

A person wearing a dark ski helmet with goggles, a pink scarf, and a purple jacket is holding a black ski vertically. They are standing in a snowy mountain landscape with jagged peaks in the background under a warm, golden light. The person's jacket has a 'MARTINIS' logo on the sleeve. The ski has a yellow star logo on its tip.

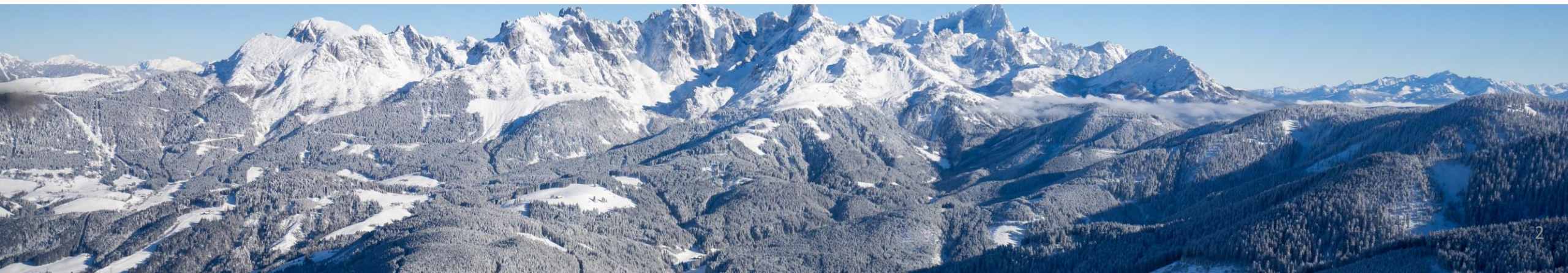
Herzlich Willkommen zur Vollversammlung

Dienstag, 18. November 2025 · 19:00 Uhr
Tourismusverband Inneres Salzkammergut
Trauungssaal der Gemeinde Bad Goisern

DACHSTEIN
salzkammergut

Mag. Barbara Winkelbauer
Aufsichtsrats-Vorsitzende

Steuerberater Gerhard Pilz
Mag. Michael Spechtenhauser



1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Gemäß § 15 Abs. 2 OÖ Tourismusgesetz 2018 wird darauf hingewiesen, dass die Beschlussfähigkeit der Vollversammlung nicht an das Erreichen eines bestimmten Anwesenheitsquorums gebunden ist.

2. Berichte

2.1 Bericht Frau Mag. (FH) Barbara Winkelbauer, Aufsichtsratsvorsitzende

2.2 Bericht Herr Mag. (FH) Christian Schirlbauer, Geschäftsführer

2.3 Kurzbericht zu den aktuellen Marketing-Maßnahmen & Projekten

2.4 Saison-Rückblick 2025

3. Kenntnisnahme des Jahresabschlusses 2024

3.1 Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2024 – Steuerberater Herr Gerhard Pilz

3.2 Entlastung des Geschäftsführers und der Mitglieder des Aufsichtsrats

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

5. Status quo „Fusionierung zum Tourismusverband Salzkammergut“

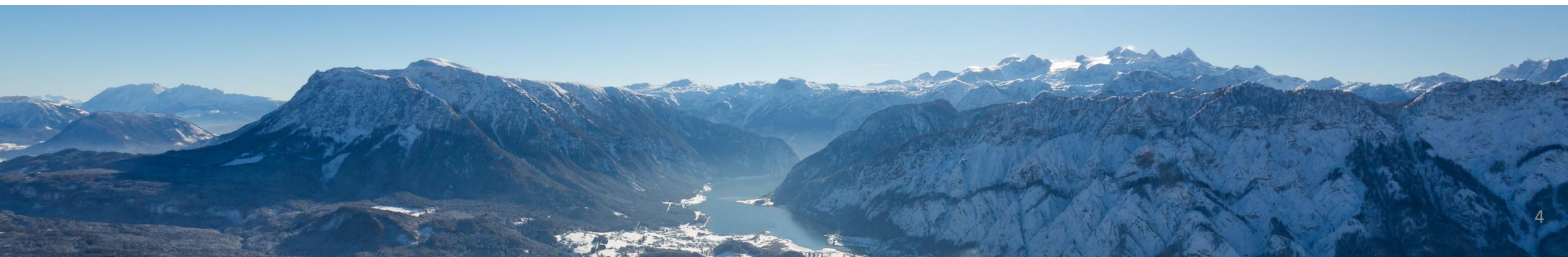
– Herr Mag. Michael Spechtenhauser

6. Allfälliges

Seit 01.01.2024 reicht laut §15 Abs. 1 eine Ausschreibung auf der Homepage des Tourismusverbandes:

„Die Einberufung erfolgt durch eine Ausschreibung der Vollversammlung auf der Homepage des Tourismusverbandes mindestens zwei Wochen vor der Vollversammlung. Darin sind Ort, Tag und Uhrzeit des Beginns der Sitzung sowie die Tagesordnung bekannt zu machen.“

Eine Kundmachung in anderer Form (Aushang an den Amtstafeln der Gemeinden/postalische Versendung an die Mitglieder) kann zusätzlich erfolgen, ist aber nicht zwingend vorgesehen.



Stefan Brandlehner

Neuer Geschäftsführer für den Tourismusverband Salzkammergut
Start mit 2. Jänner 2026
Geschäftsführer Millstätter See - Bad Kleinkirchheim - Nockberge
Tourismusmanagement GmbH

- Schöne Grüße
- Start ab 2. Jänner 2026
- JourFix jeweils Montags – „Reise“ in die Destinationen
- Meetings mit den Tourismus-Stakeholdern



