



Oberösterreich – ECHT überraschend.

Lebensraum für Gäste und
Einheimische attraktiv
gestalten

Kongress „Lebenswerter Alpenraum“
28. September 2023

Mag. Andreas Winkelhofer
Oberösterreich Tourismus

Erlebenswert echt.
[oberoesterreich.at](https://www.oberoesterreich.at)



Der Tourismus ist keine Insel!

Politische Rahmenbedingungen und Strategien

1 KEINE
ARMUT



2 KEIN
HUNGER



3 GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



4 HOCHWERTIGE
BILDUNG



5 GESCHLECHTER-
GLEICHHEIT



6 SAUBERES WASSER
UND SANITÄR-
EINRICHTUNGEN



7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE



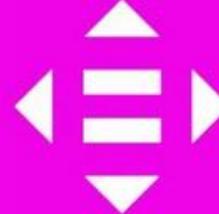
8 MENSCHENWÜRDIGE
ARBEIT UND WIRT-
SCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION
UND INFRASTRUKTUR



10 WENIGER
UNGLEICHHEITEN



11 NACHHALTIGE STÄDTE
UND GEMEINDEN



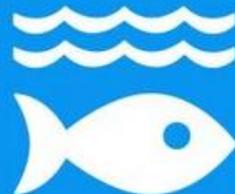
12 NACHHALTIGE/R
KONSUM
UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM
KLIMASCHUTZ



14 LEBEN
UNTER WASSER



15 LEBEN
AN LAND



16 FRIEDEN,
GERECHTIGKEIT UND
STARKE INSTITUTIONEN



17 PARTNERSCHAFTEN
ZUR ERREICHUNG
DER ZIELE



 **ZIELE**
FÜR NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG



Plan

Masterplan für Tourismus

LEBENSGRUNDLAGE NACHHALTIG SICHERN

ZIELKORRIDOR 2
DIE LEITBRANCHE DES
21. JAHRHUNDERTS WEITERENTWICKELN

6

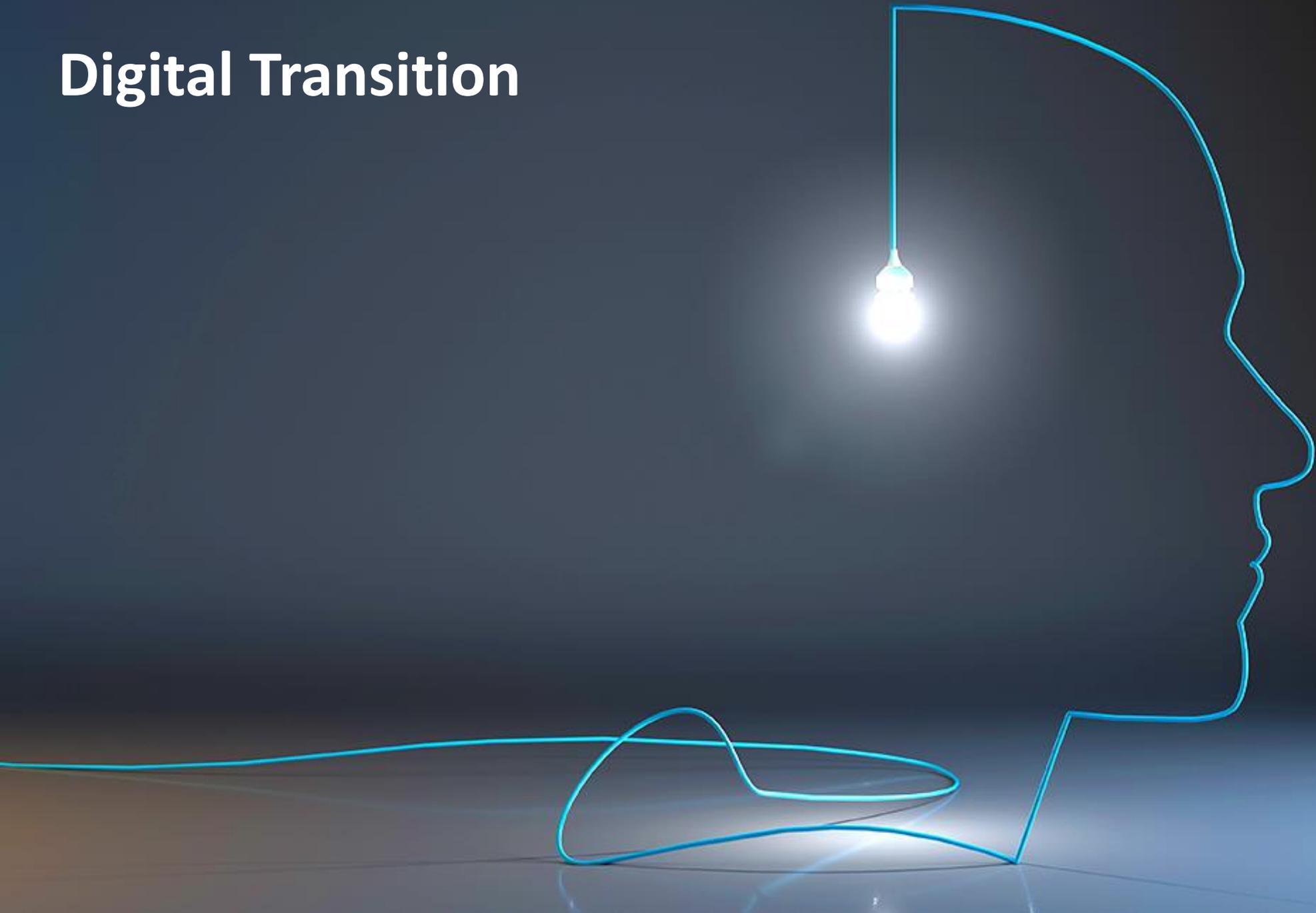
LEBENSGRUNDLAGE NACHHALTIG SICHERN

AKTIONSFELDER:

