

LEBENSWERTER ALPENRAUM (BA 0100008)

Interreg
Bayern-Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



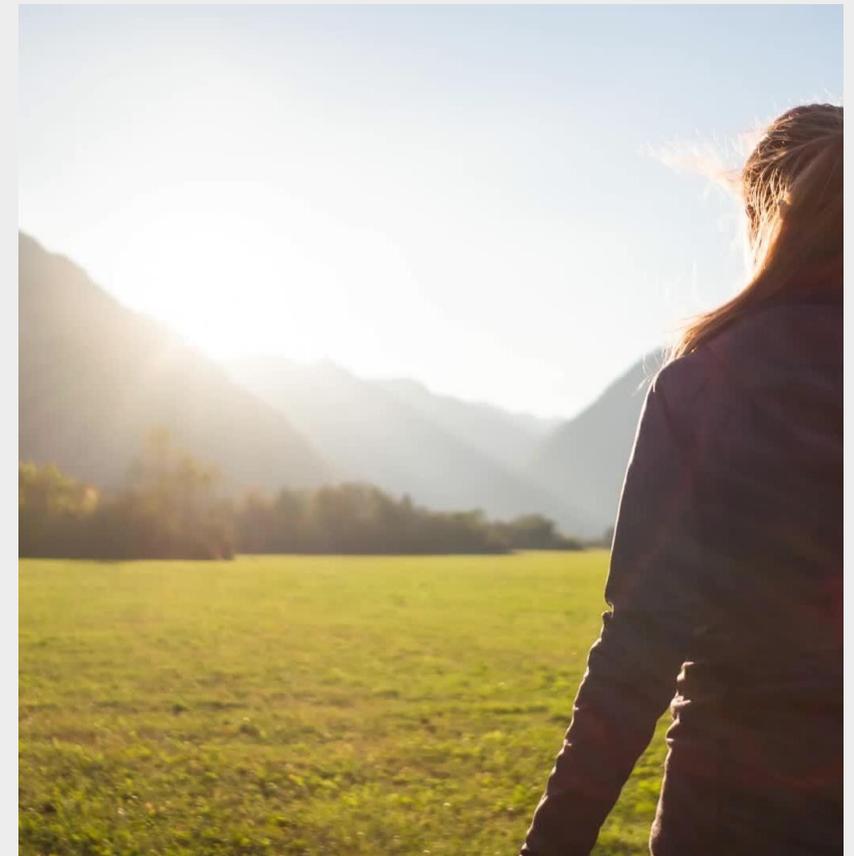
LEBENSWERTER ALPENRAUM

Bild: ©RudiKainPhotografie



Projektziele

- **Partizipative Lösungen** für einen nachhaltigen Tourismus im deutsch-österreichischen Alpenraum
- **Einbeziehung** der regionalen Bevölkerung, Stakeholder*innen, Touristiker*innen (Fragebogen, Workshops)
- **Entzerrung** hoher touristischer Intensitäten – Verbreiterung des Angebotes
- **Implementierung** digitaler, integrierter Lösungen
- **Touristische Spitzen** mit den Bedürfnissen der Bevölkerung in Einklang bringen



BÜRGERBEFRAGUNG 2023

Methodik

- **Online Befragung** der Bevölkerung im Chiemgau & Salzkammergut
- **Gesamtstichprobe: n=1.163**
 - **Salzkammergut: 468 (40%)**
 - Traunstein: 695
- **Zeitraumen:** Oktober-November 2023
- **Studiendesign:** JKU, FH Salzburg in enger Abstimmung mit Chiemgau GmbH Tourismus & TVB Dachstein Salzkammergut
- **Durchführung:** In Zusammenarbeit mit MARKET INSTITUT Linz



LEBENSWERTER ALPENRAUM | BA 100008

Interreg Bayern-Österreich

Kofinanziert von der Europäischen Union

Das Interreg-Projekt entwickelt, unter Berücksichtigung digitaler Verfahren, grenzüberschreitend und interdisziplinär, partizipative Lösungen für einen nachhaltigen Tourismus im deutsch-österreichischen Alpenraum. Das Projektziel, touristische Spitzen mittels alternativer Kulturangeboten zu entzerren, wird in einem gemeinsamen Entwicklungsprozess mit der regionalen Bevölkerung, der Tourismus- und Freizeitwirtschaft und den Stakeholdern erarbeitet.

(c) Rudi Kain Fotografie

TEILNEHMEN & GEWINNEN

Hilf mit, die Lebensqualität in deiner Region nachhaltig zu sichern und mach bei unserer Umfrage mit. Einfach die Kamera auf den nebenstehenden Code halten und los geht's! Unter allen Teilnehmenden verlosen wir je fünf Wochenenden im Chiemgau und Salzkammergut.