Tagesordnung 2

Berichte

Bericht des Geschäftsführers Mag. (FH) Christian Schirlbauer



2.2 Bericht Geschäftsführer

1. Saisonrückblick 2025



2.2 Bericht Geschäftsführer

Nächtigungs-Statistik 2025

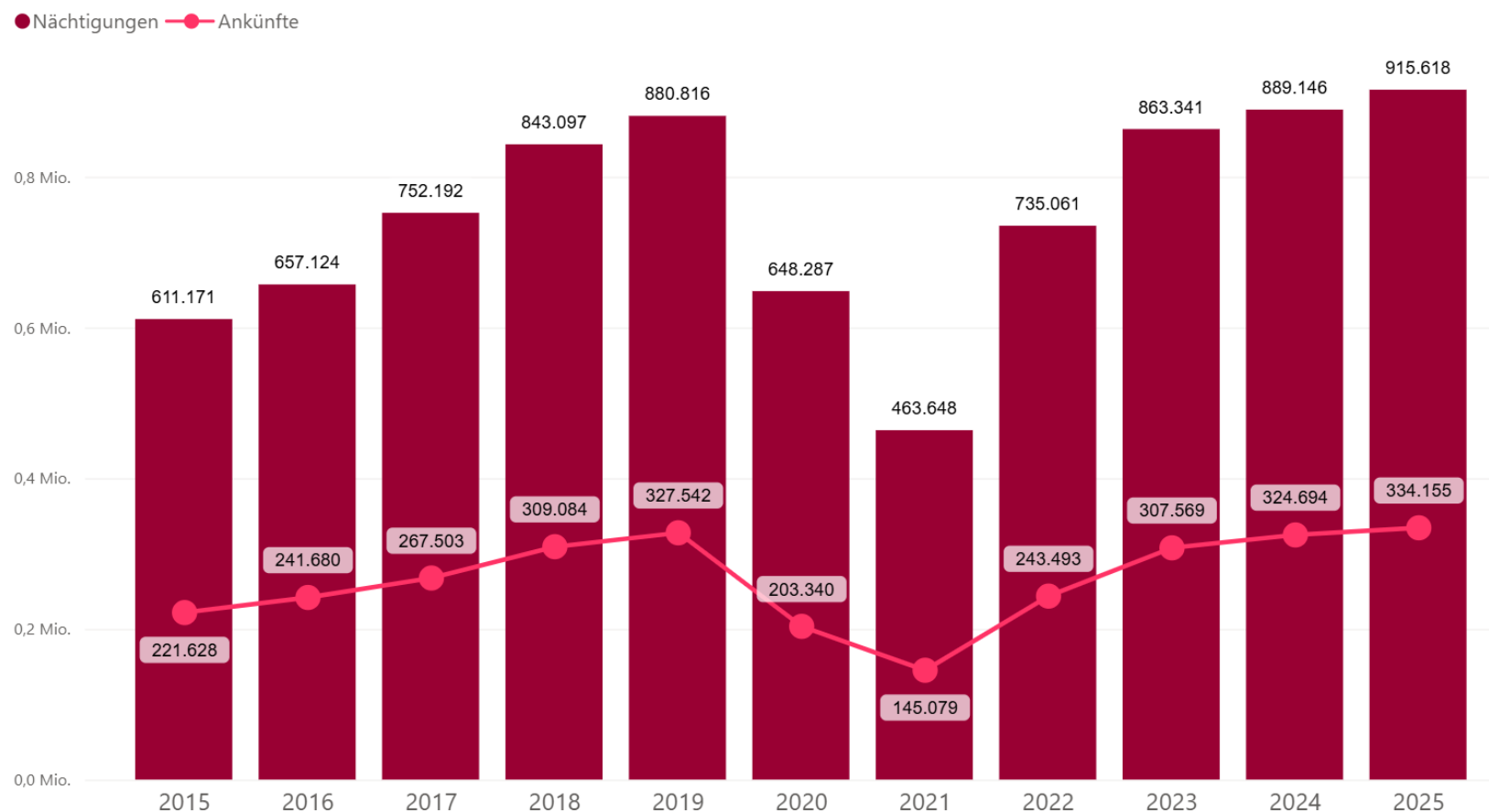
Lt. Statistik Austria

HINWEIS

1. Jänner bis 30. September 2025

Plus 2,9%

= 26.471 Nächte



Datenstand: September 2025

Quelle: Statistik Austria

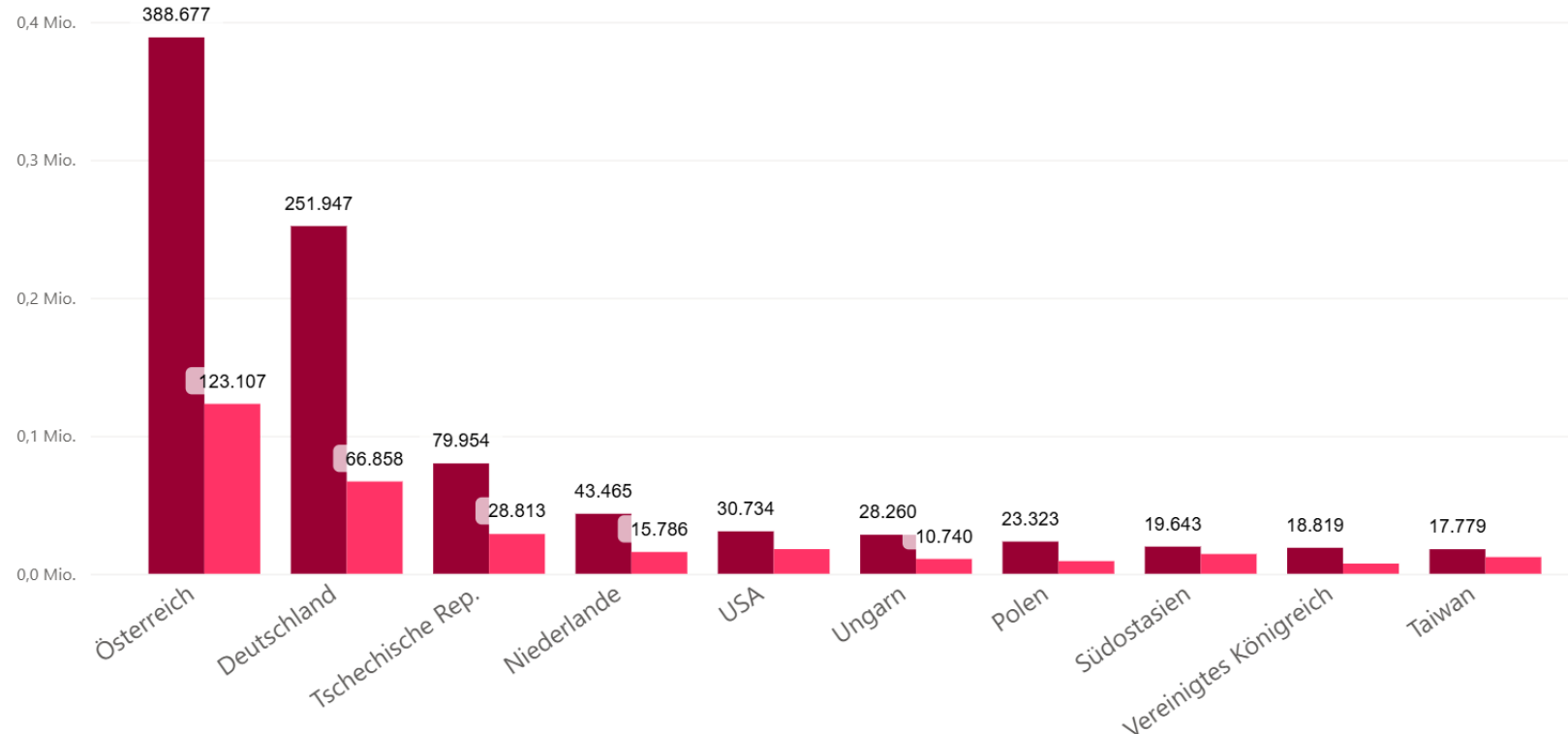
powered by TTG

2.2 Bericht Geschäftsführer

Herkunftsmärkte Jänner bis September 2025

Ankünfte und Nächtigungen

● Nächtigungen ● Ankünfte



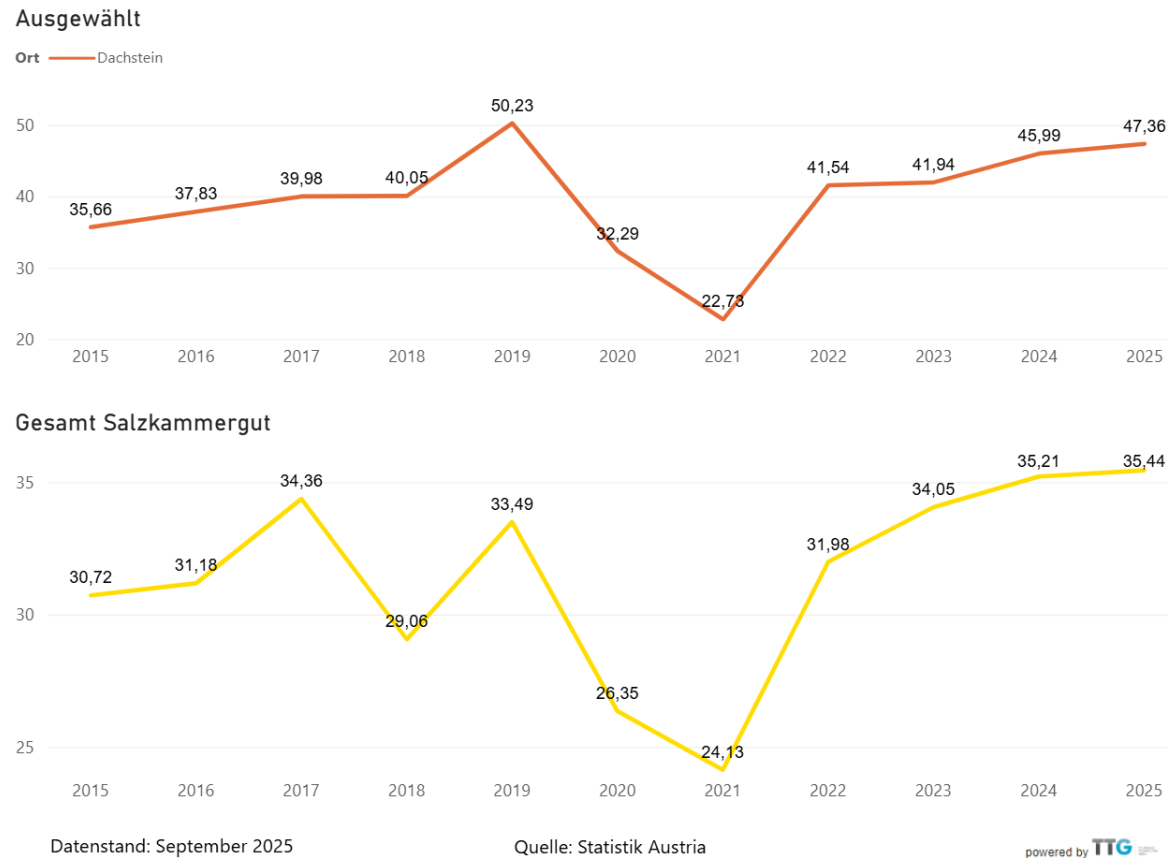
HINWEISE

- definierte Märkte
Platz 1 bis 4
- Polen & Ungarn
Entscheidung des
Aufsichtsrats
absolut korrekt
- USA & UK
Zukunftshoffnung

2.2 Bericht Geschäftsführer

Entwicklung & Benchmarking Tourismus KPIs

Nächtigungen & Bettenauslastung Jänner bis September 2025



Nächtigungen & Bettenauslastung Juli & August 2025



KPI steht für "Key Performance Indicator" und bezeichnet messbare Kennzahlen, die den Erfolg von Aktivitäten oder die Erreichung von Zielen in einem Unternehmen quantifizieren

