

A photograph of two hikers standing on a snowy mountain peak at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The hiker on the left is wearing a white helmet, a dark jacket, and a backpack, and is holding a camera. The hiker on the right is wearing a white helmet, a grey jacket, and dark pants, and is also holding a camera. They are both looking towards the camera. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear sky.

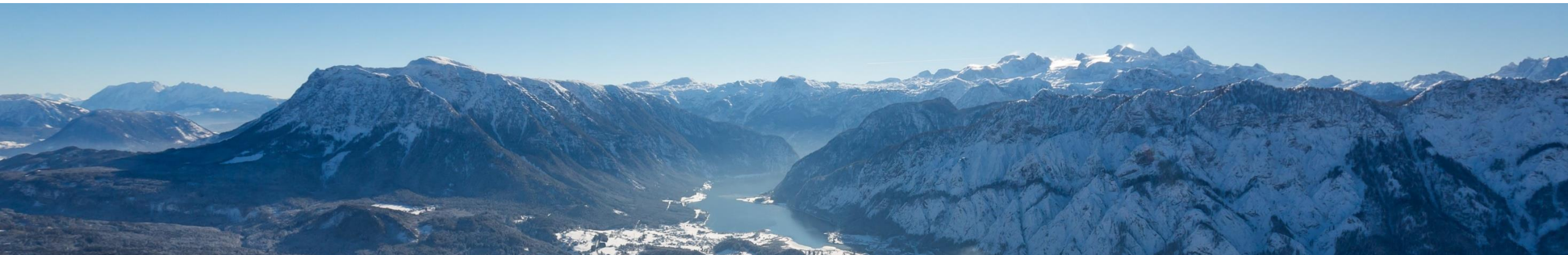
HERZLICH WILLKOMMEN ZUR VOLLVERSAMMLUNG

Dienstag, 21. November 2023, 18:30 Uhr
Tourismusverband Inneres Salzkammergut
Kulturzentrum Gosau

Tagesordnung

1. Begrüßung durch Herrn Mario Pabst, Aufsichtsrats-Vorsitzender
Gemäß § 15 Abs. 2 OÖ Tourismusgesetz 2018 wird darauf hingewiesen, dass die Beschlussfähigkeit der Vollversammlung nicht an das Erreichen eines bestimmten Anwesenheitsquorums gebunden ist.
2. Berichte
 - 2.1 Rechnungsabschluss 2022 – zur Kenntnisnahme: Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2022 durch Frau Mag. Sylvia Huemer
 - 2.2 Entlastung des Geschäftsführers und der Mitglieder des Aufsichtsrats
 - 2.3 Bericht Mag. (FH) Christian Schirlbauer, Geschäftsführer:
Kurzbericht zum Saisonrückblick 2023 und den aktuellen Marketing-Maßnahmen sowie Zukunfts-Projekten
 - 2.4 Kenntnisnahme des Marketingplans 2024
 - 2.5 Beschluss zur Festlegung des Budgets 2024
3. Wahl der Mitglieder des Aufsichtsrats
 1. Wahl von 2 Beisitzern (entfällt, wenn in beiden Stimmgruppen nur ein Wahlvorschlag vorliegt)
 2. getrennte Stimmabgabe und Stimmauszählung in 2 Stimmgruppen (entfällt, wenn in beiden Stimmgruppen nur ein Wahlvorschlag vorliegt)
 3. Ermittlung des Wahlergebnisses (entfällt, wenn in beiden Stimmgruppen nur ein Wahlvorschlag vorliegt)
4. Allfälliges

- ordnungsgemäß am 6. November 2023 an alle Mitglieder postalisch versandt
- ab 6. November 2023 an den Amtstafeln der Gemeinden kund getan



**Begrüßung
Mario Pabst
Aufsichtsrats-Vorsitzender**



Entschuldigt – krank

Stellvertreterin Renate Renner
übernimmt die Begrüßung und
Leitung der Vollversammlung

Begrüßung
Renate Renner
Aufsichtsrats-Vorsitzender Stellvertreterin

**Externer Wirtschaftsprüfer
“Ernst & Young“
DI (FH) Seidel Hans Eduard**



Rechnungsabschluss 2022
Frau Mag. Sylvia Huemer



AKTIVA

	EUR	EUR	Stand 31.12.2022 EUR	Stand 31.12.2021 TEUR
A. ANLAGEVERMÖGEN				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
Konzessionen, Rechte		0,21		0 *)
II. Sachanlagen				
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	69.750,21			74
2. Investitionen in fremden Gebäuden	0,14			0 *)
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	37.048,05			41
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	<u>27.732,48</u>			0
		134.530,88		115
III. Finanzanlagen				
Beteiligungen		<u>6.314,60</u>		6
			140.845,69	121
B. UMLAUFVERMÖGEN				
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	399.618,14			230
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>				
2. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	53.089,00			51
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 5.447,07 (2021 TEUR 5)</i>				
		452.707,14		281
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		<u>1.595.927,21</u>		911
			2.048.634,35	1.192
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN				
			102.892,70	41
			<u>2.292.372,74</u>	<u>1.354</u>

*) Kleinbetrag

		P A S S I V A	
	EUR	Stand 31.12.2022 EUR	Stand 31.12.2021 TEUR
A. EIGENKAPITAL			
I. Verbandskapital	428.236,92		428
II. Gewinnrücklagen (Freie Rücklagen)	496.955,00		197
III. Bilanzgewinn	994.832,07		349
<i>davon Gewinnvortrag EUR 348.768,68 (2021 TEUR 303)</i>			
		1.920.023,99	974
B. RÜCKSTELLUNGEN			
Sonstige Rückstellungen		190.799,62	222
C. VERBINDLICHKEITEN			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0,00		0 *)
<i>davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	117.294,42		41
<i>davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 117.294,42 (2021 TEUR 41)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
3. Sonstige Verbindlichkeiten	51.798,71		117
<i>davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 51.798,71 (2021 TEUR 117)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
<i>davon aus Steuern EUR 0,00 (2021 TEUR 0*)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0*)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
<i>davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
Summe Verbindlichkeiten		169.093,13	158
<i>davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 169.093,13 (2021 TEUR 158)</i>			
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>			
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		12.456,00	0
		2.292.372,74	1.354

Gewinn & Verlust-Rechnung 2022

	2022		2021	
	EUR	EUR	TEUR	TEUR
1. Umsatzerlöse		3.170.893,99		2.159
2. Sonstige betriebliche Erträge				
a) Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	0,00		0 *)	
b) Übrige	<u>560,16</u>	560,16	<u>3</u>	3
3. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen				
a) Materialaufwand	53.346,03		61	
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>92.928,49</u>	-146.274,52	<u>3</u>	-64
4. Personalaufwand				
a) Gehälter	553.164,38		505	
b) Soziale Aufwendungen	154.815,85		159	
<i>davon Aufwendungen für Altersversorgung EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>				
aa) Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen EUR 8.190,63 (2021 TEUR 8)				
bb) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge EUR 128.938,03 (2021 TEUR 127)		<u>-707.980,23</u>		<u>-664</u>

Gewinn & Verlust-Rechnung 2022

5. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-22.073,56	-20
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen (Übrige)	-1.346.710,22	-1.168
7. Zwischensumme aus Z 1 bis 6 (Betriebserfolg)	948.415,62	246
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge <i>davon aus verbundenen Unternehmen EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>	97,04	0 *)
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen <i>davon betreffend verbundene Unternehmen EUR 0,00 (2021 TEUR 0)</i>	-2.281,27	-3
10. Zwischensumme aus Z 8 bis 9 (Finanzerfolg)	-2.184,23	-3
11. Ergebnis vor Steuern (Zwischensumme aus Z 7 und Z 10) = Ergebnis nach Steuern = Jahresüberschuss	946.231,39	243
12. Zuweisung zu Gewinnrücklagen Jahresgewinn	-300.168,00	-197
	646.063,39	46
13. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	348.768,68	303
14. Bilanzgewinn	994.832,07	349

*) Kleinbetrag

Antrag auf Entlastung des Geschäftsführers und der
Mitglieder des Aufsichtsrats

Bitte um eure Zustimmung

DANKE

an Mag. Sylvia Huemer für die Zusammenarbeit

Bericht des Geschäftsführers Mag. (FH) Christian Schirlbauer



Die Region & die Menschen steht im Vordergrund

Verlässlichkeit & Handschlag-Qualität – Vertrauen aufbauen

Tradition & Brauchtum – die Menschen, die hier leben & arbeiten

**Bemerkenswerte Region
Eigenheiten & Besonders**

Aufgaben der Tourismusverbände

**Danke seit 3,5 Jahren hier sein zu dürfen !
Aktueller Aufsichtsrat & Bürgermeister-JourFix & div. Meeting & Besprechungen**

**Persönliches Statement
„Platzerl gefunden & Husig“**

1. Saisonrückblick 2023
2. Aktuell laufende Maßnahmen
 - Projekt „ORF Sendung - Der Sagenjäger“
 - Kooperation „Servus TV – Bergwelten & Heimatleuchten“
 - Rückblick digital.day 2022
 - Erfolgreiche Kooperation „Salzkammergut verbindet“
3. Zukunfts-Projekte 2023
 - Dachstein West – Natürlich im Salzkammergut
 - Projekt „Mitarbeiter/in der Zukunft“
 - Projekt „Lebenswerter Alpenraum“
 - Projekt „Mobilität“



DANKE an jeden einzelnen hier im Raum

**Keine Selbstverständlichkeit in Zeit wie diesen so zusammenzustehen !
Der Erfolg dieser Region liegt an jedem einzelnen !**

Vielen
♥
Dank!

Nächtigungs-Statistik 2023 (im Vergleich mit 2022)

	Region Inneres Salzkammergut					
	2021/2022		2022/2023		Zunahme/Abnahme	
	A	N	A	N	A	N
Nov.	5.433	22.070	11.267	31.249	107,38%	41,59%
Dez.	8.042	26.689	23.569	60.238	193,07%	125,70%
Jänner	11.849	45.399	22.927	76.066	93,49%	67,55%
Februar	16.850	64.812	24.988	93.500	48,30%	44,26%
März	16.654	63.463	19.565	63.936	17,48%	0,75%
April	16.187	48.624	23.517	61.226	45,28%	25,92%
Winter-	75.015	271.057	125.833	386.215	67,74%	42,48%
Mai	23.790	67.048	33.113	82.522	39,19%	23,08%
Juni	36.007	97.189	40.728	103.877	13,11%	6,88%
Juli	48.752	134.254	52.671	142.607	8,04%	6,22%
August	48.364	145.317	51.213	148.203	5,89%	1,99%
September	33.847	89.120	43.863	102.983	29,59%	15,56%
Oktober	28.426	73.295	31.651	75.508	11,35%	3,02%
SHJ	219.186	606.223	253.239	655.700	15,54%	8,16%
Gesamt	294.201	877.280	379.072	1.041.915	28,85%	18,77%

- Hauptmärkte: Österreich, Deutschland, Tschechien & Holland
- Internationales Publikum: Polen, Ungarn, USA, China, Japan, Südostasien, Südkorea, Taiwan, Israel usw.



