b>	<b>8.537</b>	<b>2,12 %</b>	<b>1.097.505</b>	<b>1.082.405</b>	<b>15.100</b>	<b>1,40 %</b>	<b>2,67</b>

Datenstand: Dezember 2025

Quelle: Statistik Austria

powered by TTG

## Bad Goisern, Gosau, Hallstatt und Obertraun

# Ankünfte und Nächtigungen KJ

salzkammergut

Kalenderjahr

2025

Zeitraum: Jän 2025 bis Dez 2025

Zeitraum VJ: Jän 2024 bis Dez 2024

Monat

Alle

Erlebnisraum

- Alle auswählen
- Attersee - Attergau
- Ausseerland
- Bad Ischl
- Dachstein
- Fuschlseeregion
- Mondsee-Irrsee
- Traunsee - Almtal
- Wolfgangsee
- D-Gemeinden

Jahr	2025								
Erlebnisraum	Ank.	Ank. VJ.	Diff. Ank.	Diff. Ank. %	Nächt.	Nächt. VJ.	Diff. Nächt.	Diff. Nächt. %	Ø Dauer
<b>Dachstein</b>	<b>410.727</b>	<b>402.190</b>	<b>8.537</b>	<b>2,12 %</b>	<b>1.097.505</b>	<b>1.082.405</b>	<b>15.100</b>	<b>1,40 %</b>	<b>2,67</b>
Bad Goisern am Hallstättersee	86.699	81.165	5.534	6,82 %	280.612	265.185	15.427	5,82 %	3,24
Gosau	120.724	121.795	-1.071	-0,88 %	393.351	400.850	-7.499	-1,87 %	3,26
Hallstatt	93.024	91.065	1.959	2,15 %	139.070	138.835	235	0,17 %	1,49
Obertraun	110.280	108.165	2.115	1,96 %	284.472	277.535	6.937	2,50 %	2,58
<b>Gesamt</b>	<b>410.727</b>	<b>402.190</b>	<b>8.537</b>	<b>2,12 %</b>	<b>1.097.505</b>	<b>1.082.405</b>	<b>15.100</b>	<b>1,40 %</b>	<b>2,67</b>

Datenstand: Dezember 2025

Quelle: Statistik Austria

powered by TTG

# Ankünfte und Nächtigungen KJ

Kalenderjahr

2025

Zeitraum: Jän 2025 bis Dez 2025

Zeitraum VJ: Jän 2024 bis Dez 2024

Monat

Alle

Erlebnisraum

- Alle auswählen
- Attersee - Attergau
- Ausseerland
- Bad Ischl
- Dachstein
- Fuschlseeregion
- Mondsee-Irrsee
- Traunsee - Almtal
- Wolfgangsee
- D-Gemeinden

Jahr		2025								
Erlebnisraum	Ank.	Ank. VJ	Diff. Ank.	Diff. Ank. %	Nächt.	Nächt. VJ	Diff. Nächt.	Diff. Nächt. %	Ø Dauer	
Attersee - Attergau	160.118	169.810	-9.692	-5,71 %	582.430	623.491	-41.061	-6,59 %	3,64	
Bad Ischl	127.075	108.769	18.306	16,83 %	447.453	407.005	40.448	9,94 %	3,52	
Dachstein	410.727	402.190	8.537	2,12 %	1.097.505	1.082.405	15.100	1,40 %	2,67	
Fuschlseeregion	124.967	120.842	4.125	3,41 %	397.788	389.770	8.018	2,06 %	3,18	
Mondsee-Irrsee	128.393	127.941	452	0,35 %	381.426	380.704	722	0,19 %	2,97	
Traunsee - Almtal	174.344	171.864	2.480	1,44 %	512.784	510.352	2.432	0,48 %	2,94	
Wolfgangsee	298.999	296.178	2.821	0,95 %	984.605	979.135	5.470	0,56 %	3,29	
D-Gemeinden	32.593	31.802	791	2,49 %	67.159	68.770	-1.611	-2,34 %	2,06	
<b>Gesamt</b>	<b>1.457.216</b>	<b>1.429.396</b>	<b>27.820</b>	<b>1,95 %</b>	<b>4.471.150</b>	<b>4.441.632</b>	<b>29.518</b>	<b>0,66 %</b>	<b>3,07</b>	

Datenstand: Dezember 2025

Quelle: Statistik Austria

powered by **TTG**

## 16. Team

### **Bike-Kompetenz stärken in Obertraun**

Am 21. Mai 2025 traf sich das Team des Tourismusverbandes Inneres Salzkammergut zu einem praxisorientierten Bike-Nachmittag in der BSFZ Bike Trail Area Obertraun.

Im Fokus: Fahrtechnik, Sicherheit und gemeinsames Erleben. Unter Anleitung von MTB-Guide Karl Posch ging es über die Trails bis zum Koppenwinkelsee – inklusive fachlichem Austausch und gemeinsamer Einkehr.

„Nur wer die Angebote kennt und selbst erlebt, kann authentisch darüber sprechen“, so Christopher Unterberger Bike Experte im Verband.