2.2 Bericht Geschäftsführer

Reservierungstool· Holidu folgt TOMAS



2024 - Jahresübersicht

Umsatz Summe	Counter DST	Webseite DST	Webseite Gastgeber	hallstatt.net	booking.com	HRSHolidays	e- domizil/EHR AG	HRS	Holidu	BestFewo	Gesamtergebnis
Gesamt	18.194,25	131.720,53	351.631,80	143.636,44	2.297.092,28	58.534,99	6.696,99	4.744,00	37.494,02	14.210,41	3.063.955,71
aktiv	10.630,25	109.842,73	317.490,00	113.644,27	1.476.811,39	47.271,99	4.596,00	2.118,00	29.381,03	11.573,39	2.123.359,05
Stornierte	7.564,00	21.877,80	34.141,80	29.992,17	820.280,89	11.263,00	2.100,99	2.626,00	8.112,99	2.637,02	940.596,66

2025 – ½ Jahresübersicht

Umsatz Summe	Callcenter DST	Internet DST	TBooking DST	hallstatt.net	booking.com	HRSHolidays	e- domizil/EHR AG	HRS	Holidu	BestFewo	Gesamtergebnis
Gesamt	5.921,00	51.530,00	119.403,00	44.853,75	886.778,52	18.788,75	2.584,00	4.800,00	18.537,97	3.343,00	1.156.539,99
aktiv	3.404,00	45.633,00	108.228,00	36.065,74	557.148,78	18.508,75	2.584,00	2.938,00	14.527,97	1.244,00	790.282,24
Stornierte	2.517,00	5.897,00	11.175,00	8.788,01	329.629,74	280,00		1.862,00	4.010,00	2.099,00	366.257,75

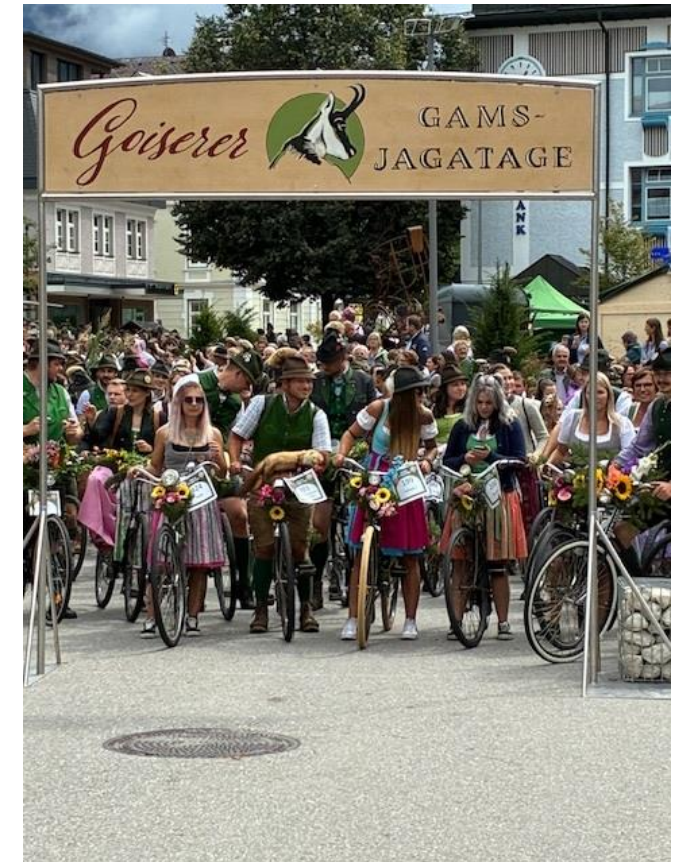
2.2 Bericht Geschäftsführer

Veranstaltungs-Hütten NEU



2.2 Bericht Geschäftsführer

Radlpirsch 2025



2.2 Bericht Geschäftsführer

Gamsbart Olympiade 2025
NEU: 25. August 2029



2.2 Bericht Geschäftsführer

Gamsbart Olympiade 2025



DANKE

- Ulli Hillbrand
- Petra Wallner
- Christian Spreitzer
& Team

2.2 Bericht Geschäftsführer

ATB 2025 vom 15. – 17. Jänner 2025
Austria Center Vienna
800 Teilnehmer/innen
Insgesamt 32 Termine mit Reiseveranstaltern
ATB 2027: ein „Salzkammergut Stand“



2.2 Bericht Geschäftsführer

Ferienmesse Wien 2025
vom 16. – 19. Jänner 2025



Kooperation „Dachstein West – Natürlich im Salzkammergut“

- ORF Werbe-Fenster „FIS Rennen Sölden“ – 4x 10 Sekunden Video-Spot



- DANKE an die Bergbahnen Dachstein Salzkammergut

Dachstein[®]
west Natürlich im
Salzkammergut

www.dachstein.at

2.2 Bericht Geschäftsführer

Mega-Board Wien

- Größe: 12 x 10,5 Meter
- Location: Mariahilfer Straße 38-40
- Zeitraum: 1. bis 15. April 2025



HIER WIRD DER SOMMER LEBENDIG!

Augenblicke, die bleiben.
www.dachstein-salzkammergut.at

DACHSTEIN
salzkammergut

Presse-Event Prag

Donnerstag, 13. März 2025, 28 Journalisten geladen,
27 erschienen, 21 Artikel ab 17. März 2025 platziert



Presse-Event & ÖW Workshop Budapest

Dienstag & Mittwoch, 18. & 19. März 2025,
12 Journalisten



Presse-Event & ÖW Workshop Budapest

Dienstag & Mittwoch, 18. & 19. März 2025,
45 Reiseveranstalter



2.2 Bericht Geschäftsführer

- Kampagnen mit der Österreich Werbung und der OÖ Tourismus sowie Salzburger Land Tourismus
- „Salzkammergut verbindet“ Kampagne mit der Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH



2.2 Bericht Geschäftsführer

➤ Hinweise auf ORF & Servus TV Sendungen

Fußball WM Qualifikations-Showdown

Servus TV Sendung mit Fritz Grampelhuber, Steeg Wirt Bad Goisern

Herzstück ist die 60min Doku „Fritz was gibt's“

Ausstrahlung: 14. November, 20:15 Uhr Servus TV



Vorankündigungen

„Weihnachten in Österreich“

Ausstrahlung am 1. Dezember 2025, um 20.15 Uhr, ORF 2

„Barbara Karlich unterwegs in Österreich“, ORF 2

Ausstrahlung am 29. Dezember 2025, um 17.35 Uhr

Unser 10-Sekunden Winter-Sport wird 1x vor der Sendung um ca. 17.33 Uhr und 1x nach der Sendung gegen 18.24 Uhr ausgestrahlt.

Zusätzlich werden ab dem 15. Dezember 2025, sogenannte „Programm-Trailer“ zur Sendung seitens des ORF ausgestrahlt und auch hier wird unser 10-Sekunden-Spot insgesamt 8x dargestellt werden ... 😊

DACHSTEIN

salzkammergut

www.dachstein-salzkammergut.at

DANKE an jeden einzelnen hier im Raum

Keine Selbstverständlichkeit in Zeiten wie diesen so
zusammenzustehen !

Der Erfolg dieser Region liegt an jedem einzelnen !

*Vielen
♥
Dank!*

Tagesordnung 3

Kenntnisnahme des Jahresabschlusses 2024

Rechnungsabschluss 2024 Herr Gerhard Pilz



3.1 Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2024

B I L A N Z ZUM 31. DEZEMBER 2024

A K T I V A					P A S S I V A				
		Stand		Stand			Stand		Stand
		31.12.2024		31.12.2023			31.12.2024		31.12.2023
		EUR	EUR	EUR			EUR	EUR	TEUR
A. ANLAGEVERMÖGEN					A. EIGENKAPITAL				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände					I. Verbandskapital		428.236,92		428
Konzessionen, Rechte			0,21	0 *)	II. Gewinnrücklagen (Freie Rücklagen)		1.148.307,00		812
II. Sachanlagen					III. Bilanzgewinn		1.141.630,38		1.092
1. Grundstücke, grundstückgleiche Rechte und Bauten, einschließlich Bauten auf fremden Grund		60.450,55		65	davon Gewinnvortrag EUR 1.092.091,57 (2023 TEUR 995)				
2. Investitionen in fremde Gebäude		0,14		0 *)			2.718.174,30		2.332
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		82.534,81		102	B. RÜCKSTELLUNGEN				
			142.985,50	167	Sonstige Rückstellungen		144.327,64		373
III. Finanzanlagen				6	C. VERBINDLICHKEITEN				
Wertpapiere des Anlagevermögens		6.314,60		173	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		88.704,55		50
			149.300,31		davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr EUR 88.704,55 (2023 TEUR 50)				
B. UMLAUFVERMÖGEN					davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände					2. sonstige Verbindlichkeiten		86.029,49		35
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		577.919,34		482	davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr EUR 86.029,49 (2023 TEUR 35)				
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)					davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
2. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände		90.368,68		51	davon aus Steuern EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 5.418,00 (2023 TEUR 5)					davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
			668.288,02	533	davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		2.165.883,16		2.078	davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
			2.834.171,18	2.611	davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN					davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
			53.764,49	31	Summe Verbindlichkeiten		174.734,04		85
					davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr EUR 174.734,04 (2023 TEUR 85)				
					davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2023 TEUR 0)				
					D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN				
							0,00		25
			3.037.235,98	2.815			3.037.235,98		2.815