2019

Ankünfte und Nächtigungen nach Herkunftsländern

Tourismusjahr

2019

Land

- Arabische Länder in Asien
- Australien
- Belgien
- Brasilien
- Bulgarien
- China
- Dänemark
- Deutschland
- Estland
- Finnland
- Frankreich (inkl. Monaco)
- Griechenland
- Indien
- Irland (Republik)

Unterkunftsart

- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg., -haus gewerblich
- Ferienwhg., -haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg., -haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Land	Ank.	Ank VJ.	Ank Änd. VJ %	Nächt.	Nächt VJ.	Nächt Änd. VJ %	Dauer
Österreich	100.738	104.438	-3,54 %	355.381	367.902	-3,40 %	3,53
Deutschland	64.169	56.833	12,91 %	244.174	219.702	11,14 %	3,81
Tschechische Rep.	21.123	20.771	1,69 %	61.169	59.313	3,13 %	2,90
China	44.402	39.164	13,37 %	58.901	51.707	13,91 %	1,33
Niederlande	10.726	9.171	16,96 %	36.960	33.890	9,06 %	3,45
Südostasien	23.255	23.856	-2,52 %	30.828	29.793	3,47 %	1,33
Ungarn	9.748	10.471	-6,90 %	27.191	29.795	-8,74 %	2,79
Südkorea	17.171	16.753	2,50 %	22.144	20.477	8,14 %	1,29
USA	13.565	12.203	11,16 %	22.058	19.044	15,83 %	1,63
Taiwan	14.461	11.654	24,09 %	20.327	16.527	22,99 %	1,41
Vereinigtes Königreich	7.986	7.818	2,15 %	18.999	17.581	8,07 %	2,38
Polen	4.096	3.674	11,49 %	15.259	13.041	17,01 %	3,73
Schweiz u. Liechtenstein	2.824	2.903	-2,72 %	10.877	12.390	-12,21 %	3,85
Slowakei	3.303	3.239	1,98 %	9.300	8.333	11,60 %	2,82
Übriges Ausland	3.584	2.098	70,83 %	8.086	4.075	98,43 %	2,26
Frankreich (inkl. Monaco)	3.698	2.933	26,08 %	7.369	5.576	32,16 %	1,99
Russland	3.665	2.371	54,58 %	7.053	5.024	40,39 %	1,92
Italien	3.206	2.868	11,79 %	6.636	6.332	4,80 %	2,07
Gesamt	395.701	370.557	6,79 %	1.048.128	996.686	5,16 %	2,65



Tourismusjahr

2019

Hauptkategorie

- Ausländer
- Inländer

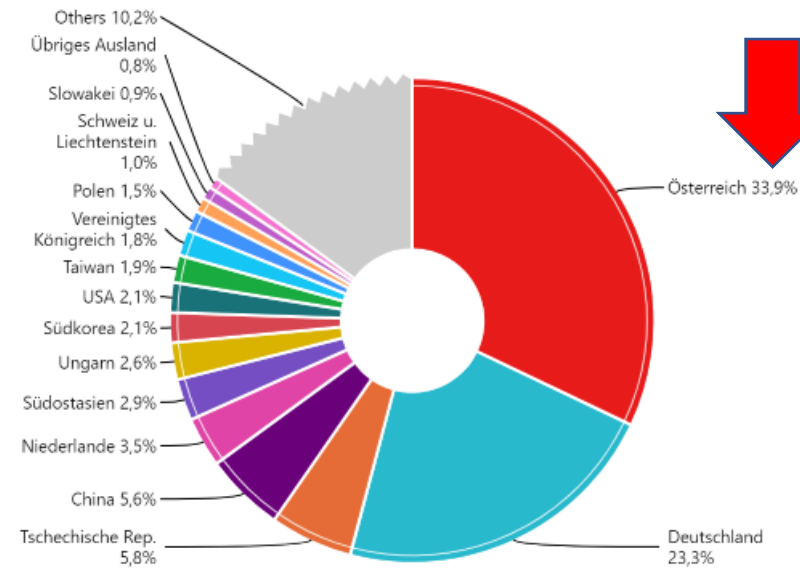
Unterkunftsart

- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg.,-haus gewerblich
- Ferienwhg.,-haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg.,-haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

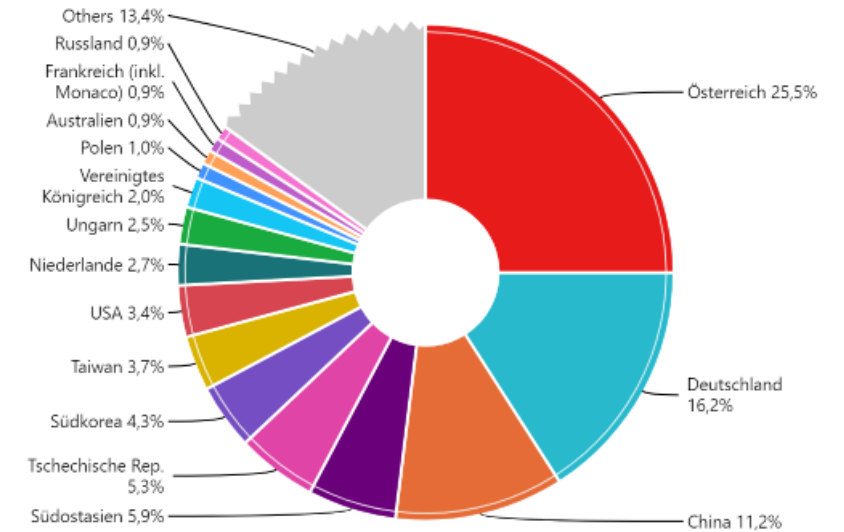
Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Nächtigungen nach Herkunftsländer



Ankünfte nach Herkunftsländer



2020

Ankünfte und Nächtigungen nach Herkunftsländern

Tourismusjahr

2020

Land

- Arabische Länder in Asien
- Australien
- Belgien
- Brasilien
- Bulgarien
- China
- Dänemark
- Deutschland
- Estland
- Finnland
- Frankreich (inkl. Monaco)
- Griechenland
- Indien
- Irland (Republik)

Unterkunftsart

- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg.,-haus gewerblich
- Ferienwhg.,-haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg.,-haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Land	Ank.	Ank VJ.	Ank Änd. VJ %	Nächt.	Nächt VJ.	Nächt Änd. VJ %	Dauer
Österreich	126.278	100.738	25,35 %	390.474	355.381	9,87 %	3,09
Deutschland	49.360	64.169	-23,08 %	205.771	244.174	-15,73 %	4,17
Tschechische Rep.	17.211	21.123	-18,52 %	51.847	61.169	-15,24 %	3,01
Niederlande	7.907	10.726	-26,28 %	27.848	36.960	-24,65 %	3,52
Polen	3.539	4.096	-13,60 %	15.942	15.259	4,48 %	4,50
Ungarn	4.448	9.748	-54,37 %	12.182	27.191	-55,20 %	2,74
China	6.345	44.402	-85,71 %	8.203	58.901	-86,07 %	1,29
Südostasien	6.100	23.255	-73,77 %	8.000	30.828	-74,05 %	1,31
Schweiz u. Liechtenstein	1.850	2.824	-34,49 %	7.356	10.877	-32,37 %	3,98
Vereinigtes Königreich	2.371	7.986	-70,31 %	6.526	18.999	-65,65 %	2,75
Slowakei	2.097	3.303	-36,51 %	5.602	9.300	-39,76 %	2,67
Belgien	1.603	1.743	-8,03 %	4.987	5.726	-12,91 %	3,11
Übriges Ausland	1.665	3.584	-53,54 %	4.299	8.086	-46,83 %	2,58
Frankreich (inkl. Monaco)	1.761	3.698	-52,38 %	3.804	7.369	-48,38 %	2,16
USA	2.283	13.565	-83,17 %	3.701	22.058	-83,22 %	1,62
Südkorea	2.662	17.171	-84,50 %	3.220	22.144	-85,46 %	1,21
Taiwan	2.208	14.461	-84,73 %	2.714	20.327	-86,65 %	1,23
Italien	1.388	3.206	-56,71 %	2.581	6.636	-61,11 %	1,86
Gesamt	254.009	395.701	-35,81 %	790.843	1.048.128	-24,55 %	3,11



Tourismusjahr

2020

Hauptkategorie

- Ausländer
 Inländer

Unterkunftsart

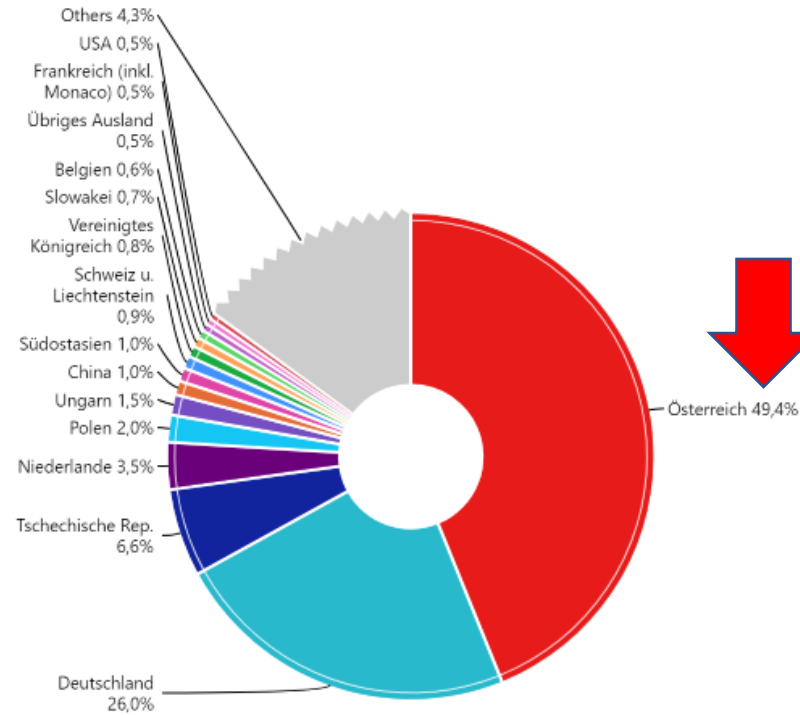
- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg.,-haus gewerblich
- Ferienwhg.,-haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg.,-haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