JKU JOHANNES KEPLER UNIVERSITÄT LINZ

FH Salzburg

Technische Hochschule Rosenheim

CAMPUS CHIEMGAU

KAMMARTUT 2024

CHIEMGAU CHIEMSEE

hublz

salzkammergut

DACHSTEIN salzkammergut

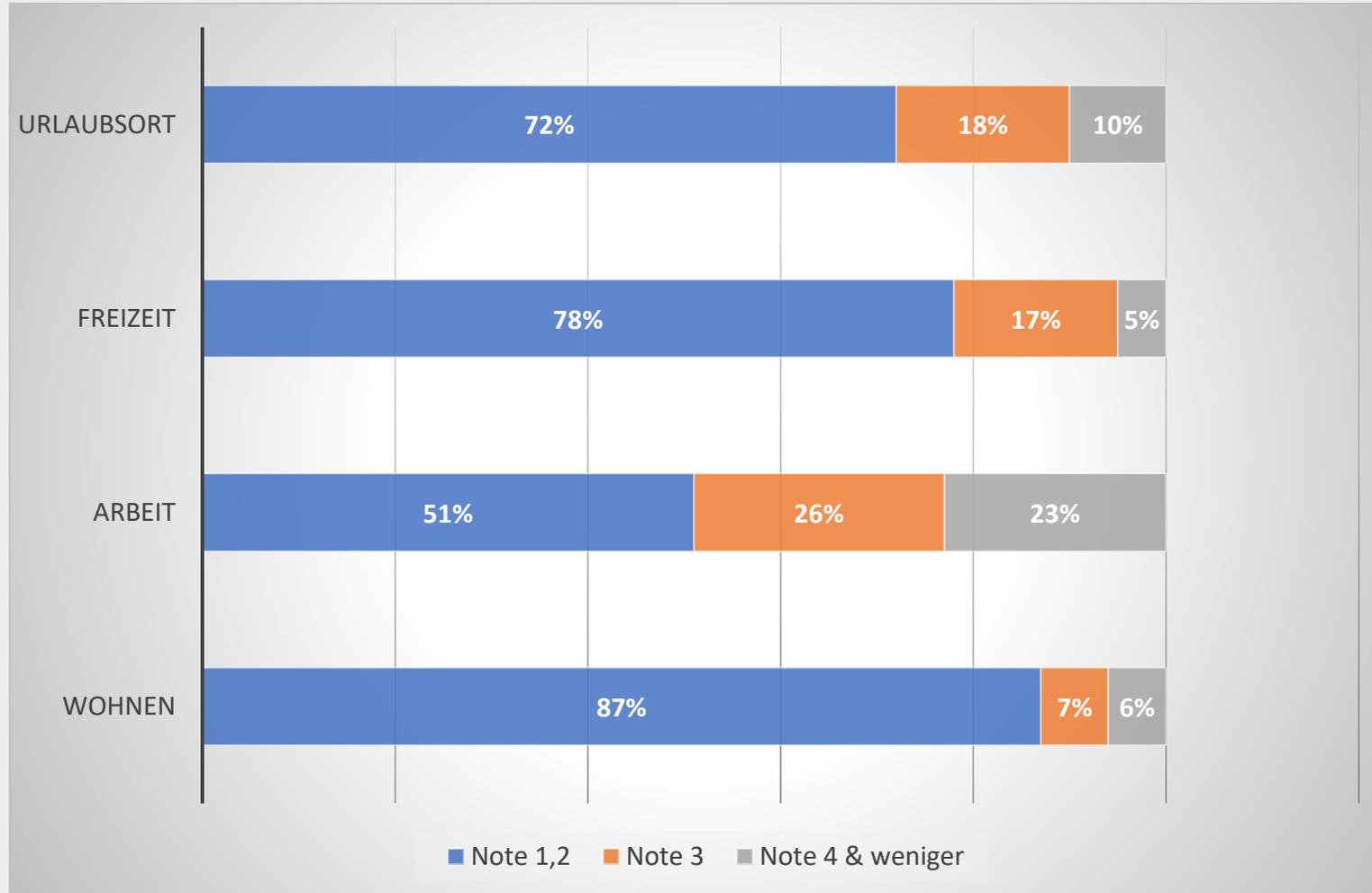
LAND OBERÖSTERREICH

ober

Aufbau

- Insgesamt 16 Hauptfragen plus Unterkategorien
- Abgefragte **Themenschwerpunkte**:
 - Attraktivität & Leben in der Region, Touristisches Wachstum
 - Besucheraufkommen
 - Einfluss von Tourist*innen im Alltag
 - Nachhaltigkeit & Kultur
 - Sozialstatistische Merkmale
- Die Mehrheit der Befragten im Salzkammergut sind im mittleren (**43%**) gefolgt vom frühen Erwachsenenalter (**31%**). Generation 60+ (**26%**)
- **Knapp 50%** der Befragten haben einen **Bezug zum Tourismus, 18% hauptberuflich**
- **33 Gemeinden** im Salzkammergut (+ Umgebung) befragt, dabei überwiegend jene mit höherem Tourismusaufkommen (Seegemeinden)