- Österreich als „grüne“ Destination positionieren
 - Tourismus zum „Kraftwerk“ machen
- Strukturen für eine nachhaltige Mobilität schaffen und Konnektivität verbessern



Digital Transition



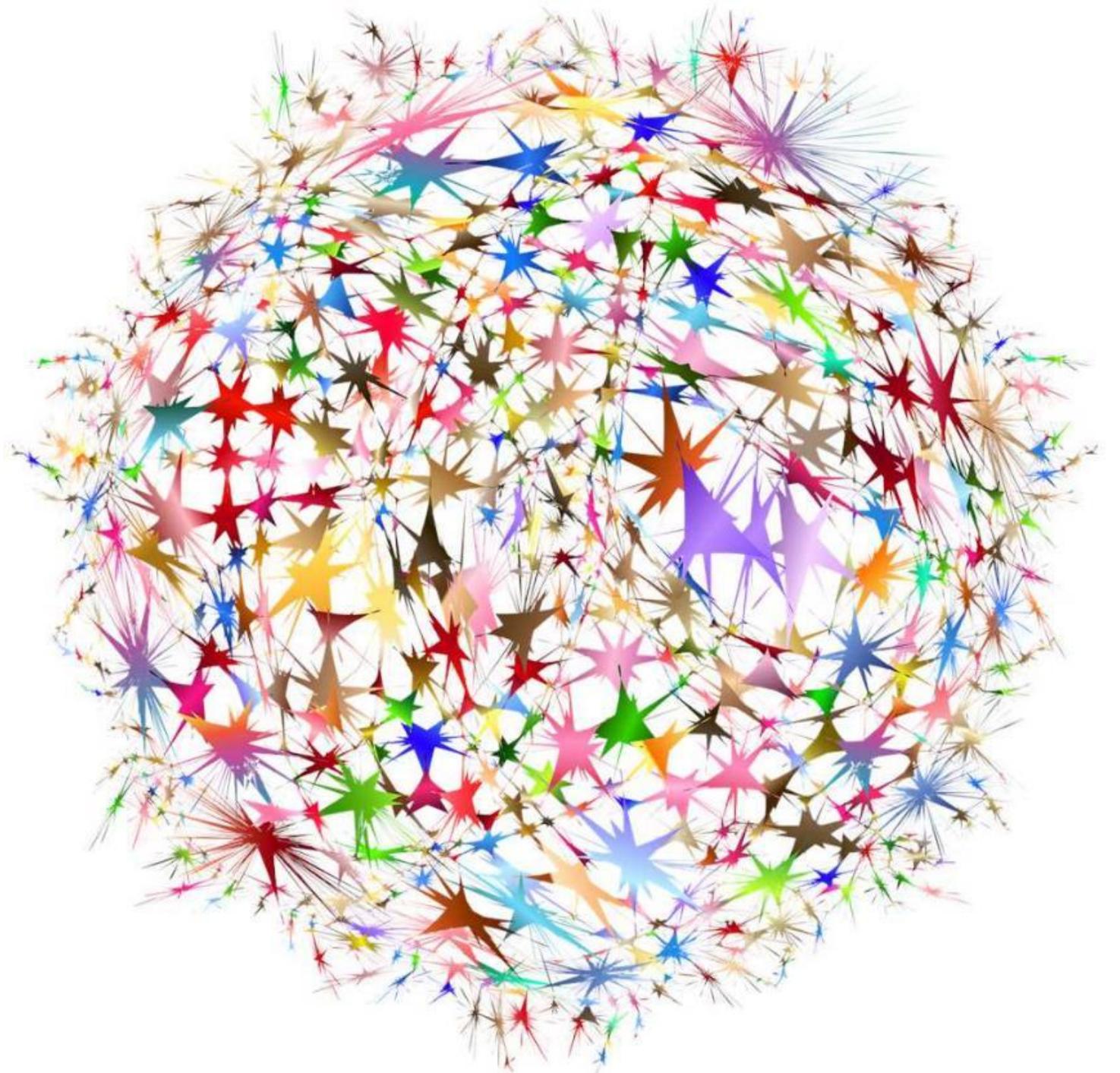
Green Transition



Cultural Transition



Systemic Transition



Was heißt das für Oberösterreich?

NEUE Landes-Tourismusstrategie 2030

Allgemeine gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends und Entwicklungen beeinflussen auch die Art und Weise, wie Menschen reisen, welche Motive und Bedürfnisse aber auch Anforderungen und Erwartungen sie damit verknüpfen.

(Ausgewählte)
**Allgemeine
Marktchancen
&
Potenziale**



NACHHALTIGKEIT*



MOBILITÄT*



REGIONALITÄT**



DIGITALISIERUNG*



INDIVIDUALISIERUNG*

*Quellen: Zukunftsinstitut GmbH, Matthias Horx

**Quellen: Zukunftsinstitut GmbH, Foodtrendreport 2022

Die Tourismus-, Freizeit- und Erholungswirtschaft befindet sich aufgrund gesellschaftlicher, technologischer, etc. Entwicklungen ständig in Veränderung.

Speziell für Oberösterreich sind die aktuellen Tourismus-Trends künftig von Relevanz.