Verband

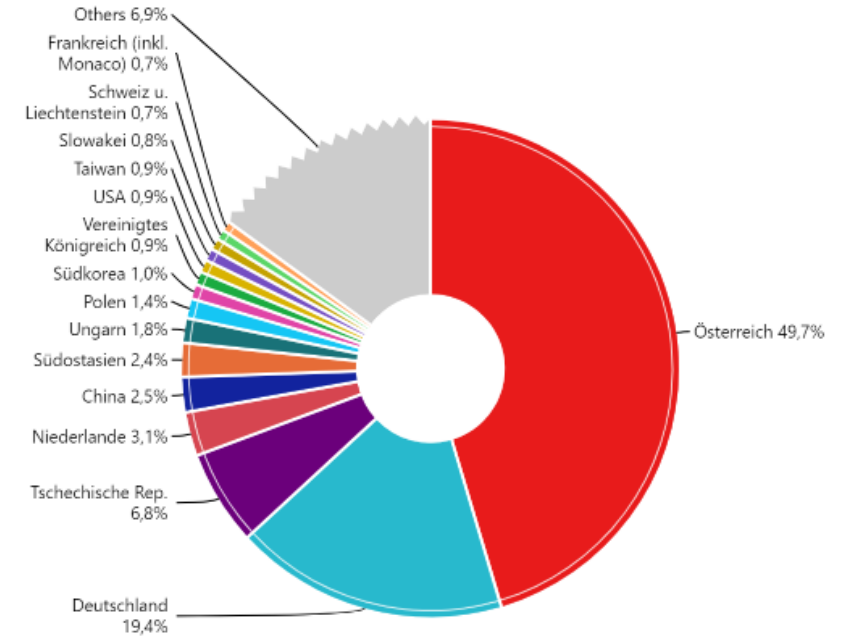
Tourismusverband Inneres Salzkammergut



Nächtigungen nach Herkunftsländer



Ankünfte nach Herkunftsländer



2021

Ankünfte und Nächtigungen nach Herkunftsländern

Tourismusjahr

2021

Land

- Arabische Länder in Asien
- Australien
- Belgien
- Brasilien
- Bulgarien
- China
- Dänemark
- Deutschland
- Estland
- Finnland
- Frankreich (inkl. Monaco)
- Griechenland
- Indien
- Irland (Republik)

Unterkunftsart

- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg., -haus gewerblich
- Ferienwhg., -haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg., -haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Land	Ank.	Ank VJ.	Ank Änd. VJ %	Nächt.	Nächt VJ.	Nächt Änd. VJ %	Dauer
<input type="checkbox"/> Österreich	85.538	126.278	-32,26 %	278.827	390.474	-28,59 %	3,26
<input type="checkbox"/> Deutschland	34.879	49.360	-29,34 %	134.775	205.771	-34,50 %	3,86
<input type="checkbox"/> Tschechische Rep.	13.137	17.211	-23,67 %	37.568	51.847	-27,54 %	2,86
<input type="checkbox"/> Niederlande	6.322	7.907	-20,05 %	22.518	27.848	-19,14 %	3,56
<input type="checkbox"/> Ungarn	3.153	4.448	-29,11 %	8.883	12.182	-27,08 %	2,82
<input type="checkbox"/> Polen	2.512	3.539	-29,02 %	6.987	15.942	-56,17 %	2,78
<input type="checkbox"/> Israel	3.385	338	901,48 %	6.273	672	833,48 %	1,85
<input type="checkbox"/> Schweiz u. Liechtenstein	1.309	1.850	-29,24 %	5.497	7.356	-25,27 %	4,20
<input type="checkbox"/> Belgien	1.533	1.603	-4,37 %	4.964	4.987	-0,46 %	3,24
<input type="checkbox"/> Slowakei	1.557	2.097	-25,75 %	3.934	5.602	-29,78 %	2,53
<input type="checkbox"/> USA	2.080	2.283	-8,89 %	3.658	3.701	-1,16 %	1,76
<input type="checkbox"/> Frankreich (inkl. Monaco)	1.765	1.761	0,23 %	3.245	3.804	-14,70 %	1,84
<input type="checkbox"/> Dänemark	881	714	23,39 %	2.396	2.187	9,56 %	2,72
<input type="checkbox"/> Rumänien	934	647	44,36 %	2.285	1.765	29,46 %	2,45
<input type="checkbox"/> Italien	1.252	1.388	-9,80 %	2.262	2.581	-12,36 %	1,81
<input type="checkbox"/> Spanien	1.183	1.232	-3,98 %	1.869	2.008	-6,92 %	1,58
<input type="checkbox"/> Vereinigtes Königreich	573	2.371	-75,83 %	1.152	6.526	-82,35 %	2,01
<input type="checkbox"/> Ukraine	560	693	-19,19 %	1.004	1.237	-18,84 %	1,79
Gesamt	168.844	254.009	-33,53 %	540.154	790.843	-31,70 %	3,20



Tourismusjahr

2021

Hauptkategorie

- Ausländer
- Inländer

Unterkunftsart

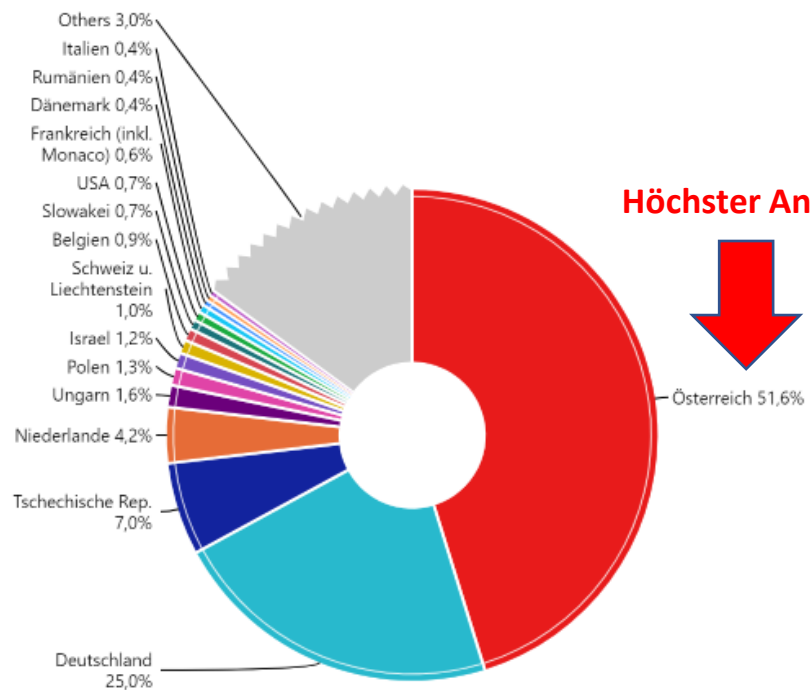
- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg., -haus gewerblich
- Ferienwhg., -haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg., -haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut



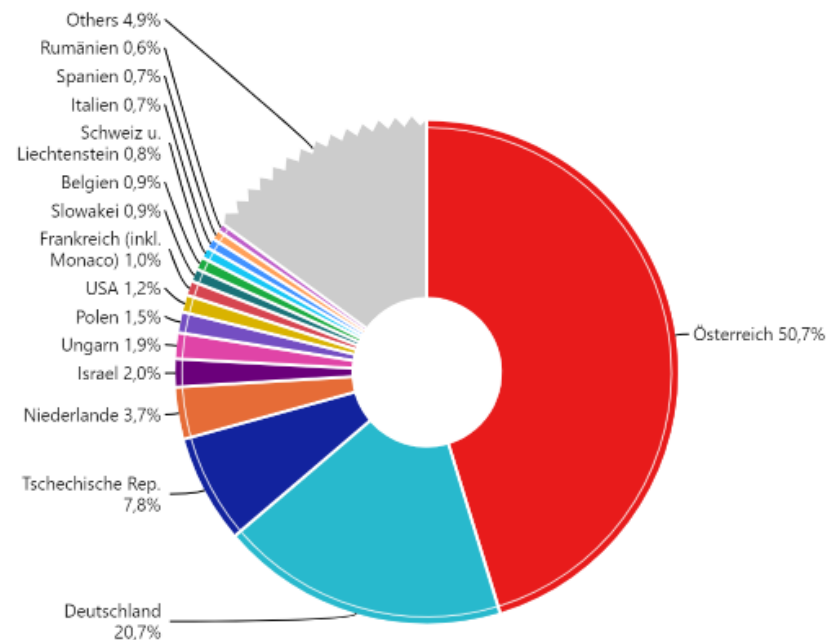
Nächtigungen nach Herkunftsländer



Höchster Anteil!



Ankünfte nach Herkunftsländer



2022

Ankünfte und Nächtigungen nach Herkunftsländern

Tourismusjahr

2022

Land

- Arabische Länder in Asien
- Australien
- Belgien
- Brasilien
- Bulgarien
- China
- Dänemark
- Deutschland
- Estland
- Finnland
- Frankreich (inkl. Monaco)
- Griechenland
- Indien
- Irland (Republik)

Unterkunftsart

- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg.,-haus gewerblich
- Ferienwhg.,-haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg.,-haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugenderholungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Land	Ank.	Ank VJ.	Ank Änd. VJ %	Nächt.	Nächt VJ.	Nächt Änd. VJ %	Dauer
Österreich	106.312	85.538	24,29 %	343.856	278.827	23,32 %	3,23
Deutschland	57.718	34.879	65,48 %	231.080	134.775	71,46 %	4,00
Tschechische Rep.	21.130	13.137	60,84 %	59.762	37.568	59,08 %	2,83
Niederlande	9.016	6.322	42,61 %	28.280	22.518	25,59 %	3,14
Ungarn	6.894	3.153	118,65 %	18.962	8.883	113,46 %	2,75
Polen	5.267	2.512	109,67 %	18.343	6.987	162,53 %	3,48
USA	10.622	2.080	410,67 %	17.697	3.658	383,79 %	1,67
Israel	6.108	3.385	80,44 %	14.277	6.273	127,59 %	2,34
Vereinigtes Königreich	3.936	573	586,91 %	10.542	1.152	815,10 %	2,68
Südostasien	7.013	228	2975,88 %	9.391	363	2487,05 %	1,34
Schweiz u. Liechtenstein	2.270	1.309	73,41 %	8.098	5.497	47,32 %	3,57
Belgien	2.316	1.533	51,08 %	7.591	4.964	52,92 %	3,28
Slowakei	2.958	1.557	89,98 %	7.490	3.934	90,39 %	2,53
Frankreich (inkl. Monaco)	3.549	1.765	101,08 %	6.723	3.245	107,18 %	1,89
Italien	2.582	1.252	106,23 %	5.201	2.262	129,93 %	2,01
Dänemark	1.894	881	114,98 %	4.835	2.396	101,79 %	2,55
Spanien	2.850	1.183	140,91 %	4.818	1.869	157,78 %	1,69
Saudi-Arabien	1.786	392	355,61 %	3.912	700	458,86 %	2,19
Gesamt	283.862	168.844	68,12 %	853.797	540.154	58,07 %	3,01