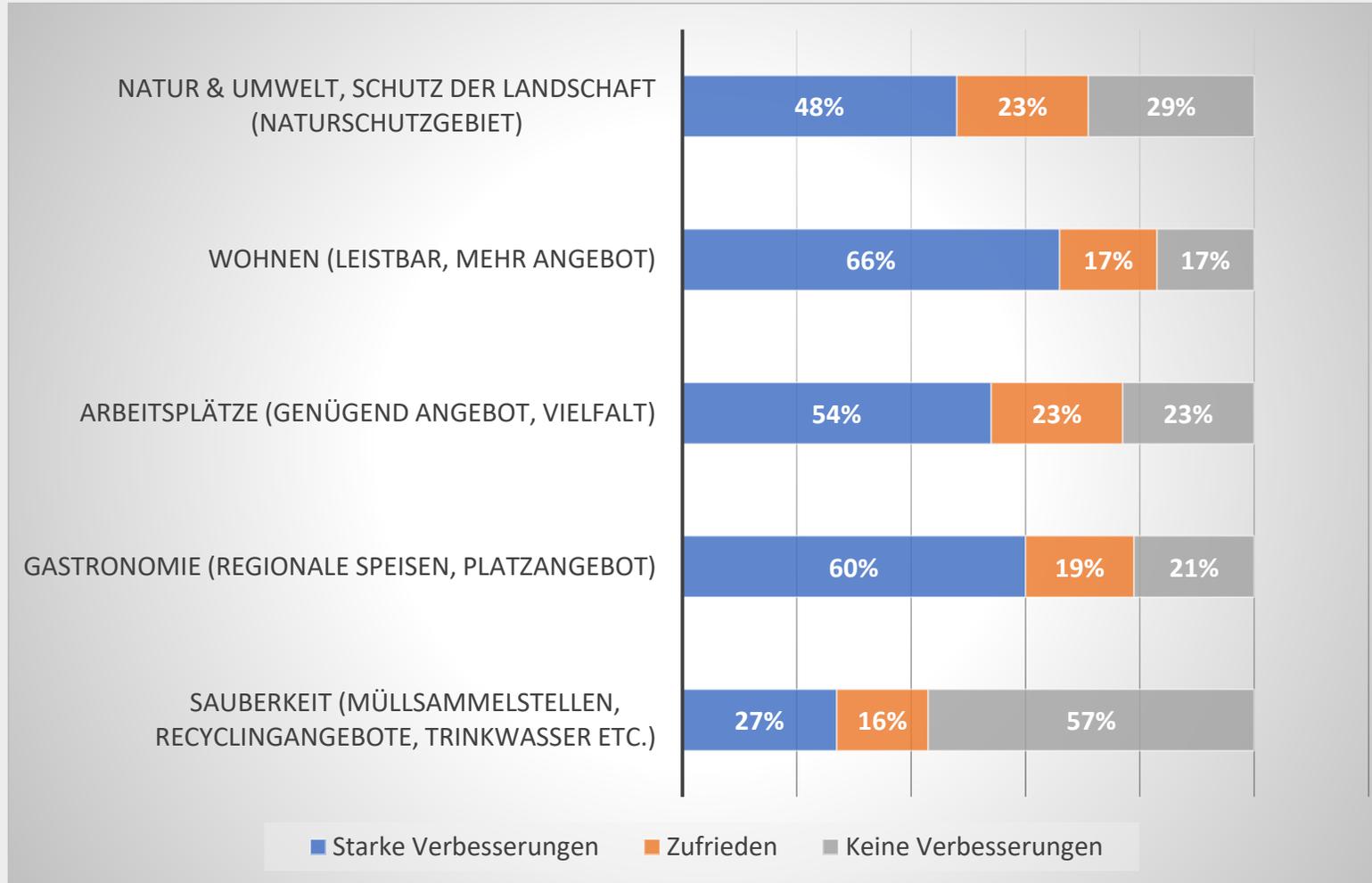
Attraktivität der Region



Über **70%** der Befragten geben zudem an, gerne in der Region zu leben und sind mit der gesamten Lebensqualität zufrieden.

Kaum Unterschiede zwischen Personen, die **im Tourismus tätig** sind und jenen, die **nicht im Tourismus tätig** sind.

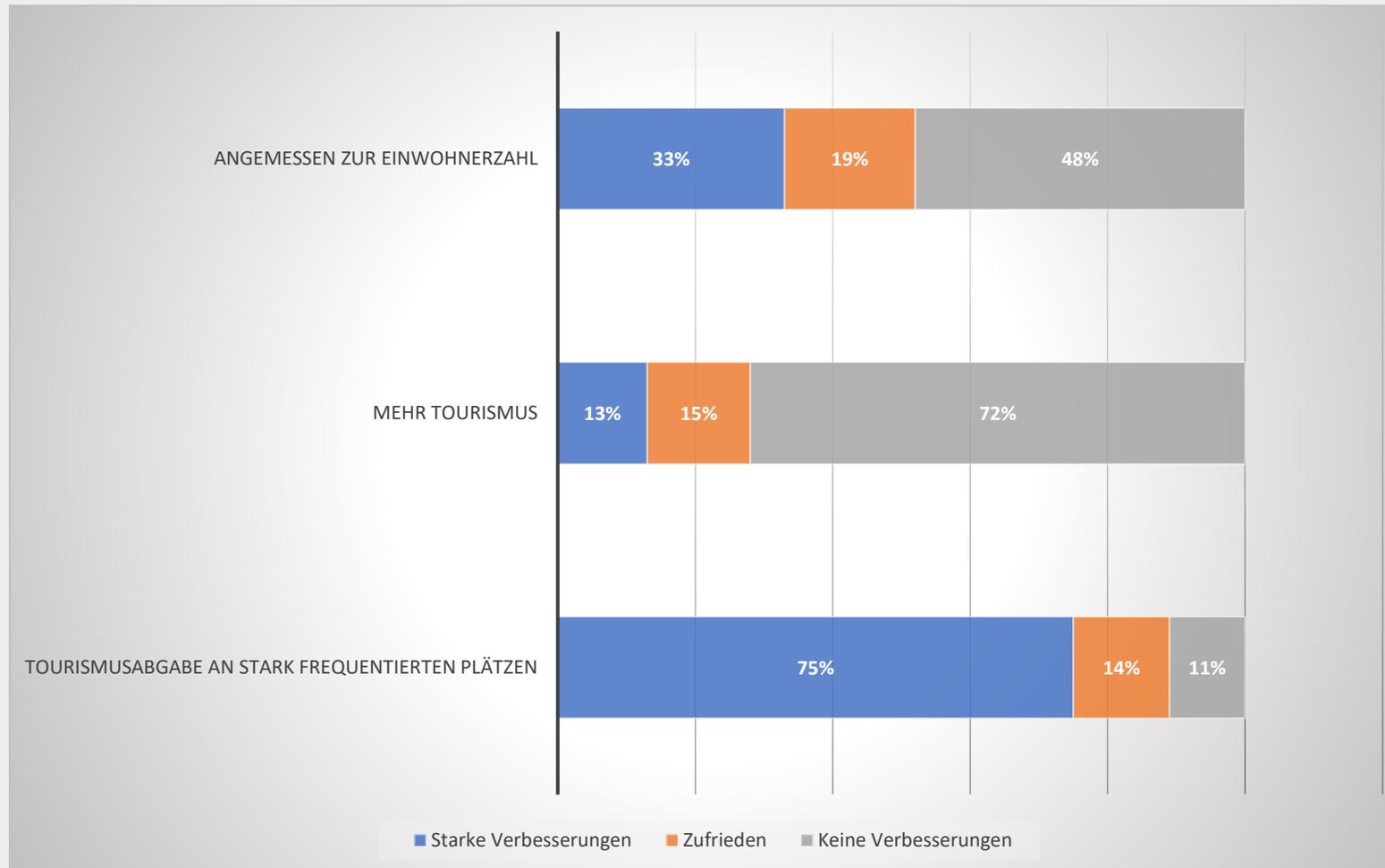
Verbesserungen in Gemeinde samt Wohnumgebung