(Relevante)
**Tourismus- & Freizeit-Trends
für Oberösterreich**



GESUNDHEIT *



RAD / BIKE*



SLOW TRAVEL*



RESONANZ-TOURISMUS**

Landes- Tourismus strategie 2030

Strategien und Beiträge der Tourismus-,
Freizeit- und Erholungswirtschaft für
einen nachhaltig attraktiven Zukunfts-
und Lebensraum Oberösterreichs



Breite Partizipation bei Strategieentwicklung

Gäste

- Sekundärforschung – Sichtung von bestehenden Marktforschungsanalysen zur Einbeziehung der Perspektive von Nächtigungs- und Ausflugsgästen

Fach-Expert:innen

- 17 Expert:innen-Gespräche (17 Personen)
- 4 Expert:innen-Workshops (30 Personen)

Bevölkerung

Next Generation

3 Workshops und 8 Einzelinterviews mit Next Generation

Landes-Tourismusstrategie 2030

Wettbewerb und Benchmarks

Tourismusverbände

Workshops und lfd. Reflexion

Betriebe & Anbieter

- Online-Befragung zur Einbindung der touristischen Anbieter (315 Antworten)
- 18 Stakeholder-Gespräche (19 Personen)
- 6 Stakeholder-Workshops (80 Personen)
- 5 regionale Tourismusforen (130 Personen)

Institutionen & Politik

- 10 Gespräche mit Partei-Vertretern & Sozialpartnern
- 4 Strategie-Board-Sitzungen
- lfd. Abstimmungstermine mit Land Oberösterreich (Abteilung Wirtschaft & Forschung) und Wirtschaftskammer Oberösterreich (Sparte Tourismus- & Freizeitwirtschaft) und Oberösterreich Tourismus GmbH

Weg vom reinen Nächtigungszählen – hin zu einem mehrdimensionalen Ziele-Set



Marktziele

- Bekanntheit
- Internationale Ankünfte
- Kundenloyalität



Ökonomische Ziele

- Wertschöpfung
- Auslastung
- Tagesausgaben



Soziale Ziele

- Tourismus-akzeptanz
- Arbeitsmarkt
- Inklusion



Ökologische Ziele

- Mobilität
- Zertifizierung
- Klimawandel-anpassung



Smartness & Innovationsziele

- Digitalisierung
- Innovationskraft

Nachhaltigkeit als Haltung und Handlungsprinzip

Meilensteine & Querschnittsprinzipien

Meilensteine

1 Freizeit- &
Erholungsraum

2 Mitarbeiter:innen-
&
Unternehmer:innen-
dynamik

3 Marke und Branding

4 Struktur &
Organisation

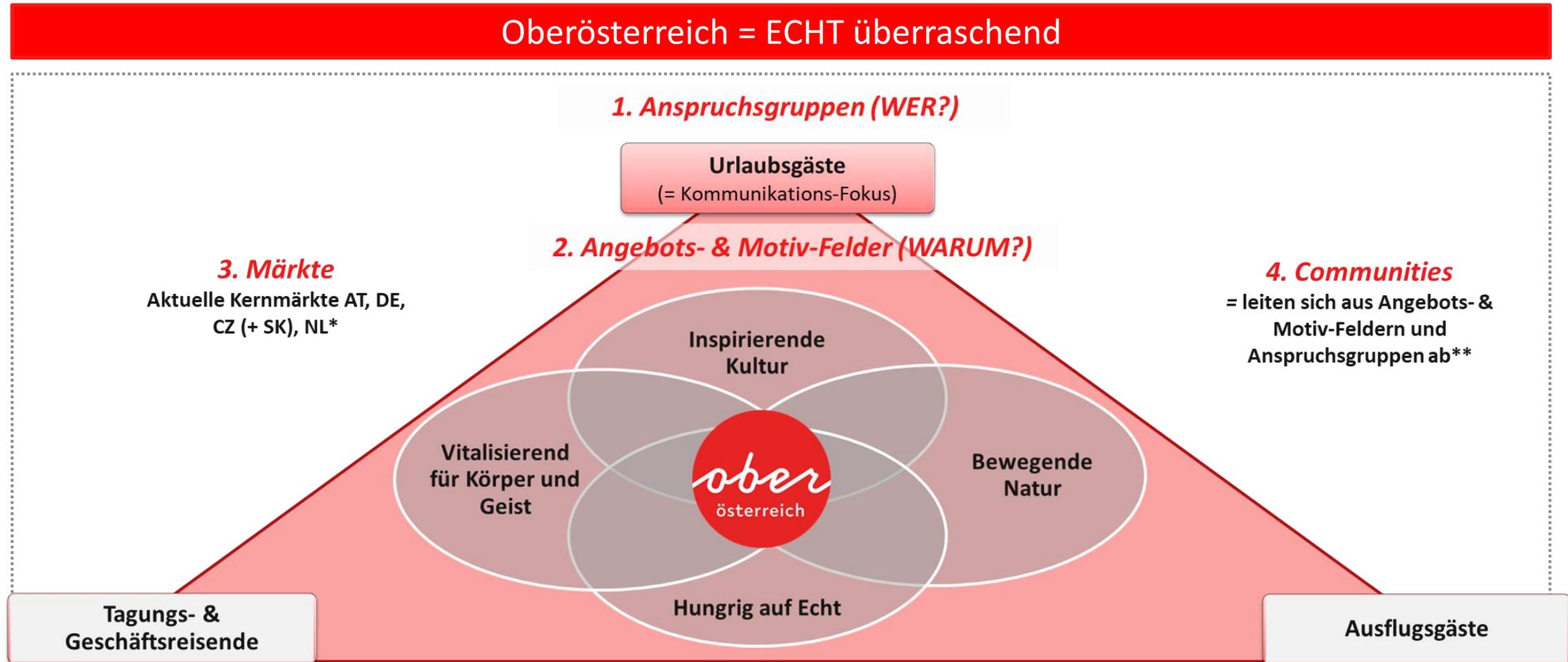
Querschnittsprinzipien

Nachhaltigkeit & Mobilität

Smart, Digital & Innovativ

Landes-Tourismusstrategie 2030

Positionierung, Anspruchsgruppen, Angebots- und Motiv-Felder und Märkte



Weg vom reinen Nächtigungszählen – hin zu einem mehrdimensionalen Ziele-Set



Welche Zukunft bewegt uns?

oder wie wollen wir uns in Zukunft bewegen?