Tourismusjahr

2022

Hauptkategorie

- Ausländer
 Inländer

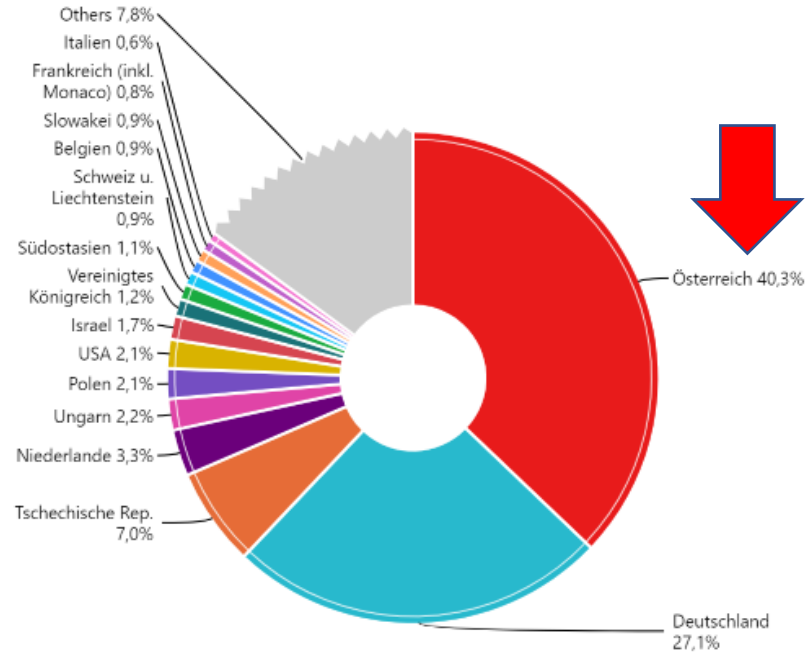
Unterkunftsart

- 2/1*-Betriebe
- 3*-Betriebe
- 5/4*-Betriebe
- Bewirtschaftete Schutzhütten
- Campingplatz
- Ferienwhg.,-haus gewerblich
- Ferienwhg.,-haus(priv.)auf Bauernhof
- Ferienwhg.,-haus(priv.)n.a.Bauernhof
- Jugendherbergen, -gästehäuser
- Kinder-, Jugendherbergungsheime
- Kurheime der SV
- Private und öffentl. Kurheime
- Privatquartiere auf Bauernhof
- Privatquartiere nicht auf Bauernhof
- Sonst. Unterkünfte

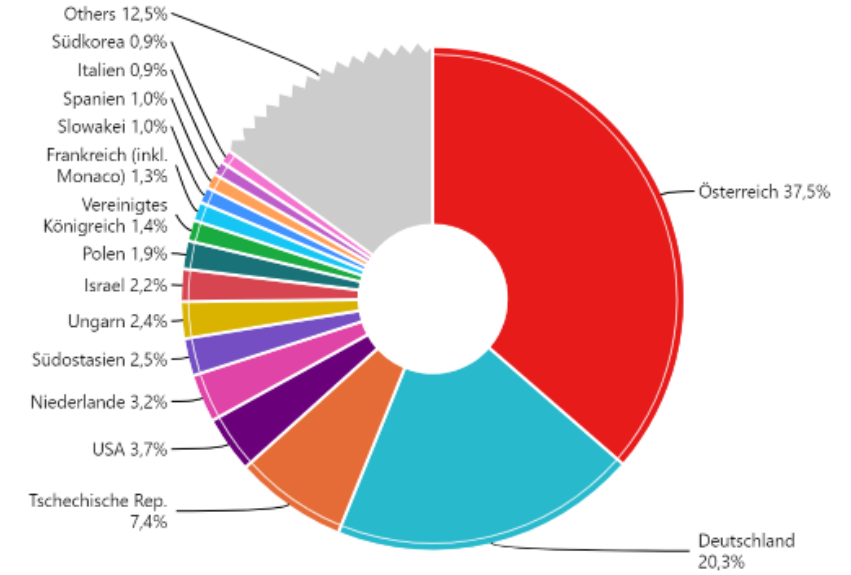
Verband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

Nächtigungen nach Herkunftsländer



Ankünfte nach Herkunftsländer



2023

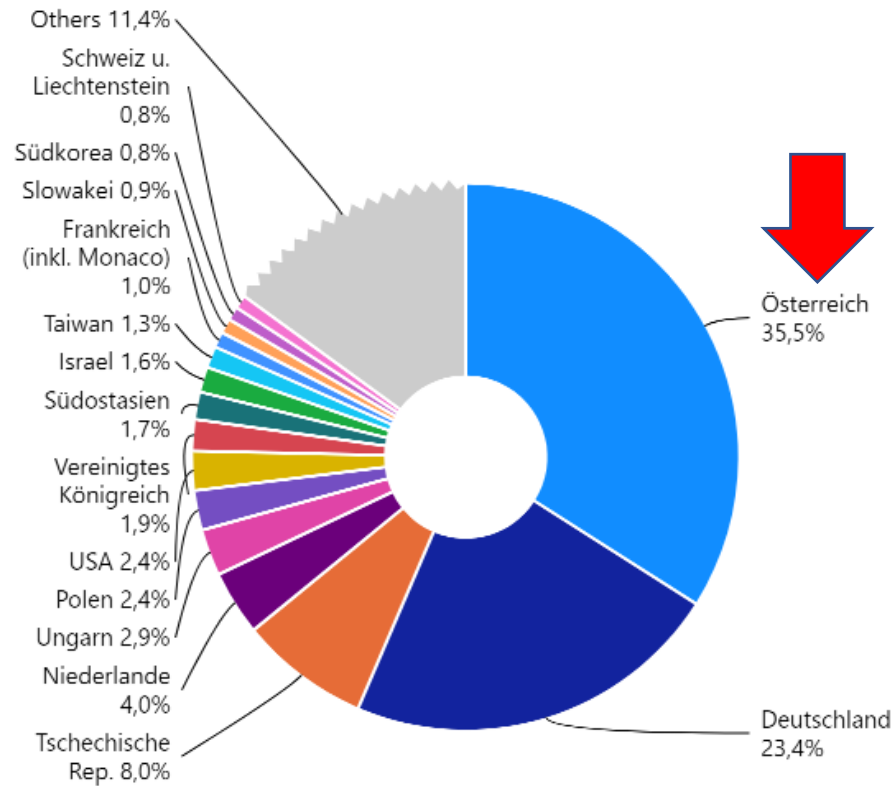
Tourismusverband

Tourismusverband Inneres Salzkammergut

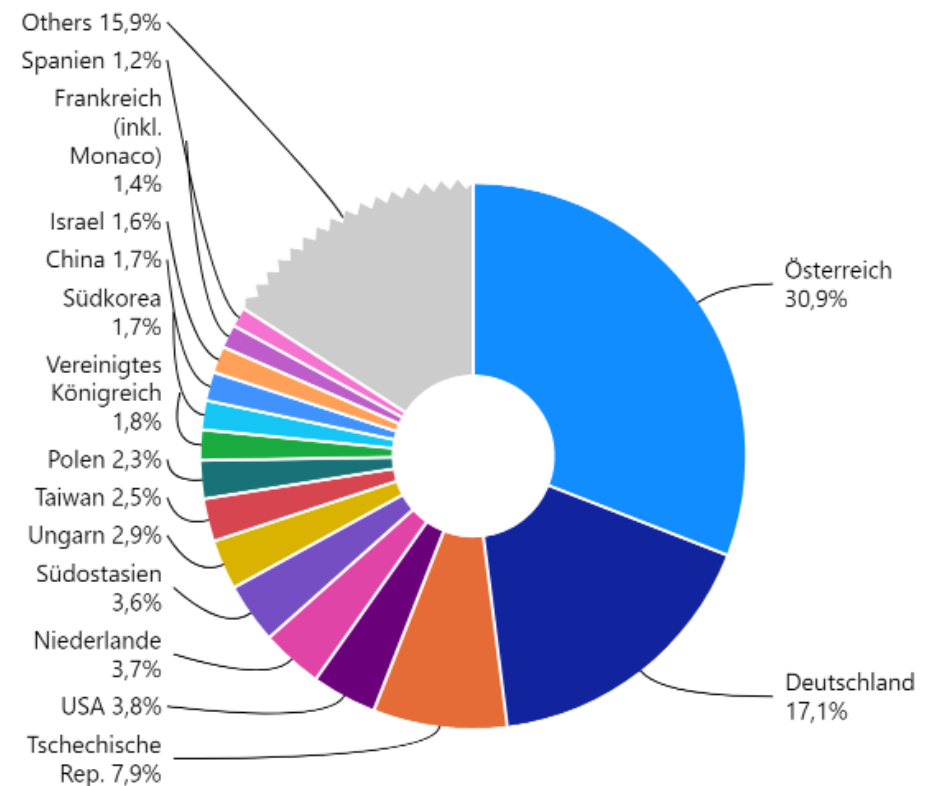
Tourismusjahr

- 2023
- 2022
- 2021
- 2020
- 2019
- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010

Nächtigungen nach Herkunftsländer



Ankünfte nach Herkunftsländer



Hauptkategorie

- Ausländer
- Inländer

Der Sagenjäger – ORF2

- Ausstrahlung am 29. Oktober 2023 um 16:00 Uhr im ORF2
- 189.000 ZuseherInnen inkl. TVthek, Ø 23% MA, davon ca. 10% MA 12- bis 49-jährige
- Wiederholung 4. November 2023 um 12:25 Uhr im ORF2, 98.000 ZuseherInnen
- Erneute Ausstrahlung am 28. Dezember 2023 um 17:30 Uhr
- Vor den neuen Staffeln im Jahr 2024 (über ZDF !!!)
- Dreharbeiten für März 2024 geplante – Ausstrahlung am 8. Dezember 2024



Der Sagenjäger – ORF2





Dreharbeiten durchgeführt und abgeschlossen, Ausstrahlungen erfolgen im Frühling 2024

Digital Day 2023

46x Betriebe & 16x Team

Top-Referenten

- Stefan Verra – Körpersprache & Motivation
- Günter Exel - Möglichkeiten ChatGPT und andere KI-Formen im Tourismus
- Fjolla Holzleithner / Dayholi - Die Virtual Reality öffnet neue Horizonte für die Reisebranche