Mit **66 %** ist das Thema **Wohnen** in den Gemeinden verstärkt ein Thema bei den Einheimischen.

Mehr als die Hälfte wünscht sich Verbesserungen in der **Gastronomie**, bei regionalen Speisenangeboten und Platzangebot.

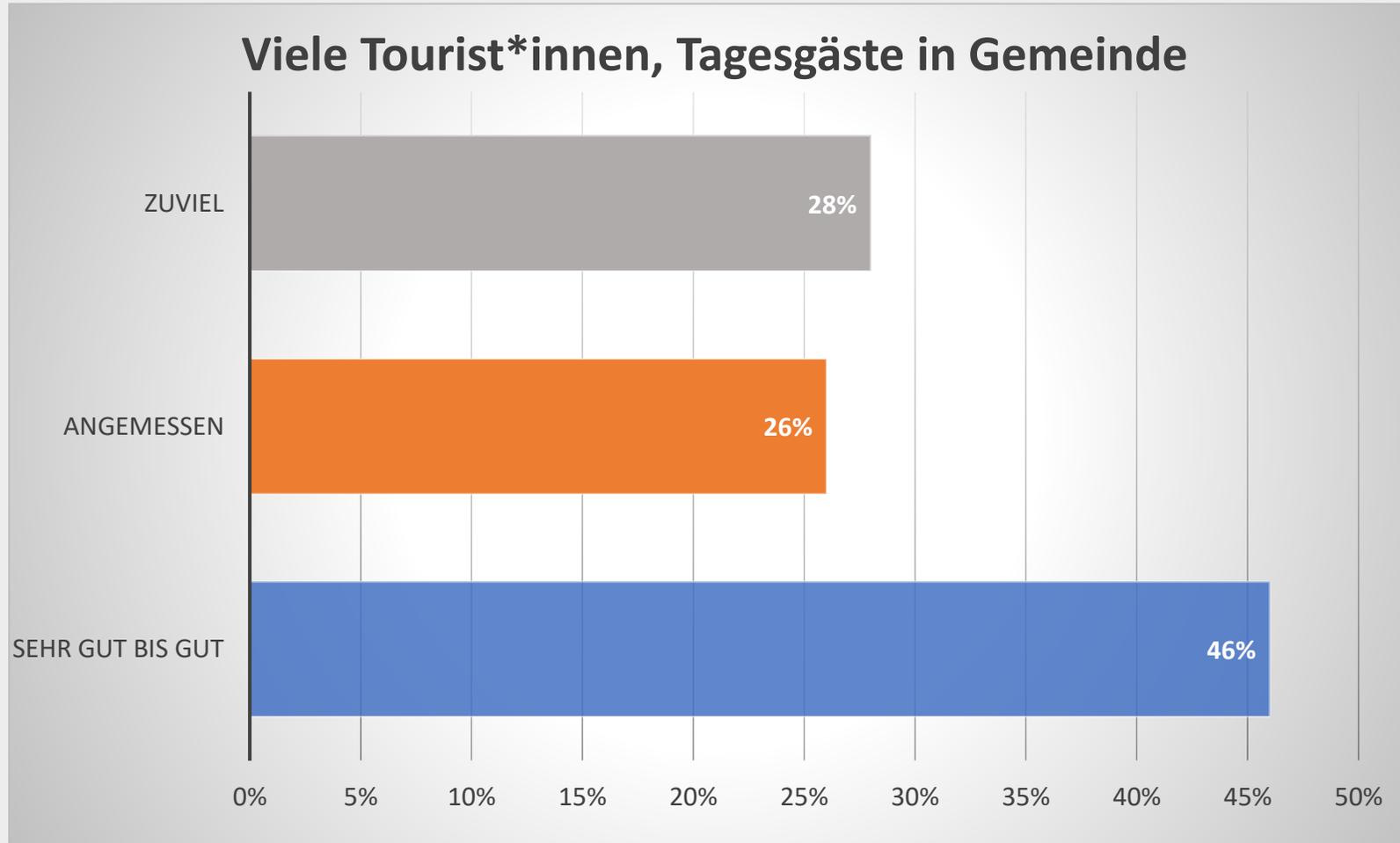
Touristisches Wachstum - Berücksichtigung ökologischer & sozialer Tragfähigkeit



Die **Mehrheit** der Befragten ist mit dem Tourismus im Salzkammergut **zufrieden**, spricht sich aber **gegen ein Wachstum an stark frequentierten Plätzen aus**.