*) Kleinbetrag

3.1 Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2024

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG VOM 01. JÄNNER 2024 BIS 31. DEZEMBER 2024

	2024		2023	
	EUR	EUR	TEUR	TEUR
1. Umsatzerlöse		3.681.695,13		3.553
2. Sonstige betriebliche Erträge (Übrige)		516,00		1
3. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen				
a) Materialaufwand	55.466,28		55	
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	101.188,10	-156.654,38	125	-180
4. Personalaufwand				
Löhne & Gehälter		-922.182,78		-807
<i>davon Aufwendungen für Altersversorgung EUR 0,00 (2023 TEUR 0)</i>				
aa) Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen EUR 10.691,76 (2023 TEUR 9)				
bb) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge EUR 166.682,62 (2023 TEUR 143)				
5. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-36.532,35		-27
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen (Übrige)		-2.218.400,07		-2.139
7. Zwischensumme aus Z 1 bis 6 (Betriebsergebnis)		348.441,55		401
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		40.655,24		14
<i>davon aus verbundenen Unternehmen EUR 0,00 (2023 TEUR 0)</i>				
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		-3.499,98		-3
<i>davon betreffend verbundene Unternehmen EUR 0,00 (2023 TEUR 0)</i>				
10. Zwischensumme aus Z 8 bis 9 (Finanzergebnis)		37.155,26		11
11. Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 10) = Ergebnis nach Steuern = Jahresüberschuss		385.596,81		412
12. Zuweisung zu Gewinnrücklagen		-336.058,00		-315
Jahresgewinn		49.538,81		97
13. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr		1.092.091,57		995
14. Bilanzgewinn		1.141.630,38		1.092

3.1 Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2024

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

01.01.2024 bis 31.12.2024

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

	2024	2023
1. Umsatzerlöse	3.360.580,31	3.152.941,33
a. Erlöse aus Lieferungen	33.342,56	18.306,60
b. Leistungserlöse	287.772,26	382.169,55
	3.681.695,13	3.553.417,48
2. sonstige betriebliche Erträge	516,00	516,00
3. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen		
a) Wareneinsatz Material, Waren		
Material	55.891,55	55.727,33
Skontoerträge	-425,27	-239,23
	55.466,28	55.488,10
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	101.188,10	124.752,94
	156.654,38	180.241,04
4. Personalaufwand		
a) Löhne	725.916,86	644.354,21
b) Aufwendungen für Abfertigungen	10.691,76	9.070,27
c) Gesetzl. Sozialabgaben sowie sonstige vom Entgelt abhängige Abgaben	166.682,62	142.618,24
d) Sonstige soziale Aufwendungen	18.891,54	10.715,66
	922.182,78	806.758,38
5. Abschreibungen		
a) auf Sachanlagen	36.532,35	26.862,12

Steuerberater Gerhard Pilz



Wirtschaftsprüfung
Ernst & Young
Hans Seidel & Patrick Binder



3.1 Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2024

6. sonstige betriebliche Aufwendungen

Aufwand für Energie, Wasser und ähnliches

Aufwand für Instandhaltung

Aufwand für Post, Kommunikation

Aufwand für Transport

Aufwand für Werbung

Aufwand für Raumkosten und Miete Sachanlagen

KFZ-Aufwand

Aufwand für Allgemeine Verwaltung

Aufwand für Versicherungen

Verluste aus dem Abgang von Anlagen

Übriger Sonstiger Aufwand

26.905,41

380.187,92

50.774,98

88.297,10

1.450.335,11

142.096,46

12.149,63

42.441,35

11.804,66

244,40

13.163,05

25.470,65

407.407,92

56.998,96

93.166,21

1.356.257,32

126.137,61

7.624,86

43.299,21

10.226,30

0,07

12.359,31

2.218.400,07

2.138.948,42

7. Zwischensumme aus Z 1 bis 6 (Betriebsergebnis)

348.441,55

401.123,52

8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge

40.655,24

14.503,32

9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen

3.499,98

3.073,34

10. Zwischensumme aus Z 8 bis 9 (Finanzergebnis)

37.155,26

11.429,98

11. Jahresüberschuss

385.596,81

412.553,50

12. Zuweisung zu Gewinnrücklagen

336.058,00

315.294,00

13. Jahresgewinn

49.538,81

97.259,50

Antrag auf Entlastung des Geschäftsführers und
der Mitglieder des Aufsichtsrats

Bitte um eure Zustimmung

DANKE

an Gerhard Pilz & Team für die Zusammenarbeit

- Wie kam es eigentlich dazu ?
- EURO 0,50 pro kostenpflichtiger Nächtigung
- Rund EURO 428.000,00
- Infrastruktur- & Innovations-Projekte
- Wegerlvereine, Gemeinden usw.
- Warum macht das die Ferienregion Dachstein Salzkammergut ?
- Wie sieht die Zukunft mit diesem Infrastruktur- & Innovations-Fond 2026 aus ?

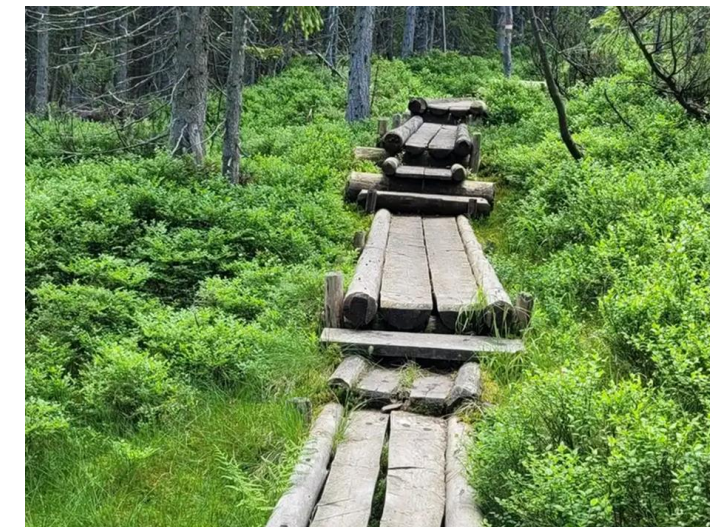
Gemeinde Bad Goisern

- Pump-Track
- Goisern macht Circus
- Diverse Unterstützung für „Veranstaltungen“ der Vereine in Bad Goisern, zB. Aufgeigen
- Öklo-Toilette
- Wegerlverein Lasern & Ramsau
- Steinschlag-Tafel „Ewige Wand“
- Konzert-Veranstaltungen der Musik-Kapellen
- Bläser-Urlaub & Eisklang-Konzerte
- Hütteneck-Wanderweg
- Projekt-Abwicklung „Schiffsanlege Seeraunz´n“ und Unterstützung „Schiffsanlegestelle Gosaumühle“
- Mountainbike-Trophy
- Goisern Classic Event
- Dr. Matthea-Promenade
- Unterstützung Sophienbrücke
- usw.



Gemeinde Gosau

- Gosauer Sommer-Programm
- Sanierung & Wartung der Wanderwege zB. Löckernsee
- GEOWAG – Aufstieg Gosausee & Panoramaweg
- Müll-System-Gosausee
- Rodelbahn Gosau
- Felsräumung Gosausee
- Bummelzug & ÖBF Nutzung
- Armbrustschützen-Verein
- Genussplatzerl Gosau
- usw.



Infrastruktur- und Innovationsfond 2025

DACHSTEIN salzkammergut

Gemeinde Gosau

Langlauf-Loipen - Locations

- Blinkenden Hirsch
- Sportplatz
- Hornspitz (nähe Dachsteinkönig)
- Gosauschmied



LOIPENPLAN GOSAU

Impressum

Ferienregion Dachstein Salzkammergut
Kirchengasse 4
4822 Bad Gosau am Hallstättersee
T: +43 (0)5 950950 - 0
info@dachstein-salzkammergut.at
www.dachstein-salzkammergut.at

Kartographie und Gestaltung
green-solutions GmbH & Co. KG
Kartengrundlage: OpenStreetMap contributors

Trotz sorgfältiger Recherche können
wir die Richtigkeit der Angaben nicht
garantieren oder dafür haften.

DACHSTEIN
salzkammergut

in
unserer
natur!



Langlaufloipen für Anfänger & Fortgeschrittene

Die Loipen in verschiedenen Schwierigkeitsgraden ziehen sich durch das gesamte Tal von Gosau. Ob Anfänger oder Fortgeschrittene, in Gosau kommen alle Langläufer auf ihre Kosten. Die sehr sonnig gelegenen Loipen bieten die perfekte Möglichkeit, das Gosautal kennen zu lernen und die herrliche Winterlandschaft abseits der Pisten zu genießen.