Tourismus-Zukunfts-Workshops für unsere Betriebe

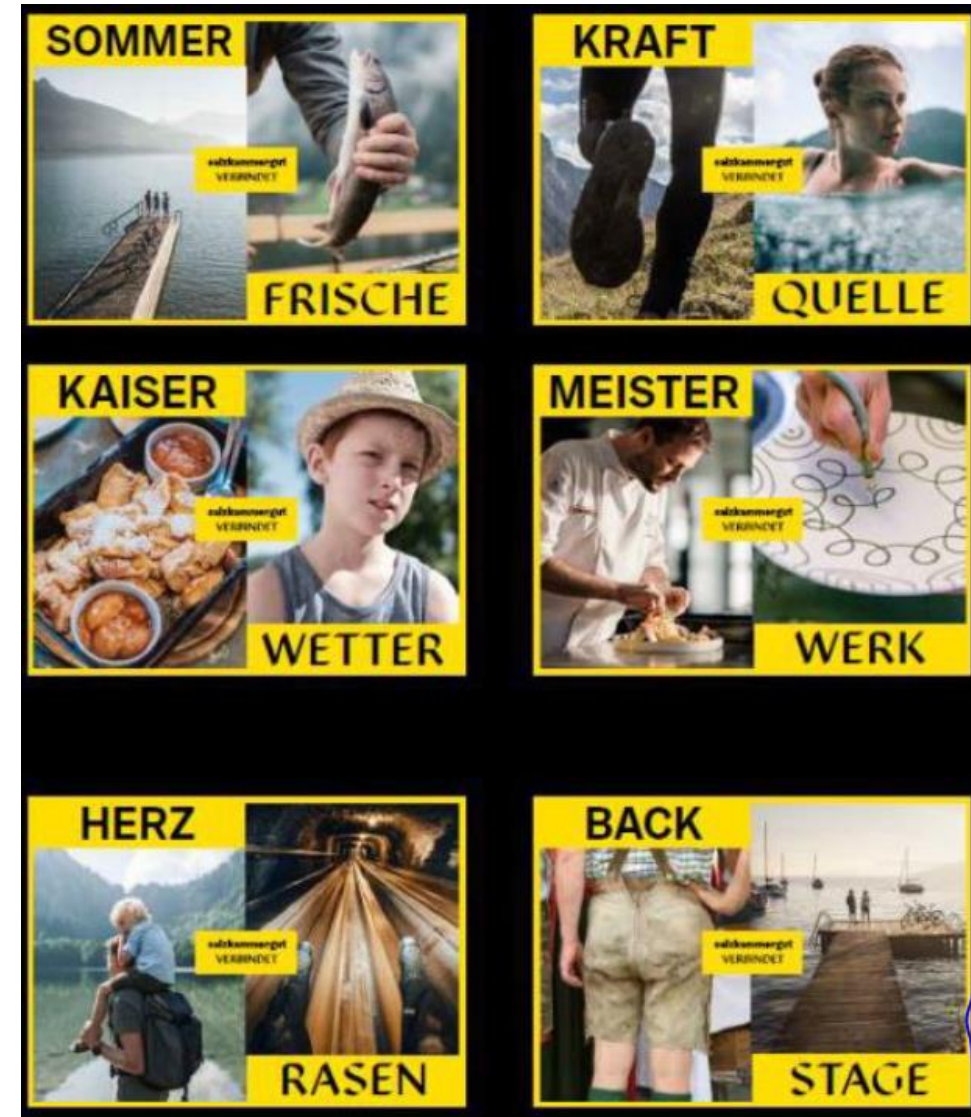
- Digital Day - Oktober 2024
 - Behandlung aktueller Themen im Tourismus
- „Idee NEU“: Nach Ostern 2024
 - Präsentation zur Vorbereitung auf die Kulturhauptstadt 2024
 - Interkulturelles Management – Verhalten mit Gästen aus den unterschiedlichsten Kulturen
- Befragung der Teilnehmer/innen
 - Was beschäftigt unsere Betriebe?
 - Welche Themen interessieren euch?
 - Empfehlungen des Aufsichtsrats ...
- Frühling 2024 – „Tourismus-Treffen mit der Bevölkerung“

Projekt „Salzkammergut verbindet“

DACHSTEIN
salzkammergut

Marketing Maßnahmen

- Budget: EURO 400.000,00 pro Jahr
- Frühling & Herbst 2023, Frühling 2024
- OÖ Tourismus, Salzburger Land Tourismus & Steiermark Tourismus
- EURO 150.000,00 aus der STMG & den Destinationen
- Sonderbudget EURO 15.000,00 vom MTV
- 3 Schwerpunkt:
 - Digital Videos & Kurz-Spots über Video-Walls im Südbayrischen Raum
 - Medienoffensive: Presse & Social
 - Medienpartnerschaft & Verlagskooperation





SALZKAMMERGUT VERBINDET PR-AKTIVITÄTEN

- ❖ **Gemeinsame Kampagnen-Präsentation** von SLTG, OÖT und STG
- ❖ **Termine Pressekonferenzen:**
 - 🌱 12. April 2023 in Wien
 - 🌱 9. Mai 2023 in München
- ❖ **Zielgruppe:** Reise- und touristische Fachmedien in den Großräumen Wien sowie München
- ❖ **3 Säulen mit verbindenden Gedanken:**
 - 🌱 Genuss & Kulinarik
 - 🌱 Lebensraum Salzkammergut & Aktiv im Salzkammergut
 - 🌱 „Super-Kultur-Jahr“ – Fokus Kulturhauptstadt 2024 & weitere Jubiläen



Ö3 - SONDERPROMOTION 25.8 BIS 1.9.2023



Hitradio Ö3 ist *DER Tagesbegleiter Nr. 1 für täglich rd. 2,4 Mio. Österreicher*innen.*

Beim Aufstehen, auf dem Weg in die Arbeit, am Arbeitsplatz, unterwegs zum Einkaufen, Sport oder Freizeitaktivitäten und auf der Heimfahrt ist Ö3 in den unterschiedlichsten Situationen immer mit dabei. Oftmals als letztes Medium vor einer Kaufentscheidung.

Ihre Promotion/Ihr Gewinnspiel ist im Programm von Hitradio Ö3 genau richtig platziert – mit Unterhaltung & Service, präsentiert von DEN Radio-Personalities des Landes und optimal verpackt mit der besten Musik für den Tag.

Effektiv und effizient stellt eine Ö3-Promotion Ihre Marke/Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark in den Mittelpunkt.

Maßgeblich für den Gesamterfolg einer Ö3-Promotion sind die *Gewinnspielpreise*. Diese sind entscheidend für die Kreation und Ideenfindung und müssen in enger Abstimmung mit Hitradio Ö3 definiert werden (Ziel: *hohe Begehrlichkeit in der Ö3-Kernzielgruppe* 14-49).

5 Betriebe aus der Region
DANKE an „Salzwelten“ für
die Zusatzleistungen

Kulturhauptstadt 2024

auf dem
weg zur
kultur
haupt
stadt.

salz kammer
gut 2024
European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut

Fördergeber

Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

mit Unterstützung von

Kultur ober
österreich

Das Land
Steiermark
→ Kultur

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

top partner

Raiffeisen
Oberösterreich

DACHSTEIN
salzkammergut

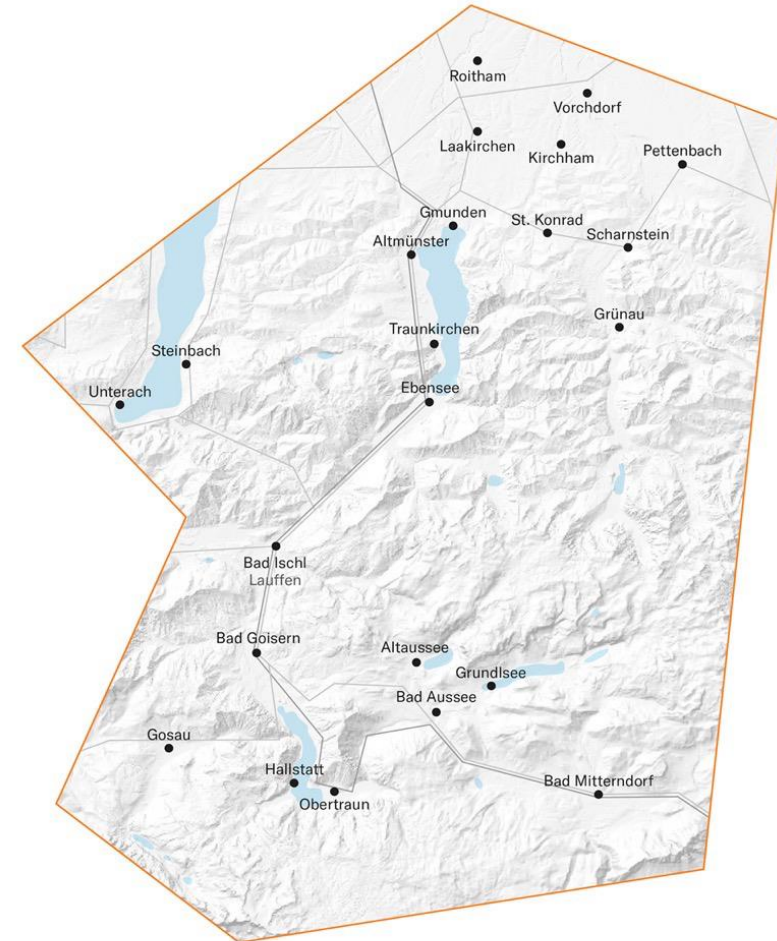
Kulturhauptstadt 2024

- Ca. 190 Projekte aus einem Netzwerk an Künstler*innen, Vereinen, Institutionen und Betrieben.
- Von den fixierten Projekten werden mehr als 85% von lokalen und regionalen Projektträger*innen ausgeführt

salz
kammer
gut 2024

European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut

DACHSTEIN
salzkammergut



Kulturhauptstadt 2024

Macht
und Tradition

Vier Programmlinien, die
ein großes Ganzes ergeben

Kultur im Fluss

Sharing
Salzkammergut –
Die Kunst des
Reisens

Globalokal –
Building the New

© European Capital of Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024, 19. Juni 2023, Wien

Kulturhauptstadt 2024

Opening Bad Ischl

Samstag, 20/1/2024, Tag 1

„Die ganze Stadt ist Bühne“

- Chor der 1000 mit Hubert von Goisern / Musik
- Tom Neuwirth aka Conchita Wurst / Performance
- Eine Frau, die weiß, was sie will Operette / Operette
- Camo & Crooked – die Kulturhauptstadt tanzt / Musik
- Ballet Mécanique / Installation
- Isa Stein – Lichtmenschen / Performance
- New Salt Festival Club Night / Musik
- Stadtpfarrkirche – Sofia Gubaidulina / Konzert
- Open Stage für Vereine / Performance
- Sudhaus – Kunst mit Salz und Wasser / Ausstellungseröffnung
- Welcomecenter Bahnhof Bad Ischl / Infopoint / Wirtshauslabor



Kulturhauptstadt 2024

Opening Bad Ischl

Sonntag, 21/1/2024
Tag 2

„Katerfrühstück“

- Weltsalon „Europa im Umbruch“ / Diskurs
- Rettenbachalm – Großer Welt-Raum-Weg / Slow Tourism
- Eine Frau, die weiß, was sie will / Operette



salzammergut 2024
European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut

Kulturhauptstadt 2024



kultur
EUR 49,-
2024

salz
kammer
gut 2024
European Capital of Culture
Bad Ischl Salzkammergut

card

Gültigkeit: 2024 ganzjährig.
Gültig für 1 Person gegen Vorlage eines gültigen Lichtbildausweises. Kinder bis zum vollendeten 14. Lebensjahr sind in Begleitung eines Elternteils frei (bei mit * gekennzeichneten Angeboten). Karte nicht übertragbar.

Fördergeber

- Bundesministerium Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport
- mit Unterstützung von Kultur oberösterreich
- Das Land Steiermark → Kultur
- EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

top partner

- Raiffeisen Oberösterreich

destination partner

- salzkammergut

DACHSTEIN
salzkammergut

Kulturhauptstadt 2024 – Presse- & Service Center

Inhalte & Aufgaben

- Betreuung von Journalisten, Bloggern & Influencern
- Unterbringung & Programme
- für die Eröffnung vom 18. – 22. Jänner 2024 werden rund 150 Journalisten erwartet
- Weitere rund 300 Journalisten sowie TV-Stationen & Medien-Vertreter
- Presse-Center in der „Trinkhalle“ in Bad Ischl inkl. personelle Betreuung
- usw.