Drei Viertel befürworten einen **finanziellen Beitrag** von Gästen für Maßnahmen, um stark besuchte Stätten/Natur nachhaltig zu schützen.

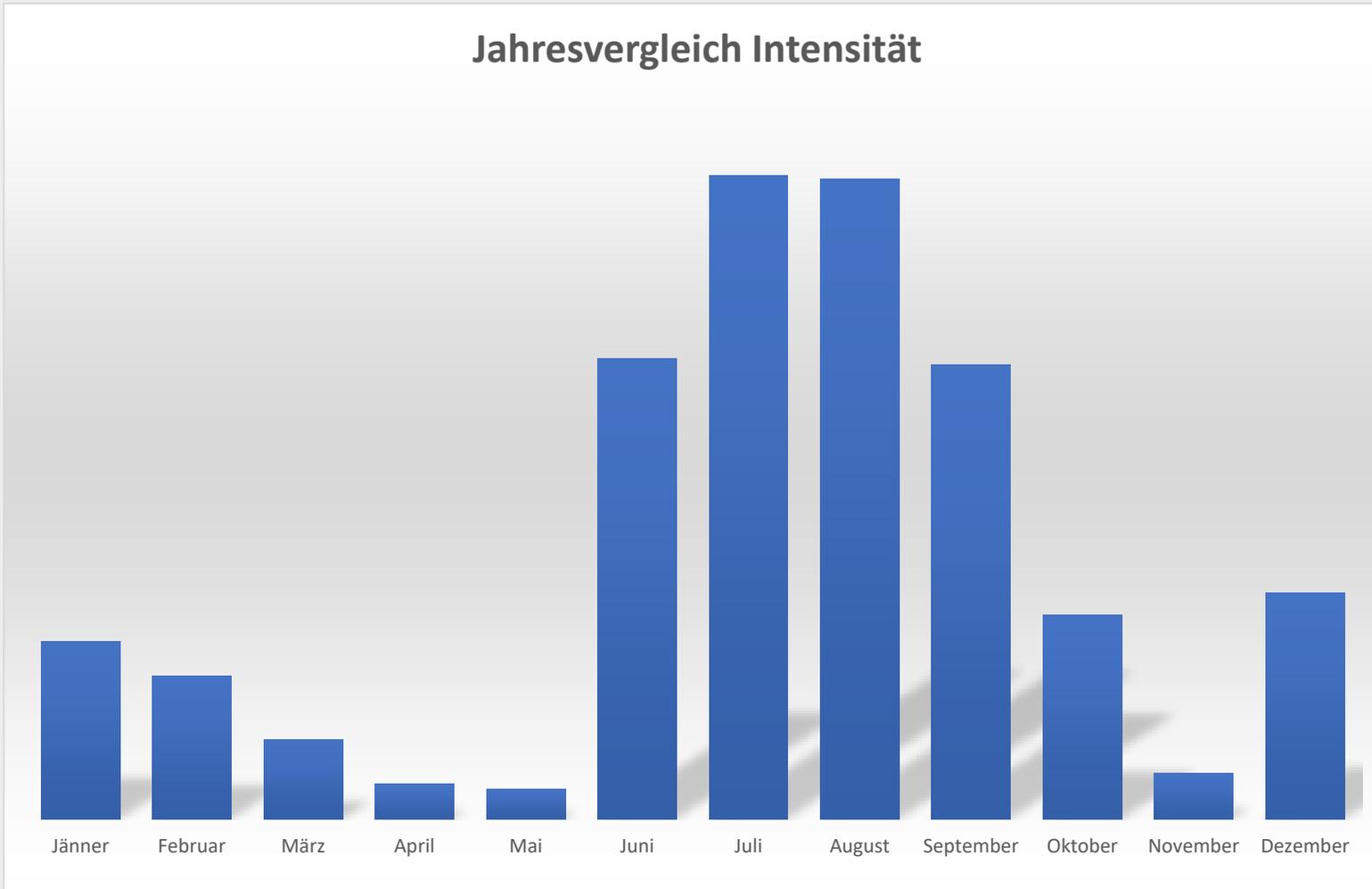
Besucheraufkommen lokal



Knapp die Hälfte der Einheimischen bewerten das Gästeaufkommen positiv.

Leichte Unterschiede gibt es in der Bewertung bei Personen, die im Tourismus tätig sind.