1 KOHLSTATTLOIPE

Start Ziel

leicht 7,0 km 20 hns

2 MÄRCHENWALDLOIPE

Start Ziel

leicht 6,4 km 30 hns

4 DORFLOIPE

Start Ziel

mittel 15,4 km 120 hns

3 SPREISSLER SKATING

Start Ziel

leicht 4,0 km 15 hns

5 SONNENLOIPE

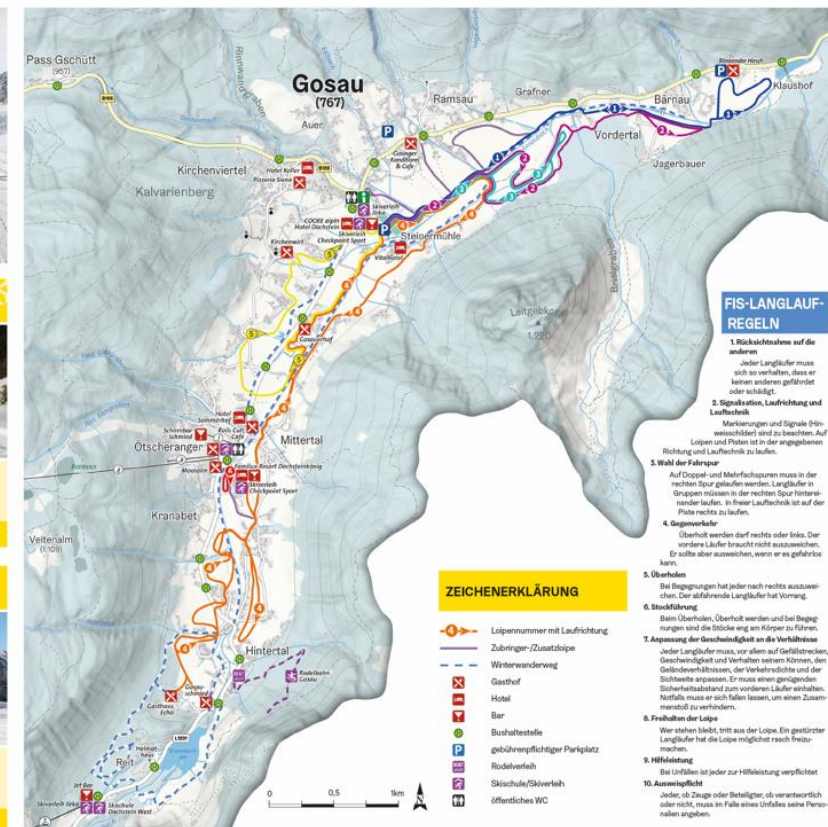
Start Ziel

leicht 4,1 km 45 hns

6 ANFÄNGERLOIPE

Start Ziel

leicht 300 m



Idyllisch wandern in Gosau

Eine idyllische Winterwanderung in Gosau führt dich am Weg des Gosaubaches entlang, der vom äußersten Vordertal bis zum Gosauschmied geräumt ist. Diese sieben Kilometer zeigen fast alles, was die Natur zu bieten hat. Die glitzernden, mit Raureif bedeckten Sträucher und Bäume begleiten dich vom Anfang bis zum Ende dieser einmaligen Genussstrecke.

Der Gosauschmied Winterwanderweg liegt im Hintertal von Gosau und ist mit seinen 4 Kilometern ein gemütlicher Spaziergang inmitten von märchenhafter Schneelandschaft.

GOSAUSCHMIED WINTERWANDERWEG



Gemeinde Obertraun

- Hangrutschungen
- Spielplatz Strandbad
- Diverse Veranstaltungen zB. ASKÖ, Verein für Höhlenkunde, Kultur-Kooperation, Heimatgruppe, Kinderfreunde, Österr. Wasserrettung
- Begrüßungs-Tafel Obertraun
- Sanierung Bike-Arena Obertraun
- Koppental Radweg
- Schiffsanlegestelle Obertraun
- Ostufer „Bike-Gummi-Matten“ – Besucherzahlen-Messung
- usw.



Gemeinde Hallstatt

- Echerntal Wanderweg – Maschinenring
- Wege-Verschönerungsverein Hallstatt
- Bundesministeriums-Projekt „Besucherlenkung Hallstatt“
- Sanierung Radweg
- Salinen-Musik Kapelle
- Sound Equalizer am Foto-Point
- Hallstättersee-Rundlauf
- Ostufer „Bike-Gummi-Matten“ – Besucherzahlen-Messung
- usw.



DANKE

Tagesordnung 4

Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

- Erfolgreiche Installation eines Infrastruktur- & Innovations-Fond seit 2021
- Weiterentwicklung der Infrastruktur
- NICHT als Projekt-Verantwortlicher ABER als Projekt-Abwickler
- Notwendige Subventionen zur Verbesserung der Infrastruktur und unseres touristischen Angebots
- ABER Reduzierung des Marketings
- Empfehlung des Aufsichtsrats und Zustimmung durch die Aufsichtsbehörde, dem Land OÖ, LR Markus Achleitner

ANSUCHEN an die Vollversammlung

- Mit 1. Oktober 2026 – EURO 4,00 pro Person und Nacht

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

Tourismus-Abgabe

- Tourismus-Abgabe lt. Tourismus-Gesetz Land OÖ – EURO 2,40 pro Person und Nacht
- Wir haben EURO 3,00 pro Person und Nacht

Interessens-Beiträge

- i-Beiträge lt. Tourismus-Gesetz Land OÖ – 100%
- Wir haben 170%

Rückfluss 2026 in das Tourismusforum Dachstein Salzkammergut

- Tourismus-Abgabe - EURO 0,60 pro Person und Nacht
- i-Beiträge – 70%
- GESAMT: rund EURO 700.000,00

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

Tourismus-Abgabe

- Tourismus-Abgabe lt. Tourismus-Gesetz Land OÖ – EURO 2,40 pro Person und Nacht
- Wir haben zB. EURO 3,50 pro Person und Nacht

Interessens-Beiträge

- i-Beiträge lt. Tourismus-Gesetz Land OÖ – 100%
- Wir haben 170%

Rückfluss 2026 in das Tourismusforum Dachstein Salzkammergut

- Tourismus-Abgabe - EURO 1,10 pro Person und Nacht
- i-Beiträge – 70%
- GESAMT: rund EURO 1.100.000,00

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

Warum sollten wir das machen ?

➤ Für die Gäste

Höhere Aufenthaltsqualität

- Gut gepflegte Wanderwege & Bike-Strecken, attraktive Ortszentren und saubere Natur steigern das Urlaubserlebnis
- Gäste sind eher bereit, wiederzukommen oder die Region weiterzuempfehlen.

Sicherheit und Komfort

- Intakte Infrastruktur (Straßen, Beschilderung, Rettungswege, Informationssysteme) sorgt für Sicherheit und Orientierung.
- Verbesserte Freizeit- und Kulturangebote machen den Aufenthalt abwechslungsreicher

Nachhaltigkeit und Authentizität

- Wenn die Region in Umwelt- und Naturschutz investiert, profitieren Gäste von einer intakten Landschaft.
- Das Salzkammergut kann sich als nachhaltige, authentische Destination profilieren – ein immer wichtigeres Argument bei der Reiseentscheidung

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

Warum sollten wir das machen ?

- Für die Einheimischen
 - Nutzung einer intakten Infrastruktur, die eigentlich für Gäste, aus Ortstaxe der Gäste, subventioniert wurden
 - Finanzielle Unterstützungen Gemeinden bzw. der Vereine und Institutionen

Bessere Lebensqualität

- Sanierte Straßen, Radwege, Wanderwege oder öffentlicher Verkehr nützen nicht nur den Gästen, sondern auch den Bewohnern.
- Saubere Seen, gepflegte Parks und funktionierende Entsorgungsinfrastruktur erhöhen die Lebensqualität dauerhaft.

Stärkung der lokalen Wirtschaft

- Eine attraktive Region zieht mehr (und hochwertigeren) Tourismus an – das schafft Einkommen und Arbeitsplätze im Gastgewerbe, Handel, Handwerk und Dienstleistungsbereich
- Mehr Besucher bedeuten oft auch mehr Umsatz für lokale Produzenten (zB. Bauern – Landschaftspflege-Fond, Kunsthandwerk, regionale Produzenten usw.)

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

Warum sollten wir das machen ?