Gesamt-Budget aufgestellt: EURO 420.000,00



Dachstein
west Natürlich im
Salzkammergut

DACHSTEIN
salzkammergut

Bergbahnen Dachstein Salzkammergut
Rupert Schiefer

<p>LANDSCHAFTSBEREICH</p>  <p>SOCIAL MEDIA & IT</p> 	<p>SEILBAHNSTATIONEN</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN www.seilbahn.com</p> <p>+43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>SERVICE</p> <p>ANFRAGEN REISERATUNGEN PREISLISTE ANFANGS- & ENDE- ZEITEN</p>	<p>KONTAKT</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>PARTNERSTATIONEN</p>  <p>Dachstein[®] west</p>
<p>LANDSCHAFTSBEREICH</p>  <p>SOCIAL MEDIA & IT</p> 	<p>SEILBAHNSTATIONEN</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN www.seilbahn.com</p> <p>+43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>SERVICE</p> <p>ANFRAGEN REISERATUNGEN PREISLISTE ANFANGS- & ENDE- ZEITEN</p>	<p>KONTAKT</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>PARTNERSTATIONEN</p>  <p>Dachstein[®] west</p>
<p>LANDSCHAFTSBEREICH</p>  <p>SOCIAL MEDIA & IT</p> 	<p>SEILBAHNSTATIONEN</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN www.seilbahn.com</p> <p>+43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>SERVICE</p> <p>ANFRAGEN REISERATUNGEN PREISLISTE ANFANGS- & ENDE- ZEITEN</p>	<p>KONTAKT</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>PARTNERSTATIONEN</p>  <p>Dachstein[®] west</p>
<p>LANDSCHAFTSBEREICH</p>  <p>SOCIAL MEDIA & IT</p> 	<p>SEILBAHNSTATIONEN</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN www.seilbahn.com</p> <p>+43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>SERVICE</p> <p>ANFRAGEN REISERATUNGEN PREISLISTE ANFANGS- & ENDE- ZEITEN</p>	<p>KONTAKT</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p> <p>SEILBAHNSTATIONEN +43 35 130 www.seilbahn.com</p>	<p>PARTNERSTATIONEN</p>  <p>Dachstein[®] west</p>

BERGBAHNEN DACHSTEIN SALZKAMMERGUT EINFÜHRUNG DACHMARKE



Aus 5 unterschiedlichen
& eigenständigen
Markenauftritten ...

... wird unter Bestehenbleiben
der einzelnen eigenständigen
Submarken ...

... ein einheitlicher Markenauftritt
unter dem Dach Bergbahnen
Dachstein Salzkammergut!

Dachstein'
west

D'

Feuerk•gel

F'

Grünberg

G'

Dachstein .
Krippenstein

K'



Dachstein West

Feuerkogel

Grünberg

Dachstein Krippenstein

- Bergbahnen
- Dachstein
- Salzkammergut



**Dachstein[®]
west**

**Natürlich im
Salzkammergut**




Dachstein . Krippenstein

Bergbahn
Obertraun



Leuchtturm-Projekt ÖHT

- Budget EURO 116.250,00
- 17 Partner-Betriebe aus der Region
- Zahlreiche Maßnahmen und Schritte
- Umsetzung 2023 und 2024
- insgesamt EURO 1 Mio. Förderung
- mit 70% Förderquote

 Bundesministerium
Arbeit und Wirtschaft

- Projekt Status quo

DANKE an Hannah Lidauer & Stefanie Gasteiger

Zukunfts-Projekt „Mitarbeiter/in der Zukunft“

DACHSTEIN
salzkammergut



Ich glaube in der Zeit in der ich da bin,
habe ich jetzt schon fast alle Länder durch.

Mobilität

– EU-Leader Projekt

- PAG Sitzung am 5. Oktober 2023
- EURO 107.400,00 – zu erwartende Förderung 60% = EURO 64.440,00 – Eigenmittelanteil EURO 42.960,00
- Beschluss im Aufsichtsrat: Gesamtbudget mit EURO 150.000,00 – eure Zustimmung in der letzten Sitzung ist erfolgt
- Eigenmittel-Anteil im EU-Leader-Projekt – REGIS „Salzkammergut Shuttle“ inkludiert

- Salzkammergut Shuttle

- Angedacht – Förderung „Betrieb“
 - 66,6% im Geschäftsjahr 2024 seitens des Landes OÖ
 - 33,3% im Geschäftsjahr 2025 und 2026 seitens des Landes OÖ
- Besprechungstermin am 28. November 2023 mit allen Taxi-Unternehmern der Region Dachstein Salzkammergut

- Dachstein Salzkammergut Taxi

- Abstimmung mit den Gemeinden (17. November 2023)
- Förderung & Projektträgerschaft durch die Gemeinden – eine Gemeinde übernimmt den Lead

Infrastruktur-Fond 2023

– EURO 193.735,00 bereits „ausgeschüttet“

- Sommerbetreuung Gosau & Obertraun-Hallstatt
- Wohnmobilstellplatz Obertraun
- Sonnenfloß & Steganlage Obertraun
- Straßen-Sanierung „Falmbergalm“ Gosau
- Wanderweg „Aufstieg Gosausee“ Gosau
- Felsräumungen Gosausee Gosau
- Flurreinigung „Hütteneckalm“ Bad Goisern
- Wegerl-Vereine in allen Gemeinden
- Öklos inkl. Reinigung in allen Gemeinden
- Konzeption für „B166 Radweg“ Bad Goisern
- „Bummelzug“ Gosau
- Solar-Pressen Hallstatt
- Kinderhort Hallstatt
- MTB Route Ausbesserungen, Wegerlverein Lasern, Bad Goisern
- usw.

Budget 2023

EURO 140.000,00 noch nicht
abgerechnet!

Gesamt: rund EURO 330.000,00

Budget 2024

EURO 468.000,00 geplant!

TOMAS „Buchungs- & Reservierungs-Tool“ 2023 „Aktiv“

Leistungsträger	Buchungen	Nächte	Personen	Kinder	Umsatz
Hotel	2.295,00	8.098,00	5.447	354	803.778,76
Gasthof	720,00	3.047,00	1.602	95	246.950,92
Pension	1.117,00	7.947,00	2.411	135	503.107,08
Privatzimmer	123,00	1.040,00	255	17	45.099,86
Bauernhof	31,00	383,00	78	24	12.709,15
Ferienhaus	116,00	2.177,00	472	79	124.310,54
Chalet	51,00	1.316,00	320	41	101.703,50
Ferienwohnung	908,00	11.475,00	2.935	614	551.805,95
Gesamtergebnis	5.361,00	35.483,00	13.520	1.359	2.389.465,76



EURO 101.126,00 Tourismusabgabe

Stand 10. November 2023

TOMAS „Buchungs- & Reservierungs-Tool“ 2023 „Aktiv & Stornos“

Leistungsträger	Buchungen	Nächte	Personen	Kinder	Umsatz
Hotel	3.846,00	13.977,00	9.129	486	1.406.150,96
Gasthof	849,00	3.874,00	1.933	113	330.032,32
Pension	1.533,00	11.409,00	3.281	213	730.978,08
Privatzimmer	189,00	1.696,00	404	35	71.280,00
Bauernhof	42,00	543,00	109	31	18.318,65
Ferienhaus	150,00	2.710,00	593	108	156.593,86
Chalet	71,00	1.843,00	446	62	140.924,00
Ferienwohnung	1.295,00	16.219,00	4.262	904	764.989,28
Gesamtergebnis	7.975,00	52.271,00	20.157	1.952	3.619.267,15

Hinweis: 2.614 Buchungen wurden storniert, Rückgang im Umsatz um ca. EURO 1,2 Mio. – rund 85% der Stornos waren Buchungen über Booking.com

Stand 10. November 2023

Beschluss in der Aufsichtsrats-Sitzung: Festlegung eines Nachtragsbudget 2022 zur Empfehlung an die Vollversammlung (lt. §22 (1) Z 5 OÖ-TG in Kombination mit §3 (5) Tourismus-Haushaltsverordnung)

Ein Nachtragsbudget ist notwendig, da lt. § 3 (5) Tourismus-Haushaltsverordnung im Halbjahresbericht lt. § 3 (6) die betrieblichen Aufwendungen um mehr als 5% überschritten wurden, allerdings eine Deckung der Mehrausgaben durch im Jahresabschluss 2022 gebildete Rücklagen nicht berücksichtigt wird.

Investitionen

- Outdoor Terminal Bad Goisern EURO 13.039,24
- Indoor Terminal Hallstatt EURO 3.989,00
- Indoor Terminal Gosau EURO 5.395,16
- Outdoor Terminal Obertraun EURO 15.587,24
- 2 Mobile Öklos EURO 3.278,43
- Büro Gosau EURO 49.894,71

BITTE UM EURE ZUSTIMMUNG lt. Empfehlung des Aufsichtsrats

Festlegung des vom Aufsichtsrat vorgelegten Nachtragsbudgets 2022 lt. § 16 Z6 OÖ-Tourismusgesetz (OÖ-TG 2018) in Kombination mit § 3(5) Tourismus-Haushaltsverordnung

2.4 - Marketingplan 2024

- Hauptmärkte (unverändert !)
 - Österreich, Deutschland, Tschechien, Niederlande
 - „Grundrauschen“ – China, Japan, Ungarn, Polen, Indien, USA mit Journalisten, Blogger, Influencer
- Kooperationen
 - OÖ Tourismus – Snow & Fun – Winter-Aktivitäten
 - OÖ Tourismus – „Salzkammergut verbindet 2024“
 - OÖ Tourismus Marktgruppen
 - Tschechien & Niederlande
 - Dachstein West – Natürlich im Salzkammergut – Sommer & Winter im Verhältnis 30% zu 70%
 - Österreich, Niederlande, Tschechien
 - SalzburgLand Tourismus – Sonder-Aktivitäten Winter 2023/2024 im Bayrischen Raum & München
 - Deutschland
- Eigene kurzfristige Maßnahmen
- Kulturhauptstadt 2024
 - Presse- & Visiter-Center mit EURO 420.000,00 für 2024 – zur Eröffnung wird mit bis zu 150 Journalisten & Blogger gerechnet (18. – 22. Jänner 2024)

2.4 - Marketingplan 2024

DANKE an dieser Stelle an die OÖ
Tourismus für die gute Zusammenarbeit





2.5 - Budget 2024

Budget 2024 – Kontenrahmen Land OÖ

TVB	Plan G&V 2024
1. Umsatzerlöse	251.875
2. Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	-
3. andere aktivierte Eigenleistungen	-
4. sonstige betriebliche Erträge	3.114.600
4. 1. Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	-
4. 2. Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	110.500
4. 3. Erträge aus Förderungen & Förderprojekten	20.000
4. 4. Erträge aus den Tourismusbeiträgen	702.600
4. 5. Erträge aus Ortstaxen	2.210.800
4. 6. Erträge aus den Freizeitwohnungspauschalen	70.500
4. 7. übrige sonstige Erträge	200
<i>Infosumme: Förderungen & Erlöse (Ziffern 1 und 4)</i>	<i>3.366.475</i>
5. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	- 2.164.020