Digitalisierung als Teil der Lösung für nachhaltige Transformation

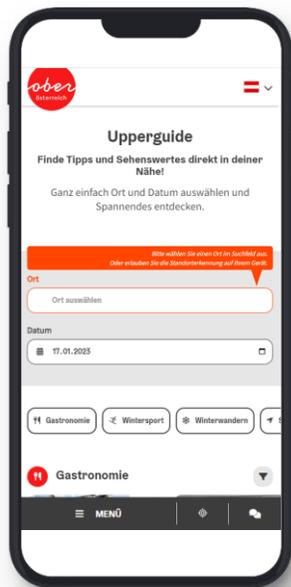
smart, digital & innovativ

Der smarte Tourismus öffnet die Tür zu einer Welt, in der Reisen nicht nur ein Ort ist, den wir besuchen, sondern eine Erfahrung, die wir gestalten.



Smart, digital, innovativ, nachhaltig

Upperguide.at



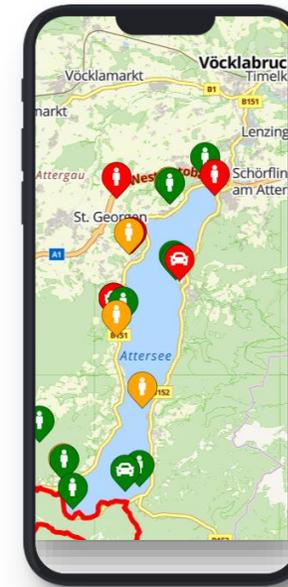
Kultur-Erlebnis-Planer



TOURismus Intelligence



Auslastungsmonitor



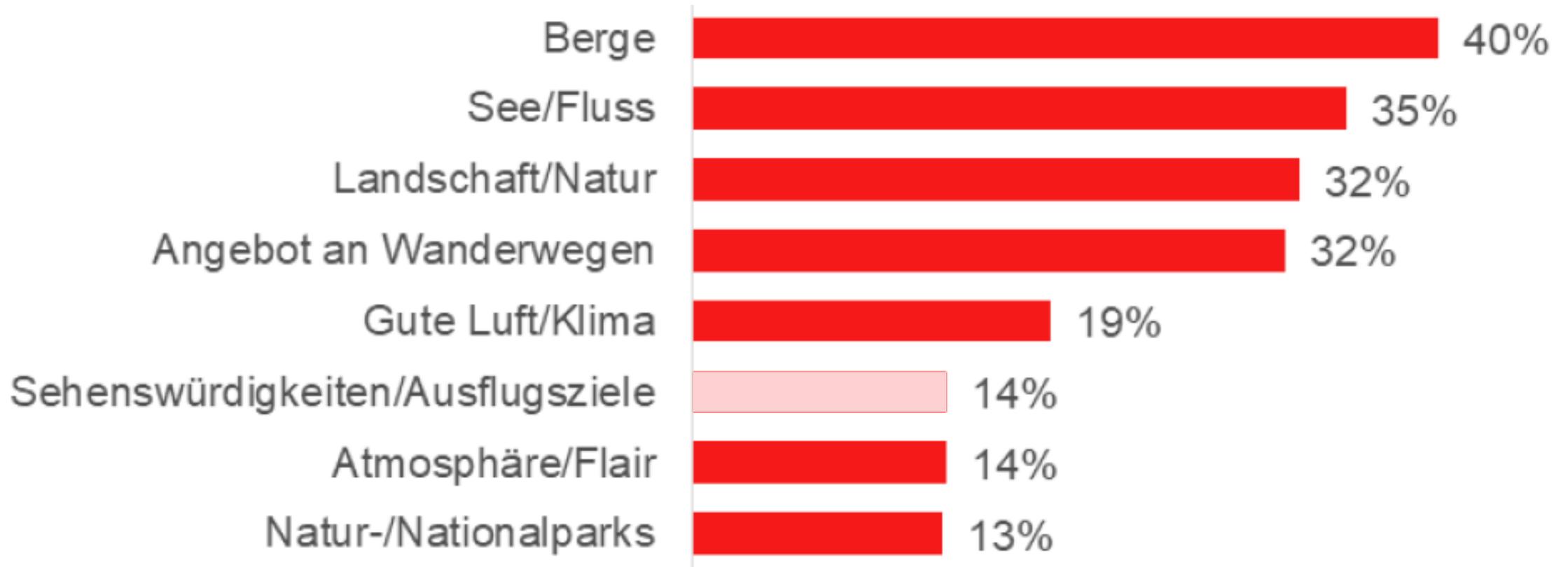
Smarte Technologien für Gäste

Digitale Lösungen mit Daten-Analysen

Freizeit & Erholungsraum Oberösterreich nachhaltig, attraktiv gestalten

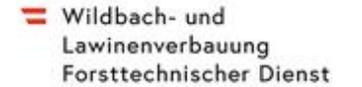
Wertschöpfung im Einklang mit Natur und Menschen

Gründe für Urlaub in Oberösterreich





Eine Kooperation von:



5 Handlungsfelder



(digitales) Wegemanagement

Freizeitwege-Datenbank,
Sperrmanagement



Kommunikation & Bewusstseinsbildung

Fair Play, Testimonial-
Kampagnen



Wertschätzung der Landwirtschaft

Wertschöpfung durch
Wertschätzung



Nachhaltige Produktentwicklung

Klimafreundliches Reisen,
nachhaltige Wert-
schöpfung



Besucher:innen- lenkung

digital & analog

„Wertschätzende Nutzung oberösterreichischer Naturräume“

LE 77-02 Förderprojekt Naturschutz

Herbst 2023 bis Sommer 2026

in unserer natur!

Liebe Bikerinnen und Biker!



Die Natur ist immer für uns da.

Da ist es nur fair, wenn auch wir für die Natur da sind.