### **Gemeinsam in Richtung Zukunft**

Beim 3. Salzkammergut Mitarbeiterfest stand heuer einmal mehr das Wir im Mittelpunkt. Über 60 Kolleginnen und Kollegen aus allen sechs Tourismusverbänden des Salzkammerguts trafen sich in Gosau, um Natur, Bewegung und Teamgeist zu erleben – und um zu zeigen, was Zusammenhalt wirklich bedeutet.

Mit Blick auf die bevorstehende Fusion zum Tourismusverband Salzkammergut mit 1. Jänner 2026 war das Treffen mehr als ein Ausflug: Es war ein starkes Signal für Kooperation, Motivation und Vertrauen.

Ob bei der Wanderung mit Betty Jehle, der Biketour mit Karl Posch oder beim gemeinsamen Abendessen im Gasthof Kirchenwirt – überall war spürbar: Wir wachsen zusammen.

Danke an alle, die diesen Tag möglich gemacht haben – und an die Region Tourismusverband Traunsee-Almtal, die 2026 Gastgeberin des nächsten Mitarbeiterfests sein wird!





### **Blick über den Tellerrand – Betriebsausflug 2025 in die Ferienregion Hochkönig 🏔️**

Der diesjährige Betriebsausflug führte das Team des Tourismusverbands Inneres Salzkammergut in die Ferienregion Hochkönig – mit dem Ziel, Einblicke in erfolgreiche Tourismusentwicklung zu gewinnen und den Austausch mit Kolleg/innen zu vertiefen.

Von der Grünegg Alm über die Hochkönig Edelbrennerei bis zum Hotel die HOCHKÖNIGIN wurde deutlich, wie stark dort Regionalität, Qualität und Gastfreundschaft ineinandergreifen. Auch der Austausch mit Christine Scharfetter von der Hochkönig Tourismus GmbH brachte wertvolle Impulse zu Themen wie Destinationserlebnis, Vernetzung und nachhaltige Entwicklung.



## **17. Abschließende Worte**

Das Jahr 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in unserer Region steckt – und was möglich ist, wenn viele Partner/innen an einem Strang ziehen. Mit über 1.105.000 Nächtigungen konnten wir nicht nur ein starkes Ergebnis erzielen, sondern auch beweisen, dass die Ferienregion Dachstein Salzkammergut ihren festen Platz unter den führenden Tourismusregionen in Oberösterreich und in Österreich behauptet.

Gleichzeitig war 2025 geprägt von tiefgreifenden Veränderungen, ambitionierten Zukunftsprojekten und der nachhaltigen Wirkung der Kulturhauptstadt Europas im Salzkammergut. Diese Dynamik hat unseren Blick weiter geschärft: auf das starke Miteinander im Inneren Salzkammergut, auf verantwortungsvolle Entwicklung und auf neue, zukunftsweisende Formen der Zusammenarbeit.

Im Jahr 2026 gilt es nun, diese Impulse konsequent weiterzuführen. Die kommenden Monate bieten die Chance, strategische Projekte zu vertiefen, Innovationen voranzutreiben und unsere Position als ganzjährige Qualitätsdestination weiter zu stärken. Natürlich stehen wir auch weiterhin vor Herausforderungen – sei es in der Besucher/innen-Lenkung, in Fragen der Mobilität oder im Lebensraum-Management. Der enge Dialog mit unseren Gemeinden und Partner/innen bleibt dabei ebenso zentral wie die Offenheit für neue Wege. Unser Anspruch ist klar: touristische Qualität und hohe Lebensqualität nachhaltig in Einklang zu bringen. Unser Ziel bleibt, der Region als starke Arbeitgeberin, als Impulsgeberin und als Ort authentischer Erlebnisse weiter Profil zu verleihen.

Mit Blick auf die kommenden Jahre gewinnt die strukturelle Weiterentwicklung im Salzkammergut weiter an Bedeutung. Die geplante Zusammenführung der Tourismusorganisationen zum „Tourismusverband Salzkammergut“ eröffnet neue Chancen für eine starke, überregionale Positionierung der Marke „Salzkammergut“. Gleichzeitig erfordert dieser Prozess strategische Klarheit, partnerschaftliche Abstimmung und ein gemeinsames Verständnis für die Vielfalt unserer Erlebnisräume. Unser Ziel ist es, die Interessen unserer Betriebe und Gemeinden aktiv einzubringen und diesen Veränderungsprozess konstruktiv mitzugestalten.

Ich lade euch alle ein, diesen Weg auch 2026 gemeinsam mit uns weiterzugehen – mutig, offen, vernetzt und mit einem klaren Blick für das, was unsere Region so besonders macht. Nutzen wir dieses Jahr, um aus den Erfahrungen und Erfolgen der vergangenen Zeit neue Chancen zu formen – für unsere Gäste, unsere Partner/innen und alle Menschen, die hier leben und wirken.

Danke euch allen für euren Einsatz, das Vertrauen und die vielen guten Gespräche

**Auf einen erfolgreichen Sommer 2026!**

**Mag. (FH) Christian Schirlbauer**



© DAG Mirja Geh

[www.dachstein-salzkammergut.at](http://www.dachstein-salzkammergut.at)