6. Personalaufwand	- 922.396
7. Abschreibungen	- 31.400
8. sonstige betriebliche Aufwendungen	- 267.240
<i>Infosumme: Aufwände (Z 5 bis 8)</i>	<i>- 3.385.055</i>
9. OPERATIVES BETRIEBSERGEBNIS (Zwischensumme aus Z 1 bis 8)	- 18.580
10. Erträge aus Beteiligungen	-
11. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Anlagevermögens	-
12. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	29.000
13. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Anlagevermögen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	-
14. Aufwendungen aus Anlagevermögen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens	-
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- 10.420
16. FINANZERGEBNIS (Zwischensumme aus Z 10 bis 15)	18.580
17. ERGEBNIS vor Steuern (Summe Z 9 und Z 16)	- 0
19. ERGEBNIS nach Steuern	- 0
21. JAHRESERGEBNIS	- 0
22. Auflösung von Kapitalrücklagen	-
23. Auflösung von Gewinnrücklagen	-
24. Zuweisung von Gewinnrücklagen	-
<i>Zwischensumme nach Rücklagenbewegungen</i>	<i>-</i>
25. GEWINN-/VERLUSTVORTRAG aus BILANZ	-
26. BILANZGEWINN / BILANZVERLUST	- 0



Budget 2024 Einnahmen



2.5 Budget 2024 - Einnahmen

MARKETING & WERBUNG	141.790,00
<u>Marketing Kooperationen</u>	88.250,00
<u>Dachstein Runde Kooperation</u>	5.100,00
<u>Kooperation Web Internet</u>	850,00
<u>Tomas Verkaufskanäle</u>	16.200,00
<u>Tomas Warenkorbgebühren</u>	11.240,00
<u>Rest Marketing und Werbemittel</u>	20.150,00

Danke an Eveline Glöckl
& Lisa-Maria Röhrenbacher

Danke an Katrin Kienast
& Marketing Team

Erträge aus IB , KT, und FZW	2.983.900,00
<u>Interessentenbeiträge</u>	702.600,00
<u>Ortstaxe bad Goisern</u>	600.000,00
<u>Ortstaxe Hallstatt</u>	382.200,00
<u>Ortstaxe Obertraun</u>	520.100,00
<u>Ortstaxe Gosau</u>	708.500,00
<u>Freizeitwohnungspauschale Bad Goisern</u>	33.000,00
<u>Freizeitwohnungspauschale Gosau</u>	19.500,00
<u>Freizeitwohnungspauschale Hallstatt</u>	7.000,00
<u>Freizeitwohnungspauschale Obertraun</u>	11.000,00

2.5 Budget 2024 - Einnahmen

Veranstaltungen	115.910,00
Welterbewochen	105.000,00
Ortsführungen Hallstatt	160,00
<u>Obertrauner Bergerlebnis</u>	1.700,00
<u>Hallstatt Ortsbudget</u>	5.700,00
<u>Goiserer Gamsjagatage</u>	3.000,00
Rest Veranstaltungen	350,00

Danke an Petra Wallner

Handelswaren	11.950
<u>Handelswaren 20%</u>	1.250
Meldebücher	9.100
Handelswaren 10% - u Sonderregelung 5% Corona	1.000
Salzkammergut Cards Verkauf	600
Restkonten	141.925
<u>Mieten und Pacht</u>	520
<u>Region Sonstiges</u>	620
Rest Konten: 8044,8045,8650	1.085
Verrechnungskonto Ust FA	
sonst. Betriebliche Erlöse:	139.700
Gesamt Einnahmen	3.395.475

Rückstellungen aus 2023
 Radweg Gosau - EURO 80.000,00
 ORF & Servus TV - EURO 30.500,00
 usw.

2.5 Budget 2024 – Einnahmen Zusammensetzung

	Budget	% Anteil
Marketing & Werbung	141.790	4,18%
Erträge aus IB , KT, und FZW	2.983.900	87,88%
Veranstaltungen	115.910	3,41%
Handelswaren	11.950	0,35%
Restkonten	141.925	4,18%
	3.395.475	100,00%



Budget 2024 Ausgaben

2.5 Budget 2024 - Ausgaben

MARKETING & WERBUNG	1.299.070	
<u>Journalisten, Reisebüros - Marketing</u>	30.000	
<u>Messen, Kongresse, Seminare (Mktg)</u>	12.000	
<u>Bike (Mktg)</u>	61.000	Trophy, Kooperationen,
<u>Region (Marketing)</u>	450.000	Kooperationen, ÖW, OÖT, STMG Geschäftsfelder, Dachstein West - Natürlich im Salzkammergut , Inserate, usw
<u>Wandern (Mktg)</u>	31.000	
<u>STMG (Mktg)</u>	83.320	Gesellschafter Anteil
<u>e Marketing (internet)</u>	62.500	
<u>Web</u>	110.000	mobility insight, webcam, eletron. Meldeschein, DL TTG, CRM Tool, Chatbot
<u>Werbemittel Region Allgemein</u>	35.000	
<u>Ausflugzieleplaner</u>	8.000	
<u>Radio & TV Werbung</u>	50.500	
<u>Bildmaterial</u>	15.000	
<u>Tomasbuchungssystem Kosten</u>	26.000	
Rest Marketing	319.500	SkgT Cards, Skibus, Tomas, SAIZAlpenStein, DachsteinAkademie, Kulturhauptstadt2024, Förderprojekte...
Rest Werbemittel	5.250	Kuverts, Gutscheine,...

2.5 Budget 2024 - Ausgaben

Veranstaltungen	252.800	
<u>Goiserer Gamsjagatage</u>	11.000	
<u>Veranstaltungen Region</u>	27.000	Fis Rennen, Ballonwoche, usw..
Rest Veranstaltungen:	214.800	Ortsführungen, Welterbewochen, Hallstatt Ortsführungen
INFRASTRUKTUR GEMEINDEN	600.600	
Innovations - & Infrastrukturfond	468.000	
<u>Instandhaltung Loipen, Wege, Strecken</u>	122.600	Rodelbahn Gosau, Klettersteige Obertraun & Gosau, 3x Trails Gosau usw.
<u>Pacht: Loipen,..Sitzbänke, Wege</u>	10.000	



2.5 Budget 2024 - Ausgaben

PERSONAL	936.095	
Personalkosten inkl SV, MV, DB	905.000	20 St. für Obertraun, 40 St. für Bad Goisern, 15 St. Mobilitäts-Manager
Diäten Inland, Ausland	3.000	
KM Geld	700	
Freiwilliger Sozialaufwand	8.395	
Fortbildungskosten Mitarbeiter	9.000	
Personalsuche	0	
Reisekostenaufwand	10.000	
BÜROS: Miete, BK, Geräte,...	306.910	
betriebl. Aufwendungen:	208.600	miete, BK, strom, post, telefon, software, lizenren, rechtsanwalt, Versicherungen
sonst. Betr. Aufwendungen:	47.190	Reinigung, GW, Meldekontroll, Instandhaltung, gebühren, AKM, Büromaterial, Auto
Restkonten:	51.120	Handelsware, Zinsen, AFA, Repräsentationskosten
Gesamt Ausgaben	3.395.475	

8% Index-Sicherung

2.5 Budget 2024 – Ausgaben - Zusammenfassung

Zusammenfassung	Budget	% Anteil
Marketing & Werbung	1.299.070	38,26
Veranstaltungen	252.800	7,45
Infrastruktur	600.600	17,69
Personal	936.095	27,57
Betriebliche Aufwendungen	306.910	9,04
	3.395.475	100

Hinweis: der Aufsichtsrat hat in seiner Sitzung am 15. November 2023 dieses Budget 2024 einstimmig beschlossen.

*Festlegung des vom Aufsichtsrat vorgelegten Budgets 2024 lt. § 16 Z6 OÖ-TG
2018*

Mit der Bitte um eure Zustimmung





3. - Neuwahlen



Video Call mit Mario Pabst



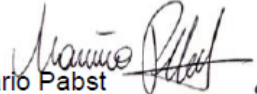
3. Einladung zur Vollversammlung am 21. November 2023

- Zeitgerecht versandt lt. i-Beitragsliste der i-Beitragsstelle
- Kundgetan an den Amtstafeln der Gemeinden - digital & im „Gemeinde-Schaukasten“
- Möglichkeit der Einsichtnahme der i-Beitragslisten im Tourismusverband

Tagesordnung:

1. Begrüßung durch Herrn Mario Pabst, Aufsichtsrats-Vorsitzender
Gemäß § 15 Abs. 2 OÖ Tourismusgesetz 2018 wird darauf hingewiesen, dass die Beschlussfähigkeit der Vollversammlung nicht an das Erreichen eines bestimmten Anwesenheitsquorums gebunden ist.
2. Berichte
 - 2.1 Rechnungsabschluss 2022 – zur Kenntnisnahme: Bilanz & Wirtschaftsprüfbericht 2022 durch Frau Mag. Sylvia Huemer
 - 2.2 Entlastung des Geschäftsführers und der Mitglieder des Aufsichtsrats
 - 2.3 Bericht Mag. (FH) Christian Schirlbauer, Geschäftsführer: Kurzbericht zum Saisonrückblick 2023 und den aktuellen Marketing-Maßnahmen sowie Zukunfts-Projekten
 - 2.4 Kenntnisnahme des Marketingplans 2024
 - 2.5 Beschluss zur Festlegung des Budgets 2024
3. Wahl der Mitglieder des Aufsichtsrats
 1. Wahl von 2 Beisitzern (entfällt, wenn in beiden Stimmgruppen nur ein Wahlvorschlag vorliegt)
 2. getrennte Stimmabgabe und Stimmauszählung in 2 Stimmgruppen (entfällt, wenn in beiden Stimmgruppen nur ein Wahlvorschlag vorliegt)
 3. Ermittlung des Wahlergebnisses (entfällt, wenn in beiden Stimmgruppen nur ein Wahlvorschlag vorliegt)
4. Allfälliges

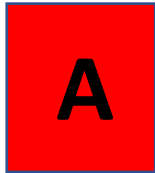
Mit freundlichen Grüßen


Mario Pabst
(Aufsichtsrats-Vorsitzender)

Eingelangter Wahlvorschlag Stimmgruppe 2 – Vorschlag „A“

TOURISMUSVERBAND INNERES SALZKAMMERGUT
KIRCHENGASSE 4
4822 BAD GOISERN AM HALLSTÄTTERSEE

Wahlvorschlag







eingelangt am / um (Zeit):
10. NOV. 2023, 12³⁰

(Unterschrift):