- **Wir fahren ausschließlich auf freigegebenen Strecken.**
Mit Respekt vor Sperrungen und örtlichen Sonderregelungen. So passt es für alle, und es gibt keinen Ärger.
- **Im Sattel gilt für uns: Bremsbereit sein und auf Sicht fahren.**
Logisch, denn hinter jeder Kurve kann ein Hindernis auftauchen.
- **In der Dämmerung äst das Wild.**
Weil wir da nicht stören wollen, fahren wir nur bei Tageslicht.
- **Auch Weidetieren lassen wir ihren Frieden.**
Indem wir sicheren Abstand halten, auf Kontakt sowie Füttern verzichten und Weidezauntore wieder hinter uns schließen.
- **Müll hat in der Natur nichts verloren.**
Darum entsorgen wir Verpackungen, Zigarettenstummel & Co in den nächsten Mistkübel.
- **Was sein muss, muss sein.**
Für die Erledigung der Notdurft suchen wir uns trotzdem einen Platz, wo sie niemanden stört.

Wir für die Natur. Danke!

alm-at



in-unserer-natur.at

in unserer natur!

Liebe Naturgenießerinnen und Naturgenießer!



Die Natur ist immer für uns da.

Da ist es nur fair, wenn auch wir für die Natur da sind.

- **Betreten des Waldes zu Erholungszwecken ist erlaubt. Schwammerlsuche und Beerenpflücken sind okay.**
Wir nutzen die markierten Wege. Sperrgebiete sind tabu.
- **Um Wiesen und Felder zu queren, nutzen wir vorhandene Wege, um Schäden an Kulturen zu vermeiden.**
Wiesen und Felder sind dem Weidevieh und der Landwirtschaft vorbehalten.
- **In der Dämmerung äst das Wild.**
Weil wir da nicht stören wollen, verhalten wir uns still und achten ausgewiesene Wildruhezonen.
- **Hunde sind großartige Weggefährten.**
Wir stellen sicher, dass sie Wild- und Weidetieren keinen Stress machen.
- **Apropos Weidetiere:**
Wir halten sicheren Abstand, verzichten auf Kontakt sowie Füttern und schließen Weidezauntore wieder hinter uns.
- **Müll hat in der Natur nichts verloren.**
Darum entsorgen wir Verpackungen, Zigarettenstummel, Hundekotsacker & Co in den nächsten Mistkübel.
- **Was sein muss, muss sein.**
Für die Erledigung der Notdurft suchen wir uns trotzdem einen Platz, wo sie niemanden stört.
- **Waldbrände sind zunehmend Thema.**
Glimmende Zigarettenstummel sind eine Waldbrandgefahr. Wir setzen uns nun an ausgewiesenen Grill- und Feuerstellen ans Lagerfeuer.

Wir für die Natur. Danke!

alm-at



in-unserer-natur.at

in unserer natur!

Liebe Winterfreundinnen und Winterfreunde!



Die Natur ist immer für uns da.

Da ist es nur fair, wenn auch wir für die Natur da sind.

- **Gute Vorbereitung ist alles.**
Daher berücksichtigen wir den aktuellen Wetter- und Lawinenbericht für unsere Tour.
- **Wildes Parken schafft Chaos und Verkehrsbehinderungen.**
Darum starten wir vom ausgewiesenen Parkplatz – oder lassen uns, wo es möglich ist, vom örtlichen Shuttledienst zum Ausgangspunkt bringen.
- **Wir verzichten auf Nachtschitouren im freien Gelände.**
Bei Schitouren auf der Piste halten wir uns an die örtlichen Pisten-Regeln.
- **Für das Wild ist der Winter schon hart genug.**
Deshalb halten wir uns an die größtmöglichen Abstand zu den Tieren und ihren Futterstellen.
- **Um Jungwald mit Bäumen unter 3 m machen wir einen großen Bogen.**
Denn unter der Schneedecke verstecken sich Jungbäume, die wir nicht beschädigen wollen.
- **Müll hat in der Natur nichts verloren.**
Darum entsorgen wir Verpackungen, Zigarettenstummel, Hundekotsacker & Co in den nächsten Mistkübel.
- **Was sein muss, muss sein.**
Für die Erledigung der Notdurft suchen wir uns trotzdem einen Platz, wo sie niemanden stört.

Wir für die Natur. Danke!

m-at



in-unserer-natur.at



in
unserer
natur!
oberösterreich

Naturschutz? Kannst du selber regeln.

Mit den Fair Play-Regeln auf
in-unserer-natur.at

MAJ-Unterstützung mit Land und Tourismusförderfonds



WIR SIEBEN LÄNDER



EUROPEAN UNION



RAUS IN DIE NATUR.
REIN IN DIE VIELFALT!

Bergerlebnis 365

Vom Fokus auf alpinen Wintersport zu einem ganzjährigem Bergerlebnis

Winter & Ganzjährigkeit



ZU...
Erweiterung
WINTER-
ERLEBNIS-TAG

= das Angebot in OÖ bietet neben SKIG noch mehr deutlich mehr Bergerlebnisse im Schnee (Nordic, Rodeln, Pferde- & Kutschen, Eislauf, etc.)

VON...

**Angebotskern
SKI**
(organisiert in der
Snow & Fun Initiative)

ZU...

Etablierung
GANZJAHRES-
BERGERLEBNISSE

= insbesondere die Sommer- & Ganzjahres-Bergerlebnisse (auf erschlossenen/ bewirtschafteten Bergen) verstärkt in die Wahrnehmung rücken (Panorama- & Aussichtserlebnisse, Rad- & Bike, Familienspaß, etc.)



= Bergerlebnis OÖ 365



Hungrig
auf
echt.

