

Dialogforen Inneres Salzkammergut

Detailergebnisse Bad Goisern

v1 – 25.9.2025

- 1 -

Detailergebnisse (7. 4. 2025)

Ergebnisse Gruppenarbeit

* In Ergänzung zu den Detailergebnissen werden in diesem Protokoll Konsequenzen, Aktivitäten oder nächste Schritte, die seitens des TVB bereits in Angriff genommen werden vermerkt.

Kultur & regionale Identität

R	Thema	Nächste Schritte*
	Veranstaltungen zum Sichtbarmachen von EPUs, Firmen, Knowhow	Oktober: Mitarbeitertag mit der Tourismusschule - Möglichkeit Betriebe kennenzulernen
	Packages aus Sport, Kultur, Workshops "gemütlich"	→ Salzkammergut Touristik
	Sichtbarkeit - Führungen Chorinskyklause / ÖBF (Steyrer M.) - wissen viele nicht	Werden im TVB-Servicemail und auf Website mitgenommen
	Holzknechtstube → Museum!	
	Goldhaubenfrauen	Anregungen für die im kommenden Jahr fortgesetzte Servus-Akademie
	Gamsbartbinden	
	Dirndl schneidern	
	Goiserer Schuhhandwerk	
	Plättn bauen	→ Verein
	Gesundheitskultur BAD Goisern	Synergien iZm Therme
	Vermittlungsplattform für offene Werkstätten od. Ateliers (kurzfristig Buchbar)	Otelo (Offenes Technologielabor)

	Stammgäste-Ehrung	Wird es weiterhin geben es weiterhin
	Kurkonzert	Gemeinsam mit anderen Kulturinitiativen denken
	Mühlbachfischer	→ Zuständigkeit Gemeinde

Lebensraum und Freizeit

2	Gastro – Schließzeiten absprechen (Mo, April/November) / Flexibler wegen Reservierung/Tagesgast	Autonomie Gastronomen
1	Spielplatz für Kleinkinder	→ Zuständigkeit Gemeinde, teilweise Angebot vorhanden
1	Leerstandsbekämpfung – Pop up Store (Schaufenster bespielen)	im Rahmen von LEADER angedacht → Zuständigkeit Gemeinde
1	Mountainbike Trails (Nicht nur Forststraße)	In letzten Jahren einige Trails eröffnet (durch BSFZ unterstützt) → Im Rahmen der Strategie "Biken im Salzkammergut" erfasst
	Erklärung Tourismusabgabe – Wer/warum	verbesserte laufende Kommunikation des TVB
	Skibus → Bahnhof ←	Klärung TVB mit öff. Verkehr (Im Winter mit Schiausrüstung kostenfrei)
	Öffis: Bus Salzkammergut – Card	→ Zuständigkeit Land
	Bäume umarmen -> Outdoor, Kneipp, Motorik	beim Mühlbach vorhanden

Umwelt und Mobilität

1	Frequenz öffentl. Verkehr (abends länger) + Verstärkung Takt / Hochsaison; Salzkammergut Shuttle -> mehr bewerben - auch morgens von GM nach BA	Neuer Folder, auch per App bestellbar → Salzkammergut- weites Fokusthema Mobilität
	Radwege: Wichtig: Infos forcieren → Kein Radweg nach Hallstatt, sichere Variante Gosauzwang	Über Obertraun möglich, Hallstatt - Bad Goisern aus Platzgründen nicht möglich; Gosauzwang Konzept vorhanden, in Diskussion mit Stakeholdern
	Letzte Meile Angebot für Zugreisende: Lastenfahrrad, Citybike, Leihscooter, E-Auto -> am Bahnhof (Container Lösung)	Durchgeführter Stakeholder-Workshop im Rahmen des Projekts "Lebenswerter Alpenraum" → Salzkammergut- weites Fokusthema Mobilität
	Aktion: Hui statt Pfui / Müll Reinigung mehr unterstützen und anerkennen	→ Zuständigkeit Gemeinde
	Check ich nicht: Salzkammergut Shuttle	Siehe Diskussion; → Salzkammergut- weites Fokusthema Mobilität
	Schiff / Schiffsverkehr komplett umweltverträglich (solar / elektro)	Private Betreiber - Autonomie
	Seeraunze Strandbad Untersee Hop on Hop off	in Umsetzung: Drei neue Stege durch TVB unterstützt
	Umweltbereich schützen → Pitzingmoos, Sandling, !Gosausee!	Im Rahmen des Projekts "Lebenswerter Alpenraum": Workshops Verhalten in der