- Für die Einheimischen

Gemeinschaftliche Projekte werden möglich

- Einnahmen aus der Abgabe können in Kulturveranstaltungen, Dorferneuerung, Mobilitätsprojekte oder Freizeiteinrichtungen investiert werden.
- Das stärkt das Gemeinschaftsgefühl und kann Abwanderung bremsen

4. Anregung einer Anhebung der Ortstaxe

Was tun wir mit diesem Budget

- EURO 450.000,00 Infrastruktur- & Innovations-Fond 2026
- EURO 250.000,00 Kooperation „Dachstein West – Natürlich im Salzkammergut“

- REST:
EURO 400.000,00 Entscheidung durch das neue Gremium „Tourismus-Forum
Dachstein Salzkammergut“, bestehend aus dem „alten“
Aufsichtsrat des Tourismusverbands Inneres Salzkammergut

Eine maßvolle Erhöhung der Tourismusabgabe kann langfristig ein Gewinn für alle sein – wenn die Mittel transparent und gezielt eingesetzt werden: für Infrastruktur, Umwelt, Kultur und Lebensqualität

Bitte um eure Zustimmung

Eckdaten

- Fusion zum „Tourismusverband Salzkammergut“ mit 1. Jänner 2026
- 36 Gemeinden, 15 Büros, rund 72 Mitarbeiter/innen, rund 4,5 Mio. Nächtigungen, rund 15,8 Mio. Budget – 3. größter Tourismusverband in Österreich
- Zusammenführen & Bündelung der Ressource
- Dachstein Salzkammergut
 - 2 Personen im zukünftigen Aufsichtsrat
 - Mag. (FH) Barbara Winkelbauer
 - Wilfried Winterauer
 - 4 Personen im zukünftigen „Vollversammlungs-Ausschuss“
 - Rupert Schiefer – Bergbahnen Dachstein Salzkammergut
 - Simone Lenz – Heritage Hotel Hallstatt
 - Renate Renner – Ferienhof Osl Obertraun
 - Daniel Kraft – Hotel Dachsteinkönig Gosau

- 4 Ersatz-Personen im zukünftigen „Vollversammlungs-Ausschuss“
 - Margit Bergmair-Ambach – HandWerkHaus Bad Goisern
 - Marcus Siess – Dormio Resort Obertraun
 - Johannes Janu – Hallstatt
 - Lisa Gruber – Vitalhotel Gosau
- Aktueller Aufsichtsrat wird zum Tourismus-Forum „Beirat“ Dachstein Salzkammergut

Tagesordnung 5

Tourismusverband Salzkammergut

ab 1. Jänner 2026

Mag. Michael Spechtenhauser

salzkammergut



Tourismus im Salzkammergut - ein neuer Weg prägt die Zukunft ?

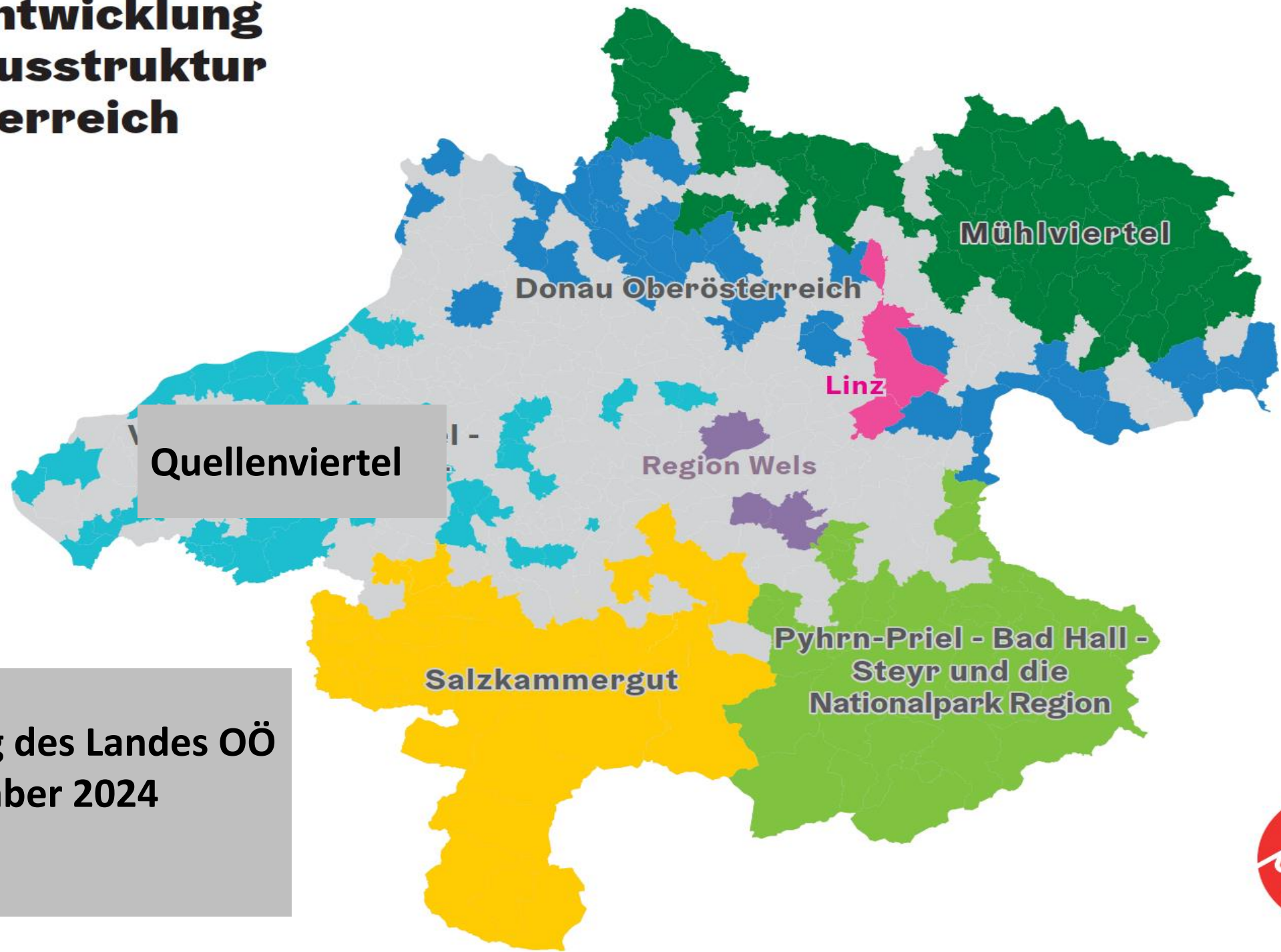
18. November 2025

Vollversammlung Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Mag. Michael Spechtenhauser / GF Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH

[Video](#)

Weiterentwicklung Tourismusstruktur Oberösterreich



Quellenviertel

Donau Oberösterreich

Mühlviertel

Linz

Region Wels

Salzkammergut

Pyhrn-Priel - Bad Hall -
Steyr und die
Nationalpark Region

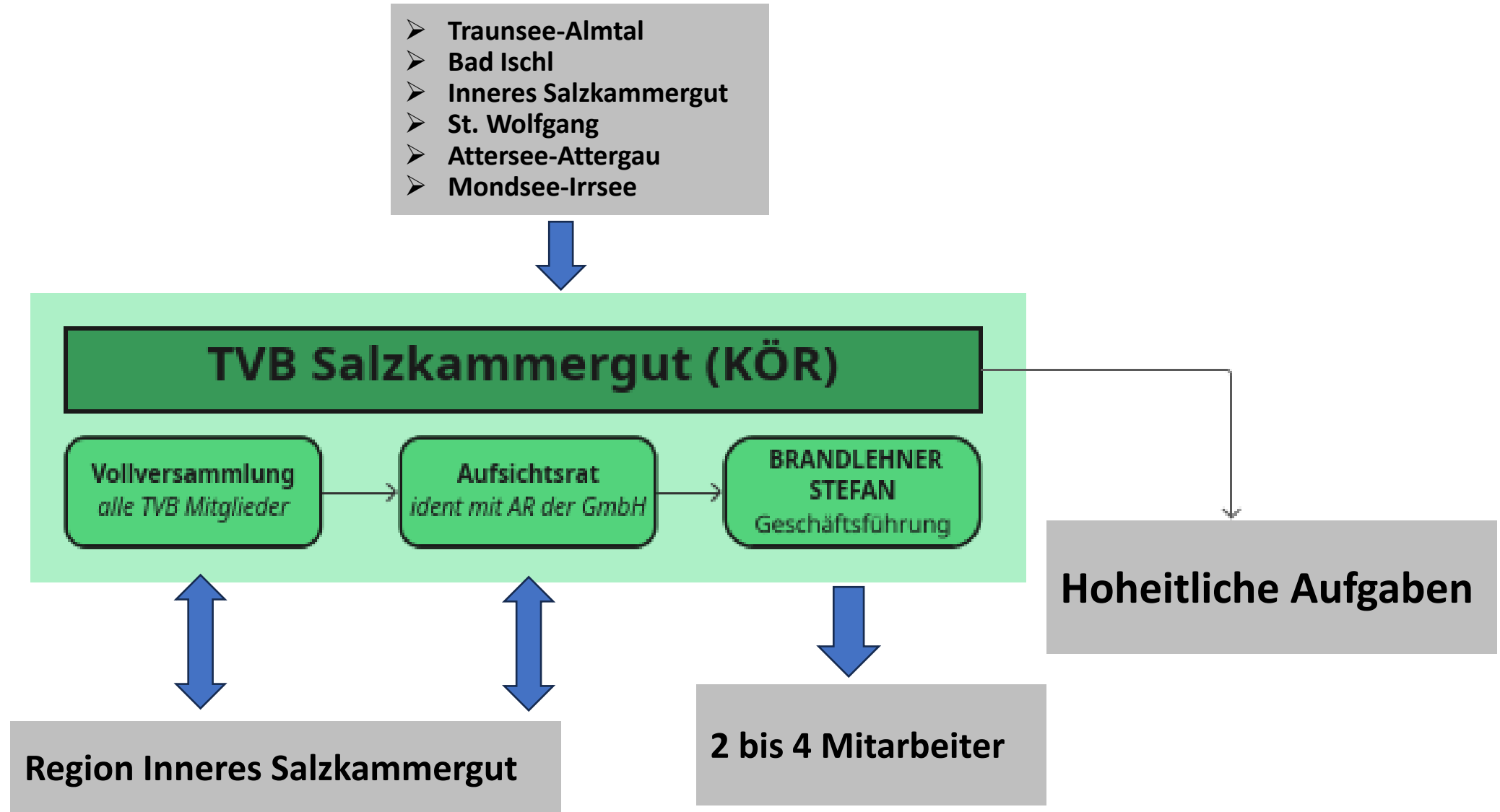
Verordnung des Landes OÖ
vom Dezember 2024