**Wachsendes Bewusstsein für hochwertige,
regionale Ernährung, Markt für Kulinarikreisen
wächst.**

Genuss-Allianz für Oberösterreich

Netzwerke stärken

- Austausch- und Entwicklungsformate
- Branchenübergreifende Kooperationen
- Regionale und nationale Netzwerke
- Innovationskultur fördern

Neue touristische Produktformate

- Neue Reiseerlebnisse kreieren
- Bestehende kulinarische Veranstaltungen in den Regionen bündeln und ein neues landesweites Leitevent zur Saisonverlängerung initiieren
- Premium-Produktlinie als Mitbringsel entwickeln



Selbstbewusst auftreten und Identität stärken

- Weiterentwicklung oberösterreichisches Kulinarikprofil
- Wissenstransfer und Fachveranstaltungen
- „Typisches aus Oberösterreich“ (z.B. Leitprodukte, Gerichte) national und international etablieren

Einheitlicher Auftritt und Kommunikation

- Koordinierte und verstärkte landesweite Kommunikation
- Gemeinsame Planung, Gestaltung und Umsetzung aller Strategiepartner
- Zusammenarbeit mit Netzwerk Kulinarik und Österreich Werbung

Struktur und Organisation

- Effiziente Zielerreichung
- Jährliche Maßnahmenplanung und klare Aufgabenteilung
- Nachhaltige Finanzierung und Weiterentwicklung

2023

im Rahmen der Umsetzung der
Kulinarik-Strategie neu gestaltete
und unterstützte Reise-Erlebnisse
in den Regionen.

Genussherbst & Kulinarikfestival

Im Zeichen von Öl, Wild und Getreide
Attersee-Attergau | 12.–21. 10.2023

Voi Guad Festival & Wanderung*

Marktgeschichte und Marktkultur
in der Region erleben
Wels | September 2023

Da Genuss Ziaga

Linzer Kulinarik-Netzwerk
„hotspots“ zelebriert die Ess- und
Trinkkultur in all ihren Facetten
Linz | September 2023

Linzer Häppchen Pass

Verkostungsreise für Kulinarik
Fans durch die Stadt
ganzjährig erlebbar

Mühlviertler Hoch.Genuss*

ein kulinarisches Versprechen von 22 Gastrobetrieben
und 170 Lieferanten in der Region Mühlviertler Hochland
ganzjährig erlebbar

Innviertler Genusswerkstatt:*

Vom Biermärz bis zum Altweibersommer. Zusammenarbeit
gemeinsam mit Initiativen wie zB „Wie's Innviertel schmeckt“
über Branchen hinweg und Gestaltung von Erlebnisformaten
ganzjährig erlebbar

Innviertler Biermärz

Traditioneller Veranstaltungsreigen
zur Biertradition im Innviertel
27.02.–02.04.2023

Genussgipfeln in Hinterstoder

Verkostungen und Hüttenkulinarik im Skigebiet
18.03.2023

FELIX Wirtshausfestival, Traunsee-Almtal

Highlightveranstaltungen rund um
die heimische Wirtshauskultur
24.03.2023 – 01.05.2023

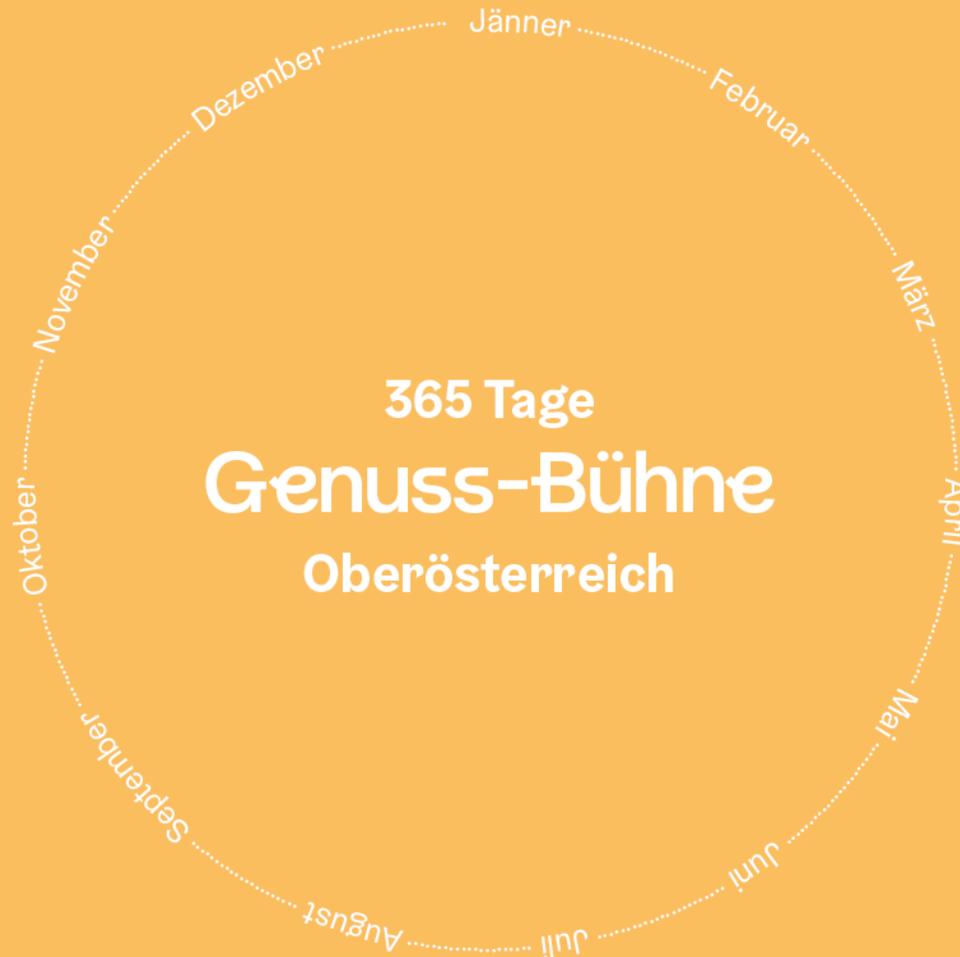
Neu 2023

Genussfrühling Salz in der Suppe

im Salzkammergut. 8 Tourismusregionen präsentieren
kulinarische, kulturelle und landschaftliche Höhepunkte
28.04.2023 – 28.05.2023

Genussfestival TAVOLATA*

genussvoller Festreigen mit Events an
ungewöhnlichen Plätzen
Steyr & Nationalpark Region | ab 07.06.2023



Schmecktakuläres Almtal

Gelebte Regionalität & Nachhaltigkeit bei 24 Partnerbetrieben

*Förderprojekte Land OÖ – Fördercall für TVBs 2021

Hungrig
auf
echt.