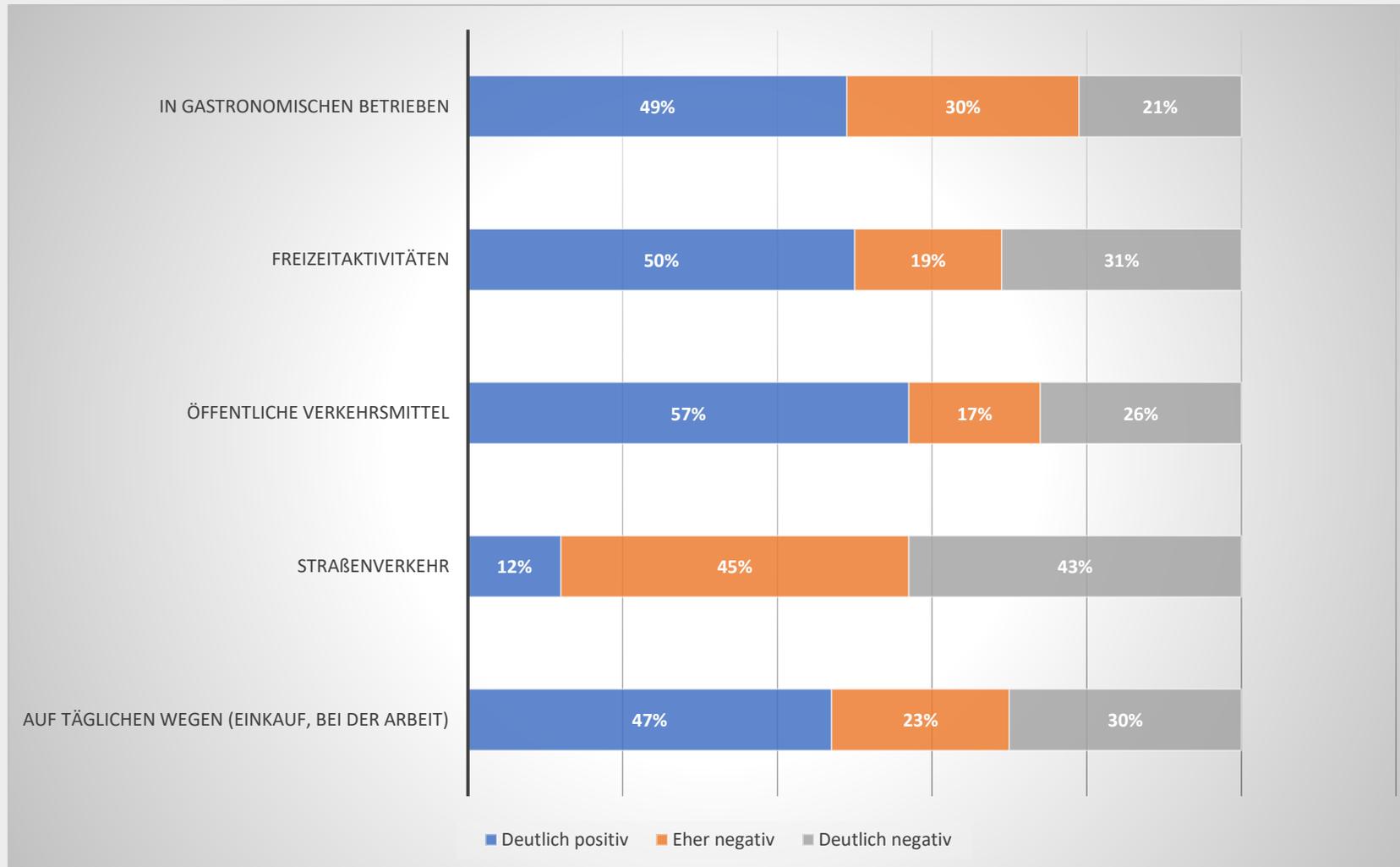
Besucheraufkommen saisonal



Während der Sommermonate spüren die Einheimischen das Besucheraufkommen signifikant.

Eine mögliche Entzerrung kann durch Verbreiterung des Angebotes in den Nebensaisonen angedacht werden.