Fakten

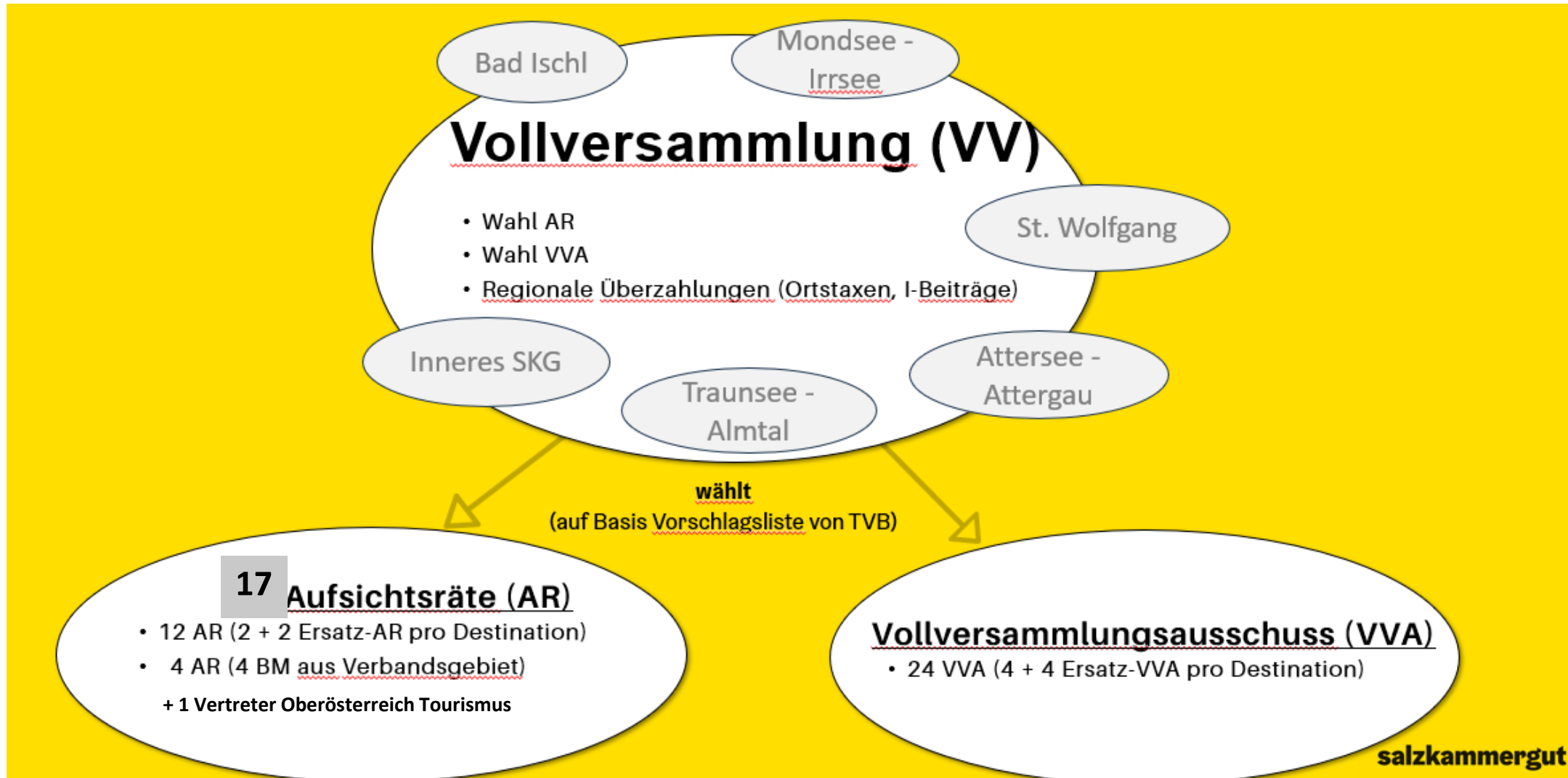
- Nächtigungen: 2024: **3,48 Mio. / 4,5 Mio.**
 - Mitarbeiter: 75
 - Budget: 16 Millionen
 - Info-Büros: 15 Büros
 - Gemeinden: 36 Gemeinden
-
- 3. größter Tourismusverband Österreichs (Ötztal / Innsbruck und seine Feriendörfer)

Organigramm TVB Salzkammergut

salzkammergut



Organe TVB Salzkammergut



Aufgaben lt. Tourismusgesetz (§ 12)

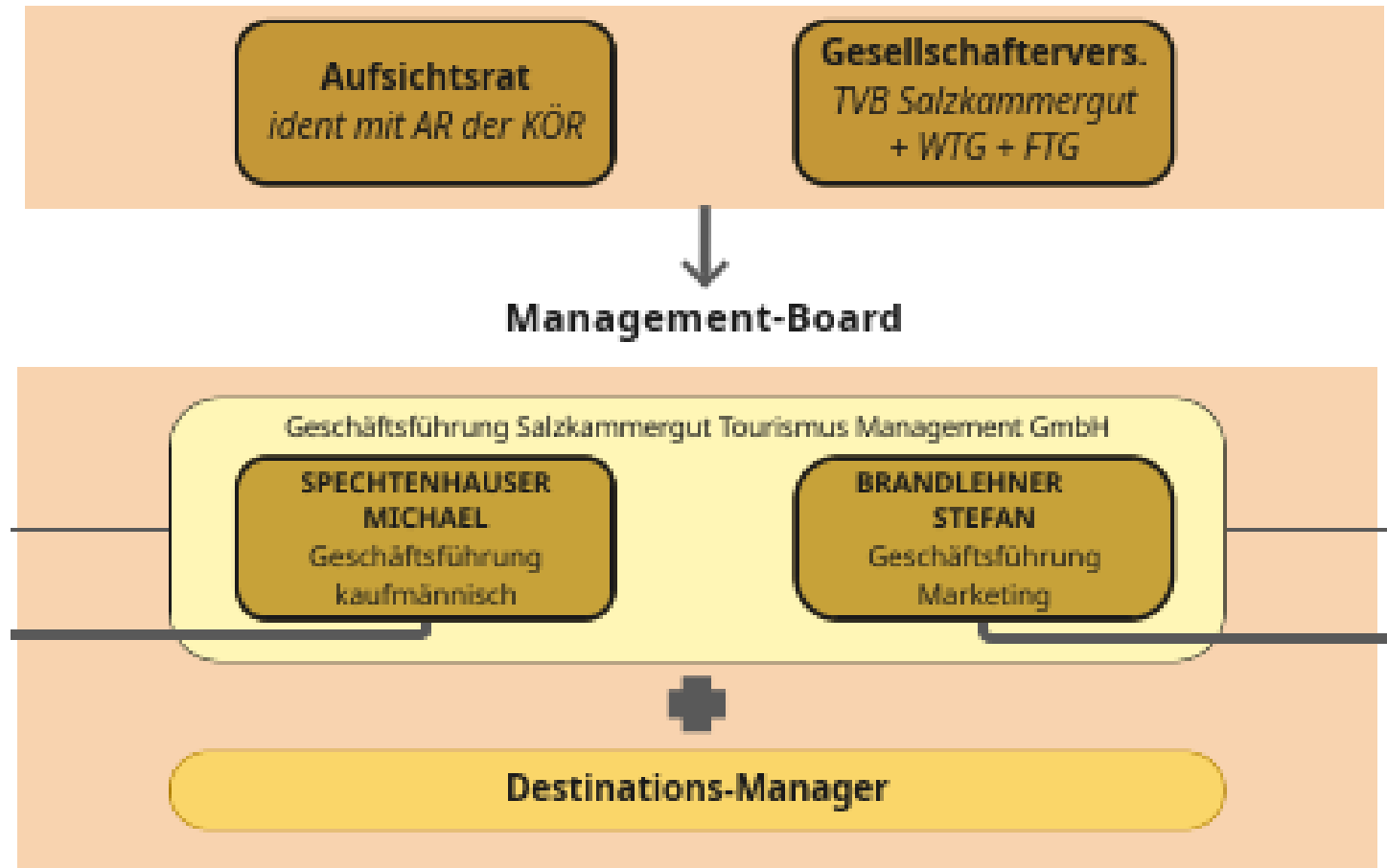
(2) Den Tourismusverbänden obliegen unter Beachtung der Landes-Tourismusstrategie und in Abstimmung mit der LTO insbesondere folgende Aufgaben:

1. das Management und die nachhaltige Weiterentwicklung der Destination;
2. das touristische Marketing sowie der Vertrieb auf den für den Tourismusverband relevanten Zielmärkten, insbesondere Informationsmanagement und Kommunikation, sowie die laufende Überprüfung der Marketingmaßnahmen auf ihren Erfolg;
3. die touristische Produkt- und Angebotsentwicklung, insbesondere auch durch Einbindung und Koordination der Mitglieder und der öffentlichen Einrichtungen;
4. die Bereitstellung von Services - einschließlich digitaler Services - für Gäste und Mitglieder (wie Mitgliedervernetzung, Beratung zur Nachhaltigkeit und Digitalisierung);
5. sonstige für die Betreuung der Gäste notwendige Maßnahmen, beispielsweise im Bereich des Veranstaltungsmanagements;
6. die Förderung des Verständnisses der Bevölkerung für die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft und deren Beitrag zum Lebensraum;
7. die Betreuung der für ihren Bereich maßgeblichen Destinationsmarken und Produktmarken einschließlich der Aufbringung der dafür erforderlichen finanziellen und personellen Ressourcen;
8. die konzeptionelle Initiierung und Koordination der öffentlichen Freizeitinfrastruktur, die überwiegend durch den ortsfremden Gast genutzt wird und nicht vorrangig kommunalen Zwecken dient;
9. die Erfassung und Aktualisierung der Inhalte im landesweiten digitalen Datenmanagementsystem;
10. die Verwendung der Standortmarke „Oberösterreich“ und ihrer Werte gemäß der landesweiten touristischen Markenstrategie;
11. die verpflichtende Zusammenarbeit mit der LTO im Bereich landesweiter Kooperationsprojekte gemäß § 6 Abs. 5 Z 6 des Strategie-Boards der LTO.

Organigramm STMG

Eigentümer STMG :

- 97 % TVB Salzkammergut
- 2 % WTG
- 1 % FTG



Christian Schirlbauer

STMG: Abteilung

salzkammergut

Human Ressource

2-2,5 VZÄ

Standort

STMG

Controlling + Finance

3-4 VZÄ

Standort

STMG

IT/EDV Management + Datenschutz

2-2,5 VZÄ

Standort

STMG

Ticketing

2 VZÄ

Standort

Bad Ischl

Event-Koordination

1 VZÄ

Standort

STMG

Mobilität + Skgt. Card

ER Traunsee/Wolfgangsee

Standort

Traunsee/Wolfgangsee

Attersee-Attergau

Angelina Eggl

Bad Ischl

Frank Jost

Dachstein

Christian Schirlbauer

Fuschlsee + STMG

Christopher Langegger

Mondsee-Irrsee

Tom Ebner

Traunsee-Almtal

Andreas Murray

St. Wolfgang

Peter Lev

Nachhaltigkeit

Mondsee

1 VZÄ

Standort: Mondsee

Fördermanagement

Dachstein

1 VZÄ

Standort: Bad Golsern

STMG: Abteilungen

salzkammergut

PF Wandern Dachstein

Standort

Dachstein

PF Biken Dachstein

Standort

Dachstein

PF Kulinarik Traunsee-Almtal

Standort

Traunsee

PF Advent Wolfgangsee

Standort

St. Gilgen

PF Winter Dachstein

Standort

Dachstein

PF Kultur Bad Ischl

Standort

Bad Ischl

PF Wasser Attersee-Attergau

Standort

Attersee-Attergau

Marke/Image

Beschreibung hinzufügen

Produktionen + CI/CD + Grafik 2-3 VZÄ

Internationalisierung/Märkte 2-2,5 VZÄ

MICE/Kongress/Messen 1,5 VZÄ

Stadtmarketing 1 VZÄ

Gästeservice 1,5 VZÄ

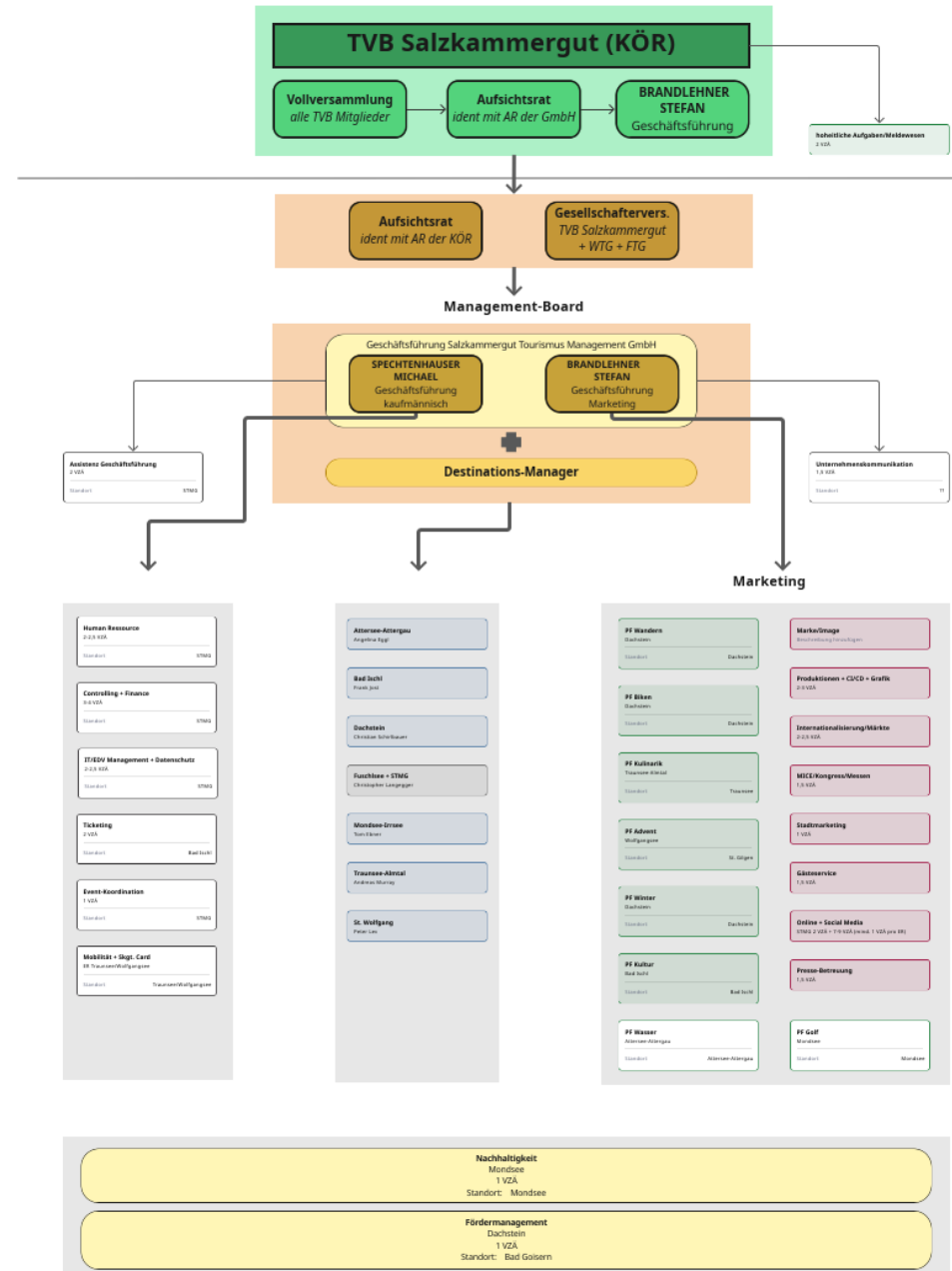
Online + Social Media STMG 2 VZÄ + 7-9 VZÄ (mind. 1 VZÄ pro ER)

Presse-Betreuung 1,5 VZÄ

PF Golf Mondsee

Standort

Mondsee



Auf eine erfolgreiche Wintersaison

salzkammergut



<https://www.youtube.com/watch?v=YJfyICz0KhM>

6. Allfälliges



DANKE für eure Aufmerksamkeit!
Auf eine erfolgreiche Wintersaison 2025/2026