**Kultur(-Tourismus) als Beitrag für einen attraktiven
Lebens- und Erholungsraum**

Das Super-Kulturjahr 2024ff

Zielsetzungen



Aufmerksamkeit für kultur-touristisches Angebot mit Spotlights auf Bruckner 2024 und Kulturhauptstadt



Marken- und Imagesteigerung



Steigerung der Bekanntheit Oberösterreichs



Wertschöpfung: Etablierung als eigenständiges Reise- & Buchungsmotiv



Ergänzung & Verstärkung bereits bestehender OÖ-Themen



Die Positionierung: Zeit für Kulturbegegnungen – hört sich gut an.

Selbstbewusste
Kaderschmiede

Laut.

Ungeschminktes
Kulturlabor

Echt.

Bereichernde
Kulturbegegnungszone

Verbindend.

WER IST KULTUR?



Im Zentrum des Kreativkonzepts:

Die Kulturbotschafter:innen

Die Auflösung:

Wir alle sind Kultur.



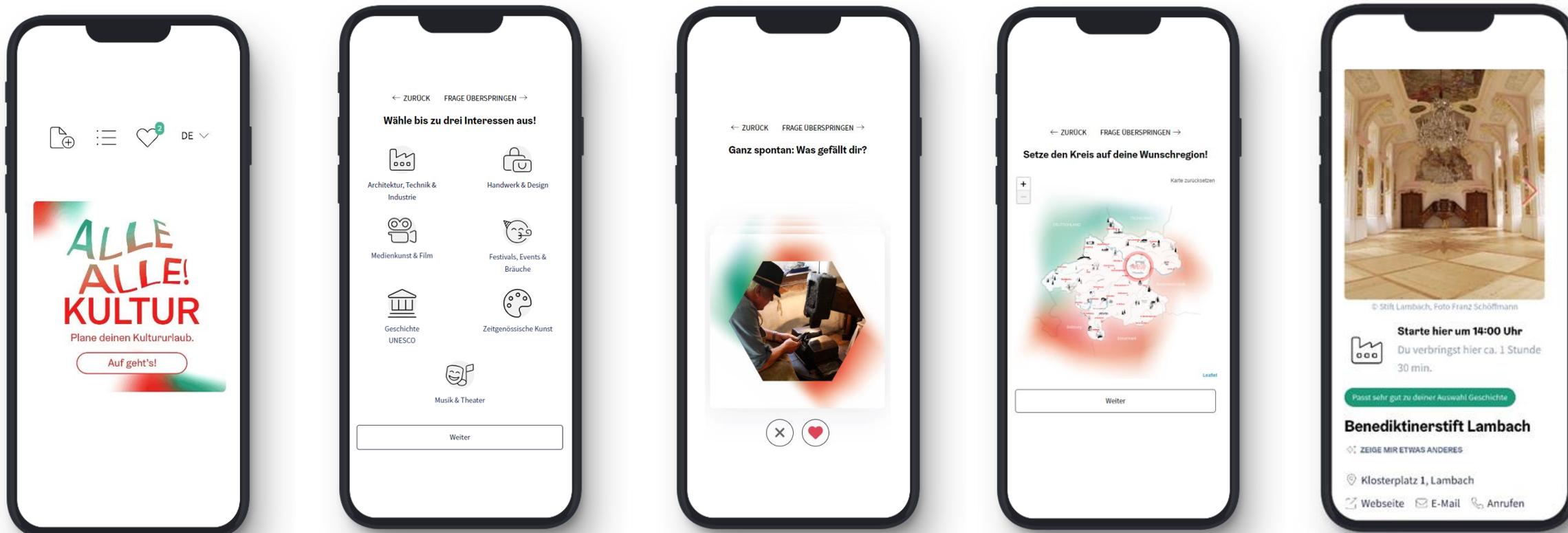
ALLE
ALLE!

KULTUR

kultururlaub.at

Digitaler Kultur-Erlebnis Planer

Ablauf im Planer



Einstieg

Interessen

Bildauswahl

Landkarte

ERGEBNIS

MIT • FEATURING

Fazlija

Günther Lainer • Sofie Pint

Philipp Hochmair • Ina Regen

Parov Stelar • Folkshilfe • Gerhard Haderer

Bruckner Orchester • Markus Poschner

St. Florianer Sängerknaben

Silke Grabinger • Eric Asamoah • Philip Rachinger

OÖ Goldhauben • Tanzakademie OÖ

Pramtaler Plattlermädl's • Blaudruck Wagner

Ebenseer Fetzenzug • Skatekammergut

Woodstock der Blasmusik

SBÄM • Erich "SHED" Willner

Myiong-Mee Choi • Eva Kronsteiner

Prof. Johanna Wilk-Mutard

Lebensraum-Kampagne „Salzkammergut-verbindet“

Touristische Kommunikation stärkt die regionale Identität und den Wirtschafts- und Lebensstandort

Salzkammergut – verbindet

Zusammenschluss der LTOs aus Salzburg, Steiermark & Oberösterreich zur Entwicklung einer gemeinsamen Sommerkampagne

Fokus Zwischensaison



Salzkammergut - verbindet

Die Idee

- Kreation einer gemeinsamen Kampagne zur Darstellung und Bewerbung des Salzkammerguts als grenzübergreifenden Lebens- und Kulturraum
- Entwicklung einer übergeordneten emotionalen Botschaft
- Schaffung von Möglichkeiten zur Integration weiterer touristischer und Wirtschaftspartner