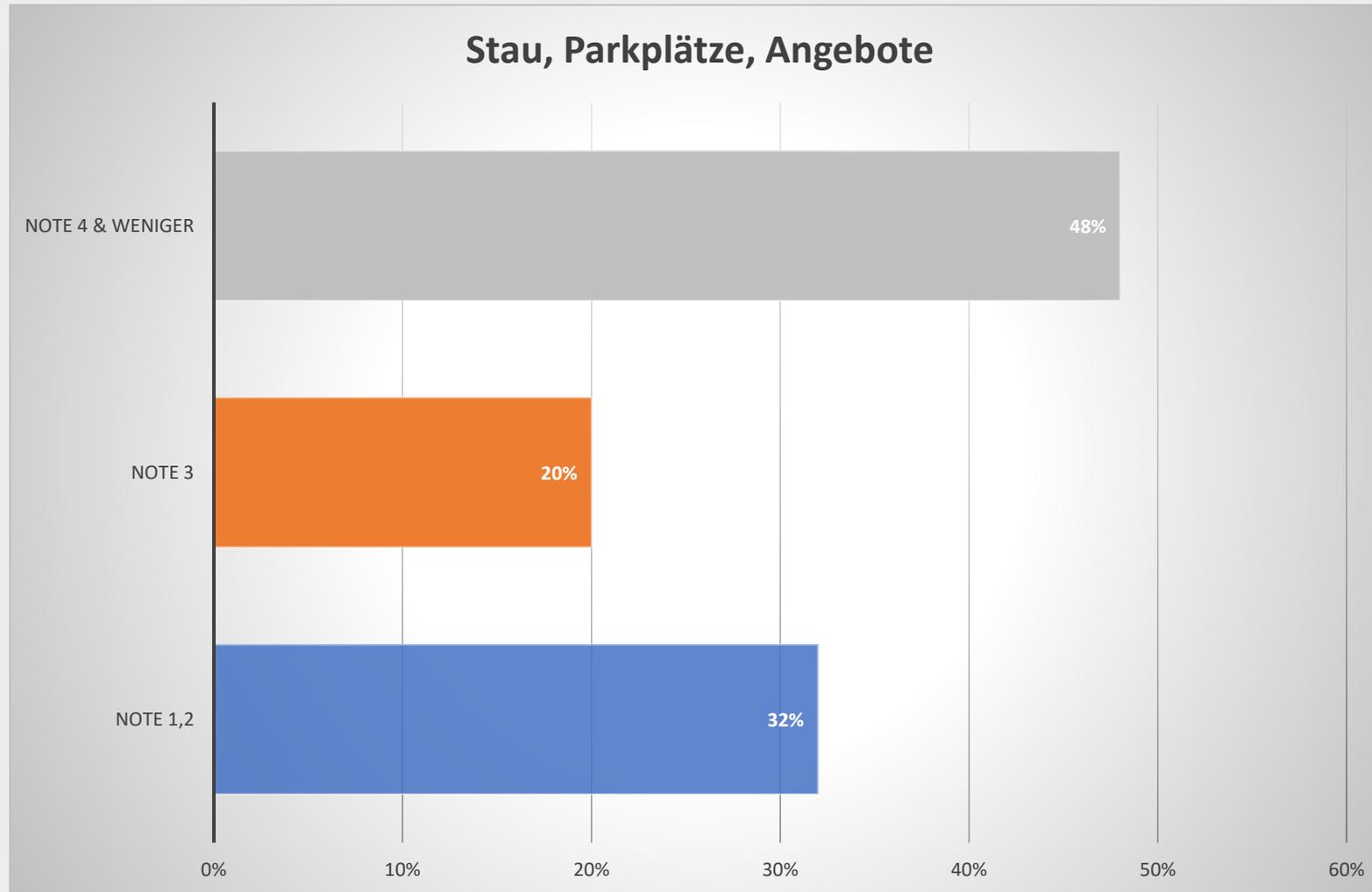
Einfluss von Tourismus im Alltag



Während der Einfluss von Tourist*innen im Alltag durchwegs positiv gesehen wird, sehen **gut 40 %** der Befragten in Bezug auf den Straßenverkehr Handlungsbedarf.

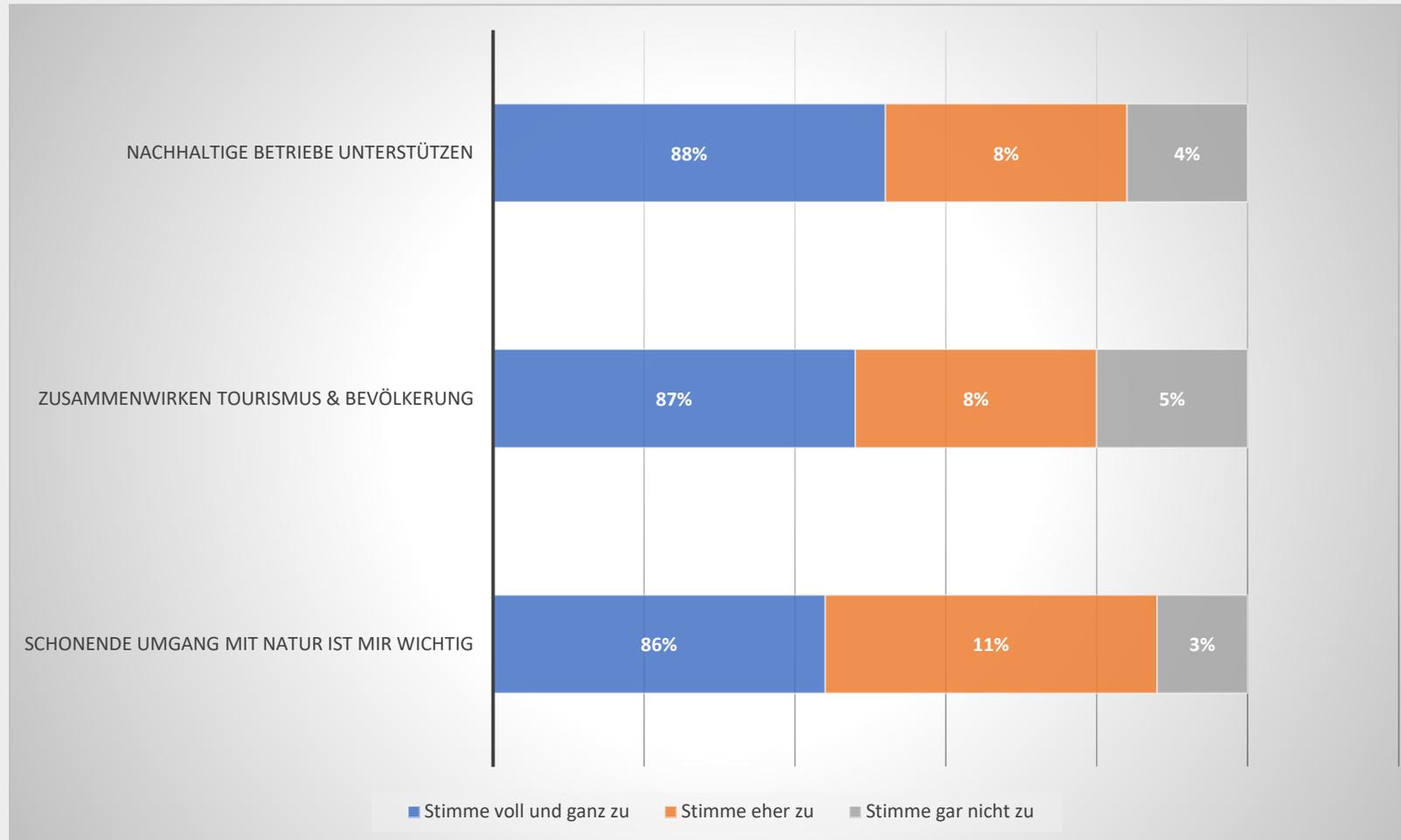
Bei Alltags- & Freizeitaktivitäten ist das Stimmungsbild positiv.