		Natur, Tourismus und Naturschutz. Sehr umfangreiche Themen - laufende Lösungssuche
	Gosausee: Mülltonnen Rundweg vorderer See	→ Zuständigkeit Gemeinde Gosau
	Packages für Rad/Wander Bsp.: Nutzung Krippenstein, Gosaukammbahn, Shuttle Goisern Obertraun	→ Salzkammergut Touristik

Wesentliche Diskussionspunkte

Diskussion zur Präsentation und Ergebnissen der Dialogforum des Vorjahres

Workshopmodus

Der Workshop wird in 3 Gruppen durchgeführt.

Modus: World Cafe, freiwilliges Markieren besonders wichtiger Ideen durch Stern,
Prüfen von Themen auf (potenziellen) Projektcharakter und Verortung auf Impact-
Effort Matrix.

Diskussion der priorisierten Themen

Salzkammergut Shuttle

Ursprünglich war es so, dass dieses von einem Taxiunternehmen betrieben wurde,
das hat nicht gut funktioniert. Nun gibt es ein unabhängiges Callcenter. Auch das
Ausseerland ist wieder dabei. In diesem Zusammenhang wird das Salzburger
Mobilitätsticket diskutiert. In Oberösterreich ist eine Zweckbindung der Ortstaxe für
Mobilität allerdings rechtlich nicht zulässig.

Exkurs: Digitales Meldewesen

Beispiel: Eine Touristikerin, die bei der Vollversammlung gegen das digitale Meldewesen gestimmt hat, ist nun überzeugt vom neuen System.

Gastro – Schließzeiten absprechen

Schwierig koordinierbar, das wird jeder Gastronomiebetrieb selbst entscheiden. Wirtschaftliche Herausforderungen und Fachkräftemangel bestehen, Förderungen auszuschütten, um an bestimmten Tagen offenzuhalten, kann aber nicht die Lösung sein. Wo würde dann die Grenze gezogen? Die Problematik langfristig im Voraus nötiger Reservierungen aufgrund der hohen Auslastung wird diskutiert.

Mountainbike-Trails

Generelles Angebot – der TVB arbeitet daran, aber es gibt noch keine Lösung. Seitens der Jägerschaft gibt es hier immer wieder Bedenken. Eine naturverträgliche Einrichtung wird klar angestrebt. Natur- und Waldpädagogisches Projekt in Umsetzung gemeinsam mit den Österreichischen Bundesforsten (ÖBF). Herausforderung ist der Kontakt mit Servitutseignern. Drei melden sich im Rahmen des Workshops. Hier gibt es Vorschläge zur Abstimmung.

Leerstandsbekämpfung / Popup-Store

Es gibt eine Aktion über REGIS, sich dieses Themas anzunehmen im Rahmen der Best-Zukunftsakademie. Es gibt auch bereits konkrete Anwendungsfelder. Es kommt darauf an, welches Gebäude dies betrifft. Es wäre zum Beispiel sinnvoll, 35 m² Wohnungen für Mitarbeiter zu schaffen. Seitens des TVB werden Leerstände auch für die Anbringung von Werbemitteln genutzt. Es melden sich Teilnehmer, die Interesse haben, gemeinsam mit anderen etwas Ähnliches wie die Speiserei zu betreiben, es sei aber nicht möglich, derartiges in Bad Goisern bei den üblichen Mieten umzusetzen.



Kulturthemen

Eine Nachfolgeorganisation der Kulturhauptstadt besteht. Für Nachfolgeprojekte können Ergebnisse ebenfalls genutzt werden.

- 7 -



Partner im

**/ZENTRUM FÜR
TOURISMUSGESINNUNG**