 Österreich
Werbung

 ÖBB

 Dachstein[®]
west Natürlich im
Salzkammergut

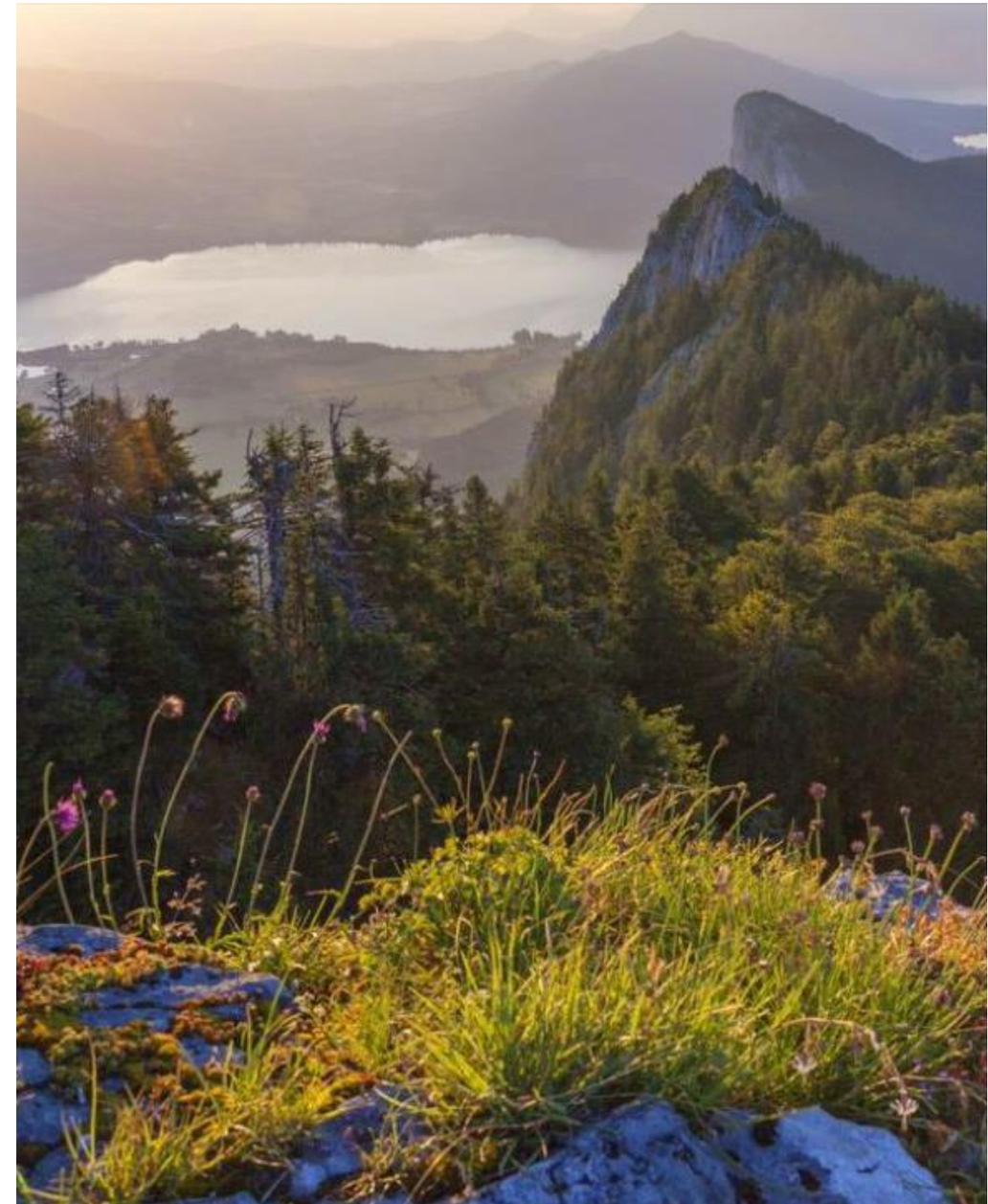
 SALZBURG AG

 BAD ISCHL
salzkammergut

SCHLOSS
Eggenberg

- Absender =>

 salzkammergut



Salzkammergut – verbindet

Kreativ-Ansatz

Wir stellen das verbindende in den Vordergrund

Das Salzkammergut als Ort der Begegnung, an dem uns so vieles verbindet:

- geografisch / Bundesländer
- Gast & Gastgeber
- Kultur & Natur => Sommerfrische
- Wasser
- Salz
- Kulinarik



SOMMER



salzkammergut VERBÜNDET

FRISCHE

KRAFT



salzkammergut VERBÜNDET

QUELLE

FEST



salzkammergut VERBÜNDET

SPIELE

WELT



salzkammergut VERBÜNDET

ERBE

KAISER



salzkammergut VERBÜNDET

WETTER

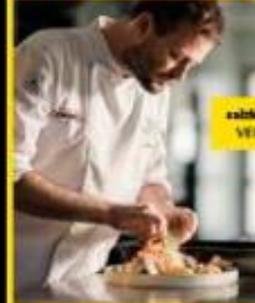
MEISTER



salzkammergut VERBÜNDET

WERK

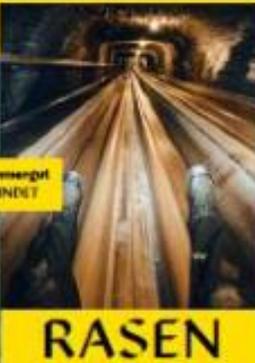
MEISTER



salzkammergut VERBÜNDET

WERK

HERZ



salzkammergut VERBÜNDET

RASEN

BACK



salzkammergut VERBÜNDET

STAGE

TON



salzkammergut VERBÜNDET

SPUR

HAND



salzkammergut VERBÜNDET

WERK



Jeder entscheidet heute mit,
wie es bei uns in der Zukunft
aussehen wird.

Erlebnenswert echt.
[oberoesterreich.at](https://www.oberoesterreich.at)