Verkehr & Mobilität



Knapp **die Hälfte der Befragten** sehen Verbesserungsbedarf im Bereich Verkehr und den Angeboten in der direkten Wohnumgebung.

Nachhaltigkeit in der Region

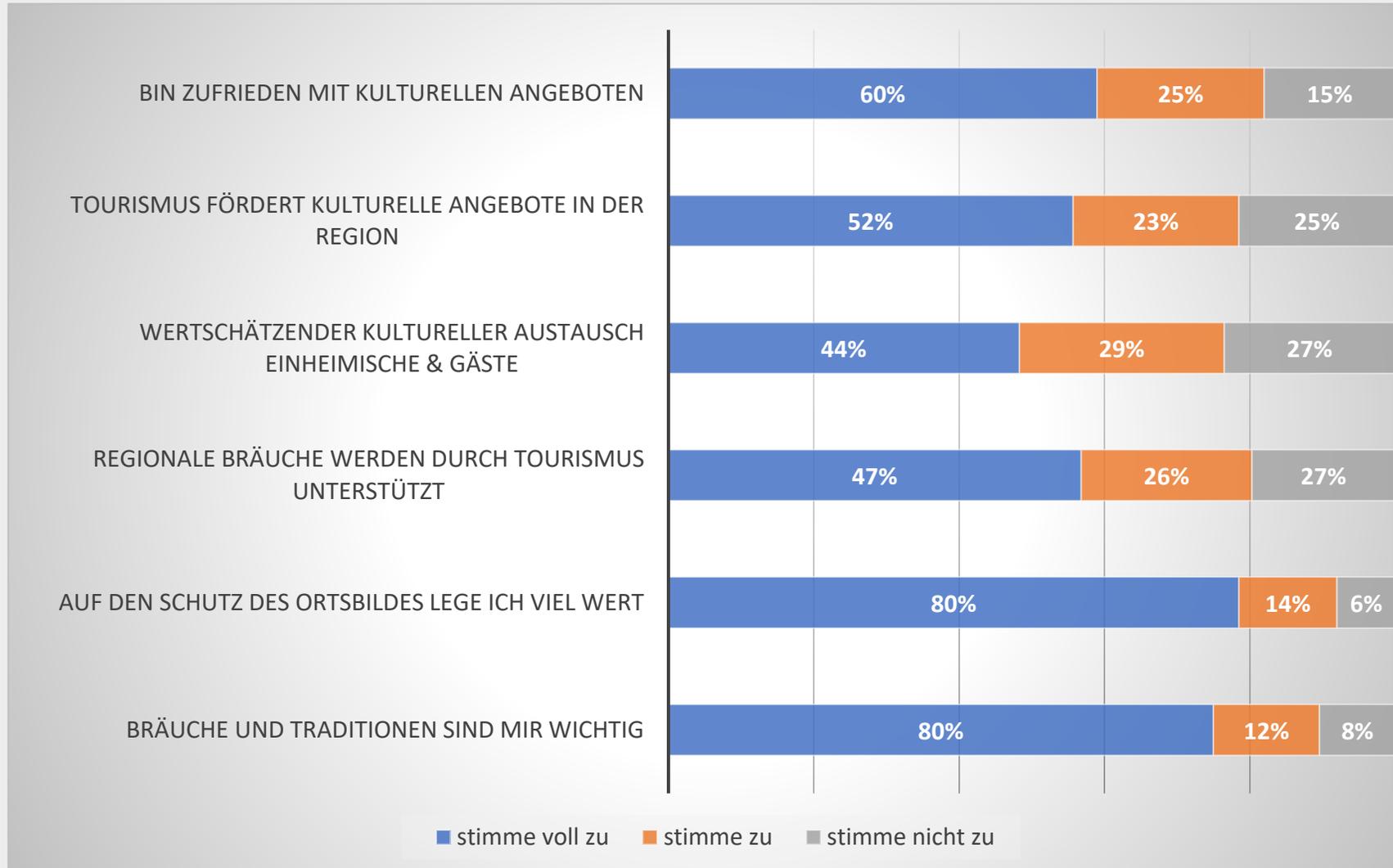


Insgesamt zeigen die Ergebnisse mit fast **90 % Zustimmung** ein überaus positives Bekenntnis im Bereich der Nachhaltigkeit.

Im Zusammenwirken zwischen Einheimischen und Tourismus führt die Nachhaltigkeit mit 87% ebenfalls.

Ziel sollte sein, dies auf diesem hohen Niveau zu stabilisieren.

Kultur & Bräuche



Mehr als die Hälfte schätzen den Tourismus im **Erhalt von Bräuchen** und Traditionen sowie in der Förderung kultureller Angebote ein.

Der wertschätzende kulturelle Austausch zwischen Gästen und Einheimischen wird mit **44 %** bewertet.

Resümee

Tourismusakzeptanz im Salzkammergut



- Gut **70%** der Befragten leben gerne in der Region
- **Mehr als die Hälfte der Einheimischen** bewerten das Gästeaufkommen positiv
- **Jeder zweite** sieht Handlungsbedarf in Bezug auf das Verkehrsaufkommen
- Nachhaltigkeit ist bei knapp **90%** ein großes Thema

LEBENSWERTER ALPENRAUM (BA 0100008)

Interreg
Bayern-Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



LEBENSWERTER ALPENRAUM

Bild: ©RudiKainPhotografie