Kreidl

WAHLVORSCHLAG ZUR WAHL DER AUFSICHTSRATSMITGLIEDER Durch die Stimmgruppe 2

Nr.	I. Vorgeschlagene Person <small>Vor-, Nachname und Geburtsdatum, Adresse (Wenn nicht mit II. ident.)</small>	II. Mitglied lt Stimmgruppenliste <small>(genaue Bezeichnung, wenn nicht mit I. ident.)</small>	III. Unterschrift(en):
1.	<i>Wilfried Hinkauer Gschwandt 48/6 4822 Bad Goisern 10.03.1990</i>	<i>Wilfried Hinkauer</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Unterschrift der vorgeschlagenen Person  <input type="checkbox"/> Firmenmäßige Zeichnung
2.	<i>KARL POSCH WIRTSWEG 16 4824 Gosau 19.1.1969</i>	<i>KARL POSCH</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Unterschrift der vorgeschlagenen Person  <input type="checkbox"/> Firmenmäßige Zeichnung
3.	<i>RENATE REMNER OBERTRAUM 24 4831 OBERTRAUM 05.08.1977</i>	<i>RENATE REMNER</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Unterschrift der vorgeschlagenen Person  <input type="checkbox"/> Firmenmäßige Zeichnung
Einbringer			
Nr.	I. Vor-, Nachname und Geburtsdatum, Adresse <small>(Wenn nicht mit II. ident.)</small>	II. Mitglied lt Stimmgruppenliste <small>(genaue Bezeichnung, wenn nicht mit I. ident.)</small>	III. Unterschrift
	<i>Margit Bergwair Gschwandt 122 4822 Bad Goisern</i>	<i>geb. 4.7.19</i>	

Eingelangter Wahlvorschlag Stimmgruppe 2 – Vorschlag „A“



Eingelangter Wahlvorschlag Stimmgruppe 2

Nur ein vorliegender & eingereichter Wahlvorschlag in der Stimmgruppe 2

Vom Wahleiter ist der Wahlvorschlag zu prüfen

Gültig – JA oder NEIN

Damit: die angeführten Personen werden hiermit vom Wahleiter als gewählt erklärt.

Gratulation !

Bürgermeister-Sprecher & beratende Stimme

In Abstimmung mit den 4 Bürgermeistern der 4 Gemeinden der Ferienregion Dachstein Salzkammergut verbleibt Bgm. Egon Höll, Gemeinde Obertraun, als „Bürgermeister-Sprecher“ als stimmberechtigtes Mitglied im Aufsichtsrat lt. Meeting im Bürgermeister-JourFix



Lt. OÖ Tourismus Gesetz wird Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer der OÖ Tourismus GmbH, mit beratender Stimme im Aufsichtsrat verbleiben.

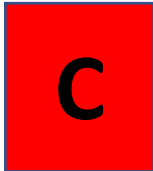


Eingelangte Wahlvorschläge – Stimmgruppe 1

§18 (5) Die bzw. der bisherige Vorsitzende des Aufsichtsrats hat die Wahl in der Vollversammlung zu leiten. Zu ihrer bzw. seiner Unterstützung hat die Vollversammlung zwei Beisitzende zu wählen. **Die Wahl ist** in den Stimmgruppen getrennt **mit Stimmzetteln durchzuführen**. Stimmzettel, auf denen der gewählte Wahlvorschlag nicht eindeutig bezeichnet ist, sind ungültig. **Über die Gültigkeit von Stimmzetteln entscheiden die Wahlleiterin bzw. der Wahlleiter und die Beisitzenden mit Stimmenmehrheit**. Wurde innerhalb der Frist nach Abs. 1 in einer Stimmgruppe nur ein gültiger Wahlvorschlag eingebracht, so sind die darin angeführten Personen von der Wahlleiterin bzw. vom Wahlleiter als gewählt zu erklären.

Lt. Leitfaden ist bei Vorliegen mehrerer Wahlvorschläge eine geheime Wahl mit Stimmzetteln durchzuführen.

Eingelangte Wahlvorschläge Stimmgruppe 1 – Vorschlag „C“



Muster-Wahlvorschlag für Wahl des Aufsichtsrats

TOURISMUSVERBAND IMMERBIS SALZKAMMERGUT

KIRCHENGASSE 4, 4822 Bad Gösau Wahlvorschlag:

3

eingelangt am: 15. NOV 2023, 17⁰⁰

Unterschrift:

[Handwritten signature]

WAHLVORSCHLAG ZUR WAHL DER AUFSICHTSRATSMITGLIEDER durch die STIMMGRUPPE 1

I.	II.	III.	
Nr.	Vorgeschlagene Person Vor-, Nachname und Geburtsdatum; Adresse (wenn nicht mit II. ident)	Mitglied lt. Stimmgruppenliste (genaue Bezeichnung, wenn nicht mit I. ident)	
1.	MARCO SCHMARAUFER 21.04.1992 STEINERNDULBERG 4824 GOSAU	ADAMA SCHMARAUFER MADLGASSE 21 4824 GOSAU	I) Unterschrift der vorgeschlagenen Person <i>[Signature]</i> II) Firmenmäßige Zeichnung <i>[Signature]</i>
2.	Georg Wilhelm Komparthofer 1187 Bad Gösau		I) Unterschrift der vorgeschlagenen Person <i>[Signature]</i> II) Firmenmäßige Zeichnung <i>[Signature]</i>
3.	CHRISTIANE FESSER-PUTZ 31.05.77 Röhlgangweg 2B 4825 Gösau	Anna Witecoudke	I) Unterschrift der vorgeschlagenen Person <i>[Signature]</i> II) Firmenmäßige Zeichnung <i>[Signature]</i>

Einbringer		
Vor-, Nachname und Geburtsdatum; Adresse (wenn nicht mit II. ident)	Mitglied lt. Stimmgruppenliste (genaue Bezeichnung, wenn nicht mit I. ident)	Unterschrift
ADAMA SCHMARAUFER 4.11.1983 MADLGASSE 21, 4824 GOSAU		<i>[Signature]</i> Adamo

Eingelangte Wahlvorschläge Stimmgruppe 1 – Vorschlag „C“



Eingelangte Wahlvorschläge Stimmgruppe 1 – Vorschlag „B“

TOURISMUSVERBAND INNERES SALZKAMMERGUT
KIRCHENGASSE 4
4822 BAD GOISERN AM HALLSTÄTTERSEE

Wahlvorschlag



eingelangt am / um (Zeit):

13. NOV. 2023, 9:15

(Unterschrift):


Flügel

WAHLVORSCHLAG

ZUR WAHL DER AUFSICHTSRATSMITGLIEDER

Durch die Stimmgruppe 1

Nr.	I. Vorgeschlagene Person <small>Vor-, Nachname und Geburtsdatum Adresse (Wenn nicht mit II ident.)</small>	II. Mitglied It Stimmgruppenliste <small>(genaue Bezeichnung, wenn nicht mit I ident.)</small>	III. Unterschrift(en):
1.	Barbara Winkelbauer 10.01.1984 Hitterweg 15 4812 Pinsdorf	Barbara Winkelbauer SALZWELTEN GMBH SALZBERGSTRASSE 21 4830 HALLSTATT	<input type="checkbox"/> Unterschrift der vorgeschlagenen Person  <input type="checkbox"/> Firmenmäßige Zeichnung
2.	Gernit-Hendrik Bauer 21.01.1981 Ötscherweg 2/1 4824 Gosau	Gernit-Hendrik Bauer DACHSTEINKÖNIG HOTEL GmbH Am Hornspitz 1 4824 Gosau	<input type="checkbox"/> Unterschrift der vorgeschlagenen Person  <input type="checkbox"/> Firmenmäßige Zeichnung
3.	Monika Wengas 06.05.1963 Kaltenbachstr. 66 4820 Bad Ischl	Celtic Hotel Betriebs GmbH Marktplatz 106 4830 Hallstatt	<input type="checkbox"/> Unterschrift der vorgeschlagenen Person  <input type="checkbox"/> Firmenmäßige Zeichnung

Einbringer			
	Vor-, Nachname und Geburtsdatum Adresse <small>(Wenn nicht mit II ident.)</small>	Mitglied It Stimmgruppenliste <small>(genaue Bezeichnung, wenn nicht mit I ident.)</small>	Unterschrift
	HANNA JERICBY 24.03.66 4822 Bad Goisern KIRCHENGASSE 6	HOTEL MOSESWIRT	

Eingelangte Wahlvorschläge

Stimmgruppe 1 – Vorschlag „B“



Durchführung der Wahl in der „Stimmgruppe 1“

- Wahlberechtigt nur Personen aus der „Stimmgruppe 1“ lt. Liste der iBeitragsstelle oder Personen mit Vollmacht
- 2 Wahlkabinen stehen zur Verfügung
- Bitte auf Wahlzettel den Buchstaben „B“ oder „C“ eintragen
 - „**B**“
 - Mag. Barbara Winkelbauer, Salzwelten
 - Gerrit-Hendrik Bauer, Hotel Dachsteinkönig
 - Monika Wenger, Hotel Brüner Baum
 - „**C**“
 - Bgm. Markus Schmaranzer, Gemeinde Gosau
 - Vollmacht von Frau Andrea Schmaranzer
 - Wilhelm Eberl, Hotel Restaurant Goisererhof
 - Christiane Egger-Putz
 - Vollmacht von Anna Winterauer
- Bitte den Stimmzettel zusammenfalten
- In die vorbereitete Wahlurne werfen

5.3. Auszählung, Ermittlung des Wahlergebnisses („Sitzverteilung“)

a) gültige Stimmzettel:

Stimmzettel, auf denen der gewählte Wahlvorschlag nicht eindeutig bezeichnet ist, sind ungültig. Zusätzliche Bemerkungen oder Hinweise auf den Stimmzetteln gelten als nicht beigelegt. Über die Gültigkeit von Stimmzetteln entscheiden der/die Wahlleiter/in und die Beisitzenden mit Stimmenmehrheit.

b) Ergebnis:

Die Verteilung der Sitze im Aufsichtsrat erfolgt nach dem Verhältnis der abgegebenen Stimmen. Den ersten Sitz bekommt die erstgereichte Person jenes Wahlvorschlags, welcher die meisten Stimmen erhalten hat. Der zweite Sitz fällt in der Regel jenem Wahlvorschlag zu, der die zweitmeisten Stimmen erhalten hat. Liegt dessen Anteil allerdings unter der Hälfte der Stimmen des Wahlvorschlags mit den meisten Stimmen, dann fällt auch der zweite Sitz dem stärksten Wahlvorschlag zu. Der dritte Sitz kommt jenem Wahlvorschlag zu, der mehr als ein Drittel der Stimmen des Wahlvorschlags mit den meisten Stimmen erhalten hat. Trifft dies auf keinen Wahlvorschlag zu, dann erhält der Wahlvorschlag mit den meisten Stimmen auch diesen Sitz.

c) Losentscheid:

Haben mehrere Wahlvorschläge (z.B. bei Stimmengleichheit) den gleichen Anspruch auf nur **einen** Sitz im Aufsichtsrat, entscheidet das Los. Dieses ist vom Wahlleiter bzw. von der Wahlleiterin zu ziehen.

Allfälliges

DACHSTEIN
salzkammergut

DANKE

für eure Aufmerksamkeit!

Auf eine erfolgreiche Wintersaison 2023/2024

DACHSTEIN
salzkammergut

