

Lebenswerter Alpenraum

verantwortungsbewusstes Reisen – Mobilitätskonzept

Technologie und weitere Digitalisierung

Erlebnisorientiertes Reisen – das „echte“
Salzkammergut

Betriebe und Unternehmer welche regional Denken

Veränderung der Aufgaben in den
Tourismusverbänden

Markenbotschafter – Einheimische – Mitarbeiter –
MENSCHEN



[START](#) [ÜBER UNS](#) [OFFENE STELLEN](#) [MITARBEITERSUCHE](#) [WEITERBILDUNG](#) [KONTAKT](#)

Willkommen in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut! Wo arbeiten Vielfalt bedeutet.

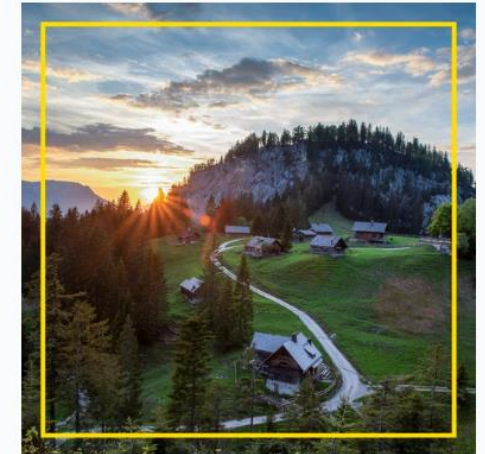
Die Tourismusbranche bietet eine große Palette an verschiedenen Jobmöglichkeiten. Ob an der Rezeption eines Hotels, in der Küche des Traditionsbetriebes, beim örtlichen Skiverleih oder auch beim heimischen Tischler.

Hier findest du deinen Weg!

[Aktuelle Stellenangebote](#)

Du bist auf der Suche nach Mitarbeitern für deinen Betrieb in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut?
Wir veröffentlichen deine Stellenausschreibung!

[Job inserieren](#)



MITEINANDER IN DIE ZUKUNFT

www.welterbejobs.at – Auswertung Google Ads

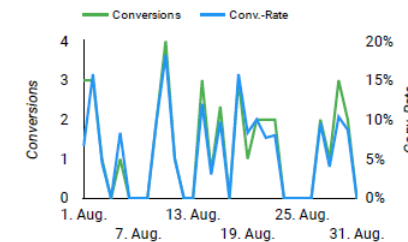
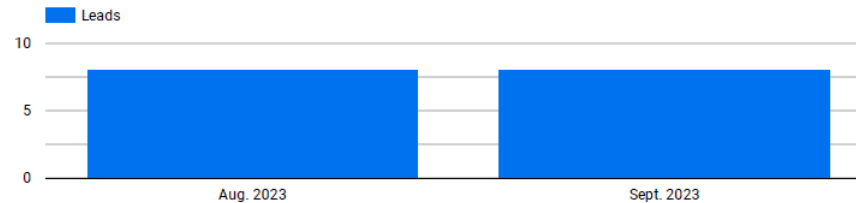
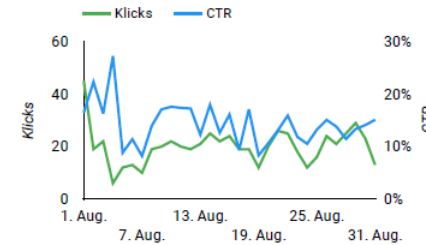
Welterbejobs

Google Ads Bericht

01.08.2023 - 31.08.2023

Gesamt - Vergleich mit Vorperiode

| | | | |
|--------------|----------------|------------------|------------|
| Impressionen | Kosten | Kosten/Conv. | Conv.-Rate |
| 4.506 | 486,30 € | 12,47 € | 6,28 % |
| ↓ -46.0% | ↓ 0.0% | ↓ - | ↓ - |
| Klicks | Durchschn. CPC | Wert aller Conv. | CTR |
| 621 | 0,78 € | 198,0 | 13,78 % |
| ↓ -43.9% | ↑ 78.1% | ↓ - | ↑ 3.9% |



Suchkampagne Conversions

| | Anzeigengruppe | Klicks | Impressionen | Conversions | Conv.-Rate | Wert aller Conv. |
|----|-------------------|--------|--------------|-------------|------------|------------------|
| 1. | Tourismus Jobs | 278 | 2.314 | 8 | 2,88 % | 40 |
| 2. | Obertraun Jobs | 29 | 648 | 1 | 3,45 % | 5 |
| 3. | Gosau Jobs | 103 | 614 | 12 | 11,65 % | 54 |
| 4. | Bad Goisern Jobs | 133 | 500 | 11 | 8,27 % | 66 |
| 5. | Hallstatt Jobs | 65 | 357 | 7 | 10,77 % | 33 |
| 6. | Ferienregion Jobs | 13 | 73 | 0 | 0 % | 0 |

1 - 6 / 6 < >

neue Aufgabenbereiche der Tourismusverbände

- Potentialanalyse „Wie werden wir als Tourismusverband in der Region gesehen“?
- Verhaltensregeln in der Natur – Verhaltens-Fibel für Gäste
- Employer Branding – www.welterbejobs.at
- Mobilität in der Ferienregion Dachstein Salzkammergut
- Unterstützung der Gemeinden bei touristischen Projekten
- Verbindungsglied zwischen verschiedenen Interessensvertretern
- Wandel von „Marketingorganisation“ zu noch mehr Dienstleistung für Einheimische, Gäste und Betriebe

Dachsteinkönig Familux-Resort in Gosau

- **180** (120 aus der Region - Hauptwohnsitze) ganzjährig beschäftigte Mitarbeiter
- **500** (240 Erwachsene und 260 Kinder) Gäste mit einer Jahresauslastung von **88%** (117 verkaufbare Zimmer)
- Fleischeinkauf zum Teil im Ort selbst (Wagyuhof und Landwirte)
- Eier (110.000 Stück) aus Abtenau
- Milch (70.000 Liter) gerade in finaler Verhandlung mit dem Landwirt
- Wertschöpfung im Ort – **€ 2,4 Millionen**
- **GreenSign** zertifiziert mit eigenem Nachhaltigkeitsteam
- Kooperation mit den Frauenhäusern und anderen sozialen Einrichtungen
- Philosophie: **Einheimische, Mitarbeiter, Lieferanten und Gäste sind ALLE gleich!**





DANKE für Eure/Ihre Aufmerksamkeit